

المجلة
الاقتصادية

البيان الاقتصادي

مجلة مالية اقتصادية اجتماعية

العدد ٤٦٣ • السنة التاسعة والثلاثون • حزيران (يونيو) ٢٠١٠
AL BAYAN ECONOMIC • Issue N° 463 • 39th YEAR • JUNE 2010

دبي العالمية تسدد ديونها
هذا الشهر وتحتاج

أوسع التغطيات
لمؤتمرات مصرفية ومالية
وتأمينية في الأردن
والسودان والبحرين

حركة النقل البحري
العالمية تستعيد عافيتها

٩٦٠ عارضا في سوق السفر العربي ATM تفاؤل ساد أجواء المعرض حيال قوة صناعة السياحة العالمية

تريليون دولار اصول اكبر ٥٠ مصرفا خليجيا



5 287000 356060

تريشه: نواجه وضعاً صعباً في اجزاء من منطقة اليورو

بواصل رئيس البنك المركزي الاوروبي جان كلود تريشه تحذير رؤساء ومسؤولي الدول الواقعة في منطقة اليورو الى المخاطر التي تجتازها دول عدة في المنطقة مما خلق توترات متواصلة في اسواق المال.

وقال في مؤتمر عقده البنك المركزي النمساوي: «هذا وقت صعب بالنسبة لاوروبا وبالنسبة للبنك المركزي الاوروبي» واذاف: نحن نواجه توترات في اسواق المال ووضعاً مالياً صعباً في اجزاء من منطقة اليورو (اليونان، اسبانيا، ايرلندا والبرتغال)، حيث انخفضت قيمة اليورو بنسبة ١٥ في المئة منذ بداية العام الجاري.

هل تتدخل مؤسسة النقد السعودي «ساما» لمنع احد المصارف من الاقراض بفائدة ١%

يعتزم احد المصارف في المملكة العربية السعودية اقراض عملائه بفوائد متدنية تصل الى ١ في المئة، ونقل عن اركانه ان ما سيقدم عليه يهدف الى جذب اكبر عدد من العملاء، وبالتالي يحرك السيولة المتجمعة في خزائنه.

مصادر مصرفية سعودية تؤكد ان مؤسسة النقد السعودي (ساما) لن تسمح بمثل هذه المنافسة لانها تشكل خطراً على مصارف اخرى!

ايران تستبدل ٤٥ مليار يورو من احتياطاتها بالعملة الخضراء

توقعوا الهجوم على شراء الدولار من قبل المضاربين

اعلن البنك المركزي الايراني عن نيته بيع ٤٥ مليار يورو من احتياطاته الاجنبية لشراء دولارات وذهب.

وقالت وكالة انباء الصين الجديدة التي نقلت الخبر عن مصادر لم تكشف عن اسمائها ان البيع سيجري على ثلاث مراحل وان المرحلة الاولى بدأت بالفعل. وقالت ان دولاً خليجية ايضا بدأت بتقليص حيازاتها من اليورو.

احتياط مصرف لبنان من العملات: ٣٠,٢٤ مليار دولار

بلغ احتياط مصرف لبنان من العملات الاجنبية في النصف الثاني من العام الجاري ٣٠,٢٤ مليار دولار بزيادة قدرها ٠,٤ في المئة عن الفترة عينها من العام ٢٠٠٩.

ويعزو مصرف لبنان هذه الزيادة الى استمرار اقبال المودعين على الادخار باليرة، واضطرار مصرف لبنان الى شراء فائض العملة الاميركية من سوق القطع لحفظ توازنها.

المعلنون في هذا العدد

ADVERTISER	PAGE	ADVERTISER	PAGE	ADVERTISER	PAGE	ADVERTISER	PAGE	ADVERTISER	PAGE
ACE BAHRAIN	189	BARAKA BANKING GROUP	174	EBS	173	KHAZNA	097	SABB	141
ACE KSA	265	BEIRUT BANK	155	EMIRATES PALACE	049	LAYIA	077	SAFAT TAKAFUL	151
ADDISON BRADLEY	225	BEMO	131	ESA	002	LIA	241	SALAM ROTANA	091
ADIR / SYRIA	137	BERYTUS	181	ESA	235	LIBANO SUISSE	229	SAMSUNG	121
ADNIC	055	BILAD BANK	021	FAISAL ISLAMIC BANK	169	MARRIOTT RIYADH	089	SAUDI BROKERS	069
AHLEIA / KUWAIT	081	BLF	139	FEDERAL BANK	015	MAWARID BANK	163	SAUDI OGER	023
AIR FRANCE	083	BMW GROUP	269	FIDELITY	115	MAWARID FINANCE	019	SAUDI PEARL	111
AL FAJR GULF	199	BNH	143	FUJAIRAH ROTANA	053	MEDGULF	267	SAUDI RE	187
ALIG LIFE	125	BUSTAN / QATAR	061	FUTTAIM MOTORS	065	MEDNET LIBAN	251	SEA CARGO	233
ALLIANCE	085	CAPITAL	213	GEZAIRO	223	MENA HOTEL	075	SEALINE	231
AMAN	025	CCR	191	GGICO	003	MERIT SHIPPING	227	SOLIDARITY	261
AMANA GULF	099	CHEDID RE	239	GIC RE	209	MEYDAN	045	SOLIDARITY ALLIANCE	207
AMI	247	COMPAGNIE LIBANAISE D'ASS.	117	GLOBEMED SYRIA	195	MUNICH RE	193	SYRIAN ARAB	105
ARAB ORIENT / JORDAN	249	COMPASS	159	GRAS SAVOYE - WILLIS	029	NACB	177	TAKAFUL RE	203
ARAB RE	205	CORETECH	245	GULF / KUWAIT	147	NATIONAL / SYRIA	135	TRUST RE	201
ARABCOM	127	CCHI	243	HOLIDAY INN DOWN TOWN	095	OMDURMAN NATIONAL BANK	175	TRUST YEMEN	037
ARABIA	123	CREDIT AGRICOLE	009	HOLIDAY INN DUNES	071	PLUS PROPERTIES	119	TWO FOUR 54	267
ARABIA	153	CREDIT FINANCIER INVEST	161	HOUSING CREDIT BANK	145	PLUS PROPERTIES	221	UFA	237
ARABIA SYRIA	079	CROWNE PLAZA / ABU DHABI	063	HYUNDAI	011	PMC RE	211	UNISHIP	219
ARABIAN SCANDINAVIAN	197	CUMBERLAND	217	INVEST BANK	031	PORSCHE	005	UNITED / YEMEN	157
ARIG	035	DEALERS	057	J.E. ZAKHOUR	204	QATALUM	017	UNITED CAPITAL BANK	167
AUDI	006	DHOFAH	033	JAMMAL TRUST BANK	129	QATAR ISLAMIC INS.	027	WORLD GREEN	253
AUDI	007	DOHA INSURANCE	255	JORDAN INS.	002	RIVIERA	067	YEMEN TOURISM	073
AUDI BANK	268	DUBAI INSURANCE	107	KAIR	149	ROTANA	059	YEMENIA	101

المعلنون في ملحق الـ GAIF

ADVERTISER	PAGE	ADVERTISER	PAGE	ADVERTISER	PAGE	ADVERTISER	PAGE	ADVERTISER	PAGE
ACE / KSA	139	BIAT	113	IBC	107	NEXT CARE	095	TAKAFUL EMARAT	051
ACR RETAKAFUL	101	BKIC	137	IGI	073	NIC / PALESTINE	053	TAKAFUL INT'L	093
AFRICAN	203	C & G	099	ISLAMIC / JORDAN	173	NILE TAKAFUL	133	TECHNOSYS GROUP	127
AFRO ASIAN ASSISTANCE	077	CCR - ALGERIE	017	J.E. ZAKHOUR	138	OMAN UNITED	158	TRADE UNION	195
AL SAGR COOPERATIVE	071	COMMERCIAL	169	JOFICO	197	PHILADELPHIA	055	TRUST RE	037
ALA	154	CRESCENT GLOBAL	143	JORDAN EMIRATES	019	PROTECTION	135	TRUST SYRIA	061
ALLIANZ SAUDI FRANSI	057	CUMBERLAND	033	JUELMIN	111	QATARLYST	028	TUNIS RE	179
ALPHA LLOYDS	013	DELTA	155	LEADERS INS. BROKERS	121	QBE	002	UCA	201
AMIG	115	DOHA BANK ASS.	015	LIBANO SUISSE	038	RAK NATIONAL	175	UFA	119
APEX	079	ESIH	167	LIBERTY	083	RX SOLUTIONS	182	UIB	191
ARAB GERMAN	059	ESKADENIA	131	LYBIA INS.	141	S & P	007	UNION	199
ARAB ORIENT / JORDAN	063	EURO ARAB	193	MAPFRE ASISTENCIA	162	SABEL RE	085	UNITED / LYBIA	089
ARAB ORIENT UAE	049	FAIR OIL	075	MEDGULF	204	SALAMA UAE	023	VICTOIRE	147
ARABIA COOPERATIVE	009	FIRST	067	MIDDLE EAST / SUDAN	183	SAUDI INDIA	021	WATANIA / YEMEN	091
ARABIAN SHIELD	181	FLAGSTONE	125	MILLI RE	046	SCR	123	WATHBA NATIONAL	189
AVRASAYA	109	GEN RE	027	MIS	153	SECURITE	160	WILLIS	156
AWRIS	087	GIB	081	NAS	035	SHIEKAN	129	ZARIS	184
BANKERS	185	GRAS SAVOYE / EGYPT	171	NAS	202	SKIC	103	ZURICH	011
BESISO LEGAL INS. GROUP	097	GRS	042	NATIONAL / JORDAN	151	STAR	117		
BEST RE	145	GULF UNION	105	NATIONAL IRAQ	149				

جاهزون للطاقة البديلة



يكتبه د. عبد الحفيظ البربير

على الرغم من تباطؤ التعافي الاقتصادي العالمي بما فيه بلدان منطقة الشرق الأوسط (التوتر في الأنظمة المالية والبورصات وصعوبة الائتمان...) فإن منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية التي تتخذ باريس مقراً لها، ترى أن هذا الاقتصاد إنما سيتعافى وينمو بوتيرة أسرع من المتوقع، تقوده الاقتصادات الصاعدة في آسيا مثل الصين التي تتوقع المنظمة أن ينمو اقتصادها بمعدل ١١٪ هذا العام. ومن جهة أخرى فإن صندوق النقد الدولي يتوقع أن يكتسب النمو الاقتصادي دفعةً مهماً في الدول المنتجة للنفط والغاز (الأسعار ترتفع نسبياً) مما يعزز التوقعات بتحسّن ملموس بحيث يبلغ الناتج المحلي لدول مجلس التعاون الخليجي حوالي ١٠٢١ مليار دولار لهذا العام مقابل ٨٧٠ مليار العام الماضي، وذلك استناداً إلى متوسط ٨٠ دولاراً كسعر لبرميل النفط، كذلك فإن معهد التمويل الدولي يرجح أن يصل معدل نمو دول مجلس التعاون إلى ٤.٤٪ هذه السنة، وأن يرتفع إلى ٤.٧٪ العام المقبل مقارنة بمعدل ٣٪ فقط عام ٢٠٠٩، يساعد في ذلك نسبة النمو العالية المتوقعة لقطر والبالغة ٨٪.

وعلى الرغم من الأزمة العالمية استطاعت دول الخليج تأمين فرص حقيقية في قطاع المشاريع الإنشائية بقيمة ١.٣ تريليون دولار خصوصاً وأن السعودية تعتبر أكبر سوق للمشاريع في المنطقة بحيث تصل قيمتها إلى ٤٢٥ مليار دولار خلال السنوات الخمس المقبلة، ناهيك عن الاستثمارات المرصودة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

ومن ناحية أخرى، وفي إطار مواجهة الآثار المترتبة على تداعيات الأزمة العالمية، ووفقاً للقرارات الحاسمة التي اتخذتها مجموعة الدول العشرين والتي كان لها الأثر البالغ في تفادي انهيار النظام المالي والاقتصادي العالمي، أكد رئيس اللجنة العليا للسياسة المالية في دبي **أحمد بن سعيد آل مكتوم** التزام بلاده بالشفافية والحوكمة الرشيدة، واتخاذ إجراءات عاجلة لإصلاح النظام المالي في الإمارات، وذلك لمعالجة الثغرات المرصودة وتلك المحتملة، وفقاً لأحدث الأطر القانونية والتنظيمية والإدارية الشاملة، من ذلك إنشاء مكتب لإدارة الدين

العام وتنسيق ديون الجهات المرتبطة بالدولة، واتخاذ القرارات المتعلقة بالديون بشكل مركزي وسريع، على الرغم من محدودية تأثير الأزمة العالمية على اقتصادات دول المنطقة بفضل الإجراءات السريعة والملائمة التي اتخذتها الحكومات والسلطات المختصة، أضف إلى ذلك القدرات الفاعلة والمؤثرة التي تتحيز بها تلك الدول لمواجهة أي أزمة طارئة مهما بلغت، بدليل أن ردود الفعل السريعة والمناسبة والحاسمة التي اتخذتها كان لها الأثر البالغ في تحصين ومناعة هذه الدول وأسواقها، وساهمت في تأمين الاستقرار وحفظ النمو الاقتصادي فيها، حيث أطلقت دولة الإمارات مثلاً حزمة حوافز مالية فاعلة بنسبة ٧٪ من الناتج المحلي، تعتبر الأعلى بين مثيلاتها، إلى جانب ضخ الدعم المالي في الوقت المناسب TIMING (أزمة دبي العابرة) وذلك وفق اجراء استباقي ووقائي لمحاصرة تداعيات وخروقات أوسع.

ووفقاً لمحافظ مركز دبي المالي العالمي **أحمد حميد الطاير** فإن السيولة الكبيرة التي تمتلكها المنطقة والناتجة عن موارد النفط والغاز ستؤدي إلى تكوين ثروات كبيرة واستمرار مطرد في المشاريع وتطوير البنى التحتية والنمو الاقتصادي، مشيراً إلى أنه في حال ارتفاع سعر برميل النفط إلى ١٠٠ دولار مثلاً والغاز إلى ١٥ دولاراً، فإن الصادرات النفطية الخليجية سترتفع إلى ٢٨ تريليون دولار مما يعادل إجمالي قيمة أسواق الأسهم العالمية كما كانت نهاية عام ٢٠٠٨، مشدداً على ضرورة تنويع الحكومات المحلية اقتصاداتها وتحفيز القطاع الخاص على المشاركة بحصة أكبر في النشاط الاقتصادي وذلك انتهازاً لمنظور استراتيجي بعيد المدى، متوقعاً أن تزيد قيمة مشاريع الخصخصة في المنطقة على ٩٠٠ مليار دولار خلال السنوات القليلة المقبلة.

ومن جهة أخرى، وفي الوقت الذي أعلنت فيه مجموعة دبي العالمية نيتها الموافقة المبدئية على الخطوط العريضة لإعادة هيكلة ديونها البالغة ٢٦ مليار دولار من أصل ٨٠ ملياراً تمثل إجمالي ديون دبي نفسها، تستمر ضبابية أوضاع منطقة اليورو (أزمة اليونان الحادة، والتخوف من امتدادها إلى أجواء جديدة من الجسم الأوروبي لأسبانيا، البرتغال، أيرلندا وحتى انكلترا) خصوصاً في ظل الهبوط المستمر للعملة الأوروبية، بحيث بلغ اليورو أدنى مستوياته في ٤ سنوات، وبالمقارنة تكشف المملكة السعودية عن توفر فرص استثمارية كبيرة تقدر بحوالي ٥٠ مليار دولار في القطاعات المساندة لقطاع النفط والطاقة، وهي فرص متوفرة بالكامل للقطاع السعودي الخاص والاستثمار الأجنبي، حيث يعتبر وزير البترول السعودي **الشيخ علي النعيمي** أن القطاع الخاص هو شريك أساسي للتنمية ومصدر أساسي للخبرة النسبية للاقتصاد الوطني السعودي، حيث أن صناعة البتروكيماويات السعودية المتطورة عاماً بعد عام نوعاً وكماً، تجعل منها واحدة من أهم

خمس دول في العالم، خصوصاً من حيث تصدير المواد الأساسية إلى مختلف الدول الصناعية التي تقوم باستخدامها في صناعات تحويلية ووسيلة ونهائية مختلفة، علماً أن المملكة من جهة أخرى تحافظ على مركزها كأكبر مصدر للنفط في العالم، وباحتياجات تصل إلى ٢٢٪ من الاحتياطي العالمي.

وفي إطار تعزيز موقعها الجيوسياسي في المنطقة تواصل دول مجلس التعاون تطوير كفاءة ادارتها المالية والاقتصادية والاستثمارية وفقاً للمعايير الدولية الحديثة تواصلاً وتكاملاً مع مختلف دول العالم وشعوبه، بحيث أكدت وزيرة التجارة الخارجية الإماراتية **الشيخة لبنى بن خالد القاسمي** أن الإمارات تتبنى سياسة تجارية خارجية مبنية على أسس الانفتاح وتحقيق التوازن وسط أسواق دولية تحركها ١٩٢ دولة بهدف تعزيز العلاقات التجارية والاستثمارية بين الإمارات وباقي الدول العربية والعالمية، وبناء شراكات تجارية فاعلة تقوم على تبادل المنافع وتحقيق المصالح المشتركة مع مختلف الدول والمجموعات الإقليمية والدولية. علماً أن قيمة التجارة الخارجية غير النفطية لدولة الإمارات ارتفعت إلى ١٧ مليار دولار نهاية آذار الماضي بارتفاع مقداره ١٨٪ على مدار العام، علماً أن حكومة الإمارات تسعى جاهدة لتطوير مفهوم اقتصاد المعرفة الذي يعتبر من أولويات الدولة.

من هنا أهمية ما أفضت إليه اجتماعات اللجنة الإماراتية الكورية الاقتصادية المشتركة التي اختتمت في العاصمة سيول آخر نيسان (ابريل) الماضي والقاضية بضرورة تأسيس علاقات استراتيجية بعيدة المدى في مجالات التكنولوجيا والابتكار وتعزيز التعاون الاقتصادي بين البلدين في مختلف قطاعات التجارة والاستثمار والطيران والطاقة البديلة والبنى التحتية والخدمات المالية والتعليم والمشاريع الصغيرة والمتوسطة والنقل الجوي وخلافه. كذلك وفي هذا الإطار الاستراتيجي وتعزيزاً لخطط النمو الثابت والمستدام (الاقتصاد الحقيقي) كشفت بعض خطوط طموحة وجبارة لإنشاء شبكات ربط كهربائي عبر القارات بكلفة تزيد عن ٤٠٠ مليار يورو تعتمد على مصادر الطاقة الطبيعية في دول الخليج ومختلف أقطار العالم العربي، أساسها بناء معامل وحقول ضخمة للطاقة الشمسية عبر المناطق الصحراوية في المنطقة العربية وربطها بشبكات وتحويلها إلى معامل إنتاج للطاقة النظيفة في أوروبا، بالإضافة إلى سلاسل توربينات هوائية ضخمة لتوليد الكهرباء ومرافق مساعدة لتوليد الطاقة في المياه في أوروبا الشمالية، بحيث يصار إلى الاستفادة من موارد الطاقة الشمسية لإنتاج الطاقة المستدامة. وهنا لا يخفى قدرة وامكانيات دول المنطقة في توفير هذه الطاقة كونها تنعم بالأشعة الشمسية على مدار السنة عكس أوروبا مثلاً حيث تندر الأيام المشمسة وتكثر الأيام الممطرة. فإذا «لا سمح الله» تضاءلت احتياطات الدول العربية والخليجية بشكل خاص من الطاقة الاحفورية، فإن مصادرها من الطاقة الشمسية لا تقل غنى وخيراً وبركة. ■

لكي يكمل زياد بارود نجاحه في منصبه عليه حماية ايرادات البلديات من سطوة السياسيين وايجاد قانون عصري يشرك المصطافين بمجالس البلديات لتنميتها

نجح وزير الداخلية والبلديات زياد بارود في اجراء الانتخابات البلدية في كل لبنان بأدنى نسبة من المشاكل والخسائر، نتيجة اتخاذه كل الاجراءات الامنية الوقائية قبل مواعيد التصويت وليس بعد حدوثها وسقوط الضحايا كما كانت العادات المتبعة في نظام الحكم عندنا.

نجح زياد بارود في تأمين الحياد التام ومنع انحياز اركان القوى الامنية للمراجع السياسية الداعمة لهذه اللائحة او تلك، ولكي يتثبت من حياد القوى الامنية ورؤساء اقسام الاقتراع الانتخابية، سمح للهيئات المدنية المختصة بمراقبة مسيرة الانتخابات داخل وخارج اقسام الاقتراع وشجع هذه الهيئات لتعد التقارير وتنشرها على الملأ، وقد ساعد ذلك في تجنب اتباع السياسيين والناشطين من التدخل السافر لمؤازرة مرشحيهم، كما حد كثيرا من عمليات شراء الاصوات بشكل علني.

وكان اهم واجراً ما اتخذه الوزير الشاب من اجراءات لتأكيد حياد وزارته، ان انشأ عدة غرف لتلقي الشكاوى والتحقيق فيها فوراً وليس بعد اقفال الصناديق وبدء فرزها، وكلنا سمعنا بعدد الشكاوى التي تلقتها الوزارة في كل مرحلة من المراحل وقد زاد عددها في كل مرة على الف وخمسمائة شكوى، جرى التحقيق فيها فور تلقيها اما مباشرة من قبله واما من قبل مساعديه، حيث احيلت كل شكوى الى المرجع المختص وكان معظمها يحال الى القضاء.

الوزير الذكي والحكيم لم يترك اي حجة للشاكين لاتهامه بالانحياز او الاهمال باحالاته الشكاوى الى المراجع المختصة لا سيما النيابة العامة لتحقيق وتتخذ القرارات القضائية اللازمة وعلى مسؤولياتها. جرت الانتخابات بحرية ونزاهة بالقدر الذي سمحت فيه امكانيات وزارة الداخلية والبلديات ولم نسمع اي انتقاد جدي للوزير بارود الذي كان يحضر شخصيا الى المكان المشكو منه ليحقق بنفسه في الشكاوى ولكن نذكر انه انتقل خلال مراحل الانتخابات الى زحلة وصيدا والكورة ساعة وقوع الحوادث ليطلع بنفسه على ما حدث، ولينقل الصورة الحقيقية للحوادث الى رئيسي الجمهورية والحكومة والى القضاء بدون اي تردد.

وزير للداخلية والبلديات سجل مثل هذا النجاح في ادارته للعمليات الانتخابية في ظل قانون مبتور واعرج، فهو مطالب الآن باصلاح القانون وتعديله بشكل (قدم مقترحات مقبولة) يؤمن التمثيل الصحيح للناس في المجالس البلدية ولكي يكمل زياد بارود نجاحاته في المنصب الوزاري الدقيق جدا الذي يشغله، عليه ان يحمي المجالس البلدية التي تم انتخابها في عهده بادارته وباشرافه، اما كيف يؤمن لها الحماية ففي التشديد على رؤساء المجالس البلدية بوضع انتماءاتهم السياسية والحزبية خارج ابواب مكاتبهم وبمنعهم من تحويل مكاتبهم الى مكاتب للسياسيين واصحاب النفوذ.

ان اهم ما يساعد البلديات على تأمين حياها وانتاجها هو الايرادات، فلا يسمح وزير الداخلية لاية ادارة ان تصدر هذه الايرادات او ان تنصرف بها كما يحلو لها حارمة البلديات من الافادة منها لتنفيذ المشاريع التنموية التي اعدتها لبلدياتها، وكذلك عليه ان لا يسمح لرؤساء البلديات ان ينفقوا على امور غير جدية ولا منتجة.

الوزير بارود يعرف جيدا ما هو المقصود من مطالبته بحماية ايرادات البلديات وعليه كمسؤول عن هذه البلديات ان يستعيد لها حقوقها المصادرة وان يمنع السطوة على هذه الحقوق، الآن ومستقبلا من قبل اي كان ولاي سبب كان.

وما دام ان الايرادات هي الدم الذي يغذي شرايين البلديات، على الوزير ان يبحث لها عن ايرادات اكبر لتعطي اكثر وهذا يتأمن من خلال السماح للمصطافين في بلدات الاصطياف وهم الاكثر دعما لخزائن البلديات، المشاركة في انتخابات البلديات او السماح لهم بأن يتمثلوا داخل مجالس البلديات ليكون لهم رأيهم المؤدي حتما الى تطوير العمل البلدي وتأمين الازدهار لبلدات الاصطياف. وبامكان البلديات الصغيرة التي ليس لديها مواسم اصطياف ان تحصل على حصص من ايرادات البلديات الكبيرة عن طريق اتحاد البلديات في كل محافظة.

نجاح الوزير بارود في تحقيقه افضل انتخابات للبلديات في ظل «القانون الابتر» يجعلنا نطالبه بحل ازمة السير باعتماد «نظام المفرد والمزدوج» او بأي حل آخر والاستشدة الازمة في موسم الصيف الذي دخلناه هذا الشهر، ولن يستثنى الناس من انتقاداتهم متناسين كل نجاحاته الاخرى!

رئيس مجلس الادارة - المدير العام:
انطوان زخور
نائب رئيس التحرير المسؤول:
اميل زخور

المستشار القانوني: مكتب المحامي كمال ابو ظهر
طباعة: مطبعة شمس
توزيع: الشركة اللبنانية لتوزيع الصحف والمطبوعات

المركز الرئيسي: جادة سامي الصلح
بنية رحال - الطابق السادس
هاتف: +٩٦١ ١ ٣٩٦٨٠٥
فاكس: +٩٦١ ١ ٣٩٦٤١٧
ص.ب: ٥١٠-١١ لبنان
رياض الصلح ١١٠٧٢٠٨ بيروت

AL BAYAN ECONOMIC MAGAZINE

CEO - Chief Editor:
Antoine ZAKHOUR
Editorial Manager:
Emile ZAKHOUR

Lebanon
Beirut Head Office:
Sami El Solh Boulevard
Rahal Building - 6th Floor
P.O.Box: 11-1510
Riad El Solh 11072080
Phone: +961 1 396805
Fax : +961 1 396417

Oman:
+ 968 98932551

Qatar:
+974 5 062495
+974 5 320211

Saudi Arabia:
+ 966 55 8846200
+ 966 50 8633500

Algeria:
+ 213 7 95127003

Bahrain:
+ 973 3 6635320

Egypt:
+ 20 1 60633717

France:
+ 33 1 40509012
+ 33 1 45002222

Jordan:
+ 962 795915667

Kuwait:
+ 965 67661599

Sudan:
+ 249 910 443322

Syria:
+ 963 11 6667102
+ 963 11 6626670

Tunisia:
+ 216 26431222

United Arab Emirates:
+ 971 4 3356501/2
+ 971 50 3794655
+ 971 50 2812266
+ 971 50 7594858
+ 971 50 9637944

Yemen:
+ 967 711 200322

www.albayanmagazine.com
info@albayanmagazine.com

بدل الاشتراك السنوي:

لبنان، الاردن ومصر US \$100
باقي الدول العربية والاجنبية US \$200

ثمن النسخة: لبنان ٧٥٠٠ ل.ل. سوريا ٢٠٠ ل.س.،
مصر ٣٠ جنيهات، الاردن ٥ دينار، قطر ٢٥ ريالاً،
السعودية ٢٥ ريالاً، الكويت ٢ دينار، الامارات ٢٥ درهماً،
البحرين ٢ دينار، سلطنة عمان ٣ ريال، العراق ٦ ديناراً،
السودان ٢ جنيهات، اليمن ١٠٥ ريالاً، ليبيا ٧ دينارين،
المغرب ٦٠ درهماً، UK 3.5 Stg, FRANCE 5 EURO, CYPRUS 3 £.

USA 7 US \$, GERMANY 5 EURO



اقتصاد عربي ودولي

افتتح امير قطر الشيخ
حمد بن خليفة آل ثاني
يرافقه وزير الطاقة
والصناعة عبدالله بن
حمد العطيه اكبر
المنشآت الصناعية في
قطر وهو مصنع
ألومنيوم قطر
QATALUM . ص: ١٦



تأمين

أقدم وزير الاقتصاد
والتجارة محمد الصفدي
على تعليق رخصة AUG
للتأمين بناء على اقتراح
هيئة الضمان، وما ان
بلغ د. عماد الحاج الامر
عبر الصحف حتى رد
على قرار التعليق.
ص: ١٩٨



في هذا العدد

حصاد الشهر: جاهزون للطاقة البديلة - بقلم د. عبد الحفيظ البربير - ٨
بصرحة: لكي يكمل زياد بارود نجاحه في منصبه عليه حماية إيرادات البلديات من سطوة السياسيين
وابجاء قانون عصري يشرك المصطافين بمجالس البلديات لتمثيلها ١٠
رأينا: مصارف لبنان.. امرأة قيصر؟ ١٤

اقتصاد عربي وعالمي

امير قطر افتتح اكبر المنشآت الصناعية وهو مصنع المينوم قطر QATALUM ١٦
هل تترشح «دبي العالمية» من سداد ديونها هذا الشهر؟ ١٨
وزير المالية السعودي ابراهيم العساف: زاد الانفاق الحكومي على المشاريع سنة ٢٠٠٩ بنسبة ٣٧ في المئة ٢٠
وزير الاقتصاد الفرنسي كريستين لاغارد: على وكالات التصنيف اتباع قواعد اخلاقية ٢٢

عقارات

وقعت مؤخرا اتفاقية شراكة بين شركة CPC مع شركة الديار القطرية فمماذا قال الدكتور فيصل العقيل عن هذه الاتفاقية الواعدة
باننتاج المشاريع الضخمة في قطر ٢٩
اطلاق الجمعية اللبنانية للشؤون العقارية برعاية ودعم الوزير محمد الصفدي ٣٦
سياحة: تغطية شاملة لسوق السفر العربي ATM واحاديث مع اركان هذا القطاع في العالم العربي ٤٠

لبنانيات

شركات جديدة - شركات مرتجعة - ١١٢
نقاط سوداء: بقلم المهندس زياد زخور - ١٣٠

مال ومصارف

احتل بنك الامارات دبي الوطني EMIRATES NBD المرتبة الاولى في مجموع الاصول على لائحة ٥٠ مصرفا خليجيا ١٣٢
الصاق تهمة غسل الاموال بمعن الصناع في نيويورك ومحكمة جزر الكاين امرت بتصفية شركته لسداد ديونه ١٣٤
٩٠ في المئة من اجمالي وائع المصارف اللبنانية بالدولار وذلك لم تؤثر أزمة اليورو على لبنان - اسرار مصرفية - ١٣٨
اليورو يتعرض لعملية تصحيح جذرية وقد يتساوى سعره بسعر الدولار عام ٢٠١١ ١٥٥
الخبراء الماليون يدعون التمويل الاسلامي الى ابتكار منتجات جديدة ١٥٦
رياض سلامة (حاكم مصرف لبنان): ارتدادات الازمة المالية لا تزال تهدد بعض اقتصادنا ١٦٠
غطت البيان المؤتمر المصرفي العربي في الخرطوم - السودان وأجرت سلسلة احاديث مع كبار المشاركين ١٦٤
د. صابر محمد حسن (حاكم مصرف السودان المركزي): ادعو الى الافادة من اسس الصيرفة الاسلامية
في اعادة هيكلة النظام المصرفي العالمي ١٧٠
التقى موقف «البيان الاقتصادي» الى المؤتمر المصرفي العربي في الخرطوم بالمكتور فرسوا باسيل
رئيس مجلس ادارة بنك بيبيلوس الذي اعرب عن ارتياحه لاعمال بنك بيبيلوس في السودان ١٧٩
مؤتمر آخر غطته «البيان الاقتصادية»: في شهر ايار (مايو) الماضي ايفضا وهو المؤتمر العالمي لصناديق الاستثمار الاسلامية
في البحرين فمماذا قال ابرز المشاركين؟ ١٨٢

تأمين

مفكرة ضامن عربي: اعدوا لتغطية اخطار لم تعرفوها من قبل! - بقلم جوزف زخور - ١٨٦
شركات التأمين والاعادة العالمية تحمل سندات خزينة اوروبية بعشرات مليارات الدولارات ١٨٨
AON رتبت عقود التأمين للطائرة الليبية التي انفجرت في مطار طرابلس الغرب الدولي ١٩٠
قسط التأمين الصحي للعائلة الاميركية (٤ اشخاص) ارتفع الى ١٨ الف دولار ١٩٤
حصلة شركات التأمين من الاضرار البيئية نتيجة انفجار المنصة العائمة في خليج المكسيك مليارا دولار ١٩٦
رد عماد الحاج على تعليق الترخيص لشركة AUG قبل تسلمه تقرير لجنة المراقبة ١٩٨
الاهلية للتأمين تنظم برنامج تأمين السفر لعملاء بنك الكويت الوطني ٢٠٠
٤ اعضاء جدد في مجلس ادارة الـ ACAL: آروب، اليانز سنا، فجر الخليج والاتحاد الوطني ٢٠٢
البحرين الوطنية اطلقت هويتها الجديدة وحددت اهدافها الاستراتيجية ٢٠٤
نقل الجمعية العمومية للفرقة الدولية للملاحة انتخبت هيئة ادارية جديدة برئاسة ايلي زخور بالتركية ٢١٤
تكنولوجيا: د. نزار دلول (مجموعة كوميوم - لبنان): تطبيقات تقنية النطاق العريض ضرورة استراتيجية بالنسبة الى
الاقتصادات المصرية ٢٤٤
مجتمع - ميريال فارس بويز - ٢٥٧

عقارات

وقعت مؤخرا اتفاقية
شراكة بين شركة CPC
وشركة الديار القطرية،
فمماذا قال الدكتور فيصل
العقيل عن هذه الاتفاقية
الواعدة باننتاج المشاريع
الضخمة في قطر.
ص: ٢٩



اقتصاد عربي ودولي

اطلقت شركة TWOFOUR54
برنامج تمويل
APPSARABIA، الرئيس
التنفيذي للشركة توني
اورستن قال: يشكل
البرنامج فرصة مذهلة
لمطوري تطبيقات الهاتف
النقال في الشرق الاوسط.
ص: ٢٨



مقابلة

وكيل وزارة السياحة
في اليمن عمر بابليغيت
قال في مقابلة مع
مندوبينا «ليس صحيحا
ان اليمن بلد غير آمن
بسبب الاضطرابات
الاخيرة، وانا ادعو
لزيرة اليمن للتأكد من
وجود السياح من كل
انحاء العالم». ص: ٤٤



سياحة

اي وصف رائع اطلقه
نائب الرئيس في
فنادق الميدان
والضيافة عابدين
نصرالله لفندق
الميدان الجديد ذي
الوجهة العالمية
وكيف عدد مميزاته؟
ص: ٤٦





سياحة

غطت «البيان الاقتصادية» معرض سوق السفر العربي الذي افتتحه الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم نائب حاكم دبي بمشاركة ٩٦٠ عارضا. ص: ٤٠



مال ومصارف

غطت «البيان الاقتصادية» المؤتمر المصرفي العربي في الخرطوم - السودان الذي قال خلاله نائب الرئيس السوداني علي عثمان طه: نوفر أفضل الفرص لمساعدة المستثمر العربي. ص: ١٦٤

سياحة

عندما يذكر قصر الإمارات في أبوظبي ترتفع قبعتا اركان القطاع السياحي والسياح تحية له. مدير عام الفندق HANZ OLBERTZ عن المنافسة وابتكار خدمات جديدة جاذبة. ص: ٣٢



مال ومصارف

احتل مصرف الإمارات دبي الوطني EMIRATES NBD المرتبة الأولى على لائحة ٥٠ مصرفاً خليجياً بمجموع أصول بلغت ٧٦,٧ مليار دولار ومن حيث رأس المال بلغ ٨,٧ مليارات دولار. ص: ١٣٢



تكنولوجيا

قال رئيس مجموعة «كوميوم القابضة» د. نزار دلول لـ «البيان الاقتصادية»: تطبيقات تقنية النطاق العريض ضرورة استراتيجية بالنسبة الى الاقتصادات العصرية. ص: ٢٤٤



مؤتمرات

قال لنا عبد الرحمن حسن عبد الرحمن مدير عام بنك ام درمان الوطني - السودان المصارف السودانية توفر الطمأنينة للمستثمر الاجنبي. ص: ١٧٤



IN THIS ISSUE

CROP OF THE MONTH : READY FOR RENEWABLE ENERGY - BY DR. ABDEL H. BARBIR-	8
FRANKLY SPEAKING: FOR ZIAD BAROUD TO CONTINUE HIS SUCCESS STORY	10
EDITORIAL: BANKS OF LEBANON ARE THE WIFE OF CAESAR'S	14
ARAB AND WORLD ECONOMY:	
QATAR: QATALUM INAUGURATED BY THE RULER	16
DUBAI WORLD: WILL IT BE ABLE TO GET RID OF ITS DEBTS THIS MONTH?	18
SAUDI FINANCE MINISTER IBRAHIM AL ASSAF: OUR PUBLIC EXPENSES FOR 2009 37% HIGHER	20
FRENCH FINANCE MINISTER CHRISTINE LAGUARDS : RATING AGENCIES CONDUCT SHOULD BE ETHICAL	22
REAL ESTATE	
QATAR: DEAL BETWEEN CPC AND QATARI DIAR SEALED	29
A NEW LEBANESE REAL ESTATE ASSOCIATION IS FORMED "REAL"	36
TOURISM ATM FORUM	40
LEBANESE AFFAIRS	
NEW COMPANIES REGISTERED IN LEBANON	112
BLACK POINTS - BY ZIAD ZAKHOUR (CIVIL ENGINEER) -	130
BANKING AND FINANCE:	
EMIRATES NBD RANKED FIRST AMONG 50 GULF BANKS IN TERM OF ASSETS & CAPITAL	132
MAAN AL SANEH CHARGED WITH MONEY LAUNDERING IN NEW YORK	134
LEBANESE BANKS HOLDING 90 % DEPOSITS IN US DOLLARS	138
EURO VERSUS US DOLLAR	155
ISLAMIC BANKING NEW PRODUCTS TO INNOVATE AND PROVIDE	156
BDL GOVERNOR RIYAD SALAMEH: OUR ECONOMY STILL EXPOSED TO THE FALLOUT OF INTERNATIONAL FINANCIAL CRISIS	160
SUDAN: ARAB BANKING CONFERENCE HELD IN KHARTOUM OUR CORRESPONDENT REPORT	164
SUDAN CENTRAL BANK'S GOVERNOR DR SABER MOHAMMED	170
DR. FRANCOIS BASSIL ATTENDED THE ARAB BANKING CONFERENCE IN KHARTOUM AND TALKED TO OUR CORRESPONDENT ABOUT BYBLOS BANK OPERATIONS IN SUDAN	179
BAHRAIN: ISLAMIC INVESTMENT FUNDS CONFERENCE HELD IN BAHRAIN	182
INSURANCE	
ARAB INSURER'S DIARY : BE READY TO COVER RISKS NEVER KNOWN IN THE PAST - BY J. ZAKHOUR -	186
INSURERS AND REINSURERS HOLDING ENORMOUS AMOUNT OF EUROPEAN TREASURY BONDS	188
LIBYAN FLIGHT CRASH: INSURANCE PLACED BY AON	190
USA HEALTH INSURANCE COST UP TO \$ 18000 EACH FAMILY	194
GULF OF MEXICO POLLUTED BY PLATFORM EXPLOSION	196
AUG LICENSE SUSPENDED HOW DID DR IMAD HAJJ RESPONDS	198
KUWAIT: AL AHLEIA INSURANCE PROVIDING TRAVEL INSURANCE TO CLIENTS OF NBK	200
ACAL ELECTED 4 NEW BOARD MEMBERS	202
BAHRAIN NATIONAL INSURANCE: NEW STRATEGY	204
SHIPPING CHAMBRE INTERNATIONALE DE NAVIGATION SELECTED NEW BOARD HEADED BY ELIE ZAKHOUR	214
HIGH TECH DR NIZAR DALLOUL : BROADBAND TECH IS A STRATEGIC NECESSITY	244
SOCIAL LIFE - BY MIREILLE FARES BOUEZ	257

مصارف لبنان .. امرأة قيصر؟

ويغذى الصندوق السويدي بجباية نسبة ٠,٠٣٦ في المئة من مجموع المطلوبات PASSIF من الميزانية السنوية لكل مصرف عامل في السويد. والصندوق السويدي الجديد وكذلك الصناديق الوطنية الجديدة التي تقترحها المفوضية الأوروبية لا علاقة لها بالمؤسسة الوطنية لضمان الودائع المصرفية وغرضها يبقى محصوراً في انتشار المصارف إن هي اشرفت على السقوط.

وإن ننقل هذه المعلومات عن الاتحاد الأوروبي لا بد لنا أن نتساءل أين نحن في لبنان من كل ما يجري على المستوى المصرفي في كبرى الدول الصناعية والاكثر غنى واطمئناناً في العالم؟

وهل يجوز أن يبقى قطاعنا المصرفي واصحاب الودائع المصرفية في لبنان وكذلك مساهمو المصارف، من دون شماس UMBRELLAS تحميهم في الشدائد؟

هل يجوز أن نقنع انفسنا ونحاول أن نقنع العالم معنا أن مصارفنا في منزلة «امرأة قيصر» وفوق كل شبهة أو تشكيك؟

ألم تقل إحدى وكالات التصنيف العالمية أن المصارف اللبنانية تجاوزت الحدود وسلقت الخزينة اللبنانية ما يعادل سبعة اضعاف اموالها الخاصة؟ وهل يخفى أن التصنيف السيادي للبنان هو (B) واحدة وبالتالي فإن التصنيف الدولي لمصارفنا لا يمكن في أي حال أن يعلوا على التصنيف السيادي.

ونحن هنا لسنا في مجال تعداد المآخذ على مصارفنا، أو زعزعة ثقة الناس بها، إلا أننا ونحن نرى الاتحاد الأوروبي والرئيس الأميركي **أوباما** يعدان مشاريع وقائية لحماية المصارف الأوروبية والأميركية ضد انتكاسات مستقبلية محتملة، ألا يجوز لنا أن نسأل وماذا عن مصارفنا في لبنان؟ هل هي أقوى واشد بأساً من قريناتها في أوروبا، وأميركا؟ وإلى متى تبقى ضمانات الوديعة المصرفية في لبنان بحدود خمسة ملايين ليرة لبنانية لا غير؟!

ومتى يتحرك المسؤولون ليحذوا حذو قادة الدول الكبرى لايجاد أدوات تحمي ليس اصحاب الودائع المصرفية وحسب، بل وكذلك مساهمي المصارف بالذات ضد غدرات الزمان، ولا بد أن نشير هنا إلى الارباح الهائلة التي تحققها المصارف منذ سنوات في لبنان والتي تجعلها تستوعب تكلفة مساهمتها في صناديق الحماية بسهولة فائقة. ■

«البيان الاقتصادية»

اقتضت الازمة المالية العالمية، أن تهب الحكومات الأميركية والأوروبية والآسيوية بما في ذلك بعض الدول الخليجية لانقاذ عدد من مصارفها الكبيرة، والتي كان من شأن سقوطها أن يؤدي إلى انهيارات كثيرة في سائر المجالات الاقتصادية فيها، ولذا وضعت تلك المصارف في خانة أكبر من أن «تسقط» TOO BIG TO FALL.

واقتضت الازمة كذلك أن ترفع تلك الحكومات ضمانات الودائع المصرفية فيها إلى ما يعادل ٢٥٠ ألف دولار أميركي للحساب الواحد أو ما يزيد عن ذلك.

بل أن بعضها مثل أيرلندا، منحت ضمانات غير محدودة UNLIMITED للودائع الموجودة في عهدة مصارفها تداركاً لهروبها منها.

أما المصارف الصغيرة، فقد تركتها الحكومات المعنية تعلن إفلاسها، لأن إطالة عمرها لن تؤدي إلا إلى تفاقم خسائرها.

واصحاب الودائع الذين كانوا اودعوا اموالهم في المصارف التي سمح بإعلان إفلاسها تقاضوا التعويضات المستحقة لهم من المؤسسات الوطنية لضمان الودائع الموجودة في سائر الدول من دون استثناء.

والحكومات التي دفعت مليارات لانقاذ المصارف الكبيرة، لم تسلم من انتقادات حادة اطلقها بحقها قادة عماليون وهيئات اجتماعية حيث اخذ هؤلاء عليها استعمالها اموال دافعي الضرائب لانقاذ اصحاب المصارف ورؤسائها ومديريها التنفيذيين بدلاً من سوقهم إلى المحاكمة، كي ينالوا الجزاء الذي يستحقون.

وهذا ما حمل المفوضية الأوروبية على التحرك، فأعدت مشروعاً تقترح فيه تأسيس صندوق لمواجهة انتكاسات القطاع المصرفي في كل دولة عضو في الاتحاد FONDS DE RESOLUTION DES DEFAILLANCES DU SECTEUR BANCAIRE على أن يغذى الصندوق باشتراكات سنوية تقتطع من اموال المصارف الأوروبية بالذات وتستعمل لانتشالها من الغرق حيث تدعو الحاجة. وبذلك يتم انقاذ المصرف من اموال تجمع المصارف وليس من اموال دافعي الضرائب.

وفي هذا السياق ذكر أن السويد اخذت المبادرة وانشأت صندوقاً وطنياً يخصص لمواجهة الانتكاسات التي يمكن أن تواجهها مصارفها مستقبلاً.



أمير قطر الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني ووزير الطاقة والصناعة القطري عبد الله بن حمد العطية يستقبلان كبار الشخصيات

ألومنيوم قطر تبدأ عملياتها الواسعة من الإنتاج رافعة الصناعة الخليجية الى مستوى الريادة

شهد القطاع الصناعي في قطر أبرز أحداثه خلال نيسان (أبريل) الماضي بافتتاح أكبر المنشآت الصناعية في البلاد وهو مصنع ألومنيوم قطر QATALUM، مطلقاً بذلك عهداً ريادياً جديداً لصناعة الألومنيوم الخليجية.

وقد أقيم للمناسبة احتفال كبير حضره أمير قطر الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني وولي عهد النرويج الأمير هاكون وكبار المسؤولين في البلدين.



أمير قطر الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني في صورة تذكارية مع اركان المصنع



من اليمين: جان ارف هوجان الرئيس التنفيذي لشركة قطر للألمنيوم وحسن الراشد نائب الرئيس

حوالي ٥٨٥ ألف طن لدى تسليم جميع خلايا الإنتاج التي يبلغ عددها ٧٠٤ خلايا ودخلها لمرحلة التشغيل في الربع الأخير من العام ٢٠١٠.

ويسهم المصنع عند وصوله الى الطاقة الإنتاجية القصوى بما يزيد عن حوالي ١,٥ مليار دولار أميركي سنوياً الى الناتج المحلي لدى دولة قطر، أي ما يقارب نسبته ٥,٥٪ من الناتج المحلي. كما سيكون للمصنع أثر واضح في تحفيز عمليات التطور لدى الصناعات الأخرى المرافقة مثل قطاعات التشييد والإنشاء والبناء، على اعتبار ان استعمالات منتجات الألومنيوم ذات القيمة المضافة التي ينتجها لا حصر لها ويمكن استخدامها في كافة المجالات.

المساهمة في التطور الاقتصادي

وتشير الدراسات الى ان دخول قطر الى عالم صناعة الألومنيوم سيكون له الكثير من الفوائد من أهمها المساهمة الفاعلة في التطور الاقتصادي. فالمنشأة الجديدة توفر ما يزيد على ألف فرصة عمل إضافة الى ٥٥٠٠ وظيفة أخرى كانت قطر للألمنيوم قد تمكنت من تحقيقها خلال عمليات الإنشاء وتشيد المشروع. وقد شارك في عمليات بناء المصنع حوالي ٢٢ ألف عامل بالإضافة الى الوظائف العديدة التي ولدها المشروع من جراء نفقات الشركة التي بلغت ٢٠٠ مليون دولار أميركي من المواد وخدمات البناء. ومما يجعل المشروع رائداً ومتكاملاً فعلاً هو بناء قرية لموظفي الشركة والعاملين فيها في مكان قريب من المصنع تتوفر فيه جميع الشروط والوظائف الملائمة التي تجعل منها مجتمعاً متكاملاً بحد ذاته. وكان المبدأ الذي سارت عليه الشركة في تأسيسها لهذه القرية النموذجية ان تجعل منها مكاناً آمناً يوفر الراحة والطمأنينة لسكانه. ■

بنية صناعية متينة

بشراكة بين كل من قطر للبترول وشركة نورسك هيدرو من النرويج تم في العام ٢٠٠٦ التوقيع على المشروع التضامني لبناء أحد أكبر المصانع في المنطقة لصناعة الألومنيوم، وها هو قطر للألمنيوم اليوم يتربع على مساحة ٢,٧ كيلومتر في مشروع صناعي كبير بعد ان اكتملت معظم عملياته الإنشائية وأصبح جاهزاً لبدء الإنتاج. ومن العوامل التي تساهم في نجاح المشروع البنية الصناعية المتينة التي تتمتع بها دولة قطر، إضافة الى كونها من أكبر الدول من حيث احتياطات الغاز الطبيعي في العالم، كما ان لموقعها الجغرافي المتوسط بين آسيا وأوروبا أهمية خاصة في تسهيل عمليات التصدير الى كافة أنحاء العالم، مما يوفر إمدادات مضمونة وموثوقة وبأسعار مقبولة على المدى طويل الأمد.

وعلى هامش الافتتاح عبّر نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الطاقة والصناعة القطري عبد الله بن حمد العطية عن السعادة البالغة لانطلاق هذا المصنع الرائد، معتبراً ان صناعة الألومنيوم في قطر تدخل بهذا المصنع الى مصاف أهم مصادر الطاقة المتوفرة في البلاد، وبأن افتتاح قطر للألمنيوم هو لحدث هام في مسيرة الصناعة القطرية وتطورها. كما أشاد عبدالله صلات، رئيس مجلس الإدارة لدى قطر للألمنيوم بهذا الإنجاز الكبير، وأنه ما كان ليتحقق من دون الرؤية والاهتمام الحثيث من صاحب السمو الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني أمير دولة قطر، وقد عملت قطر للبترول بالشراكة مع هيدرو النرويجية على تحقيق هذا المشروع. وعبّر صلات عن فخره بهذا الإنجاز خاصة لما يحققه من شروط هامة في مجال حماية البيئة على كافة الجوانب.

استكمال الطاقة الإنتاجية

وتمكن مصنع قطر للألمنيوم من تصدير أولى شحناته من سبائك الألومنيوم الى الهند في ١٨ كانون الأول (ديسمبر) ٢٠٠٩. كما دخل قسم صب وصهر الألومنيوم مرحلة التشغيل الكامل في بداية شهر كانون الثاني (يناير) الماضي، وستسلم طواقم تشغيل عمليات الألومنيوم تبعاً في الأشهر المقبلة من العام الحالي.

وستكتمل القدرة الكاملة لبقية خلايا ووحدات الإنتاج الجديدة لدى قطر للألمنيوم على امتداد بقية أشهر العام الحالي، حيث ستصل الطاقة الإنتاجية الكاملة للمصنع الى



هل ترتاح دبي العالمية من سداد ديونها هذا الشهر؟

حكومة دبي ترحب بالاتفاق مع كبار الدائنين على جدولة الديون

توصلت مجموعة دبي العالمية الى اتفاق مع كبار البنوك الدائنة على جدولة ديونها البالغة ١٤,٢ مليار دولار وفقا للعرض الذي تقدمت به اليها. وقد تضمن العرض سداد الديون على شريحتين الاولى بمبلغ ٤,٤ مليارات دولار تسدد على خمس سنوات والثانية بمبلغ ١٠ مليارات دولار تسدد على ٨ سنوات. بعد تلقي البنوك الدائنة هذا العرض ودراسته وافق معظمها بشكل مبدئي عليه ووعدت باعطاء الجواب النهائي في مطلع حزيران (يونيو) الجاري على ابعد تقدير. وتوقع مصدر رسمي يتحدث باسم مجموعة دبي العالمية ان يحظى العرض بموافقة نهائية من جميع البنوك الدائنة حيث يضمن لهم مائة بالمائة من اصولهم مع نسب فائدة مقبولة.



الشيخ احمد بن سعيد آل مكتوم

رئيس اللجنة العليا يؤكد

رئيس اللجنة العليا للسياسة المالية في دبي الشيخ احمد بن سعيد آل مكتوم اكد حصول الاتفاق المبدئي بين مجموعة دبي العالمية واللجنة التنسيقية التي تمثل البنوك الدائنة وقال: حصلت مجموعة دبي العالمية على موافقة مبدئية على الملامح الاساسية لخطة اعادة هيكلتها من قبل لجنة التنسيق، والتي تمثل اغلبيه دائني الشركة الماليين وحكومة دبي، مشيرا الى ان اللجنة ستقوم بتقديم المقترح النهائي لجميع دائني المجموعة من البنوك. و اضاف: ترحب حكومة دبي بهذه الخطوة المهمة التي تأتي حصيلة جهود متواصلة من عدد كبير من اصحاب المصالح الذين يجمعهم حرصهم على مستقبل دبي.

بيان مجموعة دبي

وقال بيان صادر عن الشركة ان «دبي العالمية» ولجنة التنسيق خاضتا مباحثات بناءة منذ ان قامت الشركة بتقديم مقترحها حول اعادة الهيكلة في ٢٤ آذار (مارس) الماضي حيث اسفرت هذه المباحثات المستفيضة عن تنقيح المقترح ليوفر خيارات تتجاوب بشكل افضل مع متطلبات مجموعة متنوعة وواسعة من الدائنين. وأكدت الشركة ان المقترح النهائي لم يتغير من حيث الاساسيات المتعلقة بالملامح التي سبق الاعلان عنها في ٢٥ آذار (مارس) الماضي. وبالتحديد لن تقدم حكومة دبي اي دعم مالي ولكن تم تعزيز فائدة السداد العيني الذي تدفعه الشركة باستخدام جزء من القيمة المستقبلية لاصولها خلال ثمان سنوات بشكل بسيط.

كيف ستوزع الحصص؟

ووفقا للشركة سيحصل كل مقرض على حصة متناسبة من كلا الشريحتين، كما تتاح ثلاثة خيارات متنوعة للدائنين المستفيدين من الشريحة الثانية حيث يتناسب الخيار الاول للمقرضين الذين يفضلون ضماناً اعلى في حال عجز «الشركة» عن سداد او اعادة تمويل الشريحة عند الاستحقاق من خلال تقديم ضمانات عجز بقيمة ٤ مليارات متناسبة مع حصة كل دائن فضلا عن دفعات نقدية (كوبونات) بقيمة ١,٥٪ من اجمالي القرض و ١٪ فائدة سنوية.

ويقدم الخيار الثاني للدائن قسيمة دفع عينية بقيمة اكبر تبلغ نحو ٢٪ للسنوات الخمس الاولى و ٢,٥٪ للسنوات الثلاث التالية علاوة على فائدة سنوية تبلغ نسبتها ١٪ سنويا، وذلك مقابل ضمان عجز عن السداد لا

يتعدى مليار دولار. ويخصص الخيار الثالث للبنوك المقرضة بالدرهم حيث يراعي تكلفة فرق الاموال بين الـ «اييور» و«لييور» ويتيح للمقرضين الذين قدموا تسهيلات بالدرهم ومن ضمنهم عدد من البنوك العالمية. ويضمن هذا الخيار منح البنوك الدائنة فائدة بنسبة ١٪ سنويا اضافة لسعر اييور بالاضافة الى مبلغ نقدي وقسيمة دفع عينية بقيمة ١,٥٪ مقابل التخلي نهائيا عن الضمان المتاح في حالة العجز عن السداد.

ثقة كبيرة لـ HSBC باتفاق تسوية الديون

سايمون كوبر: الاتفاق يزيد الثقة لدى المستثمرين والبنوك



نائب رئيس مجلس الادارة الرئيس التنفيذي لبنك اتش اس بي سي الشرق الاوسط سايمون كوبر اعتبر الاتفاق بين مجموعة دبي العالمية والمصارف الدائنة خطوة مهمة ومحفزة لنمو اقتصاد الامارات بشكل عام ودبي بخاصة مع تزايد مستويات الثقة لدى المستثمرين والشركات والبنوك.

وتوقع كوبر ان يتم الانتهاء من توقيع الاتفاق النهائي خلال اسابيع ولم يراية عقبات تعترض الاتفاق، وشدد على ان بنك HSBC لم يقلل من مستويات ثقته في اقتصاد دبي وبقيّة الامارات، مشيرا الى تصدر الامارات نتائج مؤشر البنك للثقة في التجارة بعد ان اكد مجتمع التجار ورجال الاعمال المحليين جاذبية الامارات باعتبارها مركزا للتصدير والاستيراد.

واشار كوبر الى ان البنوك بشكل عام استفادت ايجابيا من التطورات التي شهدتها القطاع المصرفي خلال العام الماضي سواء على الصعيد المحلي او العالمي، خاصة في ما يتعلق بعمليات الاقراض والتمويل التي اكد انها ستتواصل في الامارات.

وقال «مستمرون في الاقراض وهناك رغبة وشهيتنا مفتوحة لاقراض المؤسسات التابعة لحكومة دبي، لا سيما وان دبي اعطت درسا يمكن للعالم الاستفادة منه في كيفية تحقيق عملية اعادة هيكلة عالمية سريعة ودقيقة وبنائج مرضية للجميع».

الشيخ محمد بن زايد يطلق مشروع جزيرة السعديات ذات الأهمية الاستراتيجية المشروع يشكل صفحة أخرى في مسيرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي



أطلق ولي عهد أبوظبي الشيخ محمد بن زايد آل نهيان مشروع جزيرة السعديات في احتفال ضخم بأبوظبي حضره جمع كبير من رجال الأعمال والمال فضلاً عن شركات سياحية متخصصة، مع ما لذلك من دلالة على أهمية المشروع الاستراتيجية. ومع أن القرب الجغرافي من العاصمة هو أبرز مزايا جزيرة السعديات إلا أن لها قيمة تاريخية

وطبيعية لا يمكن تجاهلها. فقد كانت مأهولة بالسكان منذ مئات السنين ومن القبائل التي سكنتها منذ حوالي ٢٧٠ سنة وما زالت تسكنها حتى الآن قبائل بني ياس والرميثات والقيسات. وهذه القبائل وان نزح معظمها إلى مناطق أخرى في إمارة أبوظبي إلا أن كثيراً منهم لديه أملاك في الجزيرة التي كانت تعد مناطق للترويح والصيد. وسيكون تطوير جزيرة السعديات ضمن مشاريع عديدة سيتم تنفيذها تحت مظلة شركة التطوير والاستثمار السياحي وهي الذراع الاستثمارية لهيئة أبوظبي للسياحة.

وقال الشيخ محمد بن زايد آل نهيان في تقييمه لأهمية مشروع التطوير: «إن المشروع يشكل صفحة أخرى في مسيرة التنمية الاقتصادية بإمارة أبوظبي وهو امتداد للتوجهات الرامية إلى تنويع مجالات النشاط الاقتصادي بما يعزز طموح أبوظبي لتصبح مركزاً إقليمياً ودولياً للاستثمار والسياحة».

يتمتع المخطط الرئيسي لـ «جزيرة السعديات» بمرونة كبيرة تعكس الالتزام بالمحافظة على طبيعتها البيئية الخاصة إلى جانب توفير مقصد عالي المستوى للسكن والسياحة ويهدف إلى تطوير مشروع ينفرد عن المشاريع المشابهة عبر تصميم مبان ومنشآت تعكس الطابع الحضاري والبيئي المحلي.

وتعتبر جزيرة السعديات موطناً للأحياء والثروات الطبيعية التي تتواجد على شواطئها وتتخذ العديد من سلالات الطيور النادرة من محميات أشجار القرم الساحلية موطناً لها وستنقسم الجزيرة إلى ست مناطق هي: المنطقة الثقافية والمارينا وشاطئ السعديات والشاطئ الجنوبي والسعديات بارك والمحمية الطبيعية. وستتمتع المنطقة الثقافية التي تقع في الطرف الغربي من الجزيرة برصيف طويل يواجه شواطئ مدينة أبوظبي وفندق من فئة السبعة نجوم يمكن رؤيته من المدينة وقلل فاخرة خاصة ومنشآت فندقية رائعة. وستضم المنطقة أيضاً مبنى للمتحف الوطني وقاعة للحفلات الموسيقية بالإضافة إلى مراكز متخصصة لتاريخ الملاحة وصيد اللؤلؤ في المنطقة، يشتمل كل منها على معروضات نادرة من اليخوت وقوارب الصيد التقليدية وتعتبر المارينا التي تضم ثلاثة مراس وحديقة مركزية، القلب التجاري للجزيرة حيث سيعيش حوالي نصف سكانها.

ويشكل مشروع تطوير جزيرة السعديات فرصة استثمار لرجال الأعمال الذين حرموا طويلاً من الاستفادة من الازدهار العقاري بعد أن ظل هذا الاستثمار محكوماً بضوابط حكومية جعلته أقل مرونة من غيره من فرص الاستثمار.

تحدثنا في مؤتمر يوروموني الذي انعقد في العاصمة السعودية الشهر الماضي
الوزير العساف: ٣٧٪ زيادة الانفاق الحكومي على المشاريع في ٢٠٠٩



د. جبارة الصريصري
وزير النقل



د. ابراهيم العساف
وزير المالية السعودي

الوزير الصريصري: التخطيط لمشاريع البنية التحتية يتم وفق عمل مؤسساتي

أكد وزير المالية السعودي الدكتور ابراهيم العساف انه صدرت موافقة خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبد العزيز على دعم صندوق التنمية الصناعي بـ ١٠ مليارات ريال من خلال وديعة وقرض حسن، مشيراً إلى انه قبل سنوات تم رفع موارده إلى ٢٠ مليار ريال، ليصبح إجمالي الموارد المتوفرة لدى الصندوق ٣٠ مليار ريال بالإضافة إلى موارد صندوق الاستثمارات العامة والصناديق الأخرى. وقال العساف في كلمته أمام مؤتمر المملكة العربية السعودية - يوروموني الذي انعقد الشهر الماضي في الرياض انه تم صرف ١٨٠ مليار ريال على المشروعات الحكومية في ٢٠٠٩ بزيادة قدرها ٣٧٪ عن ٢٠٠٨.

وأوضح العساف انه سيتم الاستفادة من الازمة الأوروبية كتجربة في الاتحاد النقدي الخليجي، مشيراً إلى انه تم نقل الأمر إلى محافظي البنوك المركزية، وقال: نحن ماضون في الاتحاد النقدي الخليجي. وفي ما يخص الرهن العقاري وإقراض البنوك في قطاع المقاولات، أوضح العساف انه لا يتفق مع من يقولون ان هناك إجماعاً عن إقراض قطاع المقاولات ولكن في بعض الأحيان تصل البنوك إلى الحد الأعلى حسب معايير مؤسسة النقد المطبقة على البنوك في نسب الإقراض.

قال وزير النقل الدكتور جبارة الصريصري ان تكاليف المشاريع الجديدة والإضافات الجديدة لمشاريع اعتمدت سابقاً (٢٦٠ مليار ريال) في ميزانية العام الحالي بزيادة بلغت ١٦٪ عنها في ميزانية العام السابق، وأوضح خلال كلمته في ختام مؤتمر يوروموني السعودية ان اعتمادات العام الحالي لهذه المشاريع تبلغ ثلاثة أضعاف ما اعتمد لها في العام ٢٠٠٥.

وأضاف الصريصري ان التخطيط لمشاريع البنية التحتية يتم وفق عمل مؤسساتي لا مكان فيه للازدواجية أو الارتجال، فالبداية هي انه عند إعداد خطة التنمية الخمسية تقوم الجهات الحكومية المسؤولة عن قطاعات البنية التحتية بإعداد خطط لمشاريعها المستقبلية للسنوات الخمس المقبلة وفقاً لرؤيتها لمستقبل هذه القطاعات وما تسعى إليه من تطوير وتحديث، بعد ذلك تخضع هذه الخطط للدراسة والتحليل من قبل خبراء وزارة التخطيط والجهات التي أعدت هذه المشاريع للتأكد من أنها تشكل منظومة تنموية متكاملة، وأنها تتسق مع أهداف خطة التنمية المدروسة بعناية والمقرة من مجلس الوزراء لتصدر بعد ذلك خطة التنمية الخمسية بهذه المشاريع.

وزيرة فرنسية: على وكالات التصنيف اتباع «قواعد اخلاقية»



كريستين لاغارد

وزيرة الاقتصاد الفرنسية

لم تبقَ دولة الا وانتقدت وكالات التصنيف الدولية مطالبة هذه الوكالات باتباع قواعد اخلاقية في عملها. وقويت الانتقادات في اعقاب خفض تصنيفات لديون اليونان واسبانيا والبرتغال. وزيرة الاقتصاد الفرنسية كريستين لاغارد كانت اول من وجه الانتقادات العنيفة والجارحة للوكالات المذكورة، اذ قالت لجريدة «لوموند» بأنه ينبغي للاتحاد الاوروبي مراجعة اتفاقية الاستقرار المالي في اعقاب ازمة ديون اليونان،

من اجل تركيز مزيد من الاهتمام على الفجوات المتنامية في القدرة التنافسية بين اعضاء منطقة اليورو.

وكانت مؤسسة ستاندر اند بورز قد خفضت الشهر الماضي تصنيفها لديون اليونان الى عالي المخاطر، كما خفضت تصنيفها لكل من البرتغال واسبانيا.

وقالت الوزيرة الفرنسية انها ستخول الهيئة المنظمة للاسواق الفرنسية (إيه.إم.اف) الى سلطة لغرض مزيد من الرقابة على مؤسسات التصنيف الائتماني، وقالت في مقابلة مع اذاعة أوروبا ١ أصدر خلال الايام القليلة القادمة الوثائق اللازمة التي تسمح لهيئة إيه إم أف بمراقبة مؤسسات التصنيف الائتماني، وضمن احترامها للقواعد الاخلاقية بشأن تضارب المصالح، وبشأن الفصل بين الأوراق المالية الخطرة والاقلة خطورة.

والوكالات تنهم البنوك بتزويدها بمعلومات مضللة

في واشنطن يحقق مكتب المدعي العام مع ثمانية بنوك عملاقة لمعرفة ما اذا كانت قد قدمت معلومات مضللة لوكالات التصنيف بشأن الأوراق المالية الخاصة بالرهون العقارية.

البنوك الثمانية هي:

سيتي غروب وكريدي اغريكول وكريدي سويس ودويتشه بنك وغولدمان ساكس ومورغان ستانلي ويو بي اس وميريل لينش المملوك حالياً لبنك أوف أميركا.

ونكرت صحيفة نيويورك تايمز نقلاً عن مصدرين مطلعين ان مكتب المدعي العام اندرو كومو اصدر اوامر الاستدعاء ليخبر البنوك بشأن التحقيق. وأوضح التقرير ان التحقيق الذي يجريه كومو يشير الى انه يعتقد ان وكالات التصنيف ربما تعرضت للخداع من جانب بنك او اكثر من تلك البنوك.

وقالت الصحيفة ان متحدثين باسم مورغان ستانلي وكريدي سويس ودويتشه بنك امتنعوا عن التعليق على الامر، ولم يتسنَّ على الفور الحصول على تعليق من البنوك الاخرى. وأشار التقرير الى ان الشركات التي قامت بتصنيف صفقات الرهون العقارية هي ستاندر اند بورز وفيتش وموديز انفستور سرفيس. وأوضحت الصحيفة نقلاً عن مصادر غير مصرح لها التحدث عن الامر بصورة علنية ان كومو يهتم ايضا بموظفي وكالات التصنيف الائتماني الذين جرى تعيينهم من قبل المكاتب العقارية التابعة للبنوك للمساعدة على ابرام صفقات رهن عقاري حصلت على تصنيفات افضل مما كانت تستحق.

قطر القابضة تشتري هارودز وتعين الفايد رئيساً فخرياً لها الشيخ حمد بن جاسم: الشركة ستضع خارطة طريق لتطوير المتجر قريباً



وقع رجل الأعمال المصري المولد محمد الفايد عقد بيع متجر هارودز الذي يعد من أهم أيقونات بريطانيا التجارية في وسط لندن، الى شركة الاستثمار التابعة للأسرة الحاكمة في قطر «قطر القابضة» في صفقة مفاجئة تقدر قيمتها بنحو ١,٥ مليار جنيه استرليني (٢,٣ مليار دولار).

وعبر رئيس الوزراء القطري رئيس مجلس إدارة قطر القابضة الشيخ حمد بن جاسم آل جبر آل ثاني عن

محمد الفايد والشيخ حمد بن جاسم آل جبر آل ثاني فور التوقيع على عملية البيع والشراء

ارتياح الشركة لإتمام صفقة الشراء، مشيراً الى انه سيتم استثمار جهود أكثر ليستمر هارودز في ان يكون أكثر أهمية، ليس كأيقونة للبريطانيين فقط، ولكن لكل من يرغب في زيارة المتجر من حول العالم وأهميته بالنسبة لقطاع السياحة. ووصف الشيخ حمد خلال مؤتمر صحفي داخل مبنى هارودز عملية الشراء بأنها تعد من أهم العمليات التي نفذتها قطر القابضة في لندن، نظراً لأهمية هذا المتجر الفخم لبريطانيا والعالم، وأنه سيضيف قيمة حقيقية لمحفظة الشركة. وأضاف ان الشركة ستضع خارطة طريق لتطوير هارودز في الأشهر القليلة المقبلة.

وفي سياق متصل قال الشيخ حمد بن جاسم ان قطر القابضة استثمرت ٣٠ مليار دولار في العام ٢٠٠٩ وستستثمر مثيلها في العام الحالي.

وعبر احمد السيد الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب في قطر القابضة في بيان عن سعادته بشراء الشركة لمتاجر هارودز التي وصفها بأنها شركة فريدة ذات اسم تجاري يرمز للرفاهية كما أنها من أهم متاجر التجزئة في العالم وتتمتع بمعايير مالية ممتازة.

احمد السيد - قطر القابضة



انتشار البطالة في أوروبا

بلدية نابولي اعلنت شغور ٥٣٤ وظيفة فتلت ١١٢ ألف ترشيح للعمل لديها

ارتفعت نسبة البطالة في ايطاليا الى ٨,٥ بالمئة من مجموع القوى العاملة فيها حيث بلغ عدد العاطلين عن العمل ٢,١٢٧ مليون شخص من بينهم ٣٠ بالمئة من الشبان والشابات الذين تراوح اعمارهم بين ١٥ و ٢٤ سنة. ومع ذلك فإن نسبة البطالة ما تزال الادنى بين نسب البطالة في دول الاتحاد الاوروبي حيث بلغت ١٠ بالمئة غداة نشوب الازمة المالية العالمية.

ونقلت وسائل الاعلام ان بلدية مدينة نابولي NAPOLI اعلنت عن شغور ٥٣٤ وظيفة بين مفازن شرطة السير واقسام المحاسبة. وطلبت الى من يهمه الامر ان يتقدم بترشيحه للعمل واذا بها تفاجأ بأن تسلمت ١١٢٥٧٢ ترشيحاً.

وقال الشاب فابيو كوبوتو (٣٤ سنة) انه تقدم بترشيحه لانه يبحث عن وظيفة تضمن له استقراراً في العمل. وقال انه يعيش في روما حيث فرص العمل نادرة وانه مستعد للقدوم الى نابولي والعمل فيها اذا قبل ترشيحه.



موارد للتمويل تطلق عضوية النادي الاستثماري «أرباح» حصريا لعملائها محمد النعيمي: سيمنح الاعضاء فرصا استثمارية في الاكتتاب الخاص لتأسيس الشركات

اطلقت مجموعة شركات موارد للتمويل عضوية النادي الاستثماري «أرباح» حصريا لعملاء موارد مصنفة العضوية لثلاث لآلى بفئات ثلاث، الاولى بإيداع ٥ ملايين درهم والثانية بـ ٣ ملايين والثالثة بمليون درهم، وتمنح تلك العضوية لعملاء موارد فرصا استثمارية متميزة بعائد سريع يتوافق مع احكام ومبادئ الشريعة الاسلامية اضافة الى امتيازات اخرى متعددة.

وبالمناسبة قال **محمد مصبح النعيمي** الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات موارد للتمويل، ان عضوية النادي الاستثماري «أرباح» لثلاث لآلى وهي وديعة ثابتة لمدة عام تسترد بعد انقضائه اضافة الى ارباحها التي تدفع بشكل ربع سنوي، علاوة على الامتيازات التي يحصل عليها الاعضاء كل وفق عضويته وتكون اعلى اولوية استثمارية لعضوية اللؤلؤ السوداء، تليها عضوية الذهبية بمزايا متوسطة فالبيضاء بمزايا اقل، مشيرا الى مزايا اخرى عديدة يحصل عليها الاعضاء تتضمن فرصا استثمارية بعائد ربحي غير مسبوق.

واضاف **النعيمي** «ان اعضاء النادي الاستثماري «أرباح» سيمنحون فرصا استثمارية في الاكتتاب الخاص لتأسيس الشركات، وكذلك الدعوة للاستثمار في اكتتابات الاستحواذ على الشركات، اضافة الى الاشتراك المبدئي في الاكتتاب العام للشركات الاخرى التي تديرها موارد للتمويل مع ضمان المشاريع الناجحة، وكذا التوسعة بالمشاريع التجارية القائمة، مع اعادة هيكلة التمويل للشركات لتحقيق المزيد من الارباح للاعضاء اضافة الى مزايا اخرى عديدة».

مشروع قانون يثير احتجاجا واسعا

٢ بالمئة من الراتب الشهري ضريبة صحية جديدة تفرضها
بلغاريا على الموظفين والاجراء!



سيمون دجانكوف

وزير المالية البلغاري

احالت الحكومة البلغارية الى البرلمان مشروع قانون يقضي بإخضاع الرواتب الشهرية لضريبة اضافية قدرها ٢ بالمئة تستوفي شهريا من الموظفين والاجراء. وقال وزير المالية **سيمون دجانكوف** SIMEON DJANKOV ان الحكومة اضطرت للجوء الى هذا التدبير كي يمكن لها ان تستمر في تقديم خدمات التأمين الصحي للمواطنين.

وقال «هناك عجز في الموازنة الاستشفائية والضريبة الجديدة سوف توفر لنا دخلا اضافيا يقدر بـ ٣٠٠ مليون ليفا (LEVA) اي ما يعادل ١٥٣ مليون يورو، وهذا المبلغ يساعدنا على ملء العجز الذي تعانيه المستشفيات الحكومية في بلغاريا».

واثار المشروع اعتراضات واسعة من العمال والموظفين وهددت الاتحادات بالقيام بتظاهرات لحض البرلمان على رفض المشروع.

بعد ان حرّرت ناقلة النفط المخطوفة

البارجة الروسية اطلقت سراح القراصنة لان لا دولة في الصومال
والقانون الروسي لا يجيز محاكمتهم في روسيا



ناقلة النفط الروسية MOSCOW UNIVERTISY

القانون الروسي لا يسمح بمحاكمة القراصنة الذين يرتكبون جرائمهم خارج الاتحاد الروسي، ولذا افرجت البارجة الروسية عن القراصنة الصوماليين العشرة الذين كانوا قد استسلموا اليها بعد معركة حربية خاضتها ضدهم امام الشاطئ الصومالي واستعادت خلالها ناقلة النفط الروسية MOSCOW UNIVERSITY التي كان القراصنة استولوا عليها وعلى متنها ٢٣ بحارا وشحنة نفط قيمتها ٥٢ مليون دولار اميركي، وقد جرى تحرير الناقلة مع قبطانها وطاقمها وحمولتها سالمين. وادت المعركة الى مقتل احد القراصنة واستسلام رفاقه العشرة.

وقال ناطق باسم وزارة الدفاع الروسية «لم يكن يجوز لنا ان نحفظ بالقراصنة ليجاكوا امام المحاكم الروسية، لان الاعتداء الذي ارتكبه على ناقلة النفط حصل خارج الاراضي الروسية. كما لم نتمكن من تحديد الهوية الكاملة للقراصنة او الجنسيات التي يحملونها». و اضاف «ان المحاكم في الصومال لا تعمل ولو كانت موجودة فعلا لا يمكن تسليم القراصنة الى السلطات هناك».

مجموعة الكندري الكويتية تدرش المرحلة الأولى لمنتج كنوز اب في اليمن

دشنت مجموعة الكندري الكويتية المرحلة الأولى لإنشاء منتج كنوز اب السياحي الكويتي في محافظة اب وسط اليمن. ويتكون المنتجع من فندق خمسة نجوم يشمل جناحاً رئيسياً وحدائق عامة.

ويتضمن المنتجع أيضاً مشروعاً عقارياً من ٣٢٠ فيلا و ١٢٠ شاليهاً إضافة الى مشروع تجاري يتكون من محال ومولات تجارية وحديقة حيوانات وملاذ.

وقال رئيس مجلس إدارة مجموعة الكندري للتجارة والمقاولات **جاسم بن علي الكندري** ان المشروع الذي تبلغ مساحته ٥٠٠ ألف متر مربع سينفذ على ثلاث مراحل لمدة خمس سنوات وقد بوشر العمل في المرحلة الأولى منه أواخر الشهر الماضي ولمدة ثلاث سنوات بتكلفة إجمالية تبلغ ١٠٠ مليون دولار للمرحلة الأولى.

صدر قانون العمل للقطاع الخاص في سوريا حالات تسمح لأرباب العمل بالتسريح المباشر

أقر مجلس الشعب السوري في منتصف ايار (مايو) الماضي مشروع قانون العمل الجديد وأصبح بعد إقراره معتمداً من تاريخ نشره.

ويعتبر القانون الجديد بأنه أول قانون في سوريا للعاملين في القطاع الخاص. و أبرز ما تضمنه انه يسمح لأرباب العمل التسريح المباشر للعمال والموظفين.. في حال توفر الاسباب القانونية.

ويتألف مشروع قانون العمل الجديد الذي ينظم العمل في القطاع الخاص في سوريا من ٢٨٠ مادة ويتضمن العديد من المزايا للعمال، حيث يلزم القانون اصحاب العمل بتشغيل العمال بالتأمينات الاجتماعية وتوثيق عقود العمل وعدم قبول الاستقالات المسبقة ومنح العمال زيادة دورية في الرواتب واعطاء المرأة حقوق الحصول على اجازة أمومة وزيادة مدد الاجازات السنوية والوفاء والزواج وتوفير الصحة والسلامة المهنية.

قريبا مطعم عبد الوهاب في البحرين



عامر الخان
ضيافة القابضة

حصلت «ضيافة القابضة» على اتفاقية امتياز من «غيا القابضة» مالكة سلسلة مطاعم عبد الوهاب (وهو مطعم لبناني اشتهر بتقديم اطباق غنية من المطبخ اللبناني) لافتتاح مطعم عبد الوهاب في البحرين.

وقال السيد عامر الخان المدير التنفيذي لشركة «ضيافة القابضة» «ستسهم خبراتنا التشغيلية، بالإضافة

الى الموقع المتميز الذي تحتله العلامة التجارية عبد الوهاب في عالم الضيافة في تحقيق مزيج ناجح، ونحن على ثقة بأن المطعم سيوفر لزواره ارقى اطباق المطبخ اللبناني الذي يحظى في الاصل بشعبية كبيرة في المنطقة.

هيئة السوق المالية السعودية تغرم ٥ مخالفين لأصول قواعد الانصاف

فرضت هيئة السوق المالية السعودية خمس غرامات مالية على من اعتبرتهم مخالفين لقواعد السوق، من بينها غرامة بـ ٥٠ ألف ريال على العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية «زين» سعد البراك، لإفصاحه لوسائل الإعلام عن معلومة داخلية تتعلق باحتمال زيادة رأسمال الشركة.

وفرضت هيئة السوق غرامة مالية مقدارها ٥٠ ألف ريال على الرئيس التنفيذي لشركة مجموعة أنعام الدولية القابضة وذلك لإفصاحه لوسائل الإعلام عن معلومة تتعلق بأرباح الشركة للربع الأول من ٢٠١٠.

كما تم فرض غرامة مالية بـ ١٠٠ ألف ريال على ثلاث شركات هي الشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركة تصنيع مواد التعبئة والتغليف «فبيكو» والشركة العربية للأنابيب «أنابيب» لتأخرها عن إبلاغ الهيئة عن قرار مجلس الإدارة والذي أصدر توصية بعدم توزيع أرباح نقدية للعام ٢٠٠٩.

مصر تعزم انشاء ٢١ منطقة استثمارية جديدة

تعزم مصر انشاء ٢١ منطقة استثمارية جديدة في البلاد خلال الفترة المقبلة لتشمل مجالات الاستثمار المختلفة.

وكشفت وزارة الاستثمار المصرية على هذا الصعيد انه يوجد حاليا ١٢ منطقة استثمارية، يبلغ حجم استثماراتها ١٢,٨ مليار دولار، كما انها ساهمت بإيجاد حوالي ٣٤٤ ألف فرصة عمل. كما انه تم جذب استثمارات تصل الى أكثر من ١٣ مليار دولار خلال الاعوام الاربعة الماضية، موضحة انه توجد ثلاثة معايير للموافقة على انشاء مشاريع بنظام المناطق الحرة، وهي ان يكون المشروع مرتبطا بخدمات الموانئ او ان يكون كثيف العمالة او ذات قيمة مضافة عالية. وفي حين بلغ العدد الاجمالي للمشاريع المقامة بنظام المناطق الحرة، سواء الخاصة او العامة ١١٢٧ مشروعا وذلك حتى نهاية آذار الماضي، لفتت الوزارة الى ان اهم متطلبات المستثمرين في المرحلة الحالية هو الحصول على مزيد من التيسيرات الادارية والتنظيمية، وهي ما توفره المناطق الاستثمارية.

ولي عهد قطر الشيخ تميم بن حمد يفتتح مصنع رأس لفان للاوليفيس



عبدالله بن حمد العطية
وزير الطاقة والصناعة



الشيخ تميم بن حمد آل ثاني
ولي عهد قطر

افتتح الشيخ تميم بن حمد آل ثاني ولي عهد قطر مصنع رأس لفان للاوليفيس (أرلوك)، في مدينة رأس لفان الصناعية، والذي يعتبر احد اكبر مصانع تكرير غاز الايثان في العالم. وتضمن حفل الافتتاح الذي اقيم بالمناسبة والذي حضره الشيخ تميم، افلاما وثائقية عن المصنع، تلتها زيارة ميدانية.

وقال عبدالله بن حمد العطية نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الطاقة والصناعة في كلمة بالمناسبة ان المشروع يمثل خطوة متقدمة في تحقيق استراتيجية صاحب السمو امير البلاد لضمان الاستغلال الامثل لموارد البلاد الضخمة من الغاز الطبيعي. و اضاف ان الغاز الطبيعي يمثل مصدرا غنيا لغاز الايثان الذي يتم تكسيه ومعالجته لانتاج الاثيلين ونقله عبر خطوط الانابيب الى وحدات انتاج المشتقات في مسيعد.

وينتظر ان ينتج المصنع ١,٣ مليون طن متري سنويا من الاثيلين الذي يتم نقله عبر خطوط انابيب من رأس لفان الى مدينة مسيعد الصناعية. كما ينتظر ان ترتفع الطاقة الانتاجية للمشروع ضمن المرحلة الثانية الى حوالي ١,٦ مليون طن سنويا ما سيجعله اكبر مصنع من نوعه في العالم.

قطر توقع خمسة عقود لإنشاء مشاريع كبرى بقيمة ٢,١٣ مليار ريال

وقعت هيئة الأشغال العامة القطرية خمسة عقود لإنشاء مشاريع كبرى بقيمة ٢,١٣ مليار ريال قطري.

وقال رئيس الهيئة المهندس ناصر المولوي ان المشاريع الخمسة تم توقيع عقودها مع خمس شركات مقاولات عاملة وتشتمل على مشروع أعمال تطوير ميناء (الرويس) ومشروع لتطوير محطة الدوحة الجنوبية لمعالجة مياه الصرف الصحي. وأضاف ان العقود تشمل كذلك منشآت بحرية كتركيب المعدات الملاحية السواثر وكاسر الأمواج وإنشاء العوامات وأرصفت القوارب وشبكات المياه والكهرباء.

٣٢ مليار دولار صفقات «جهاز قطر للاستثمار» العام الماضي

تصدّر جهاز قطر للاستثمار قائمة الصناديق السيادية العالمية العام الماضي بإبرامه ١٤ صفقة قيمتها ٣٢ مليار دولار تمثل ٤٦٪ من مجمل الصفقات المنجزة والبالغة ٦٨ مليار دولار.

وقالت مجموعة مونيتر في تقرير لها: ان القارة الأوروبية ظلت في طليعة الأسواق المستهدفة من قبل الصناديق السيادية عبر استحواذها على ٤٢,٥٪ من استثماراتها. ودفعت قطر نحو ٢٠ مليار دولار لشراء حصص في شركات صناعية عالمية تتقدمها فولكس فاغن كما عززت وجودها في المملكة المتحدة، وفي أميركا اللاتينية وجنوب الصحراء الإفريقية الكبرى والمناطق الآسيوية.

وخلال العام الماضي قامت الصناديق المدرجة في قاعدة بيانات معاملات صناديق الثروة السيادية لمجموعة مونيتر وفوندازيوني ايني انريكو ماتي بإبرام ١١٣ صفقة بقيمة ٦٨,٨ مليار دولار.

twofour54 تطلق برنامج تمويل AppsArabia لدعم تطبيقات الهاتف النقال

أطلقت twofour54 برنامج تمويل AppsArabia، لدعم تطوير التطبيقات العربية لأجهزة الهاتف النقال الـ آي فون (iPhone)، وآي بود تاتش (iPod touch)، وآي بود (iPod). وسيوفر هذا البرنامج من خلال twofour54 ابتكار، التي تقدم التمويل والدعم للمؤسسات الإعلامية والترفيهية الجديدة أو الجاري تأسيسها وللمواهب العربية المبدعة التواقة للنجاح.

وستستثمر AppsArabia في أفضل الأفكار الخاصة بالتطبيقات البرمجية لأصحاب المشاريع والأعمال ومطوري البرمجيات، بالإضافة إلى توفير الإرشادات التجارية، والموارد اللازمة، والدعم التسويقي الفعال لضمان نجاح هذه التطبيقات. وقد تم إنشاء موقع إلكتروني متخصص لتطوير وتعزيز التطبيقات العربية بعنوان www.appsarabia.com، والذي سيصبح محطة مهمة للمصممين، والمطورين، والعلماء، والمستثمرين في هذا المجال.

في هذا الصدد أشار **توني أورستن**، الرئيس التنفيذي لـ twofour54، قائلاً: «يشكل البرنامج التمويلي فرصة مذهلة لمطوري تطبيقات الهاتف النقال في الشرق الأوسط، وتعد أنظمة تشغيل الآي فون المنصة الأكثر تقدماً في هذا المجال، خاصةً مع تحميل أكثر من ٤ مليارات برنامج تطبيقي عبر الإنترنت من آب ستور - App Store. وسيعمل برنامجنا الجديد على تقوية فرص أصحاب المشاريع العرب لتطوير التطبيقات العربية التي تتوافق مع الطلب المحلي المتزايد عليها».

ويتزامن هذا الإعلان مع تعيين آبل Apple لـ twofour54 تدريب، أكاديمية التدريب الإعلامي الرائدة، كمركز آبل المرخص للتدريب على التطبيقات المحترفة (AATC). وستُضاف شهادة ودورات آبل الرسمية في التطبيقات إلى الدورات المحترفة والمتعددة التي تقدمها twofour54 تدريب كدورة آبل للتصوير الفوتوغرافي المحترف، ودورات منتجات برمجياتها المتخصصة بالأفلام، مثل برنامج أبيتشر Aperture، وفاينل كات برو إستديو Final Cut Pro Studio، وفاينل كات سيرفر Final Cut Server، ولوجيك إستديو Logic Studio، وستقدم هذه الدورات وفق أعلى مقاييس ومعايير آبل المطبقة في هذا المجال، على يد مدربين مصدّقين من نفس الشركة.

من جانبه علّق **وين بورغ**، الرئيس التشغيلي لـ twofour54، على تعيين twofour54 تدريب كمركز آبل المرخص للتدريب، قائلاً: «إننا نعي الحاجة إلى توفير تدريب متخصص وبمستوى عالمي لسقل وتطوير مهارات الإعلاميين المحترفين بالمنطقة، وستعزز هذه الرخصة والإضافة الجديدة إلى دوراتنا من خيارات الإعلاميين ومواهبهم، كما ستلقي مزيداً من الضوء على twofour54 تدريب وعلى مكانتها الأكاديمية وإحترافيتها وعملها الدؤوب لكي تستفيد المنطقة من جميع الإمكانيات المتوفرة فيها. إن هذه الخطوات والمشاريع التي تقوم بها twofour54 تعزز يوماً بعد يوم مركزها كهيئة متميزة لابتكار المحتوى الإعلامي والترفيهي العربي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتشير إلى خطاها الهادفة لتأمين مستلزمات إستدامة وتطوير هذين القطاعين».



توني أورستن

twofour54

ناصر المري: «نور» ماضية في تنفيذ استثماراتها في الأردن

أعلنت شركة نور الكويتية الأردنية للإستثمار عن مواصلة تنفيذ استثماراتها في الأردن وتطلعاتها المستقبلية من خلال خطة مدتها خمس سنوات تعزز هذه الاستثمارات التي تبلغ قيمتها حالياً مليار دولار.

وقال رئيس مجلس إدارة الشركة **ناصر المري** في مؤتمر صحفي إن الشركة ماضية في استثماراتها في الأردن من خلال مشاريع عدة تحقق عوائد مجزية ما يشجع على الاستثمار في مشاريع أخرى من خلال الخطة المفتوحة أمام جميع الراغبين في الشراكة مع «نور»، في تنفيذ



مشاريع استثمارية ذات جدوى اقتصادية في المملكة.

وعرض **المري** لأهم المشاريع التي تشارك فيها نور الكويتية الأردنية وعلى رأسها المساهمة بنسبة ٢٥ في المئة في مشروع إعادة تأهيل وتوسعة مطار الملكة علياء الدولي والذي تصل كلفته إلى ٨٥٠ مليون دولار، لافتاً إلى أن العمل جارٍ لإتمام مشروع فندق (غولدن تيوليب) والذي يهدف إلى تقديم خدمات فندقية لزوار الأردن والمارين فيه.

استقالة وزيرة يونانية لاتهامها باستغلال نفوذها

قدمت وزيرة السياحة اليونانية **انتزيلة جيريكو** استقالتها في نهاية شهر أيار (مايو) الماضي في أعقاب اتهامات وجهت إلى زوجها (رجل أعمال) بالتهرب من دفع الضرائب عن صفقات حققت له الملايين من اليورو.

وجاء توقيت الاستقالة منسجماً مع دعوات زعماء المعارضة في اليونان للحكومة باستعادة أموال الدولة من النافذين الذين يمدون أيديهم على المال العام، مما تسبب لليونان بأزماتها المالية.

العراق يوقع أضخم صفقة خصخصة لإعادة تأهيل

ورفع انتاجية قطاع الإسمنت

منحت وزارة الصناعة والمعادن العراقية عقداً لشركة ميرشنت بريدج، تتسلم بموجبها أحد مصانع الإسمنت القائمة في محافظة كربلاء الواقعة على بعد ٨٠ ميلاً إلى الجنوب الغربي من العاصمة العراقية بغداد، وذلك لمدة ١٥ عاماً. وتمثل هذه الخطوة أكبر صفقة خصخصة وترتيب ديون في العراق باستثناء قطاع النفط والغاز، وأكبر عقد استثمار خاص في منطقة الشرق الأوسط لهذا العام حتى الآن. وسيخضع المصنع لبرنامج إعادة تأهيل شامل من خلال استثمار ٢٠٠ مليون دولار، ومن المتوقع أن يحقق طاقة إنتاجية تفوق ١,٨ مليون طن سنوياً، وسيساهم المصنع بحلول العام ٢٠١٣ بنحو ١٠٪ من إجمالي إنتاج الإسمنت في العراق. وستسند مسؤولية تشغيل المصنع إلى شركة لافارج الشركة الرائدة عالمياً في إنتاج الإسمنت والشريك في هذه الصفقة.

وتشير تقديرات الحكومة العراقية إلى الحاجة لاستثمار ١٨٠ مليار دولار على مدى أربع سنوات لتنفيذ برنامجها لإعادة الإعمار وتطوير البنى التحتية مستهدفة القطاعات التي ستولد طلباً كبيراً على صناعات الإسمنت.

والجدير بالذكر أن ميرشنت بريدج تنفذ حالياً حملة مركزة في أنحاء منطقة الخليج، تهدف من خلالها إلى تسليط الضوء على الفرص المتاحة في العراق وتشجع على الاستثمار في ما تعتبره أول فرصة مباشرة توفرها الدولة للمستثمرين في المنطقة.



د. فيصل العقيل (شركة مواد الأعمار القابضة CPC) :

التحدي الأكبر زيادة نسبة التجارة البينية بين الدول العربية

شركة CPC ترتبط بمجموعة بن لادن وتعتبر الذراع الصناعية لها، وجاءت فكرة انشائها كرد فعل لما تشهده صناعة البناء من نمو لاسابقة له في منطقة الخليج بصفة عامة، والمعروف عن الشركة تخصصها في الاعمار وفي تصنيع مواد البناء ومركزها الرئيسي في جدة.

مدير إدارة تطوير الأعمال وإدارة الشؤون الإدارية في الشركة الدكتور فيصل العقيل رأى ان التحدي الأكبر يكمن في الحرص على زيادة نسبة التجارة البينية بين الدول العربية، مشدداً على تدريب الكوادر البشرية وتعزيز توظيف الجيل الناشئ متوقعاً تحقيق مشاريع ضخمة في قطر بعد عقد اتفاقية شراكة مع «ديار القطرية» للتطوير العقاري.

افتتاح مصانع في قطر والجزائر

■ في رأيكم ما هي أبرز التحديات التي تواجه الاقتصاد العربي، بعد اندلاع الأزمة العالمية؟

– في رأيي، التحدي الأكبر يكمن في الحرص على زيادة نسبة التجارة البينية بين الدول العربية. وتعمل شركتنا في المملكة العربية السعودية باعتبارها سوقها الأم، فضلاً عن تواجدها في سوريا، مصر والإمارات.. وسنفتتح قريباً مصانع لإنتاج مواد البناء في قطر والجزائر، إلا أننا نولي الأهمية الأكبر لتوفير هذه المواد لمشاريعنا المحلية، فضلاً عن اهتمامنا بتصديرها لاحقاً، وبالتالي فإن اختيارنا للعمل في الأسواق المذكورة جاء نتيجة دراسات عدة شملت المواقع الاستراتيجية التي توفر فرصة لتطوير الاقتصاد العربي ككل.

تدريب الكوادر

■ هل تواجهون صعوبات لناحية تأمين الموارد البشرية المؤهلة والكفية؟

– نحرص دائماً على تدريب الكوادر الشابة في مصانعنا ونعمل على تعزيز فرص توظيف الجيل الناشئ، خصوصاً للذين يتطلعون للتخصص في مجال صناعة مواد البناء والهندسة في محاولة جدية منا لإيجاد جيل متمكن.

مشاريع ضخمة في قطر

■ أفصحتم عن نية التوسع في السوق القطري، ما هي الأسباب التي دفعتكم الى اختيار هذا السوق تحديداً؟

– معروف ان شركتنا هي الذراع الصناعية لمجموعة بن لادن، والتي وقعت مؤخراً اتفاقية شراكة مع الديار القطرية ونتوقع ان ينتج عن هذا التعاون مشاريع ضخمة في قطر. ■

GRAS SAVOYE - WILLIS

- Chiffre d'Affaires 2 Milliards de Dollars
- 300 Bureaux dans 100 Pays
- 15350 Collaborateurs
- 3^{ème} Réseau Mondial

GRAS SAVOYE LIBAN SAL

51 rue Fernaini, Imm. Fernaini, Furn el Hayek, Achrafieh, Beyrouth, Liban | Tel.: (01) 333366 | Fax: (01) 218914
B.P.: 175707 Mar Mikhael - Beyrouth, Liban | e-mail: info@grassavoyeliban.com.lb

كميل كبوش (روتانا للخدمات الإعلانية - RMS) :

نواكب مؤشرات الأسواق الإيجابية ونتجه لافتتاح محطات تلفزيونية

تستهدف برامجها مختلف الفئات العمرية

المدير التنفيذي في شركة روتانا للخدمات الإعلانية RMS كميل كبوش شرح ماهية عمل الشركة ومميزاتها التقنية والأرشيفية، وأشار إلى مواكبتها لمؤشرات الأسواق الإيجابية، واتجاهها نحو افتتاح محطات تلفزيونية جديدة تستهدف مختلف الفئات العمرية، بينها محطة إخبارية، ملاحظاً اتجاه الجمهور العربي نحو برامج الترفيه والتسلية والواقع، كاشفاً عن سعي الشركة إلى التوسع نحو الأسواق الآسيوية، مبدئياً ثقته بأسواق المنطقة.

في ما يلي نص الحوار الصريح والمتزن مع أحد مدراءنا الشباب من ذوي الطموحات الكبيرة والوفاء للمؤسسة التي يديرونها:

والألعاب والأفلام الكوميدية وغيرها. لكن هذا لا يمنع وجود شريحة كبرى تهتم بالسياسة والأخبار، وبالتالي من الضروري استهداف مختلف الأذواق.

■ ماذا عن الأخبار والبرامج الرياضية؟

– تهتم روتانا بمحتوى الأخبار الرياضية عبر برامجها الرياضية على قناتي روتانا خليجية وال بي سي، لكن لم نفرد قناة رياضية بالكامل، وقد تكون الفكرة واردة في المستقبل.

سعي إلى التوسع

■ ما تقويمكم لحجم قطاع الإعلان في الأسواق العربية؟

– حجم القطاع الإعلاني إلى ارتفاع في العالم العربي، وروتانا للخدمات الإعلانية تستحوذ على حصة كبيرة منه وتنافس مجموعات إعلانية كبرى في السوق. ونسعى طبعاً إلى التوسع والتقدم أكثر فأكثر.

التوسع نحو الأسواق الآسيوية

■ كيف تصفون المنافسة في مجال عملكم؟

– المنافسة موجودة دائماً وهي جزء من النظام الاقتصادي، وتظهر المنافسة في مجالنا إما عبر الأسعار أو الأفلام والمحتوى. لكن كما ذكرت، نهدف إلى الاستحواذ على حصة كبيرة من السوق الإعلاني والتوسع، إذ دخلنا أسواق مصر، المغرب، دبي، السعودية، الكويت ولبنان كما لدينا نية بالتوجه نحو الأسواق الآسيوية في كوريا وغيرها.

■ كلمة أخيرة؟

– نجدد ثقتنا بتحسين الأسواق في المنطقة وبالتالي استمرار روتانا بالتوسع والانتشار وتلبية حاجات مختلف الشرائح والمجتمعات. ■

البيان الاقتصادية – العدد ٤٦٣ – حزيران (يونيو) ٢٠١٠

الطبيعي أن يتأثر سوق الإعلان وتنخفض نسبة الإعلانات في الوسائل المرئية، المسموعة والمقروءة.

لكن روتانا للخدمات الإعلانية استطاعت تحقيق أرباح جيدة عام ٢٠٠٩ رغم كل الصعوبات والأزمات.

افتتاح محطات جديدة

■ في ظل المشكلات الكبيرة الحاصلة في عالم الإعلام نتيجة الأزمة المالية العالمية، كيف تحافظ روتانا على سياستها التوسعية؟

– بداية، نحن على ثقة تامة بأن أوضاع الأسواق إلى تحسن وتطور. وروتانا تسعى إلى مواكبة المؤشرات الإيجابية وتعمل على افتتاح محطات تلفزيونية جديدة تستهدف مختلف الفئات العمرية، علماً أن محطاتنا الحالية تغطي فئات المجتمع العمرية بين ١٥ و ٧٠ عاماً.

ومن أبرز أهدافنا افتتاح محطة إخبارية ويساهم اسم الأمير الوليد بن طلال في دعم مجموعة روتانا وفتح أبواب جديدة لها للتوسع، مثل الاستحواذ على ٩٥ في المئة من محطة ال بي سي الفضائية والتعاون مع قناة فوكس وافتتاح قناتي فوكس للأفلام وفوكس للمسلسلات، والجدير ذكره أن روبرت مردوخ مالك قناة فوكس يستحوذ بين ٩ و ١٠ في المئة من روتانا القابضة.

برامج الترفيه والتسلية

■ ما هو توجه السوق الاستهلاكي في هذه المرحلة؟

– يبحث الجمهور عن برامج الترفيه والتسلية في هذه الفترة مثل برامج الواقع



تسويق وبث اعلانات روتانا

■ هل لنا بلمحة عن شركة روتانا للخدمات الإعلانية؟

– تتولى روتانا للخدمات الإعلانية تسويق وبث اعلانات محطات التلفزيون التابعة لجميع قنوات روتانا وهي روتانا خليجية، روتانا موسيقى، روتانا زمان، فوكس للأفلام وفوكس للمسلسلات، ال بي سي الفضائية وقناة الرسالة الدينية إلى جانب مجلة روتانا. وتغطي RMS كل الأسواق من السعودية إلى دول أفريقيا وأوروبا.

هذا وقد حصلت روتانا على رخصة لإطلاق إذاعة وهي ROTANA RADIO في السعودية وستطلق برامج الإذاعة خلال أشهر قليلة. وما يميز RMS أنها تملك المحتوى من الموسيقى والأفلام العربية والأجنبية إذ تضم روتانا سينما أكبر مكتبة أفلام عربية. كما أسست روتانا شركة لإنتاج الأفلام في مصر.

أرباح رغم الأزمة

■ كيف كان تأثير الأزمة المالية العالمية على أعمالكم؟

– أثرت الأزمة المالية العالمية على كل الأسواق والقطاعات الاقتصادية. وكان من

الشركات العائلية، حاضرها ومستقبلها



بقلم موفق رضا

مستشار تأمين - مملكة البحرين

والأسئلة التي تطرح نفسها الآن هي:

١ - ماهو الإطار القانوني الملزم الذي يشكل ميثاق أو دستور العائلة والذي يلتزم به كافة أفراد العائلة؟

٢ - ما هي الهيئات العائلية الواجب استحداثها وتكون مواكبة وموازية وداعمة للأطر التنظيمية العائلية القائمة، كالشركات العائلية القابضة وما يتبعها من شركات ومؤسسات ومشاريع، التي تملكها العائلة أو التي تشارك فيها، بحيث يكون نشاط الهيئات العائلية متمماً ومكملاً ومسانداً لتلك الشركات والمؤسسات والمشاريع لا معرقلاً ومحبطاً لها؟

٣ - فما هي نظم الحوكمة التي يجب أن تعتمد عليها الشركات العائلية؟ هل هي واحدة بالنسبة للجميع، أم لا بد من اعتماد منظومة ضوابط تأخذ في الاعتبار مكونات كل كيان عائلي لتحقيق النتائج المرجوة منها؟

٤ - هل هناك حاجة لأكية حسم منازعات عائلية، ضمن الهيئات العائلية، تعتمد نظم وقواعد تحقق المواءمة والمصالحة وتتفق عليها العائلة مسبقاً وتلتزم بها؟

وإذا ما أخذنا عينات من الشركات العائلية القائمة في دول مجلس التعاون، على سبيل المثال، لوجدنا بأنها، وعلى الرغم من وجود قواسم مشتركة بين العديد منها، إلا أن لكل واحدة منها خصوصياتها وظروفها والعوامل المؤثرة فيها. وهذا يعني أن أي هيكل تنظيمي عائلي مقترح لا يمكن ان ينطبق على الجميع ويأتي بالنتائج المرجوة، بل لابد من دراسة تفاصيل كل كيان عائلي قائم وايجاد الهيكل التنظيمي الملائم له.

إن الغاية من كل ما تقدم هي إثارة تساؤلات وبدء حوار بين المعنيين والمختصين وصولاً الى أجوبة شافية وافية تتلاءم وظروف كل عائلة وتضمن ديمومة نشاطها واستمرارها ونموها، لما في ذلك من فائدة تعم على الجميع. فكما بيننا، ليست هناك قوالب جاهزة لهياكل تنظيمية عائلية تلائم الجميع، إذ أن لكل عائلة ظروفها الخاصة بها. فالعائلة التي تملك نشاطاً مزدهراً تتعاقب على إدارته الأجيال، بأن يساهم كل جيل بإضافات نوعية تتلاءم ومتغيرات العصر، وضمن هيكل خاص بها و ملائم لها، لابد من أن تكون المستفيد الاول من ذلك. كذلك سيستفيد مجمل النشاط الاقتصادي في البلد المعني، و ما أدل على ذلك من كون الشركات العائلية في أكبر اقتصاد عالمي، وهو الاقتصاد الأميركي، ساهمت بخلق ٧٨٪ من الوظائف الجديدة هناك، كما أسلفنا. ■

في المئة من إجمالي المنشآت الاقتصادية، وحجم استثماراتها يناهز ٦٦,٦ مليار دولار وتستوعب ربع مليون موظف.

وبالنظر للأهمية التي تتمتع بها الشركات العائلية وتأثيرها في عملية التنمية الاقتصادية وما يمكن أن تحققه من آثار إيجابية، من خلال ديمومة نشاطها واستمرار عملية البناء والتطوير الذي تتولاه الأجيال المتعاقبة، أو ما ينجم من آثار سلبية تؤثر على النشاط الاقتصادي، إذا ما تعثرت واضمحلت وزالت، فقد أجريت عدة بحوث و دراسات لتشخيص احتمالات الركود والتعثر والإضمحلال لإيجاد الحلول لها. فهناك اليوم العديد من المؤسسات العالمية والجمعيات والمعاهد والروابط المحلية والإقليمية والعالمية، التي تعنى بمختلف أوجه أنشطة الشركات العائلية، البعض منها أكاديمي يقوم بالدراسات والبحوث لتشخيص العقبات والثغرات لاقتراح الحلول لها، والبعض الآخر يوفر فرصاً للقاءات المعنيين لتبادل الخبرات، من الناحية العملية والإستفادة من تجارب بعضهم البعض.

ومما لا شك فيه أن أي حل لا بد من أن يبدأ بتحليل أسباب التعثر، والتي هي غالباً ما تكون اختلافاً في وجهات النظر وفي التوجهات والأولويات، بين جيل وآخر من أفراد العائلة. وإذا ما أريد معالجة الأسباب المذكورة فلا بد من التخطيط والتنظيم المبكر لمحاولة مد الجسور بين الأجيال، وبشكل مبرمج ومنظم، من خلال هيئات عائلية تحكمها قواعد وضوابط تكتسب صفة الإلزام، باعتمادها من قبل العائلة، بالإجماع أو شبه الإجماع، وتوثيق كل ذلك ضمن الأطر القانونية النافذة المفعول في البلد الذي يتواجد فيه المركز الرئيسي للعائلة.

تكتسب الشركات العائلية العاملة في مختلف الأنشطة الاقتصادية أهمية خاصة على المستوى العالمي، وتزداد هذه الأهمية في المجتمعات ذات النسيج الاجتماعي المتماسك والروابط العائلية المستقرة، ومنها المنطقة العربية التي يلاحظ فيها حضوراً مهماً للشركات العائلية في مختلف الأنشطة الصناعية والتجارية. وتسعى وزارة التجارة والصناعة في المملكة العربية ، وفقاً لتصريح أدلى به وزير التجارة والصناعة ونقلته صحيفة الشرق الأوسط في عددها الصادر بتاريخ ٣٠ أيار (مايو) ٢٠١٠، الى حماية مستقبل الشركات و المنشآت العائلية، و ذلك من خلال إعداد ميثاق للشركات العائلية، يؤمل صدوره قبل نهاية العام الحالي، والذي سيكفل انتقال الشركة للأجيال المتعاقبة من تلك العائلات في صورة سلسلة.

وعلى الصعيد العالمي، أظهرت الإحصائيات أن من بين الشركات الـ ٥٠٠ الأولى التي تحصيلها مجلة فورتشون سنوياً (Fortune 500 U.S. Companies) هناك (١٧٥) شركة مسيطر عليها من عوائل. كما أن ٥٠٪ من الناتج القومي الإجمالي الأميركي مصدره شركات عائلية، فضلاً عن أن ٦٠٪ من القوى العاملة في أميركا تعمل لدى شركات عائلية و ٧٨٪ من الوظائف الجديدة أوجدتها الشركات العائلية.

والعامل الرئيسي لهذا الموقع المتميز والمؤثر للشركات العائلية، هو أنها تدار بشكل مباشر من قبل مالكيها، مع كل ما يعنيه ذلك من رعاية ومتابعة ومستوى أداء أعلى، بشكل عام، عن قريناتها التي تدار ضمن أطر تنظيمية مختلفة.

إلا أن دراسة تحليلية لتاريخ نشوء ونمو وتطور وركود وتعثر واضمحلال الشركات العائلية أجريت في إيطاليا في عام ٢٠٠٨، تشير إلى أن قمة الإنجاز والتقدم والنمو والتطور يحققها الجيل الأول وهو الجيل المؤسس. إذ خلصت هذه الدراسة إلى أن ٦٠٪ من تلك للشركات تدار من قبل الجيل الأول (المؤسس) و ٢٣,٣٤٪ من قبل الجيل الثاني، و ١٣,٣٣٪ من قبل الجيل الثالث، أما الجيل الرابع فلا يدير ويسيطر إلا على ٣,٣٣٪ من مجموع الشركات العائلية.

وفي المملكة العربية السعودية، وبحسب بيانات صادرة مؤخراً ونقلتها صحيفة الشرق الأوسط في عددها المذكور أعلاه، هناك ٨٠٠ ألف شركة عائلية. ووفقاً لمسؤول في غرفة تجارة وصناعة الرياض فإن المنشآت العائلية تمثل ٩٠

MAG تسلم وحدات مشروعها السكني «ماج ٢١٨»



محمد نمر

MAG

أعلنت مجموعة ماج للتطوير العقاري MAG التي تتخذ من دبي مقراً لها، عن تسليم جميع الوحدات السكنية في البرج السكني «ماج ٢١٨» الذي طورته المجموعة بتكلفة ٤٥٠ مليون درهم ويضم ٥٥٥ شقة سكنية.

وفي تعليقه على اكتمال وتسليم مشروع البرج المؤلف من ٦٦ طابقاً، قال محمد نمر، الرئيس التنفيذي لمجموعة ماج: «يأتي تسليم هذا المشروع ليعزز استثماريتنا في تطبيق استراتيجية ثابتة في التعامل بشفافية والالتزام تجاه زبائننا وثقتنا في الوفاء بوعودنا بالتسليم في الأوقات والمواصفات والتكلفة المحددة.

وقد أسهمت الاستراتيجية التي تنتهجها ماج بتوفير أسعار تنافسية لمشاريعها العقارية في استقطاب نحو ٧٠ في المئة من الملاك في مشروع «ماج ٢١٨» من المستخدمين النهائيين. ولم تتلق المجموعة حتى هذا الوقت أية اشعارات بإلغاء أي من الوحدات السكنية المحجوزة. وتضم نوعية القاطنين في البرج خليطاً من فئة المهنيين الشباب ممن هم في بداية الثلاثينات من أعمارهم. وتقوم المجموعة في الوقت الحاضر بتطوير عدد من المشاريع العقارية تحت الإنشاء في القطاعات السكنية والتجارية والصناعية بقيمة تتجاوز ٣ مليارات درهم.

«بني ياس» تطلق المرحلة الثانية من مشروع بوابة الشرق



وائل الطويل

بني ياس

تباشر شركة بني ياس للاستثمار والتطوير العقاري أعمال البناء بالمرحلة الثانية من مشروع بوابة الشرق خلال الربع الثالث من العام الجاري.

وقال وائل الطويل الرئيس التنفيذي للشركة أن المرحلة الثانية من المشروع تضم نحو ٥٠٠ وحدة سكنية موزعة على ١٤ مبنى إضافة إلى ١٢٩ فيلا سكنية متوقعاً إنجاز المرحلة خلال الربع الأخير من العام المقبل.

وأوضح الطويل أن الشركة طرحت عدداً من وحدات المرحلة

الثانية للبيع خلال الفترة الأخيرة حيث تم تسويق أكثر من ٦٠٪ من الوحدات. وأكد الطويل اهتمام الشركة بتوفير التمويل للعملاء الراغبين في الشراء، عبر توقيع اتفاقية مع مصرف أبوظبي الإسلامي لتقديم خيارات التمويل للمشتريين في «بوابة الشرق» بنسبة تصل إلى ٨٠٪ من قيمة العقار، ولمدة تصل إلى ٢٥ عاماً. على صعيد متصل، أشار الطويل إلى تقدم أعمال البناء بالمرحلة الأولى من المشروع. والتي تضم ١٦٤ شقة سكنية و٥٦ فيلا متوقعاً تسليمها نهاية العام الجاري. وكانت بني ياس للاستثمار والتطوير قد أعلنت في وقت سابق طرح مشروع عقاري جديد بمدينة محمد بن زايد عبارة عن برج سكني يتكون من ٢٢ طابقاً ويضم استديوهات وشققاً سكنية.

«جوار لإدارة وتسويق العقار» تؤسس

«جوار العقارية» برأس مال ٢٥٠ مليون ريال

تعتزم شركة جوار لإدارة وتسويق العقار الذراع التسويقية لـ «مجموعة بن لادن السعودية» إنشاء شركة تطوير عقاري جديدة برأس مال مدفوع يبلغ ٢٥٠ مليون ريال تحت مسمى «جوار العقارية».

وأفادت الشركة في بيان لها أن المملكة تشهد ارتفاعاً كبيراً في الطلب على العقارات لا سيما في القطاع السكني، حيث يتوقع أن يصل عدد الوحدات السكنية إلى ٤,٦ ملايين وحدة سكنية خلال العام الجاري، ليرتفع إلى نحو ٦,٢ ملايين وحدة بحلول ٢٠٢٠، مما يساهم في تعزيز آفاق النمو ضمن القطاع العقاري على المدى الطويل.

وأشارت «جوار لإدارة وتسويق العقار» إلى أن مشاريع تطوير البنية التحتية في مختلف أنحاء السعودية تشهد نمواً متزايداً، حيث تقدر قيمة إجمالي تلك المشاريع في الوقت الراهن بنحو ١,٧٦ تريليون ريال.

وقال المدير التنفيذي لشركة جوار لإدارة وتسويق العقار الدكتور صالح بن عبدالله الحبيب: «سيتمحور نطاق عمل جوار العقارية حول تطوير مشاريع عقارية عالية الجودة، وبأسعار مناسبة موجهة لذوي الدخل المتوسط في مختلف أنحاء المملكة، حيث تمثل الوحدات السكنية الاقتصادية أكثر من ٦٠٪ من إجمالي سوق العقارات السكنية في المملكة.

«الأولى» العقارية تنشئ صندوقاً بقيمة ٢٣١ مليون ريال لتمويل مدينة صناعية بالرياض

وقعت الشركة الأولى لتطوير العقارات القابضة مع شركة سدر المالية، عقد تأسيس وإدارة صندوق عقاري لتمويل المرحلة الأولى من مشروع مدينة المستقبل الصناعية جنوب الرياض بقيمة ٢٣١ مليون ريال والذي سيتم تنفيذه على ثلاث مراحل.

وتوقع الرئيس التنفيذي للأولى لتطوير العقارات عبد العزيز الدعيلج أن يتم إطلاق الصندوق في أقرب وقت، مشيراً إلى أن المرحلة الأولى ستتم على مساحة ١,١٣ مليون متر مربع، من المساحة الإجمالية التي تقدر بحوالي ٣,٣ ملايين متر مربع.

وأوضح أنهم يدرسون إمكانية طرح الصندوق للاكتتاب العام أو اقتصاره على طرح خاص، منوهاً أن الأولى موارد التابعة للأولى القابضة تعتزم البدء في تطوير المشروع في الأشهر القليلة المقبلة.

ارابتك تفوز بعقد فندق في سوريا يتجاوز المليار درهم

كشف مصدر مطلع أن شركة ارابتك ARABTEC التي تتمتع بسعة مرموقة في قطاع الانشاءات العربي فازت بعقد قيمته تتجاوز المليار درهم (نحو ٣٥٠ مليون دولار) لتنفيذ فندق روتانا ياسمين في سوريا وهي على وشك الانتهاء من عمليات صب اساسات المشروع.

ويضم الفندق الذي يقع في منطقة المزة الراقية في العاصمة السورية دمشق على طريق بيروت، ٦ قاعات اجتماعات و٣ مطاعم وقاعة مخصصة لرجال الاعمال وقاعة حفلات كبرى تتسع لـ ٦٠٠ شخص و٣٢٨ غرفة و٣٥ غرفة وجناحاً لاقامة رجال الاعمال. كما سيضم الفندق جناحين لاقامة كبار الشخصيات وجناحاً رئاسياً.

فلل وشقق سكنية لبنانية في معرض بالكويت

عرضت شركة الاوائل الوطنية للعقارات الدولية في معرض المال والاستثمار الذي اقيم في شيراتون الكويت من ١٧ الى ١٩ ايار (مايو) الماضي، مشاريعها العقارية في كل من لبنان ورأس الخيمة الامارات. مدير عام الشركة يوسف الكندري قال ان الشركة تشارك بمشاريع جديدة في المعرض وبينها مشروع بلدة بيت مري صن سيتي (تبعد البلدة عن بيروت نحو ١٧ كيلومتراً). ويتألف المشروع من عشر فلل سكنية وعشر شقق سكنية من مختلف الانواع.

ويقول الكندري في تصريح له ان انخفاض الاسعار بنسبة ١٠ الى ١٥ في المئة ادى الى استقطاب المزيد من المستثمرين الاقليميين والدوليين، هذا ما ساهم في اطلاق استثمارات جديدة في كافة انحاء لبنان.

إطلاق الجمعية اللبنانية للشؤون العقارية برعاية الوزير محمد الصفدي



اعضاء الجمعية في صورة تذكارية مع الوزير محمد الصفدي



من اليمين: فيكتور نجاريان، الوزير محمد الصفدي ومسعد فارس



من اليسار: الين معلوف، نبيل جبرائيل، احمد الخطيب، رنا الخطيب، وليد موسى، عبد الكريم سعاده، فريد الفوزان، راغدة اسعد ورضوان سليمان



من اليمين: سامر عبدالله، سليم زعني، رفيق زنتوت، وليد نجا، رجا مكارم، سمير براج، شارل الزعني وشارل عريب



من اليسار: جو معنوق، جورج نجار، سمير جارودي ونسرين بعقلين

أطلقت الجمعية اللبنانية للشؤون العقارية في لبنان (R.E.A.L) في حفل تم تنظيمه تحت رعاية وزير الاقتصاد والتجارة محمد الصفدي، حيث تم الإعلان عن جمعية ممثلة للقطاع تسعى الى دعم السلطات المعنية لوضع معايير تنظم العمل في الشؤون العقارية.

وستجمع R.E.A.L أكثر من ٢٠٠ عضو يتمتعون بخبرة عقارية كبيرة لا سيما في مجالي الوساطة والاستشارة. أما هدفها الرئيسي فهو حماية مصالح المحترفين في القطاع العقاري وذبائنه من خلال تطبيق أخلاقيات المهنة. بالإضافة الى ذلك، تشرف الجمعية على القطاع بشكل عام وتضع نفسها بتصرف السلطات المعنية لتحديث القوانين.

أما مؤسس الجمعية فهو مسعد فارس المستشار في مجال العقارات ورئيس شركة PRIME CONSULT العاملة في التسويق والمبيعات بمساعدة زميله جو معنوق وسمير براج.



من اليمين: نبيل جبرائيل، فريد الفوزان واحمد الخطيب



رفيق عمل فيرست غلوبل العقارية (CENTURY 21)



احتفلت بعيدها الخمسين مؤخراً

سامر حجار (HEC HOLDING SAL):

**نراهن على ثقة الناس بنا وإسمنا كما سمعنا الطيبة
ومساهمتنا العمرانية العالية الجودة**

المدير العام لشركة HEC HOLDING SAL للإنشاءات والتطوير العقاري سامر حجار ذكر بماضي الشركة العريق وتجربتها في السوق المحلي والخليجي خلال ستينات القرن الماضي، وعرض لمشاريع الشركة في مختلف المناطق اللبنانية، مودراً مواصفاتها، مشدداً على التسليم في الموعد المحدد، ملاحظاً فرقاً شاسعاً بين أصحاب الخبرات والمطورين الجدد، منوهاً بدور المصارف اللبنانية، وبالأخص «بنك لبنان والمهجر» المتعاون في تسهيل عمليات التمويل والإقراض لعملاء الشركة، وبدور الإدارات الرسمية وإتجاهها لإستعمال الأنظمة المعلوماتية وأجهزة الحاسوب لإنجاز المعاملات.

مشاريع موزعة على المناطق

■ ما هي أبرز المشاريع التي تعملون على تطويرها حالياً؟

– تتمركز مشاريعنا بين الأشرفية والمتن الشمالي. المشروع الأول في الأشرفية H.E.C 730 يتألف من مبنى من ١٤ طبقة، ذات إطلالة على وسط بيروت، بمساحة ٢١٠ أمتار لكل وحدة. كما أن الطبقات الثلاث الأخيرة تريبلكس، تصل مساحة الواحدة منها إلى ٥٠٠ متر تقريباً.

إضافة الى مشروع آخر H.E.C 1222 مؤلف من ١٦ طبقة بمساحة ٢٥٠ متراً لكل وحدة. ونسعى حالياً للحصول على التراخيص على ان يبدأ العمل في المشروع الأول خلال فترة وجيزة ويتبعه المشروع الثاني مباشرة.

كما أننا سنضاعف عدد العاملين على هذه المشاريع لتسليمها بعد سنتين، نظراً لأهمية الالتزام بجداول العمل ومواعيد التسليم. ونشير هنا الى أننا لا نسرّع عملية البناء على حساب نوعية المنشآت لذا نحاول ايجاد نوع من التوازن في هذا الإطار.

لا بد أن أشير هنا على أن جميع هذه المباني مزودة بأنظمة ذكية متطورة، SMART HOUSE SYSTEMS، ومعدة بمواصفات ضد العوامل الطبيعية كاللهزات والزلازل، وبأجهزة تكييف مركزية مع مواقف مجهزة بمصاعد خاصة لنقل السيارات.

وفي المنصورية، لدينا مشروع ضخم RockLand II to VII مؤلف من ٦ مبانٍ حيث تراوح مساحة الشقق فيه ما بين ١٤٠ و ٣٠٠ مترمربع، ويتضمن أيضاً شقق دوبلكس، ومحلات تجارية واسعة في الطبقات الأرضية. أما الأسعار فتقارب الـ ١٣٠٠ دولار للمتر الواحد ومن المتوقع ارتفاعها مع موسم الصيف.

وسوف نفتتح منتجعاً صحياً ورياضياً متطوراً HEC Fitness ذات إدارة متخصصة، مساحته تفوق الـ ١١٠٠ م٢، وهو متطور ويقدم خدمات متنوعة، منها أنظمة التغذية والتمارين السليمة.

تطوير مشاريع خارج لبنان

■ هل لنا بلمحة عن الشركة؟

– تأسست شركة الحجار للإنشاءات والتطوير العقاري العام ١٩٥٩، واحتفلت مؤخراً بعيدها الخمسين، وهي تتمتع بخبرات طويلة في هذا المجال إذ أنها أنجزت مشاريع عدة منتشرة بين العاصمة والضواحي.

كان المبنى الأول في شارع ساسين في الأشرفية، Al-Arz Building، وتبعه تشييد مبنى آخر El-Hajjar Building في المنطقة نفسها، قبالة دير اللعازرية في العام ١٩٦٤، ثم ثالث في الدورة، وآخر في شارع لبنان، Aramis Building إضافة الى إنشاء المباني السياحية مثل أوتيل The Atlantic Hotel في العام ١٩٦٨، وأوتيل The Melkart Hotel عام ١٩٧١. وعلى الرغم من أننا نركز مجمل أعمالنا في السوق المحلي، الا أننا إستفدنا من فورة الخليج العربي العقارية، في السعودية ودبي، وأفتتحنا هناك شركات مختلفة تقدم خدمات متنوعة (كمواد أولية للبناء، مصاعد... وغيرها).

كما عملنا سابقاً على تطوير بعض المشاريع المثمرة في أوتاوا، كندا، إضافة الى منتجع Aphrodite SPA في ولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية وغيرها.. وكلها تحت مظلة شركة HEC وعائلة الحجار.

مقاولون محترفون

■ هل تركت الأزمة العالمية بصماتها السلبية على أعمالكم في لبنان والخليج العربي؟

– كما تعلمون، ان السوق اللبناني ظل الى حد كبير بمنأى عن الأزمة المالية العالمية. لذلك، قررنا حصر التوجه الى السوق المحلي لكثرة الطلب، ولمواكبة السوق المحلي العقاري المتنامي، علماً أننا، وفي العام ٢٠٠٦، أنجزنا أعمالاً في مشروع اللؤلؤة بورتو أرابيا في دولة قطر، الذي اعتُبر بوابة رئيسية الى جزيرة ذات مواصفات لا تحصى.



HEC INTERACTIVE CD، لتعريف العميل بمشاريعنا، ويحتوي على خرائط الشقق وأسعارها والتي يمكن الاطلاع عليها بسرعة وسهولة. ويتضمن أيضاً رابط موقع LINK الذي يظهر التحديث في المشاريع والشقق المباعة وتلك التي سنباشر بتشييدها، ليبقى العميل على تواصل دائم معنا، إضافة إلى الموقع الإلكتروني للشركة، www.el-hajjar.com، والذي يقدم أيضاً بدوره هذه المعلومات.

أسعار مدروسة

■ كيف تقومون المشاركة في معرض العقار في لبنان؟

– شكل المعرض فرصة ثمينة وإيجابية لإثبات وتأكيد ثبات موقعنا وخصوصاً على أبواب العيد الخسین للشركة. كما وأتاح لنا التواصل مع الأطراف كافة، من مقاولین ومستثمرين ومصارف، هذا فضلاً عن تعزيز التعاون مع الشركات والأفراد من أصحاب الأراضي والذين يتطلعون للبناء فيها، وإعلام هؤلاء عن جهوزيتنا للانخراط في مثل هذه الأعمال. وقد لاحظنا إقبالاً لافتاً بالرغم من أننا لا نتطلع إلى تحقيق نسب بيع عالية.

من جانب آخر، تميّز هذا المعرض بمشاركة بنك لبنان والمهجر وهو من أحد أهم وأفضل المصارف اللبنانية.

على كل، نفتخر بتعاملنا مع هذا الأخير، إذ أنه يلعب دوراً أساسياً في تسهيل عمليات التمويل والإقراض وتسريعها. وقد أطلقنا خلال المعرض وبالتعاون مع هذا المصرف، منتجات فريدة من نوعها أبرزها: HEC HOUSING LOAN، وهو قرض يسمح للعميل بتملك شقة بعد أن يؤمن دفعة أولى توازي ١٠ في المئة، مع إمكانية التقسيط لمدة أول سنتين من دون فوائد، وبعدها يدفع العميل الفائدة المحددة، وهي الأدنى نسبياً في لبنان. ويمكن للعميل أن يختار التعامل مع مصرف الإسكان، خصوصاً أن نسبة الفوائد متقاربة. أما الهدف فهو تشجيع المواطن على فعل التملك في لبنان مهما كان وضعه المالي.

ومنها أيضاً، HEC VISA CARD فكل من يحصل على هذه البطاقة يستفيد من حسمات من سعر الشقة، وبالأخص أننا لا نقدم عروضاً عادة، باعتبار أن أسعارنا مدروسة أصلاً. كما يستطيع الاشتراك في منتجنا الصحي HEC FITNESS SPA في المنصورة بأسعار مميزة. كما يستطيع من خلاله الاستفادة من منتجات شركتنا التابعة HEC WOOD كأعمال الديكور والخشب التي تحتاجها الشقق، وأيضاً من حسمات بنسب مئوية معينة، مع إمكانية تقسيط هذا القرض.

■ هل تجدون صعوبة في العثور على الأراضي المناسبة لمشاريعكم؟

– في الأماكن ذات الطلب في لبنان نعم، مع إن الأرض باتت نادرة في هذه الأيام. إلا أننا والحمد لله وبفضل الوالد سمير الحجار، الذي له باع طويل في هذه الأمور والذي يتولى بنفسه هذه المهمة، تصبح العملية سهلة وذلك بفضل معارفه وعلاقاته الطيبة مع المعنيين بهذا القطاع وخبرته الواسعة في هذا المجال، ومتابعته لهذا الموضوع عن كثب للإفادة من الأراضي ذات الموقع الجغرافي الاستراتيجي.

■ هل لنا بلمحة عن شخصكم الكريم؟

– تخصصت في إدارة التمويل المالي في الجامعة الأميركية في بيروت، وتابعت دراسة Masters In Finance في (HEC Montréal) في مونتريال. وعدت إلى لبنان خلال فترة الفورة العمرانية التي اجتاحت لبنان في العام ٢٠٠٣، منذ ما يقارب السبع سنوات، حيث انطلقت بهذه المسيرة بمعية شريكي ورئيس مجلس إدارة شركة HEC كريم الحجار، مكملاً بذلك مسيرة الأهل، مستفيداً من توجيهاتهم، وبالتالي من خبراتهم الواسعة في هذا المجال. ■

هذا وقد انتهينا من العمل في مشروع سكني راق Alta Vista II & III و متميز في برمانا، وسنسلمه خلال فترة وجيزة. وهو مشروع على مساحة ٢٥٠٠ متر مربع منها ١٥٠٠ م٢ مساحة خضراء و تتمتع بمنظر كاشف على البحر والجبل وبيروت، حيث صمّم المبنى الأول بشقتين في الطابق، والثاني بشقة واحدة، وقد تم بيع معظمها حتى الآن. وتصل مساحة الشقة فيه إلى ٢٥٠ متراً ويبدأ سعرها من ٥٠٠ ألف دولار أميركي.

إلى ذلك، نبني على أرض مساحتها ٧ آلاف متر مربع، مشروعاً فخماً Hanging Gardens في عين سعادة مطلقاً على إمتداد مطار بيروت، وصولاً إلى كازينو لبنان وهو اسم على مسمى بحيث يكون العامل الطبيعي هو الطاغي على كامل مساحة المشروع، ومشروعاً آخر Pine Hill في الفنار، من ١٢ شقة بمواصفات عالية، وبعض الشقق تتمتع بمنظر خلّاب على البحر، وأخرى تحيط بها الحدائق. ونعمل حالياً على تسليم مشروعنا السكني Rock Hill II في انطلياس بالمواصفات العالية. وفي مزرعة يشوع Green Dome مشروع مؤلف من مبنيين فخمين مطلين على البحر مع مساحات خضراء في داخل وخارج البناء. من دون أن نغفل أنشطتنا المميزة والعصرية في عين نجم والمونتفرد حيث المناطق مصنفة وراقية.

كما أننا نستورد كل الأدوات الصحية، إضافة إلى البلاط وغيرها.. من إيطاليا وألمانيا ونتعاون مع أفضل الشركات اللبنانية ولا نعتمد أسلوب العمل التجاري والقائم على مبدأ توفير الأموال على حساب الجودة والتنوع لزيادة الربحية، ونطبق هذه الاستراتيجية حتى في الوحدات السكنية الصغيرة. فإسمنا وسمعتنا هما الأهم. أما الالات، فإن مشاريعنا المتنوعة تناسب الفئات الاجتماعية كافة، إذ لدينا عملاء لبنانيون، مقيمون ومغتربون، إضافة إلى عملاء خليجيين.

■ كيف تقومون الأسعار حالياً في منطقة الأشرفية؟

– يبدأ سعر المتر الواحد في الأشرفية بـ ٤ آلاف دولار أي أن سعر القسم يبدأ بـ ٨٠٠ ألف دولار. هذه الأمور فرضت نفسها على السوق، نظراً لندرة المساحات المفردة للبناء في العاصمة بيروت ولموجة إرتفاع الأسعار السائدة هذه الأيام، وتزايد حركة الطلب وندرة الوحدات السكنية. وبالتالي، فإننا نتوجه إلى الطبقة الغنية في هذه المنطقة تحديداً، ولدينا في الوقت عينه شقق في ضواحي بيروت تناسب الفئات الأخرى.

بمنأى عن المنافسة

■ كيف تقومون المنافسة في السوق المحلي؟

– يتجلى الفرق الشاسع حالياً في السوق بين أصحاب الخبرات والمطورين الجدد الذين بدأوا حديثاً باقتحام القطاع. إلا أننا لا نشعر بالمنافسة الحادة، مقارنة بالمضاربات التي تشهدها المجالات الأخرى. ونراهن على ثقة الناس بنا وسمعتنا الطيبة وبعمالنا الذين يصرون على التعامل مع شركتنا تحديداً، نظراً للخدمات العالية الجودة التي تتميّز بها.

■ هل تستعينون بوسطاء لبيع مشاريعكم؟

– نتعامل مع بعض شركات الوساطة والتي تأخذ حقها المشروع، وهي عمولة متعارف عليها قانوناً، كما ونعتمد على معارفنا وعلاقاتنا الطيبة مع عملائنا القدامى.

خطة تسويقية

■ هل إعتمدتم خلال المعرض سياسة تسويقية وترويجية معينة؟

– طبعاً، لقد عملنا خلال المعرض على توزيع قرص مدمج تفاعلي



اختتام فعاليات سوق السفر العربي بزيادة ٣٪ في عدد الزوار

القادمين من منطقة الخليج.

وكان الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم نائب حاكم دبي قد افتتح فعاليات الدورة السابعة عشرة لمعرض سوق السفر العربي «الملتقى» وسط مشاركات واسعة.

واستحوذت المشاركات من المؤسسات والهيئات السياحية العربية ومن الشرق الأوسط على ما نسبته ٤٥٪ من إجمالي المشاركين من خلال ٩٦٠ عارضاً بزيادة ١٥٪ عن العام الماضي.

كما سعت ٧٢ دولة الى اتخاذ المعرض منصة عالمية للترويج السياحي. وعقب افتتاح الملتقى قام الشيخ مكتوم بجولة تفقد خلالها أجنحة المعرض والمشاركات من دول العالم.



الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم يقص شريط الافتتاح والى يساره خالد بن سليم وخلفه وزير السياحة اللبناني فادي عبود والشيخ احمد بن سعيد آل مكتوم

اختتمت فعاليات الدورة السابعة عشرة لمعرض سوق السفر العربي، الحدث الرائد في قطاع السياحة والسفر في منطقة الشرق الأوسط، وسط أجواء سادها التفاؤل حيال قوة صناعة السياحة العالمية وقدرتها على النمو الإزدهار.

وشهد الملتقى ٢٠١٠ زيادة في اعداد المشاركين والزوار، ما جعله منصة مثالية لتنشيط وتفعيل فرص الأعمال وخلق قنوات جديدة تساهم في تعافي وانتعاش القطاع، وذلك عقب فترة الركود النسبي التي فرضتها الأوضاع الاقتصادية المتقلبة.

وقد حظي معرض سوق السفر العربي ٢٠١٠ بزيادة ٣٪ في إجمالي عدد الزوار مقارنة بالعام الماضي، وحقق ارتفاعاً خصوصاً بالنسبة للزوار



من اليمين: ANITA MEHRA، GEORGE HORAN، SINEAD ELSIBAI، الشيخ محمد آل مكتوم، جمال الحاي وصلاح تهلك



الشيخ سلطان بن طحون والشيخ مكتوم اثناء زيارة جناح السعديات



شمسا علي



من اليمين: حازم صواف، مروان السركال واحمد القصير



من اليمين: HOSS VETRY، امينة طيبة و VIVienne GAN



تمارا خليل



عبد العزيز شريده



من اليسار: GUY POUJOULAT والياس الخوري



من اليمين: رافي طوركيان وبرنار مهاوج



من اليمين: طلال اشقر، سيريل معوض واحمد عبدالله



من اليمين: عثمان الحرمي ومحمد شكيلى



من اليمين: مبارك النعيمي، راين ليم كوك تشان وفيصل عبدالله الشيخ



من اليسار: عماد الياس وجوزف كوبات



من اليمين: سايمون ستامير وديتر فارانكه



من اليسار: مايكل ابراهيم



ميشال نوبلي



سالم المعمرى



زياد بن محفوظ



SEPIDEH ZAHEDY وغسان امهن



باسكال جوفن



من اليمين: ماركوس مارتى وفادى الوظيفى

اضحى جزءا من جوهر اماره ابو ظبي

هانز اولبيرتز (فندق قصر الامارات EMIRATES PALACE HOTEL - ابو ظبي):

عروضنا مميزة تشمل تسهيلات وحسومات تشجيعية

يقع قصر الامارات EMIRATES PALACE HOTEL بالقرب من اهم الاسواق والمراكز التجارية والمعالم السياحية المحلية الخلابه الجديرة بالمشاهدة في اماره ابو ظبي ويعد مكانا مثاليا للاستمتاع بأيام العطلة، وقد قيل فيه انه اعجوبة من اعاجيب القرن الحادي والعشرين يمنح النزيل فيه الشعور بالتفرد.

مدير عام الفندق هانز اولبيرتز HANZ OLBERTZ رأى في المنافسة بين العلامات الفندقية العالمية عاملا ايجابيا يحث العاملين في قطاع الفنادق على ابتكار خدمات جديدة جاذبة، وكشف عن عروض مميزة تشمل حسومات تشجيعية وعن افتتاح عدد من المطاعم المتخصصة، معتبرا ان قصر الامارات اضحى جزءا من جوهر ابو ظبي، واعدنا بنشاطات لافتة وضخمة.



جناح EMIRATES PALACE

الى جانب تعاوننا مع خطوط الاتحاد للطيران لتوفير عروض جاذبة خلال موسم الصيف.

■ ما هي الجنسيات التي تتوقعون جذبها هذا الصيف الى قصر الامارات؟

- نركز على سياح دول الخليج والمانيا وسويسرا والنمسا الى جانب السياح الانكليز.

والمعروف ان السياح الاوروبيين يبحثون عن سياحة الترفيه والاستجمام على الشاطئ، والتمتع بأشعة الشمس، وهذا ما نوفره في الفندق.

مطاعم ومقاه جديدة

■ هل ستفتتحون مطاعم او مقاهي جديدة في الفندق؟

- سيكون قصر الامارات الفندق الاول في ابو ظبي الذي سيفتح مطعم اماراتيا محليا يقدم مختلف الاطباق المحلية.

وستفتتح كذلك مطعم هاكاسان مطلع شهر حزيران (يونيو) الحالي وهو يقدم الاطباق الصينية في اجواء عائلية.

جزء من جوهر ابو ظبي

■ هل لنا بلمحة عن الجوائز التي حصل عليها قصر الامارات من جوائز السفر العالمية؟

- حصل قصر الامارات على جوائز عدة منها افضل مطعم ايطالي في ابو ظبي عن مطعم MEZZALUNA، وافضل مطعم للمأكولات البحرية في منطقة الخليج حصل عليها مطعم الصياد.

كما حاز قصر الامارات سبعا من جوائز السفر العالمية منها افضل فندق للمؤتمرات وافضل فندق للعائلات وافضل فندق للاموال.

ويمكن القول ان قصر الامارات اصبح جزءا من جوهر ابو ظبي، ونلقى تجاوبا شديدا من السياح والناس.

المنافسة عامل ايجابي

■ كثرت بعد الازمة المالية العالمية الفنادق الاقتصادية وتلك الموجهة لاصحاب الميزانيات المحدودة، فهل تعتقدون انها ستزيد من حدة المنافسة في قطاع الفنادق؟

- ظهرت عام ٢٠٠٩ علامات فندقية عدة وكذلك عام ٢٠١٠، وهذه الظاهرة ستستمر خلال عامي ٢٠١١ و٢٠١٢.

وقد تم افتتاح فنادق من مختلف التصنيفات والعلامات التجارية العالمية والاقليمية وهذا يزيد حدة المنافسة. وفي رأيي، المنافسة عامل ايجابي لانها تحث العاملين في قطاع الضيافة على الابداع وابتكار افكار وخدمات جديدة تسر العميل وتجذبه.

كما ويساهم التنوع في درجات وتصنيفات الفنادق ايجابا في جذب نوعية مختلفة من السياح، ويعزز حجم السياحة في اماره ابو ظبي.

برامج وعروض خاصة

■ ما هي العروض الصيفية التي ستطرحونها؟

- ابتكر فندق قصر الامارات عرضا مميزا أعدّه خصيصا للسياح والعائلات من دول مجلس التعاون الخليجي، مثل دفع تكلفة خمس ليال في الفندق والاقامة لسبعة ايام، حسومات على المشروبات والمأكولات، الاستفادة من النشاطات الترفيهية ووسائل النقل على متن باصات الى المراكز التجارية للتسوق في ابو ظبي.

كما نتعاون مع هيئة ابو ظبي للسياحة ومركز ابو ظبي الوطني للمعارض (ADNEC) لاقامة منطقة مكيفة في الفندق للاولاد والعائلات تتضمن دور سينما، نشاطات والعب الالكترونية وغير الالكترونية وغيرها.

هذا ونقدم عرضا خاصا بمناسبة شهر رمضان،

نشاطات حافلة

■ كيف تصفون مشاركتكم في معرض سوق

السفر العربي؟

- يشهد قصر الامارات اقبالا شديدا ليس فقط لموسم الصيف بل للشتا ايضا.

فالفترة المقبلة حافلة بالاحداث والنشاطات مثل سباق الفورمولا وان في شهر تشرين الثاني (نوفمبر) المقبل، حفل للاوبرالي بلاسيدو دومينغو، ذكرى اليوم الوطني، مؤتمر دول مجلس التعاون الخليجي وصولا الى عيدي الميلاد ورأس السنة.

وسيقم قصر الامارات حفلا استثنائيا لمناسبة رأس السنة والذي يصادف مع عيدنا الخامس.

وسيقام الحفل في صالة القبة في الفندق والتي ترتفع ٧٢ مترا وسنستقبل نحو الف شخص في حدث مذهل. ■

قصر الإمارات يدين أول جهاز صرف آلي لبيع الذهب في العالم



من اليسار: هانز أولبرتز وتوماس جايسلير

شهد فندق قصر الإمارات تدشين أول ماكينة صرف آلي لبيع الذهب في العالم وتعرف باسم إيه.تي.إم. غولد. حضر الحفل هانز أولبرتز مدير عام فندق قصر الإمارات وتوماس جايسلير الرئيس التنفيذي لشركة إكس أورينت لوكس المساهمة الألمانية المالكة للمشروع وعدد من رجال الأعمال في أبوظبي.

وقال هانز أولبرتز إن إطلاق هذا المشروع من قصر الإمارات يؤكد أن القصر أصبح علامة تجارية رائدة على مستوى العالم، لافتاً إلى أنه سيتم طرح تذكارات مصنوعة من الذهب تحمل اسم القصر عبر هذه الماكينات.

من جانبه، أعرب جايسلير عن سعادته بتدشين أول ماكينة صرف آلي لبيع الذهب في العالم انطلاقاً من أفخم فندق في العالم، مشيراً إلى أنه تم إطلاق اسم غولد توغو على المشروع.

وأضاف أنه سيتم تعميم المشروع في عواصم ومدن عالمية أخرى بعد أبوظبي. وأوضح أن محتوى وزن ماكينة الصرف الآلي يصل إلى حوالي نصف طن من الذهب الخالص وتم تصنيعها في ألمانيا بمواصفات أمنية عالية، منوهاً بأنه تم تدشين هذه الآلة الفريدة من نوعها بعد فترة طويلة من الاختبارات في أماكن مختلفة.

وأضاف أن الكمبيوتر المصمم داخل الماكينة يضمن تحديث الأسعار الحالية حسب أسعار السوق المحلية فضلاً عن ارتباطه بموقع الشركة في ألمانيا وذلك لاستبعاد المخاطرة المرتبطة في المعتاد بالتجارة في المعادن على شبكة الإنترنت.

وقال إنه نظراً لعدم ضرورة وجود فريق من موظفي المبيعات لتشغيل الماكينة يستفيد العملاء من الأسعار التنافسية، مشيراً إلى أن السبائك المباعة عبارة عن ذهب عيار ٢٤ قيراطاً ويحصل معها المشتري على ضمان لاسترداد المبلغ المدفوع.

قصر الإمارات يحصد ٧ من جوائز السفر العالمية

الفندق يفوز بالجائزة الأولى في الجودة للمجلس الوزاري للسياحة

نال فندق قصر الإمارات سبع جوائز مرموقة من جوائز السفر العالمية في دورتها السابعة عشرة خلال احتفال أقيم مؤخراً في دبي.

وتوج قصر الإمارات في الاحتفال الذي حضرته نخبة من قادة صناعة الضيافة العالمية ومديري الفنادق والمنجعات ورؤساء شركات ووكالات السفر والسياحة وخبراء الصناعة، بجائزة أفضل فندق لاستضافة الاجتماعات والمؤتمرات في الشرق الأوسط، وأفضل منتجج لاستضافة الاجتماعات والمؤتمرات في الشرق الأوسط.

كما حصل قصر الإمارات على جائزة أفضل فندق في الإمارات لعام ٢٠١٠، وجائزة أفضل منتجج شاطئي في أبوظبي لعام ٢٠١٠ ونال جائزة أفضل فندق في أبوظبي لعام ٢٠١٠. وحصل قصر الإمارات أيضاً على جائزة أفضل فندق لاستضافة الاجتماعات والمؤتمرات في أبوظبي لعام ٢٠١٠ وجائزة أفضل منتجج لاستضافة الاجتماعات والمؤتمرات في أبوظبي لعام ٢٠١٠.

وقال هانز أولبرتز مدير عام قصر الإمارات «جوائز السفر العالمية تعد أوسكار صناعة السفر والسياحة العالمية».

وأكد أولبرتز أن هذه الجوائز تؤكد رسوخ مكانة قصر الإمارات في الريادة والتميز في صناعة السياحة الراقية على مستوى العالم.

وأشار إلى أن هذا الاعتراف من جوائز السفر العالمية يعد بمثابة تصويت بالثقة على علامة الفندق التجارية التي أصبحت اليوم من العلامات العالمية البارزة في قطاع السياحة والسفر. وأكد أن قصر الإمارات استطاع الحفاظ على مكانته الرائدة في عالم السفر والسياحة رغم التحديات الكبرى التي واجهت هذا القطاع على مستوى العالم خلال العامين الماضيين. وقال «هذا التكريم يشكل حافزاً قوياً لتطوير باقة خدماتنا ومنتجاتنا وتقديمها على نحو مبتكر لإرضاء أدواق ضيوفنا وعملائنا».

كذلك فاز فندق قصر الإمارات - أبوظبي بالمركز الأول في جوائز المجلس الوزاري العربي للسياحة للجودة السياحية لعام ٢٠١٠.



JANET ABRAHAMS تتسلم الجائزة

السلام روتانا الخرطوم يعين غسان دلال مديراً عاماً وينفذ حملة نظافة

كشفت الإدارة العليا لمجموعة سلسلة فنادق روتانا عن ترقية السيد غسان دلال مديراً عاماً لفندق السلام روتانا في الخرطوم اعتباراً من الأول من أيار (مايو) الماضي.

وكان السيد غسان دلال قد عمل كمدير للفندق منذ ٢٢/١٠/٢٠٠٩ قبل توليه لهذا المنصب. وقبل ذلك كان يعمل بمنصب المدير المساعد التنفيذي متولياً مهام الإدارة والعمليات منذ ٧/٩/٢٠٠٨. وقبل توليه مهام عمله بفندق السلام روتانا بالخرطوم عمل دلال مديراً عاماً لبعض الفنادق الرائدة خارج السودان.

وفي سبيل تفعيل التعاون بين فندق السلام روتانا والمؤسسات الاقتصادية والمالية الرائدة في البلاد وقع المدير العام للفندق السيد غسان دلال والمدير العام لبنك الخرطوم فادي فقيه عقد مفاتيح الغرف، حيث يضمن فندق السلام روتانا شعار بنك الخرطوم في مفاتيح الغرف لضمان تسويق عالي المستوى للبنك الأنجح في البلاد.



ويتم قريباً افتتاح فندق واحة الخرطوم وفندق روتانا أرجان وهذا يدل على بداية جديدة وشراكة فاعلة وطويلة الأمد في سوق العمل في السودان.

من ناحية أخرى، وفي إطار الاهتمام العالمي المتعاظم بالبيئة برزت اهتمامات فندق السلام روتانا - الخرطوم بالمساهمة الاجتماعية في ترقية البيئة عبر حملات النظافة التي تعكس وجهاً مشرقاً للمدن.

وفي هذا الإطار، توجه فريق من الفندق بقيادة السيد غسان دلال مدير عام الفندق، والعاملين فيه إلى مطار الخرطوم الدولي شارع النيل والحدائق العامة ثم شارع الملك نمر لتنظيف هذه الأماكن. واستمرت الحملة لمدة ثلاثة أيام متتالية.



عمر بابلغيث (وكيل وزارة السياحة في اليمن) :

الأوضاع الأمنية في اليمن ليست بالحجم الذي تصوره وسائل الإعلام والتسهيلات المقدمة تحفز المستثمرين على التوظيف في القطاع السياحي

تسعى السلطات اليمنية المعنية الى المشاركة في كل المعارض والفعاليات السياحية الخارجية بهدف تسويق البلاد سياحياً، وتغيير الصورة التي علقت في أذهان الناس عن ان اليمن بلد غير آمن بسبب الاضطرابات التي حصلت في الفترة الماضية، والتي يرى المسؤولون اليمنيون ان الإعلام ساهم الى حد بعيد في تضخيم حجمها وأثرها على الأوضاع في البلاد بما فيها القطاع السياحي.

وفي هذا الإطار يقول وكيل وزارة السياحة في اليمن عمر بابلغيث ان المشاركة في معرض سوق السفر العربي في دبي تأتي ضمن خطة الوزارة للترويج للمنتجات السياحية اليمنية، داعياً الجميع الى زيارة اليمن والتمتع بما تتميز به من عوامل جذب متنوعة.

ويشدد بابلغيث على ان الدعوة ليست فقط للسياح لزيارة اليمن بل أيضاً للمستثمرين في هذا القطاع لإفادة من التسهيلات المقدمة وتعزيز أنشطتهم الاستثمارية، لافتاً الى الاتفاقية الموقعة مع مؤسسة التمويل الدولية (IFC) لتنمية وتفعيل الاستثمارات السياحية في البلاد.



مبالغة الإعلام في نقل الواقع

■ ما هي أبرز العراقيل التي تواجه القطاع السياحي اليمني حالياً؟

– نواجه مشكلة التحذيرات الصادرة عن الاتحاد الأوروبي من السفر الى اليمن بسبب التوترات الأمنية.

إضافة الى مبالغة وسائل الإعلام في نشر الأخبار غير الدقيقة والتي لا تعكس صورة الواقع المحلي الذي يختلف على الأرض عما هو عليه الانطباع في الخارج.

■ كيف تواجه الحكومة اليمنية هذه التحديات؟

– نحرص على المشاركة في معظم المعارض الدولية وعددها يتعدى الـ ١٢ معرضاً لنعكس الصورة الحقيقية للواقع اليمني والتي لا تصل واقعية عبر وسائل الإعلام. كما اننا نعمل على تعزيز الترويج الإعلاني على الطرقات، ولدينا مكاتب للعلاقات العامة منتشرة في أكثر من ١٢ دولة، تهدف الى تسويق اليمن كوجهة سياحية متميزة. ونعمل أيضاً من خلال الشرطة السياحية على تقديم التسهيلات الضرورية للسياح، وفي هذا الإطار، جهّزنا سيارات لنقلهم من محافظة الى أخرى.

مشاريع للتنمية السياحية

■ ما هي خططكم السياحية التوسعية؟

– لدينا خمسة مشاريع للتنمية السياحية، ستوزع على خمس محافظات شاطئية هي: شاطئ ميدي جزيرة الدويمة في محافظة حجة، وجزيرة المرك محافظة الحديدة وكلاهما على البحر الأحمر. وثلاثة مشاريع على خليج عدن، ومشروع على شاطئ ضيضب في محافظة حضرموت ومشروع على شاطئ جازوليت في محافظة المهرة. وتتضمن هذه المشاريع قرى سياحية ومنتجعات. وقد تم انتقاء هذه المواقع بعناية فائقة لما تتميز به من خصائص طبيعية فريدة.

وقريباً ستطلق الحكومة مشروعاً آخر يتوزع على ٤٤ موقعاً في جميع محافظات الجمهورية اليمنية، ويتمثل بإنشاء فنادق من فئة ٣ نجوم بمقاييس ومعايير دولية إضافة الى مطاعم راقية واستراحات ونزل.

وأنتهز هذه الفرصة لدعوة المستثمرين الراغبين في الاستثمار في القطاع السياحي الى تعزيز أنشطتهم في اليمن لأننا سنقدم لهؤلاء الحوافز والامتيازات والتسهيلات اللازمة.

■ كيف يواكب القطاع الخاص تطور السياحة المحلية، وما هو الدور الذي يلعبه في هذا الإطار؟

– بهدف تشجيع القطاع الخاص على الاستثمار صادقت الحكومة على إنشاء الشركة اليمنية للتنمية السياحية المحدودة بالشراكة بين المؤسسة العامة القابضة للتنمية العقارية والاستثمار «شيام» ومجلس الترويج السياحي. كما أننا وقعنا اتفاقية تعاون مع مؤسسة التمويل الدولية (IFC) لتنمية وتفعيل الاستثمارات السياحية. ■

الترويج للسياحة اليمنية

■ كيف تقومون مشاركتكم في معرض سوق السفر العربي ٢٠١٠ في دبي؟

– تأتي مشاركتنا في سوق السفر العربي في دبي في إطار خطتنا للترويج والتسويق للمنتجات السياحية اليمنية، والبحث في سبل تعزيز وتطوير القطاع. كما أننا ندعو جميع المشاركين هنا اليوم الى زيارة اليمن فهو بلد مميز ووجهة سياحية على مدار السنة. وتتميز اليمن بعوامل جذب سياحية متنوعة مثل العناصر الثقافية والتاريخية المتمثلة في المعالم الأثرية في بعض المدن كمعين – سبأ – عاد وثمود...

وتشكل المدن اليمنية رافداً ثقافياً للمنتج السياحي من خلال فنها المعماري وأسواقها القديمة المتعددة وصناعاتها التقليدية التراثية، إضافة الى الفنون الشعبية المختلفة التي عززت التنوع الجغرافي والبيئي وذلك بالإضافة الى سياحة الشواطئ والغوص على امتداد الشريط الساحلي الممتد على أكثر من ٢٥٠٠ كيلومتر على البحر الأحمر وباب المندب وخليج عدن والبحر العربي، حيث الأعداد الهائلة من الجزر ذات الخصائص الطبيعية والجذابة. فضلاً عن المرتفعات الجبلية ومدرجاتها الخضراء والتي يمكن اعتمادها للاستيطان وممارسة رياضة التسلق.

انعكاس التوترات على السياحة

■ شهدت اليمن مؤخراً في بعض محافظات أعمال شغب مختلفة، فهل أثر ذلك على الحركة السياحية فيها؟

– للأسف الشديد، تشهد بعض المحافظات المحلية أحداثاً فردية غير مسؤولة، وفي الواقع قد لا نجد بين بلدان العالم بلداً آمناً كلياً بسبب أفراد يفتقرون الى الوعي والحس بالمسؤولية، الأمر الذي ينعكس سلباً على الإقتصاد الوطني. ولكن طبعاً ذلك لا يعني بالضرورة ان اليمن ليس بلداً آمناً، إذ ان هناك أعداداً كبيرة من الأجانب من خبراء ومستشارين في حقول النفط والغاز، كما ان هناك حركة سياحية في المناطق التي لم تشهد اضطرابات أمنية.

■ كيف تقومون النشاط السياحي اليمني خلال السنوات القليلة الماضية، وما هي أبرز الأرقام المسجلة؟

– وصل عدد السياح الوافدين الى اليمن من مختلف الجنسيات في ٢٠٠٨ الى ١,١ مليون زائر، وفي ٢٠٠٩ حققنا زيادة ضئيلة ناهزت ٠,٥ في المئة وبلغت بين ٥ آلاف الى ٦ آلاف زائر إلا أننا اعتبرناها عاملاً إيجابياً كون النمو لا يزال قائماً ولو بشكل بسيط. وقد ارتفعت إيراداتنا السياحية بنسبة ٢ في المئة بتحقيقنا ٨٨٦ مليون دولار في ٢٠٠٨، و٩٠٣ ملايين دولار في ٢٠٠٩.

والجدير بالذكر ان معظم السياح يفدون الى اليمن من دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة تقارب ٧٠ في المئة، أما ٣٠ في المئة المتبقية فمن أوروبا، أميركا وجنوب شرق آسيا.

عابدين نصرالله (فنادق الميدان والضيافة THE MEYDAN):

الفنادق الاقتصادية تتيح تنوعا في الخيارات المقدمة للرواد

وصف نائب الرئيس في فنادق الميدان والضيافة الحائز على جائزة الشرق الاوسط لافضل مدير عام السيد عابدين نصرالله فندق الميدان الجديد بالوجهة العالمية لتمييزه بنوعية الخدمة الفريدة التي يقدمها، معددا مميزاته وجمال تصميمه واطالته على مضمار سباق الخيل. كاشفا عن عرض يسري حتى الاول من ايلول المقبل معتبرا ان نشأة الفنادق الاقتصادية لا تترك أثرا سلبية على غيرها من الفنادق بل تتيح تنوعا في الخيارات المقدمة للرواد.



وجهة عالمية



■ بم يتميز فندق الميدان مقارنة بسواه من الفنادق الاخرى؟

– تعتبر مدينة الميدان منطقة حرة متميزة في اماره دبي تستقطب رجال الاعمال من مختلف انحاء العالم. ويعد فندق الميدان وجهة عالمية لتمييزه بنوعية الخدمة الفريدة التي يقدمها ومتعة الترفيه الراقي التي تشكل احدى ابرز سماته فضلا عن موقعه الاستراتيجي كونه يتوسط دول مجلس التعاون الخليجي، ويضفي الطابع الثقافي لهذه المنطقة الاصلية، من دون اغفال جمال تصميمه ونوعية خدماته الراقية فضلا عن كونه الفندق الاول والوحيد في العالم من فئة الخمسة نجوم والذي يطل على مضمار سباق الخيل مباشرة.

كما ان موقعه مناسب ومتميز للفتات كافة نظرا لقربه من المطار (١٢ دقيقة) ومن مول دبي، ومن منطقة الجميرة (١٢ دقيقة).

الى ذلك، يجذب فندق الميدان رجال الاعمال والعائلات وهو مكان مناسب للاحتفالات والافراح والمؤتمرات والندوات وورشات العمل، ويضم صالة للحفلات تتسع لنحو ٤ آلاف شخص موزعة على ثلاث طبقات وسنفتتح قريبا ناديا الغولف. كما اننا نعمل على تجهيز اكبر ناد رياضي لتعزيز سياحة الترفيه في دبي ونرفع شعار «علموا اولادكم السباحة والرمية وركوب الخيل».

ويتألف الفندق من ٢٨٥ غرفة فخمة منها ٣٠ جناحا. ويضم اربعة مطاعم احدها يقدم المأكولات العالمية على مدار اليوم. ومن المتوقع ان يصل عددها الى



عشرة مع حلول نهاية العام ٢٠١١ المقبل، فضلا عن النادي الصحي وصالون التزيين وحوض السباحة.

عرض وتسهيلات

■ ماذا عن العروض التي تقدمونها للزلاء؟

– يتيح عرضنا الساري حتى الاول من ايلول (سبتمبر) ٢٠١٠ للزائر الإقامة بتكلفة ٧٥٠ درهما اماراتيا مع افطار يومي، وانترنت مفتوح، وتمتع لا محدود بالحديقة المائية والشاطئ وخدمة التوصيل الى مول دبي ومركز دبي الدولي للمؤتمرات وغيرها من التسهيلات.





RAMONA FERARU
THE MEYDAN

تنوع في الخيارات

■ لاحظنا مؤخراً نشأة ما يعرف بالفنادق الاقتصادية، هل تعتقدون ان هذه الاخيرة تنافسكم بطريقة او بأخرى؟

— لا اعتقد ان نشأة هذه الفنادق تتركز آثارا سلبية على السوق، لان كل فندق سواء كان من فئة خمسة او ثلاثة نجوم، له عملاؤه وشريحة معينة من النزلاء الخاصة به. لذا، لا ارى اية منافسة في هذا الاطار، بالعكس تماما فإنها تتيح تنوعا في الخيارات المقدمة للرواد وهذه ظاهرة صحية جدا.

التسويق لفندق الميدان

■ كيف تقومون المشاركة في معرض سوق السفر العربي ٢٠١٠؟

— في رأيي، ان المشاركة في كل المعارض السياحية ضرورية للتسويق. من هنا نولي اهمية كبرى لمشاركتنا في معرض سوق السفر العربي ٢٠١٠، خصوصا ان فندقنا يتخذ من امارة دبي مقرا له علما ان مشاركتنا السابقة في «سيتي سكيب» كانت لتسويق مشروعنا بالكامل، ولكن حضورنا في هذا الملتقى كان يهدف الى تسويق فندق الميدان وحده وقد لاحظنا اقبالا لافتا وكثيفا عكس مدى نجاح المعرض. ■



مي بنت محمد آل خليفة؛

(وزيرة الثقافة والاعلام في البحرين)؛

نعول على سلسلة متاحف تعزز السياحة الثقافية في المملكة

في حديثها الى «البيان الاقتصادي» ركزت وزيرة الثقافة والاعلام في البحرين مي بنت محمد آل خليفة على موقع ومكانة المملكة وحضارتها الضاربة في القدم، مسطرة الضوء على ملتقى الشرق الاوسط الاول لسياحة البواخر الذي نظم مؤخرًا، لافتة الى افتقار القطاع السياحي البحريني للبنى التحتية لبعض المواقع الاثرية، معولة على انشاء سلسلة متاحف تشكل



عنصرًا جوهريًا لتعزيز السياحة الثقافية، داعية الى الاستثمار في المشاريع ذات الطابع الثقافي.

■ ما الهدف من مشاركتكم في معرض سوق السفر العربي، علما انها المشاركة الاولى لدولة البحرين؟

– المشاركة في هذا المعرض ضرورية للترويج والتعريف بمميزات البحرين من مواقع اثرية ونشاطات ثقافية ومهرجانات تستقطب السياح من الدول المحيطة ومن مختلف دول العالم، ونعمل في هذا الاطار على تعزيز السياحة الثقافية وتأكيدها موقع ومكانة البحرين كمملكة تعود حضارتها الى آلاف السنين. كما ونحرص على ان تكون صورة البحرين مكملية للمنظومة الخليجية مع الاشارة الى ان البحرين استضافت مؤخرًا ملتقى الشرق الاوسط الاول لسياحة البواخر، حيث طرحت فكرة توحيد اجراءات التأشيرات السياحية بين جميع دول مجلس التعاون الخليجي لتسهيل توافد السياح والزائرين الى مختلف دول المنطقة.

تطوير البنى التحتية

■ في رأيكم ما الذي يفقر اليه قطاع السياحة اليوم في البحرين؟

– الى الترويج، يفقر القطاع السياحي البحريني الى تأهيل البنى التحتية لبعض المواقع الاثرية. فعلى سبيل المثال نأمل في انشاء سبعة متاحف لمواقع اثرية مختلفة على غرار متحف قلعة البحرين الذي يوفر للزائر المعلومات والمرافق الاساسية التي يحتاجها، مع الاشارة الى ان تكامل سلسلة المتاحف سيشكل عنصرا جوهريا لتعزيز السياحة الثقافية في البحرين.

متحف اللؤلؤ

■ ما هي ابرز الجنسيات التي تركزون على استهدافها؟

– نحاول في الفترة الراهنه من خلال الانشطة الثقافية جذب السياح من الدول المجاورة. كما ونشدد من خلال تعريفنا بالمواقع الاثرية على جذب السياح من مختلف انحاء العالم. واشير هنا الى ان مشروع اللؤلؤ يعتبر اكبر المتاحف العارضة لتاريخ صناعة اللؤلؤ في البحرين والخليج عموما، والمميز فيه انه سيتيح للسياح زيارة منازل مستخرجي اللؤلؤ.

الاستثمار في الثقافة

■ هل هناك فنادق كافية في البحرين لاستيعاب السياح؟

– تشهد البحرين في هذا السياق العديد من المشاريع الانشائية ويتم افتتاح الفنادق الجديدة تدريجا.

بالمقابل ادعو المستثمرين الى التركيز ايضا على الاستثمار في المشاريع ذات الطابع الثقافي لتعزيز المواقع الاثرية وتقديم منتجات مختلفة تساعد على استقطاب الزوار. ■

غي بوجولا (فندق سوفيتيل زلاق البحرين تالاسا سي وسبا)؛

فريد من نوعه ويعد وجهة سياحة الترفيه في البحرين



يقع فندق سوفيتيل زلاق البحرين تالاسا سي وسبا SOFITEL BAHRAIN ZALLAQ في THALASSA SEA & SPA الجهة الجنوبية لمملكة البحرين قرب قرية الزلاق وحلبة البحرين الدولية للفورمولا ١ ويتضمن مرافق سياحية كالغرف والأجنحة الفندقية وناديا صحيا وقاعة اجتماعات وخمسة مطاعم وجزيرة اصطناعية صغيرة وشواطئ رملية وملعب تنس،

ومن المنتظر ان يفتتح امام الرواد بحلول نهاية العام الجاري.

المدير الاقليمي لمنطقة البحرين غي بوجولا GUY POUJOLAT عدد مواصفات المشروع ومزاياه وفراجه لجهة توفيره المناظر الطبيعية، مشددا على اهمية خدمات سلسلة فنادق «سوفيتيل» الفرنسية المرتكزة على معايير عالمية، واصفا الفندق بوجهة سياحة الترفيه.

■ هل لنا بلحة عن «فندق سوفيتيل زلاق البحرين تالاسا سي وسبا» الذي سيفتتح نهاية عام ٢٠١٠ في البحرين؟

– سيفتتح فندق سوفيتيل زلاق البحرين تالاسا سي وسبا في الربع الاخير من عام ٢٠١٠. ونحن نعمل منذ عام لاستكمال الاعمال والتجهيزات.

ويقع هذا المنتجع السياحي الكامل في الجهة الجنوبية للبحرين قرب قرية الزلاق وحلبة البحرين الدولية لسباق الفورمولا ١ ويضم ٢٦٢ غرفة وجناحا ملكيا الى جانب ناد صحي متكامل ومطاعم وميناء لليخوت وملعب رياضية وجزيرة اصطناعية صغيرة.

اطلالة على مناظر طبيعية

■ ما الذي يميز هذا الفندق عن الفنادق الاخرى في مملكة البحرين؟

– رغم ان مملكة البحرين عبارة عن جزيرة لكن من الصعب توافر شواطئ طبيعية اذ ان معظمها من صنع الانسان.

لكن مشروع الفندق يقام على قطعة ارض مطلة مباشرة على البحر مع شواطئ رملية طبيعية، وهذا ما يعطي خصوصية للفندق كونه الاول من نوعه الذي يوفر مناظر طبيعية ومنفذا حقيقيا على البحر العربي والرمال الشاطئية.

من جهة اخرى وبعد اعادة تموضع سلسلة فنادق سوفيتيل، اصبحت مخصصة للفنادق الفخمة والراقية في كل الاسواق، لذا سيوفر هذا الفندق خدمات نوعية بأرقى المستويات وبأسلوب فرنسي فخم مرتكز على معايير سوفيتيل العالمية الموفرة في اوروبا.

وجهة سياحية جاذبة

■ ما هي الشرائح السياحية التي يتوجه اليها الفندق؟

– يعتبر هذا الفندق وجهة لسياحة الترفيه والتسلية، اذ يضم مطاعم ومقاهي ونشاطات شاطئية عدة جاذبة لمختلف فئات المجتمع البحريني، كما يحتوي على مساحة ١١٠٠ متر مربع موزعة على قاعات للحفلات والمؤتمرات والاجتماعات، تخدم قطاع الشركات ومجموعات الاعمال.

لكن كونه يضم تالاسا سي وسبا وهي علامة مشهورة في اوروبا ومدارة من قبل مجموعة اكور الفرنسية، سيجذب الفندق شريحة مهمة من السياح السعوديين والفطريين والعرب الباحثين عن سياحة الرفاهية والفخامة والافادة من العلاجات الطبيعية والاهتمام باللياقة الجسدية.

تعاون مع وزارة السياحة

■ هل لديكم اي مطالب من وزارة السياحة في البحرين؟

– تحاول وزارة السياحة في البحرين التركيز على التاريخ العريق للمملكة والمواقع الاثرية للترويج للسياحة فيها، وتعاون الوزارة مع قطاع الفنادق ووكالات السياحة والسفر المحلية في هذا الاطار لتنمية السياحة الاثرية. ■

مارك داردين (مجموعة إعمار للضيافة) :

الاستحواذ على حصة جيدة والحفاظ على الكوادر والطاقات ابرز تحديات قطاع الضيافة والفنادق

تركز «العنوان للفنادق والمنتجعات»، العلامة التجارية المتخصصة بالفنادق والمنتجعات العالمية الفاخرة والتابعة لـ «مجموعة إعمار للضيافة» على توفير خدمات متكاملة للضيوف، تضمن تلبية احتياجاتهم ومتطلباتهم على كافة المستويات، ويعتبر «العنوان وسط مدينة دبي» أبرز عقارات العلامة التجارية.

لقد أهدى الرئيس التنفيذي للمجموعة مارك داردين الجوائز التي حصدها المجموعة مؤخراً إلى الموظفين الذين يشكلون فريق العمل، ورأى أن أبرز التحديات التي تواجه قطاع الضيافة والفنادق هي الاستحواذ على حصة جيدة من السوق، إضافة إلى الحفاظ على الكوادر والطاقات البشرية العاملة في القطاع، منوهاً بالميزات التفاضلية لفنادق «العنوان» في وسط مدينة دبي، مبدياً تفاؤله بنتائج العام ٢٠١٠، ومتوقعاً أن يكون موسم الصيف حافلاً.



جوائز عالمية

■ ما تعليقكم على فوز مجموعة إعمار للضيافة والعنوان للفنادق والمنتجعات بست من جوائز السفر العالمية هذا العام؟

– تعتبر الجوائز اعترافاً بمجهود فريق العمل والموظفين جميعاً، وبعملهم الدؤوب والتزامهم بخدمة الزبائن والسهر على راحتهم. وهذا ما جعل مجموعة إعمار للضيافة وفنادقها تحصد جوائز عالمية نهديها إلى موظفينا الذين يبلغ عددهم ثلاثة آلاف موظف.

■ هل عمدتم إلى تغيير استراتيجيتكم بعد الأزمة المالية العالمية؟

– التزمت مجموعة إعمار للضيافة باستراتيجيتها، وافتتاحها لمجموعة فنادق رغم التباطؤ الحاصل في السوق بسبب الأزمة المالية العالمية.

وقد حالفنا الحظ، إذ عادت الحركة والنشاط إلى القطاع الفندقية، ونحن راضون عن أداء فنادقنا، خصوصاً في وسط مدينة دبي التي تشهد الفنادق فيه نسب إشغال مرتفعة وصلت إلى ٩٠ بالمائة في فندق

العنوان وسط مدينة دبي خلال الربع الأول من ٢٠١٠.

فرصة لقاء وتواصل

■ كيف تنظرون إلى معرض سوق السفر العربي المنعقد في دبي؟

– المعرض فرصة جيدة للقاء شركائنا، والتواصل مع وسائل الإعلام وطرح مبادرات وبرامج فندقية جديدة.

■ ما هي جنسية السياح الذين يقصدون فنادق مجموعة إعمار للضيافة؟

– تستقطب فنادقنا خلال الصيف رواداً من دول الخليج، أما في موسمي الربيع والخريف، فيكثر عدد السياح الأجانب والعالميين إلى جانب بعض الزوار من الصين بعد أن سمحت دبي بدخولهم بموجب تأشيرة مجانية.

الاستحواذ على حصة من السوق

■ ما هي أهم التحديات التي تواجه قطاع الضيافة والفنادق في هذه المرحلة؟

– في رأيي، إن أبرز التحديات هي الاستحواذ على حصة جيدة من السوق الفندقية، إضافة إلى المحافظة على الكوادر والطاقات البشرية التي هي

أساس هذه الصناعة.

■ كيف تواجه مجموعة إعمار للضيافة مسألة المنافسة بين الفنادق في دبي؟

– المنافسة موجودة بقوة في قطاع الفنادق، لكن فنادق العنوان تتمتع بمميزات تعطيها الأفضلية مثل المواقع الحيوية والارتباط بمراكز ترفيهية مهمة مثل دبي مول ودبي مارينا مول أو الإطلالة على برج خليفة أطول ناطحة سحب في العالم والذي يقع في وسط مدينة دبي.

تنسيق مع حكومة دبي

■ هل لديكم أي مطالب من السلطات المعنية بقطاع السياحة والفنادق في دبي؟

– نعمل بالتنسيق مع حكومة دبي للترويج للإمارة كوجهة سياحية عالمية، ونلقى الدعم الدائم من السلطات المعنية، ونستضيف اجتماعات ومؤتمرات حكومية عدة.

■ كلمة أخيرة؟

– نحن متفائلون جداً بعام ٢٠١٠، وقد حققنا نتائج رائعة في الربع الأول، لذا نتوقع أن يكون موسم الصيف حافلاً وأن تأتي النتائج إيجابية في المراحل المقبلة. ■



أميت أرورا (مجموعة إعمار للضيافة): نسعى إلى التوسع نحو الأسواق العالمية

أوضح نائب رئيس التسويق والمبيعات في مجموعة إعمار للضيافة والعنوان للفنادق والمنتجات وفندق أرمانى دبي، أميت أرورا أن استراتيجية التسويق المعتمدة من المجموعة تقضي بترويج فنادق العنوان وفندق أرمانى دبي في الأسواق الخليجية، وذكر بالعرض المميز المقدم للزوار بالتعاون مع شركة طيران الإمارات، كاشفاً عن توسع نحو أهم الأسواق العالمية من خلال إطلاق فنادق أرمانى في ميلانو، وفنادق العنوان في كل من جنوب فرنسا ومراكش.



فنادق مثيرة للاهتمام

■ ما هي استراتيجية التسويق التي تعتمدونها لفنادق العنوان وأرمانى في دبي؟

– الهدف الأساسي هو ترويج فنادق «العنوان» وفندق «أرمانى دبي» في الأسواق الخليجية لا سيما السعودية والكويت. وتلقى فنادقنا إقبالاً كبيراً إذ تقع في وسط مدينة دبي وهو أكثر المواقع المثيرة للاهتمام حالياً، وعلى مقربة من «برج خليفة» و«دبي مول» ونوافير «دبي فاونتن» وغيرها. وهذه المرافق الخدماتية والترفيهية تعتبر جاذبة للعائلات الخليجية التي يمكنها أن تمارس مختلف النشاطات في بقعة واحدة.

لا تنافس على شريحة الفنادق من الدرجة المتوسطة

■ بدأت مدينة دبي تزخر بالفنادق الاقتصادية والموجهة للفئة المتوسطة من السياح، فهل تنعكس هذه المنافسة سلباً عليكم؟

– يندرج فندق العنوان وسط مدينة دبي ضمن فئة الفنادق الفخمة والفاخرة، لذا لا تنافس على شريحة الفنادق من الدرجة المتوسطة. لكن من ناحية أخرى، لاحظنا توجهاً جديداً في السوق نحو حجز شقق فندقية خصوصاً للعائلات، وفي هذا الإطار يوفر العنوان وسط مدينة دبي نحو ٦٠٠ شقة فندقية، ويضم العنوان دبي مول شققاً فندقية عدة أيضاً.

عرض بالتعاون مع طيران الإمارات

■ ما هي العروض التي توفرونها لجذب السياح هذا الصيف؟

– نقدم عرضاً مميزاً بالتعاون مع خطوط الإمارات يسمح للمسافر ضمن



من اليمين: SAM COORAY، ولاء السيد، AMIT ARORA، MARC DARDENNE، SEEMA PANDE، زياد غريب وأديب الخوري مع الجوائز التي فازت بها مجموعة إعمار للضيافة

الدرجة الأولى إلى دبي بقضاء ليلتين في فندق أرمانى دبي مجاناً، ويحصل المسافر ضمن درجة الأعمال على فرصة لقضاء ليلة في فندق العنوان وسط مدينة دبي، ويبدأ هذا العرض أول شهر حزيران (يونيو) وينتهي في ٣١ آب (أغسطس).

توسع عالمي

■ هل لديكم نية للتوسع خارج دبي؟

– يوجد حالياً خمسة فنادق تابعة للعلامة التجارية العنوان للفنادق والمنتجات في دبي، إضافة إلى فندق أرمانى دبي ونسعى إلى التوسع قريباً نحو أهم الأسواق العالمية من خلال إطلاق فندق أرمانى في ميلانو وفنادق العنوان في كل من جنوب فرنسا ومراكش - المغرب. ■



تسهيلات وحسومات لزوارها حتى نهاية ايلول المقبل

اياد عبد الرحمن (دائرة السياحة والتسويق التجاري - دبي):

امارة دبي تبدأ باستقطاب سياحة الترفيه

المدير التنفيذي لقطاع العلاقات الاعلامية وادارة تطوير الاعمال بالنيابة في دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي اياد عبد الرحمن عرّف بنشاط الدائرة الترويجية لدبي من خلال مكاتبتها الثمانية عشر المنتشرة حول العالم، مشيراً الى ان الامارة بدأت تستقطب وبقوة السياحة الترفيهية الى جانب سياحة رجال الاعمال، عارضا للتسهيلات المقدمة للزوار بين ١٦ ايار (مايو) ونهاية ايلول (سبتمبر) المقبل، مصنفا معرض سوق السفر العربي احد افضل ثلاثة ملتقيات سياحية عالمية، معلنا افتتاح ثلاثة مكاتب جديدة للدائرة في الصين.



برامج تشجيعية

■ ما هي الاستراتيجية التي تعتمدها هيئة السياحة في دبي، في ظل الازمة المالية العالمية؟

– تعتمد حكومة دبي المتمثلة بدائرة السياحة والتسويق التجاري على أنشطة مكاتبتها الثمانية عشر المنتشرة حول العالم، وتبذل جهوداً مكثفة لاعداد خطط لادارة الازمات والسيطرة عليها.

وقد نظمنا برامج تشجيعية لجذب المستهلك النهائي المتضرر جراء الازمة وابرزها في ٢٠٠٩ حملة ترويجية بعنوان «اطفالكم ضيوفنا» والتي ستنظم هذا الصيف من ١٦ ايار (مايو) الى ٣٠ ايلول (سبتمبر) ايضا ولكن بطريقة اوسع تناول اماره دبي.

كما اننا سنروج لمبادرة «دفننتلي دبي DEFENITLY DUBAI» التي ستمتد من ٣٠ ايلول (سبتمبر) المقبل وحتى نيسان (ابريل) ٢٠١١ وهي الاولى من نوعها في العالم كونها تركز على السياح ورجال الاعمال والمقيمين، وتمثل استراتيجية سياحية جديدة تعكس عراقه دبي قديما وحديثا.

وتدل الارقام على فعالية أنشطة الدائرة بنسبة نمو ٥ في المئة زيادة في الربع الاول من هذه السنة مقارنة بالعام الماضي، علما اننا في ٢٠٠٩ حققنا زيادة بنسبة واحد في المئة عن ٢٠٠٨، وهي نسبة جيدة لا بل ممتازة في ظل الازمة العالمية. هذا فضلا عن اهمية زيادة عدد الفنادق، اذ ستفتتح اكثر من ١٦٩٠٠ غرفة مع حلول نهاية ٢٠١٠.

وهذا خير دليل على ان دبي بدأت تتعافى من الازمة اقله في المجال السياحي، وبدأت تستقطب الامارة السياحة الترفيهية على انها وجهة سياحية متميزة تقدم ارقى خدمات الضيافة، وهي مزودة ببنى تحتية متطورة فضلا عن سياحة رجال الاعمال.

عروضات وحسومات

■ هل لنا بمعلومات حول مبادرة «اطفالكم ضيوفنا» لهذا الصيف؟

– اؤكد ان كل عائلة تحضر الى دبي بين ١٦ ايار (مايو) وحتى نهاية ايلول (سبتمبر) المقبل سيحل اثنان من ابنائها دون السادسة عشرة ضيوفاً، مستفيدين من تذاكر الطيران المقدمة من طيران الامارات وبطاقة تمكنهم من الاستخدام المجاني لمترو دبي والباص المائي، فضلا عن الاقامة المجانية في احد الفنادق المشاركة في المبادرة ويبلغ عددها ٨٢ منشأة فندقية. وكذلك الدخول مجانا الى بعض المرافق الترفيهية، كما وتحصل العائلة على حسومات لدى تسوقها في دبي مول.

■ كيف تقومون المشاركة في معرض سوق السفر العربي ٢٠١٠؟

– بات معرض سوق السفر العربي مكملا للمعارض الاخرى وهو بين افضل ثلاثة ملتقيات سياحية عالمية، سواء في مجال سياحة المؤتمرات او رجال الاعمال او حتى السياحة الترفيهية.

توسع نحو الصين

■ هل تستهدفون اسواقا معينة؟

– عادة نستهدف خلال موسم الصيف اسواق مجلس التعاون الخليجي من خلال تقديم سلة عروضات مغرية بالاضافة طبعا الى الاسواق العالمية كبريطانيا، المانيا وغيرها...

وقد افتتحنا مؤخرا ثلاثة مكاتب في الصين اضافة الى مكتب في هونغ كونغ كون السوق الصيني واعدا.

وقد افدنا مؤخرا من البركان الذي ضرب اوربا حيث اشارت التقارير الصحفية الى ان دبي جذبت رجال الاعمال لعجزهم عن اجتياز الحدود في بعض الدول. وقد حرصنا على عدم رفع اسعار الغرف وتقديم التسهيلات اللازمة لهؤلاء.

■ كلمة اخيرة؟

– تسير اماره دبي على خطى اقتصادية صحيحة، فالازمة العالمية ضربت دول العالم كافة ولكن التميز يكمن في القدرة على اجتيازها. ■

وليد هاروني (فنادق ومنتجات دانات - DANAT)؛

نعمل على ترسيخ نوعية وجودة خدماتنا المتكاملة

تتولى علامة فنادق ومنتجات دانات DANAT الاشراف على اعمال خمسة فنادق في الامارات العربية وستقوم هذه العلامة بإدارة منتجين جديدين من فئة الخمسة نجوم في اماره أبوظبي خلال هذا العام.

مدير العمليات في المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق في ابو ظبي المالكة للعلامة وليد هاروني تحدث عن مغزى تغيير العلامة التجارية وإرساء شعار جديد في كل فنادق ومنتجات دانات، وعرض للعقود الموقعة مع بعض المؤسسات الفندقية بداعي ادارتها، واعدا بإطلاق عروضات صيفية تعتمد اسعارا منافسة وجذابة، مؤكدا على ترسيخ نوعية الخدمات المتكاملة وجودتها، ملاحظا نموا في سياحة ابو ظبي بفضل جهود الهيئة المختصة، منوها بظاهرة الفنادق الاقتصادية ودورها في إتاحة الخيارات امام النزلاء.



تغيير العلامة التجارية

■ ما هي الانجازات والتغييرات التي أحدثتها «دانات للفنادق والمنتجات» خلال عام ٢٠١٠؟

– تسعى «دانات» الى زيادة عدد فنادقها وتوسيع نطاق العمل فيها، وقد شهد العام الحالي تغييرا كاملا لعلامتنا التجارية ونعمل على ارساء الشعار الجديد في كل الفنادق مع نهاية العام. هذا وقد اطلقنا موقعنا الالكتروني بحلة جديدة بالتعاون مع شركة رائدة ومتخصصة، وقد اصبح من السهل الوصول الى المعلومات ومعرفة آخر الاخبار وغيرها من الخدمات.

ومن ابرز خطواتنا افتتاح فندق «تلال ليوا» (TILAL LIWA) في صحراء الربع الخالي في الامارات قرب نطاق ميدان سباق الجمال.

وقد بني وافتتح هذا الفندق خلال ٩ اشهر فقط، علما اننا افتتحناه خلال ٨٣ يوما، وهذا يعتبر انجازا لدانات. هذا وقد وقعنا عقد ادارة فندق «ساندرز اوتيل» في وسط مدينة ابو ظبي ونعمل مع المالكين على اعاده تجديده ووضع خطة عمل مثمرة، ويضم الفندق ٢٦٠ غرفة.

كما سنوقع عقدا لإدارة فندق في الامارات من المتوقع افتتاحه في ٢٠١٢. هذا وقد قرر مالكو فندق شاطئ الراحة توسيع المنشأة، لذا بدأنا زيادة ١٤٠ غرفة فاخرة مع مطعمين وقاعة حفلات. ومع حلول شهر تشرين الثاني (نوفمبر) ٢٠١١ سيضم الفندق ٢٨٥ غرفة مجهزة وراقية. وعموما، ستوفر «دانات» ٩٠٠ غرفة فندقية مع نهاية ٢٠١٠ وسترفعها الى ١٥٠٠ غرفة سنة ٢٠١١.

عروضات واسعار مناسبة

■ ما هي العروضات التي ستطلقونها استعدادا لموسم الصيف في ابو ظبي؟

– نركز جهودنا على فندق «تلال ليوا» وتسويقه، كونه اول فندق يقع في الصحراء وقد ابتكرنا عروضات مميزة لموسم الربيع وتم تسويقه بدءا من ١١ شباط (فبراير) ٢٠١٠ وسينتهي في ٣١ ايار (مايو) ٢٠١٠.

وقد حقق هذا العرض لغاية شهر نيسان (ابريل) حجوزات لـ ٣ آلاف غرفة. وسنطلق عروضات صيفية بداية شهر حزيران (يونيو) وسنعمد اسعارا مناسبة وجاذبة لمساعدة الناس على السفر والتنقل والتعرف الى مزايا فنادقنا. كما نتعاون مع هيئة ابو ظبي للسياحة للترويج لفنادقنا والامارة كوجهة سياحية مميزة.

رمز دانات

■ ما هي الاسباب التي دفعتكم الى تجديد علامتكم التجارية؟

– الحياة والاسواق في تطور مستمر، لذا كان من الطبيعي ان نواكب التغييرات. وفي هذه المرحلة، لم يعد شعارنا وعلامتنا يعكسان القوة والرؤية المستقبلية لمجموعتنا. لذا، كان بديهي تجديد علامتنا التجارية وارتكزنا على رمز دانات التي تعني اللؤلؤة وسماها مثل الحضور القوي، القيمة الرفيعة والثقة والوجود المستدام والخالد.



ريما روس ووليد هاروني

البحث عن اداء قوي

■ كيف تعملون على تحسين نوعية الخدمات وجودتها في فنادقكم؟

– الخدمات المتكاملة والنوعية والجودة هي اساس عملنا، ونجهد لارضاء الضيوف والنزلاء والسهر على راحتهم. وقد حاز «منتجع دانات جبل الظنة» لاربعة مرات على جائزة افضل فندق في ابو ظبي وفق تصويت الجمهور.

هذا ونتعاون مع شركة من اهم الشركات لمسح قياس رضى الضيوف والموظفين في عملية قوية عبر الانترنت من المقرر اطلاقها بداية شهر حزيران (يونيو) وهذه الخطوة تصب في خانة بحثنا الدائم عن النوعية القصوى لقوة الاداء ونموه. وسنقوم ايضا بتحديث نحو ٥٠ في المئة من معاييرنا المالية والموارد البشرية وغيرها لتحقيق اكبر قدر من الفعالية والربحية لمالكي الفنادق التي نديرها.

نمو سياحي لابي ظبي

■ هل عادت نسب الاشغال الفندقية الى الارتفاع بعد الازمة المالية العالمية؟

– لا شك في ان نسب الاشغال الفندقية اقل من قبل وحركة الفنادق ابطأ وذلك بسبب دخول فنادق جديدة الى السوق. لكن ابو ظبي تشهد نموا هائلا في السياحة، لا سيما مع جهود هيئة ابو ظبي للسياحة، وهذا يجعل من انخفاض نسب الاشغال أمراً طبيعياً وستكون قابلة للارتفاع مستقبلا.

الفنادق الاقتصادية خطوة جيدة

■ كيف تنظرون الى ظاهرة الفنادق الاقتصادية التي تنتشر في المنطقة؟

– في رأيي، ان بروز الفنادق الاقتصادية ذات الميزانيات المحدودة خطوة جيدة اذ انها تتوجه الى فئة مهمة من المجتمع وتسمح بتعدد الخيارات امام النزلاء. كما تساهم المجموعات الفندقية العالمية، التي تعمل على استحداث هذه الفنادق ضمن علاماتها التجارية المتعددة، في المنافسة الجيدة في السوق الاماراتي. ■

نزار أوف (فندق ريفييرا RIVIERA):

ضرورة تطوير التشريعات السياحية بما يتناسب وواقع القطاع الراهنة

اعتبر مدير عام فندق ريفييرا RIVIERA نزار أوف قرار نقل ملكية الفندق الى مساهمين جدد، خطوة أولى، وأشار الى عملية تطوير وتحديث لحقت بالغرف والصالات والمسبح من منطلق التطلع نحو الأفضل، حاصرا المنافسة في نوعية الخدمات المقدمة للزوار، متوقعا نسبة اشغال تناهز ٧٠ في المئة آخر العام، مشددا على ضرورة تطوير التشريعات السياحية بما يتناسب وواقع القطاع الراهنة حاليا، وتوفير التسهيلات الضرورية لاجتياز السياح الحدود البرية الى لبنان، منوها بخطة وزير السياحة فادي عبود لتطوير قطاع السياحة.

تكرارها مرارا وتكرارا، وإبرزها باعتبار القطاع السياحي قطاعا اقتصاديا أساسيا كما الزراعة الصناعة وغيرها... وعدم التحجج بالوضع الأمني التي كانت سائدة في البلاد للحد من أهمية السياحة على الصعيد الوطني.

والملاحظ العام الماضي بروز دور السياحة وتبلور نظرة المسؤولين إليها على أنها رافعة اقتصادية لمختلف فئات المجتمع، لذا تشدد على المطالبة بتطوير التشريعات السياحية بما يتناسب والواقع الراهنة حاليا. فضلا عن ضرورة إعادة النظر بمسألة تأشيرات الدخول، وتقديم التسهيلات الضرورية لاجتياز الحدود البرية إضافة الى التركيز أكثر على التسويق السياحي لاستقطاب أكبر عدد ممكن من السياح.

كما ونتمنى إيجاد حلول جذرية ونهائية لمشكلة الكهرباء والمياه وهذا المطلب غير محصور بالقطاع السياحي إنما يخص الشعب اللبناني برمته، من دون أن نغفل مطلب اظهار مرونة واضحة في ما يتعلق بالتشريعات للمشاركة السياحية خارج مدينة بيروت لتنمية المناطق كافة حتى الريفية منها.

وهنا لا بد من التوجه بجزيل الشكر لوزير السياحة الاستاذ فادي عبود، كونه بلور خطوة سياحية متميزة، نتمنى ان يتم تنفيذ ٥٠ في المئة من بنودها على الأقل للارتقاء بهذا القطاع الى أعلى المستويات. ■

– يتفاوت الاشغال الفندقية في لبنان بين موسم وآخر، ولكن لم يعد هناك من موسم ضعيف كما كان الوضع في السابق، وخصوصا ان اسعار الفنادق في العالم العربي اعلی من فنادقنا المحلية في بيروت.

■ هلا وضعنا في صورة المنافسة في السوق المحلي؟
– ثمة حاجة دائمة للسوق المحلي الى فنادق جديدة كما ان المنافسة تقتصر دائما على نوعية الخدمات المقدمة للعميل وليس على الاسعار، وبالتالي، العميل يختار الفندق الذي يؤمن له الاجواء المناسبة ويقدم له الخدمات المتميزة.

■ ما الهدف من مشاركتكم اليوم في معرض سوق السفر العربي؟

– شاركنا في هذا المعرض لإثبات وجودنا والترويج لخدماتنا والاحتكاك بكل المعنيين بهذا القطاع.

جملة مطالب

■ كيف تقومون نسبة الاشغال لهذا العام؟

– نأمل في ان تصل نسبة الاشغال لدينا الى ٧٠ في المئة هذا العام، علما انها ناهزت الـ ٦٠ في المئة العام الماضي.

■ هل تقدمون بمطالب معينة من الدولة ووزارة السياحة؟

– لدينا مجموعة من المطالب التي اعتدنا على



تطوير وتحديث

■ ما هي أبرز التعديلات التي طرأت على هيكلية فندق ريفييرا؟

– اتخذنا قرارا بنقل ملكية الفندق، لاننا نتطلع دائما للتطور نحو الأفضل. ونحن اليوم نتعاون مع مجموعة من المساهمين الكويتيين واللبنانيين، لتحديث المسبح كخطوة أولى.

ونتوقع ان ننهي من عملية تطوير الفندق من الداخل (غرف، وخدمات وغيرها...) خلال العام الحالي.

■ هل عمدتم الى تغيير في الاستراتيجية التسويقية والتسويقية جراء الازمة؟

– من الواضح ان لبنان يشهد ازدهارا سياحيا لافتا شجعنا على خوض تجربة التحديث والتطوير، وبالتالي فإننا لم ندخل اية تعديلات على استراتيجيتنا التسويقية والتسويقية.

مواسم على مدار السنة

■ يعتبر وزير السياحة فادي عبود ان كل المواسم في لبنان باتت سياحية، هل تؤيدون هذه الفكرة، وما تعليقكم؟



د. فهد الجربوع (الهيئة العامة للسياحة والآثار - السعودية):

نهدف الى تطوير سياحة الاعمال وجذب الاستثمارات الاجنبية وإعادة رؤوس الاموال السعودية من الخارج

نائب الرئيس المساعد للتسويق في الهيئة العامة للسياحة والآثار في المملكة العربية السعودية الدكتور فهد بن ابراهيم الجربوع وصف في العالم، وحدد دور الهيئة من خلال اشتراكها في معرض سوق السفر العربي في دبي بالترويج للسياحة في المملكة والتعريف بالتسهيلات الاستثمارية المتوفرة،



عماد الياس (مجموعة فنادق روتانا):

نعول على السوق السعودي ونعمل على تعزيز حضورنا في الاردن وسوريا ولبنان



نائب الرئيس التنفيذي ورئيس العمليات في مجموعة فنادق روتانا عماد الياس ركز على اطلاق علامة «سنترو» الموجهة الى النزلاء المحدودي الميزانية، وعرض لعملية التوسع التي باشرتتها المجموعة عبر انشاء فنادق جديدة تحت هذه العلامة في ابو ظبي ودبي ومطار الشارقة وبيروت والقاهرة، معتبرا

هذه العلامة جاذبة لرجال الاعمال والسياحة الترفيهية والعائلات .

■ برزت مؤخرا في الاسواق ظاهرة الفنادق الاقتصادية بم تعلقون؟

— لمسنا هذه الظاهرة منذ حوالى العامين ولذا قمنا بإطلاق علامة فنادق سنترو من روتانا ونشر مفهوم جديد في عالم الضيافة، وهذه العلامة تلبي متطلبات محدودى الميزانية في عالم السفر والسياحة في الشرق الاوسط . وقد افتتحنا فندقا تحت هذه العلامة في جزيرة ياس في ابو ظبي، وآخر في دبي بالقرب من مول الامارات، وسنفتتح فندقا من هذا النوع قريبا في مطار الشارقة . كما اننا نتطلع الى افتتاح فندق ثان في ابو ظبي، وآخرين في كل من القاهرة وبيروت .

ولا يمكننا الحديث عن منافسة بين فنادق روتانا من فئة الخمسة نجوم وتلك المصنفة ثلاثة نجوم، ذلك لان خيارات النزلاء تختلف بين الاولى والثانية . الى ذلك فالتسهيلات التي تتميز بها فنادق سنترو تشجع سياحة الاعمال الداخلية في العالم العربي، بحيث انها تشجع النزول على الاقامة اكثر من مرة واحدة في السنة، في وقت تلبي فيه فنادق روتانا الاخرى متطلبات السياحة الترفيهية وتجذب العائلات خلال العطلات والاعادياد .

■ ما هي الاستراتيجية التي تعتمدها فنادق روتانا في المنطقة؟

— لا شك في ان المنافسة شديدة، وروتانا وحدها تفتتح فنادق عديدة وجديدة سنويا وهي دائمة الاندفاع نحو ترويج خدماتها وتسويقها وتقديم اسعار مدروسة وعروضات تناسب الفئات كافة .

وبما اننا نقدم عروضات سياحية واسعة في جميع فنادقنا الموزعة على دول اوربا والخليج ومصر وسوريا ولبنان، فإننا بقينا بمنأى عن عدم تأثر نسب الاشغال لدينا والتي لم تتراجع بفضل السياسة الذكية والناجحة المتبعة .

كما اننا نسعى دائما لاستقطاب الزائر الاجنبي والمسافر العالمي من خلال جذبهم الى فنادقنا عبر العروضات والتسهيلات التي نقدمها من خلال مكاتبنا المنتشرة محليا، اقليميا وعالميا، واثقين بإعجاب الاخير بخدماتنا المتميزة، التي ستحملة مجددا الى فنادقنا .

توسع نحو اسواق جديدة

■ ما هي ابرز خططكم التوسعية؟

— تشغل روتانا حاليا ٣٥ فندقا وسيصل العدد الى ٤٥ فندقا مع حلول نهاية هذا العام، كما اننا سنتوسع في اسواق عدة ابرزها قطر واريل والاردن والفجيرة . وللتذكير فقد افتتحنا فندقا في مكة المكرمة، اضافة الى اننا بدأنا بشراء الاراضي وعقد شراكات استراتيجية في جدة والرياض، نظرا للاهمية التي توليها حاليا للسوق السعودي، كما وسنغرز مستقبلا انشطتنا في الاردن وسوريا ولبنان . ■

■ كيف تقومون موقع المملكة العربية السعودية السياحي حاليا؟

— تعتبر السعودية اقدم وجهة سياحية في العالم، فالزوار الآتون للحج في مكة، هم ايضا سياح عرفوا بزيارتهم لسوق عكاظ الدائمة . كما وتتمتع المملكة بمقومات سياحية حضارية وثقافية لافئة ولكننا في السعودية، نختلف عن بقية الدول لجهة اعتمادنا على السياحة المحلية التي تنمو عاما بعد آخر، ففي ٢٠٠٩ نظمت ثلاث وثلاثون رحلة داخلية، في حين وصل عدد السياح الى ١١ مليونا بينهم خمسة ملايين حاج . الى ذلك فمعظم اسر الخليج لها امتداد عائلي في المملكة، حيث تستمتع بالتسوق وبقضاء اجازة صيفية .

■ ما الهدف من مشاركتكم بفعاليات معرض سوق السفر العربي ٢٠١٠؟

— نسعى من خلال مشاركتنا في هذا المعرض الى الترويج للسياحة في المملكة كوجهة خليجية متميزة . وقد وفر لنا هذا المعرض فرصة الاحتكاك بالقائمين على هذه الصناعة والاطلاع على التطورات والمستجدات كافة من خلال اللقاءات والاجتماعات المكثفة .

ونستهدف من خلال مشاركتنا السياح الخليجيين خصوصا ان الشركات كافة تقدم سلة عروضات جاذبة لتعزيز السياحة في مختلف المدن الثقافية . كما اننا نسعى للترويج للخدمات التي تقدمها المملكة لرجال الاعمال سواء على المستوى الاستثماري حيث نجيب عن كل الاسئلة المتعلقة بهذا الخصوص من خلال فريق عملنا المتكامل الحاضر للجابة عن تساؤلات الشركات الاستثمارية العالمية .

تطوير سياحة الاعمال

■ في رأيكم ما هي المعوقات التي تمنع السعودية من ان تكون نقطة جذب سياحية؟

— تحتاج الجهات السياحية كافة الى بنى تحتية متطورة، فالنجاح السياحي مرتبط بتوفر مجموعة من العناصر الاساسية وابرزها: وسائل النقل، المطارات، خطوط سير كافية للرحلات الداخلية، فضلا عن ضرورة توفر المنتجات المختلفة بعيدا عن محدودية الخيارات السياحية خصوصا على صعيد استقبال الرواد . وبالنتيجة ثمة حاجة الى المزيد من الاستثمارات في هذه المجالات، وفي الوقت عينه، نهدف الى تطوير سياحة الاعمال حيث نفتقر الى اعداد كافية من القاعات المخصصة للاجتماعات، وفنادق من فئة خمسة نجوم في المناطق خارج الرياض، الدمام وجدة، اذ لا بد من تحقيق التوازن في توزيع الخدمات السياحية .

هذا ونعمل حاليا على تعزيز وتنشيط المجالات المذكورة لجذب الاستثمارات ذات العوائد المجزية، ونهدف بالدرجة الاولى الى عودة الرأسمال السعودي المستثمر في الخارج، والذي توجه الى الاسواق الاجنبية نتيجة لعدم توفر الفرص الكافية محليا، من دون ان تغفل طبعنا حاجتنا للخبرات الاجنبية . ■



سامر داغستاني (فندق كمبينسكي - عمان): متفائلون برفع حصتنا من السوق بفضل جودة خدماتنا وسمعتنا الطيبة

مدير التسويق في فندق كمبينسكي - الاردن KEMPINSKI سامر داغستاني اشار الى التأثير السلبي المحدود للفنادق الاقتصادية على فنادق فئة الخمسة نجوم، لافتا الى مواكبة استضافة العائلات بعروضات وتسهيلات. واكد ارتكاز العروضات على زيادة الخدمات وتكثيفها وليس على خفض الاسعار، مبديا تفاؤله برفع حصة كمبينسكي - عمان في السوق الاردني بفضل جودة الخدمات التي يقدمها وسمعتنا الطيبة، مذكرا بأن فنادق كمبينسكي الثلاثة العاملة في الاردن تتكامل في خدمة النزلاء، مظهرا ارتياحه لعودة الثقة بالاسواق.

المالية التي طاولت كافة القطاعات، لم تتراجع السياحة بالمستوى الذي توقعناه لذا فإننا متفائلون بالمستقبل ونتوقع ان نرفع حصتنا في السوق بفضل جودة الخدمات التي نقدمها والسمعة الطيبة والانطباع الجيد الذين سنتركهما في اذهان نزلائنا.

تكاملية الخدمة

■ ثمة ثلاثة فنادق تابعة لشبكة كمبينسكي الفندقية في الاردن كيف تقومون اعمالها؟

- المعروف ان رجال الاعمال يشكلون غالبية نزلاء كمبينسكي - عمان، في وقت يعتبر كمبينسكي البحر الميت والعقبة فندقين متخصصين باستقبال السياح قاصدي الترفيه والتمتع بالعطلات الصيفية، وبالتالي فإن الفنادق الثلاثة تتكامل في الخدمة.

عودة الثقة بالاسواق

■ كيف تقومون فعاليات معرض سوق السفر العربي، وما الهدف من مشاركتكم فيه؟

- المشاركة ضرورية في معرض سوق السفر العربي ATM، وشخصيا وجدت فعاليات هذا العام افضل من العام الماضي حيث كان الجميع متخوفا من تداعيات الازمة المالية العالمية. اما اليوم فقد عادت الثقة بالاسواق، وتمكنا خلال فعاليات المعرض من التواصل مهنيًا مع المشاركين والزوار على السواء. ■



من اليسار: ميسون فرح الصراف وسامر داغستاني

تأثير محدود للفنادق الاقتصادية

■ نلاحظ تزايد عدد الشبكات الفندقية الاقتصادية، الا يشكل ذلك منافسة حادة للفنادق فئة خمسة نجوم، خصوصا في ظل ازمة مالية عالمية؟

- لكل فئة من الفنادق روادها، والفنادق الاقتصادية التي تستهدف الطبقة المتوسطة وما دون ستؤدي بالتأكيد الى خسارة فنادق الخمسة نجوم نحو ١٠ في المئة من ايراداتها، وذلك بسبب الازمة، غير انها لن تتمكن من تقديم الخدمات النوعية والتسهيلات التي توفرها، حيث نستهدف في فندق كمبينسكي شريحة رجال الاعمال المتطلبة لمزيد من الخدمات ذات المستوى والتسهيلات الواسعة.

عروضات للعائلات

■ هل من عروضات معينة ستطلقونها في موسم الصيف؟

- العروضات التي نقدمها في موسم الصيف شبيهة بتلك التي توفرها فنادق الاردن، بحيث تواكب نوعية الرواد بين شهري حزيران وايلول، الذين يطلبون خدمات الترفيه.

من هنا، سنركز في الصيف على العروضات التي تستهدف العائلات والتي تسوق للاردن بالدرجة الاولى ومن ثم لفندق كمبينسكي - عمان.

مع الاشارة الى ان عروضاتنا تركز على زيادة الخدمات وليس على خفض الاسعار.

تفاؤل بالمستقبل

■ كيف تقومون قطاع السياحة عموما واعمالكم في الاردن خصوصا؟

- اعمالنا تتحسن عاما بعد عام حتى انه في العام الماضي وفي ظل الازمة

كارلوس مالياروداكيس (انتركونتيننتال وهوليداي ان داون تاون IHG & HOLIDAY INN DOWN TOWN - الكويت):

صعوبات وتحديات امام القطاع الفندقي في الكويت

مدير عام فندق هوليداي ان داون تاون - الكويت وفندق انتركونتيننتال - الكويت كارلوس مالياروداكيس توقع استمرار الصعوبات والتحديات امام القطاع الفندقي في الكويت، وابدى عدم تخوفه من المنافسة لما تتمتع به العلامة الفندقية لمجموعة فنادق انتركونتيننتال (IHG) من سمعة طيبة وشهرة واسعة في منطقة الشرق الاوسط. موضحا انها موجهة الى مختلف فئات المجتمع، كاشفا عن افتتاح فندق انتركونتيننتال الكويت في الربع الاول من ٢٠١١، وعن عروض صيفية مميزة لاجتذاب السياح من السعودية.



استمرار الصعوبات والتحديات

■ هل ما زالت تأثيرات الازمة المالية العالمية على قطاع الفنادق في الكويت مستمرة لغاية اليوم؟

عموما، تداعيات الازمة المالية العالمية مستمرة على الاسواق ومنها الكويت. فالقطاع الفندقي لم يشهد نموا منذ عام ٢٠٠٩، ووصلت نسبة الاشغال في المدينة الى ٥٥ في المئة في الاشهر الاربعة الاولى من عام ٢٠١٠. وقد توقعنا ان تستمر الصعوبات والتحديات خلال هذه السنة، مع عودة الانفراج سنة ٢٠١١.

فنادق تناسب مختلف الفئات

■ مع ظهور فنادق وعلامات فندقية جديدة موجهة لاصحاب الدخل المحدود والاقتصادي، هل تتخوفون من اي منافسة محتملة؟

تتمتع مجموعة انتركونتيننتال للفنادق بحضور قوي في الكويت من خلال حضور فندق هوليداي ان في كل من السالمية وداون تاون، وفندق كراون بلازا قرب مطار الكويت، مع التحضير لافتتاح فندق انتركونتيننتال الذي يعتبر الجيل الجديد من الفنادق من فئة الخمسة نجوم. وتتمتع علامتنا الفندقية بسمعة طيبة وشهرة واسعة في منطقة الشرق الاوسط عموما وفي الكويت ايضا، لذا لا نتخوف من المنافسة، فمجموعتنا تضم علامات فندقية موجهة الى مختلف الميزانيات والفئات السياحية.

افتتاح انتركونتيننتال الكويت في ٢٠١١

■ ما هو تاريخ افتتاح فندق انتركونتيننتال في الكويت؟

سيفتح انتركونتيننتال الكويت في الربع الاول من سنة ٢٠١١ ونعمل حاليا على الانتهاء من مراحل البناء والانشاء، ونواكب هذه العملية للتأكد من



من اليسار: باسكال جوفن وكارلوس مالياروداكيس، ومن اليمين: سايمون ستامبر وديتر فارانكه

تطبيق معايير المجموعة وشروطها كاملة.

عروض وحملات ترويجية

■ ما هي العروض الصيفية التي تركزون عليها هذا الموسم؟

نوفر عروضاً صيفية مميزة بالتعاون مع جمعية مالكي الفنادق في الكويت KUWAIT HOTEL OWNERS ASSOCIATION وسنلتزم بتسعيرة الغرف الفندقية في هوليداي ان بـ ٣٩ ديناراً كويتياً.

هذا ونركز على جذب السياح في السوق السعودي، لا سيما المناطق الشرقية مثل الخبر والدمام وغيرها. فقد أصبحت الكويت منطقة سياحية للسعوديين خلال العطلات، خصوصاً ان الكويت تبعد مسافة ساعتين بالسيارة عن المنطقة الشرقية السعودية. ويستفيد السعوديون من الشواطئ والبحر ودور السينما ومراكز التسوق والنشاطات العائلية وغيرها.

وقد اطلقنا حملات ترويجية في السعودية لتسويق عروضنا وفنادقنا ونستعد للمشاركة في معرض متخصص بالتعاون مع جمعية مالكي الفنادق في الكويت.

■ كيف تصفون مشاركتكم في معرض سوق السفر العربي؟

مشاركتنا في معرض سوق السفر العربي خطوة ضمن حملتنا التسويقية الكبيرة لاطلاق عروضنا الصيفية.

وقد اطلقنا حملات ترويجية في مختلف دول الخليج، وصولاً الى ATM في دبي على ان نعود الى السوق السعودي. ■



صاحبة رؤية عصرية ومفهوم جديد لقطاع الفنادق

دانيال حجار (لايا لإدارة الفنادق LAYIA HOSPITALITY) :

سعي للتوسع خليجياً وفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
تعاوناً مع المستثمرين

تأسست شركة لايا لإدارة الفنادق LAYIA HOSPITALITY برؤية عصرية لتضيف مفهوماً جديداً الى قطاع الفنادق، حيث ينتشر نطاق أعمالها في كل أرجاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ويديرها فريق من المتخصصين ذوي الثقافات المتعددة. الرئيس التنفيذي للشركة دانيال حجار تطرق في حديثه الى «البيان الإقتصادية» الى تاريخ تأسيس الشركة والمراحل التي قطعتها والظروف التي مرت بها ومعدل الاشغال الذي حققته، معتبراً ان الأزمة المالية العالمية ساهمت في تصحيح أسعار الغرف الفندقية، وان صغر حجم مجموعة لايا جعلها تركز على تلبية حاجات النزلاء والسهر على راحتهم، وترسيخ علاقتها مع المستثمرين ومالكي الفنادق، كاشفاً عن نية التوسع لتغطية منطقة الخليج وبعدها الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال عقد شراكات وتعاون مع المستثمرين، مبدياً أسفه لتعاقب وزراء السياحة من دون استكمال الخلف لما بدأه السلف في مجال وضع لبنان على الخريطة السياحية العالمية.



تلبية حاجات النزلاء

■ كيف تنظرون الى المنافسة مع الشبكات الفندقية العالمية في سوق الإمارات؟

– ننظر الى هذه المسألة بطريقة مغايرة، فصغر حجمنا كمجموعة فندقية حالياً يجعلنا أكثر تركيزاً على عمليات الفنادق وتلبية حاجات نزلائنا والسهر على راحتهم. كما ان علاقتنا عائلية قريبة من المستثمرين ومالكي الفنادق، بحيث أنهم معروفون منا جيداً، بينما من المستحيل ان يحصل هذا الأمر حين تملك شبكة فندقية خمسمئة أو ألف منشأة فندقية.

■ من هم السياح رواد فنادق لايا، وهل تعتمدون على الأسعار المميزة لجذبهم؟

– تستقبل فنادقنا سياحاً وزواراً من مختلف الأسواق، لا سيما الإماراتيين والخليجيين خلال نهايات الأسبوع والأجانب خلال الأيام المتبقية. وتختلف أسعارنا بحسب كل فندق، ويسجل أقل سعر في الشارقة ويبدأ من ٣٠٠ درهم وأعلى سعر في دبي يبدأ من ٥٠٠ درهم.

شراكات وتعاون

■ هل لديكم خطط للتوسع خارج الإمارات؟

– مجموعة لايا حديثة العهد وصغيرة الحجم، لكنها تملك رؤية مستقبلية خاصة بها. فنحن نسعى الى تغطية منطقة الخليج بداية ثم الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لكننا نسعى الى عقد شراكات والتعاون مع مستثمرين على المدى الطويل، أي بناء علاقات مستدامة لا تنهار بسهولة. وفي هذا الإطار يهمننا إفادة مالكي الفندق قبلنا.

مسعى خجول؟

■ وماذا عن دخول السوق اللبناني؟

– حظي لبنان في العامين الماضيين بفترة هدوء وازدهار سياحي، لكن الاستثمار فيه لا يزال خطراً، ان مسعى الدولة خجول لجهة تبني خطة سياحية على المدى الطويل ورسم الخريطة السياحية بما تتضمن من فنادق ومنجعات ومواقع جذب سياحي للترويج للبنان ووضعه على الخريطة السياحية العالمية خلال السنوات العشر المقبلة.

وقد التقينا وزير السياحة فادي عبود وهو مهتم جداً بتطوير هذا القطاع ووضع مخطط مستدام يفيد لبنان، لكن للأسف تبديل الوزراء مع كل حكومة يمنع هذا التغيير خصوصاً ان لا وزير يستكمل خطة الذي سبقه. ■

فنادق جديدة

■ ما موقع مجموعة لايا للضيافة بين الفنادق العاملة في الإمارات منذ انطلاقتها حتى اليوم؟

– انطلقت لايا للضيافة منذ عامين ونيف وتضم محفظتها أربعة فنادق مشغلة في الإمارات الى جانب انتهائنا من افتتاح فندق خامس قرب مول الإمارات وهو OPAL LIVING COURTS. وسنفتتح خلال شهري آب (أغسطس) وأيلول (سبتمبر) أكبر فنادقنا لها وهو فندق لايا بلازا الذي يبعد مسافة خمس دقائق فقط عن المحطة رقم ٢ في مطار دبي الدولي، والفندق من فئة أربعة نجوم. كما من المتوقع افتتاح الفندق السابع لنا نهاية ٢٠١٠ بداية ٢٠١١، وهو يضم ١١٤ غرفة فاخرة ومميزة. هذا وتمكنت لايا من التفوق على هدفها بافتتاح خمسة الى سبعة فنادق خلال ٣ سنوات فقط بدل خمس سنوات. وتضم لايا ثلاث علامات تجارية وهي لايا LAYIA HOTELS لفئة أربعة وخمسة نجوم، ليفينغ كورتس LIVING COURTS للشقق الفندقية الى جانب أحدث علامة للفنادق الاقتصادية وهي DAY & NIGHT.

عودة الانتعاش

■ كيف كان تأثير الأزمة المالية العالمية على أعمالكم؟

– افتتحت لايا أول فندق لها في دبي عام ٢٠٠٨، ويومها كانت الأوضاع جيدة ووصلت نسب الإشغال الى ٩٣ في المئة. أما عام ٢٠٠٩ فقد كان صعباً إذ ظهرت تداعيات الأزمة في وقت بدأت لايا تكتسب شهرة وسمعة في السوق، الى جانب ان فندقنا يقع في منطقة لم تنته أعمال البنية التحتية فيها وهذا جعل المواصلات والوصول الى الفندق صعباً. لكن في عام ٢٠١٠، عاد الانتعاش وسجلت لايا في كل فنادقها نسب إشغال فاقت ٨٥ في المئة لغاية الآن.

وعموماً سجلت الفنادق في دبي في الأشهر الثلاثة الأولى من عام ٢٠١٠ معدل إشغال وصل الى ٧٤ في المئة، وهذا دليل على انتعاش سوق دبي وتخطيه الأزمة المالية.

من جهة أخرى، هذه الأزمة ساهمت في تصحيح أسعار الغرف الخيالية التي كانت سائدة في السابق. وقد عادت الأسعار حالياً الى المستوى الطبيعي أو أقل بقليل، مع انه من المفترض ان تعود الى الارتفاع ١٥ في المئة لمصلحة دبي كوجهة سياحية مطلوبة.

جوزف كوبات (مجموعة فنادق روتانا):

ضرورة الافادة من فرصة الافتقار لفنادق فئة ثلاثة نجوم

نائب الرئيس الاقليمي لدول البحرين والكويت وقطر ولبنان في مجموعة فنادق روتانا جوزف كوبات عرض لتأثيرات الازمة المالية على القطاعات الفندقية في كل من قطر والكويت ولبنان.

واشار الى ما سمي «حرب اسعار» بين الفنادق المصنفة فئة خمسة نجوم، حاضرا على الافادة من فرصة الافتقار الى فنادق من فئة ثلاثة نجوم، مبدئا الحرص على المشاركة في المؤتمرات والمعارض الدولية لتعزيز العلاقات العامة للمجموعة، مسلطا الضوء على النجاح الباهر الذي حققه فندق روضة ارجان - روتانا في لبنان، لافتنا الى اتاحة معرض سوق السفر العربي الفرصة للترويج لفندق روتانا - قطر والاجابة على استفسارات الزوار حول فنادق المجموعة في لبنان والامارات وسوريا.



مشاركة في المؤتمرات والمعارض

■ ما هي الاستراتيجية التي تعتمدونها فنادق روتانا للعام ٢٠١٠؟

- نحرص على المشاركة في المؤتمرات والمعارض الدولية لتعزيز علاقاتنا العامة والاحتكاك بكل القائمين على القطاع، ونشارك وزارات السياحة في كل بلد (كلبنان، قطر، الامارات، وغيرها...) للترويج لخدماتنا المتميزة. ولدنيا تسعة مكاتب موزعة في بلدان عالمية (المانيا، انكلترا، السعودية وغيرها...) لتعزيز مبيعاتنا وتعريف العملاء بمنتجاتنا بواسطة مندوبينا المنتشرين في دول عدة. ولا تزال حركة مبيعاتنا في تزايد مستمر، لذا نتطلع الى اقتحام اسواق جديدة كالسوقين الروسي والصيني، كما ونستقطب بحسب الاسواق التي نعمل فيها سياحا يقصدون فنادقنا للترفيه اضافة الى رجال الاعمال.

نجاح باهر لفندق روضة ارجان

■ هلا وضعنا في صورة نسب المبيعات التي تحققها روتانا في لبنان والكويت؟

- استطاع السوق اللبناني التغلب على الصعاب التي واجهها خلال السنوات الثلاث الماضية الا ان ارقام ونسب المبيعات تختلف بين منطقة واخرى. ويحقق حاليا فندق روضة ارجان - روتانا في لبنان نجاحا باهرا وقد حصدنا نتائج ممتازة تزيد عن توقعاتنا بنسبة مئة في المئة بفضل الاقبال الهائل على هذا الفندق المميز بموقعه قبالة صخرة الروشة. وفي هذا الاطار اطالب القائمين على القطاع الفندقي في لبنان، باعطاء الاولوية لنوعية الخدمات المقدمة كونها السلاح الوحيد لحماية الاقتصاد الوطني.

اما بالنسبة للسوق الكويتي فكان العام ٢٠٠٩ جيدا، الا اننا نواجه كما سلاسل الفنادق كافة، بعض الصعوبات في ٢٠١٠ ونأمل في ان تتمكن الدولة الكويتية من طرح مشاريع جديدة لتعزيز النشاط الاقتصادي.

ترويج للعروضات الصيفية

■ كيف تقومون المشاركة اليوم في معرض سوق السفر العربي؟

- مهّنا من خلال مشاركتنا في هذا المعرض لافتتاح فندق روتانا في قطر، كما اننا روجنا لعروضاتنا الصيفية عبر موقعنا الالكتروني. ونحاول الاجابة عن كل التساؤلات المطروحة حول فنادقنا في لبنان، والامارات، وسوريا وهذا خير دليل على ان آثار الازمة السلبية ظلت محدودة على مسيرة اعمالنا عموما.

■ كلمة اخيرة؟

- نحرص دائما على تلبية حاجات عملائنا ومتطلباتهم في مختلف انحاء العالم من خلال خدماتنا الفندقية المتميزة. ■

البيان ■ كيف تصفون وقع الازمة العالمية على قطاعات الفنادق في منطقة الشرق الاوسط؟

- تتفاوت آثار الازمة بين دولة واخرى، غير اننا في قطر نتحضر لافتتاح فندقين الاول بعد شهرين والثاني بعد حوالي السنة، يضم كل منهما ٤٠٠ غرفة فندقية. وبالرغم من مقاومة دولة قطر للازمة عند اندلاعها، الا ان آثارها الطفيفة بدأت تظهر حاليا، ولكن تبقى حركة الطلب ناشطة بفضل المشاريع الحكومية التي من شأنها احياء الاقتصاد المحلي وتعزيز سياحة الاعمال، علما ان السياحة الترفيهية لا تزال غائبة في قطر، لذا تتجه نحو النشاطات الثقافية والرياضية، وقد تمكنت من الحفاظ على وتيرتها التصاعدية.

الى ذلك، بدأت ردود الفعل العكسية تتجلى في الكويت بوضوح مؤخرا، ولكننا ننتظر طرح الحكومة لمجموعة من المشاريع تحريكا للعجلة الاقتصادية، وفي هذا الاطار نعمل على احياء سياحة رجال الاعمال بعد ان انهينا معظم المشاريع الضخمة. اما في لبنان المستفيد من الازمة المالية العالمية، الملاحظ ان الشركات بدأت تفضل اتخاذ بروت مقرر لها خصوصا في ظل توافر الكوادر البشرية الكفية، لذا فإن السوق اللبناني عاود انطلاقته في تطوير الاقتصاد الوطني وتعزيزه.

من جانب آخر، عاد لبنان ليحتل الصدارة في مجال استقبال حفلات الاعراس والحفلات الضخمة وبات مرجعا رئيسيا للدول العربية في هذا المجال. كما ان لبنان مشهور بالسياحة الترفيهية ويتطلع الجميع الى مشاركة ابنائهم اسلوب عيشهم اليومي، فضلا عن معالمه السياحية والآثرية ومناخه وكلها عوامل جاذبة.

غياب المنافسة

■ لاحظنا مؤخرا ظهور علامات تجارية جديدة في اسواق المنطقة، ابتكرت ما يعرف بالفنادق الاقتصادية نظرا لتأثير تداعيات الازمة المالية الاقتصادية فما تعليقكم؟

- الواقع ان الرعايا العرب يفضلون عادة الإقامة في فنادق من فئة خمسة نجوم، الا ان هذه الاخيرة ليست بمتناول الفئات الاجتماعية كافة، الامر الذي ادى الى نشأة ما يعرف بـ «حرب الاسعار» بين الفنادق المصنفة من الفئة نفسها وذلك بهدف استقطاب نزلاء دون مستواها.

وبالرغم من ان الفنادق المصنفة من فئة الخمسة نجوم قادرة على خفض اسعارها في اوقات محددة من السنة، الا ان هذا الامر يؤثر سلبا على سمعتها، في وقت لا تزال نسبة الطلب عالية والمنافسة غائبة فعليا.

الى ذلك من الضروري الافادة من فرصة الافتقار الى فنادق من فئة ثلاثة نجوم، والتي للأسف لا تزال متروكة للشركات الفندقية القديمة المتواضعة لاطلاق نوع جديد من الفنادق وتطوير القطاع برّمته كما هي الحال في اوروبا واميركا. وبالنسبة الى سلسلة فنادق روتانا فإنها تحرص على تقديم خدمات راقية جدا، ذات نوعية عالية في مختلف فروعها المنتشرة حول العالم.

سامي عبد المحسن الحكير (مجموعة الحكير):

اعمالنا لم تتأثر بالازمة والقطاع الفندقي في السعودية مقبل على نمو لافت



اثبتت مجموعة الحكير انها اكبر مشغل للفنادق في المملكة العربية السعودية وهي تمتلك وتدير حاليا اكثر من ٣٠ فندقا في السعودية والامارات بينها فندق «مينا الرياض» الذي انضم مؤخرا الى كنف المجموعة حيث تقوم بتنمية وتطوير هذه العلامة الفندقية، وذلك بإضافة عدد من الفنادق تم حتى الآن افتتاح اثنين منها وللشركة ايضا نشاط في مجال الترفيه والالعاب الاطفال.

رئيس قطاع الفنادق في مجموعة الحكير السيد سامي عبد المحسن الحكير، يؤكد ان اعمال المجموعة لم تتأثر ابدا بالازمة العالمية التي انحصرت تأثيرها المحدود في المملكة على قطاعات معينة، وفيما اشار الى ان لدى المجموعة اليوم حوالي ٦ آلاف غرفة فندقية كشف انه سيتم رفعها الى ١٠ آلاف غرفة بنهاية العام ٢٠١٣.

واعتبر ان المنافسة في القطاع الفندقي هي لصالح البلد، مبديا تفاؤله بازدهار القطاع بشكل لافت وفي المستقبل القريب، داعيا الجميع الى زيارة السعودية مدفوعين بثقة كاملة بسرورهم خلال الزيارة.

اكبر مشغل للفنادق في السعودية



■ هل لنا بلمحة عن المجموعة، وما الهدف من مشاركتكم في معرض سوق السفر العربي؟

– الحكير هي اكبر شركة مشغلة للفنادق في المملكة العربية السعودية وتملك حوالي ٣٠ فندقا في السعودية والامارات. هذا وتختص الشركة ايضا في مجال العاب الاطفال الترفيهية. اما مشاركتنا في فعاليات معرض سوق السفر العربي للعام ٢٠١٠ فقد أتت ضمن جناح المملكة العربية السعودية، وهدفنا من ذلك هو التسويق والترويج لفنادقنا.

■ المعلوم ان الازمة المالية العالمية القت بظلالها على مختلف القطاعات في العالم، فهل تأثرت كمجموعة بتداعياتها؟

– السعودية كانت من اقل الدول تضررا من الازمة الاقتصادية العالمية وانحصرت تأثرها بقطاعات محدودة، ومن جهتنا، لم تتأثر اعمالنا البتة بالازمة.

١٠ آلاف غرفة في ٢٠١٣

■ كيف تقومون مسيرة تطورك في السنوات الماضية؟

– نملك اليوم حوالي ستة آلاف غرفة فندقية ونسعى الى رفعها لعشرة آلاف غرفة بنهاية ٢٠١٣.

■ على اي نوع من السياحات تركزون وماذا تستهدفون على وجه التحديد؟

– نستهدف في شكل رئيسي السياحة الداخلية وابرزها سياحة الاعمال، ولكن ايضا نستهدف الوفود من الدول العربية والخليجية ومن ثم السياح من بقية دول العالم.

■ يلاحظ ارتفاع عدد الفنادق المنشأة حديثا في المملكة، الا تتخوفون من المنافسة التي قد تشكلها لكم؟

– السوق السعودي كبير ويتميز بطاقات استيعابية ضخمة، لذلك نرى موجة افتتاح الفنادق الجديدة الى ازدياد سنويا، مترافقة مع دخول العلامات التجارية العالمية الى السوق.

وعليه فمن المتوقع ان يرتفع عدد الغرف الفندقية في شكل لافت في المستقبل القريب. اما المنافسة في القطاع الفندقي فأجدها لصالح البلد وتخدم السوق والقطاع على السواء وبالتالي فنحن متفائلون بالمستقبل.

تجربة فندقية ناجحة

■ ماذا عن تجربتكم مع احدى العلامات الفندقية الخاصة في المملكة؟

– مؤخرا انضم فندق مينا الرياض الى مجموعة الحكير ونحن اليوم في صدد تطوير وتنمية هذه العلامة الفندقية، ودعمنا لذلك افتتحنا فندقين لها لغاية اليوم ونخطط لافتتاح فنادق جديدة في المستقبل القريب.

■ هل من رسالة او كلمة معينة توجهونها الى المشاركين في فعاليات معرض سوق السفر العربي؟

– ادعو الجميع الى زيارة المملكة العربية السعودية منذ الآن، مدفوعين بثقة كاملة بسرورهم خلال الزيارة.

■ هل من تسهيلات معينة تقدمونها لتسهيل دخول رجال الاعمال الى المملكة؟

– الحصول على تأشيرات الدخول الى المملكة اصبح اكثر سهولة من الماضي وقد يتم خلال ٢٤ ساعة. اما من جهتنا فنوفر جميع التسهيلات التي يحتاجها رجال الاعمال خلال اقامتهم عندنا، مثل التنقلات وغيرها. ■

جايمس يونغ (فندق كراون بلازا CROWNE PLAZA ABU DHABI - ابو ظبي):

نتطلع الى دخول اسواق جديدة في اوروبا وآسيا

مدير عام فندق كراون بلازا - ابو ظبي CROWNE PLAZA ABU DHABI جايمس يونغ نوه بـمميزات الفندق والاجواء العائلية التي يؤمنها لنزلائه، وعرض لتوسيع خدماته من خلال افتتاح مطعمين جديدين، مشيرا الى اطلاق عروضات صيفية تعاوننا مع مجموعة انتركونتيننتال للفنادق IHG ، مؤكدا السعي الى رفع نسبة الإشغال عما كانت عليه نهاية ٢٠٠٩ رغم وجود بعض التحديات، ملاحظا بوادر ايجابية على صعيد قطاع السفر والسياحة العالمي، مبديا تطلعه الى دخول اسواق جديدة في اوروبا وآسيا.



تواصل مع الشركاء والمتعاونين

■ ما الهدف من مشاركتكم في معرض سوق السفر العربي في دبي هذا العام؟
- يعتبر معرض سوق السفر العربي ATM فرصة مهمة على اصعدة عدة.
بداية يسعدنا مساندة هيئة ابو ظبي للسياحة التي تقوم بدور رائع لابرار الامارة كوجهة سياحية.
كما يهمني التواصل مع كل شركائنا والمتعاونين معنا والذين ساهموا في دعم فندق «كراون بلازا - ابو ظبي».

مميزات جاذبة

■ ظهرت فنادق عديدة في الفترة الاخيرة في ابو ظبي فكيف تصفون المنافسة وما تأثيرها على فندق كراون بلازا؟
- رغم ظهور فنادق جديدة، الا ان كراون بلازا يتمتع بمميزات جاذبة بدءا بالموقع الجغرافي الرائع، الخدمة العالية المستوى وفريق العمل اللطيف بحيث يشعر ضيفا بالاجواء العائلية الدافئة.
هذا وقد افتتحنا مطعمين جديدين وهما شو غاو CHO GAO الذي يقدم الاطباق الآسيوية و SPACCANAPOLI الخاص بالاطباق الايطالية الفاخرة، ونسعى الى توسيع نشاطاتنا في المستقبل.
من هنا رغم المنافسة فإن كراون بلازا يتقدم وينمو ليتخذ موقعا رائدا في ابو ظبي.

عروضات صيفية

■ ما هي اهم عروضاتكم المطروحة لهذا الموسم الصيفي؟
- نعمل مع مجموعة انتركونتيننتال للفنادق IHG على ترويج عروضات صيفية مميزة منها دفع بدل اقامة خمس ليال مقابل سبعة ايام والعرض هذا نتوجه به الى السياح الخليجيين.
وفي هذا الاطار حضور IHG مهم بالنسبة الينا ويشكل دعما كبيرا لنا في عملية جذب السياح خلال الصيف.
■ كيف تصفون تداعيات الازمة العالمية على سوق ابو ظبي عموما وفندق «كراون بلازا» خصوصا؟
- تأثرت كل الاسواق السياحية بفعل الازمة المالية العالمية، لكن ابو ظبي استطاعت تخطي هذه الازمة بطريقة افضل من معظم الوجهات العالمية، وبالتالي فقد حافظ كراون بلازا على ثباته خلال هذه الازمة مرتكزا على قوة علامته وجهود طاقم العمل.

قيادة مجموعة انتركونتيننتال

■ لطالما فاز فندق كراون بلازا - ابو ظبي بجوائز عدة فماذا عن عام ٢٠١٠؟
- اعترز شخصيا بجائزة تنمية الموارد البشرية والمساهمة في تطوير قدرات



من اليسار: JAMES YOUNG وسايديون

ومؤهلات كوارر عدة للاستمرار في قيادة مجموعة انتركونتيننتال نحو مستقبل زاهر.

هذا ونتوقع ان يفوز المطعمان الجديان اللذان افتتحناهما اخيرا بجوائز مهمة وراقية.

■ هل تتوقعون نسب اشغال مرتفعة هذا الصيف؟

- نسعى طبعاً الى رفع نسبة الاشغال الفندقية عن العام الماضي رغم وجود بعض التحديات، مع العلم اننا شهدنا ربحاً اخيراً ايجابياً لعام ٢٠٠٩ بفضل بعض الاحداث والنشاطات الضخمة التي استضافتها ابو ظبي.
وقد بدأنا نلاحظ بعض البوادر الايجابية عالمياً في قطاع السياحة والسفر وهذا يدل على عودة الانتعاش والحركة.

مشاركة في معارض دولية

■ هلاً تحدثونا عن مشاركتكم في معارض متخصصة عالمية؟ وهل تسعون الى جذب سياح من اسواق جديدة؟

- نشارك في معرض ITB و WTM مستقبلاً وكون ابو ظبي كونت سمعة جيدة كوجهة سياحية، نتطلع الى دخول اسواق جديدة في اوروبا ودول آسيا.
وقد شهدنا وجود جناح كبير لدولة الارجننتين في ATM وهذا يدل على ان العالم اصبح قرية صغيرة والمسافات بين الدول والاصقاع لم تعد مشكلة.

■ كيف تصفون تعاونكم مع هيئة ابو ظبي للسياحة؟

- تعمل هيئة ابو ظبي للسياحة على تطوير وتحسين القطاع السياحي والفندقي، وتبذل جهوداً كبيرة للترويج للامارة والعمل على استضافة احدث ونشاطات عالمية تجذب السياح من كل انحاء العالم.

ونحن بدورنا نتعاون مع هذه الهيئة كما كل فنادق مجموعة انتركونتيننتال في ابو ظبي بما يعود بالفائدة على الطرفين. ■

مراد خوري (فندق ومنتجع الفجيرة روتانا FUJAIRAH ROTANA):

خطة ترويجية لاجتذاب المزيد من السياح الاوروبيين

مدير عام فندق ومنتجع الفجيرة روتانا مراد خوري ذكر بالاسعار المقبولة التي يوفرها الفندق لرواده، وعدد بعض العروض المميزة المتاحة، كاشفا عن خطة توسعية نحو البلدان الاوروبية، مبديا الحرص على تحسين نوعية الخدمة واداء طاقم العمل بما يصب في مصلحة النزيل وراحته.

- انخفضت نسبة الاشغال الفندقية بعد الازمة المالية نحو ٢٥ في المئة. اما حالياً، فقد تحسنت الاوضاع نسبياً ليرواح الانخفاض بين ١٠ و ١٥ في المئة. وعموماً، تعتبر اوضاع الفنادق في الفجيرة افضل من المدن الاخرى، واقتصر تراجع اشغالها على ما بين ٢٠ و ٢٢ في المئة.

خدمة نوعية

■ ما الذي يميز فندق الفجيرة روتانا عن غيره من الفنادق في هذه الامارة؟

- بداية، ان فندق ومنتجع الفجيرة روتانا بني هندسياً على شكل منتجع حقيقي ويتمتع بأفضل خدمة نوعية عالية المستوى في الغرف والمطاعم ومن حيث النشاطات. ونعمل دائماً على تحسين مستوى اداء طاقم العمل واسعار المأكولات وغيرها كي يستفيد النزيل من خدمة شاملة ورائعة مقابل المبلغ الذي يدفعه.

كما يقدم الفجيرة روتانا مختلف النشاطات والرياضات المائية للعائلات والاطفال. وفي هذا الاطار حاز فندقنا جائزة افضل منتجع للعائلة في منطقة الشرق الاوسط.

■ ما الهدف من مشاركتكم في معرض سوق السفر العربي ٢٠١٠؟

- هدفنا من خلال مشاركتنا في معرض سوق السفر العربي، بالإضافة الى التواصل مع زملاء المهنة، الى الترويج لفندقنا وتوفير عروض عديدة لاستقطاب المزيد من السياح من مختلف دول العالم وذلك بهدف رفع نسب الاشغال. ■

عروض وخدمات

■ ما هي العروض والحزم الترويجية التي ستقدمونها هذا الصيف؟

- الى جانب عروض الاسعار المقبولة، نقدم عروضاً اخرى مميزة مثل قسائم مجانية للاستفادة من خدمات النادي الصحي SPA وقسائم تسوق في برجرمان وثلاث رحلات اسبوعية على متن باص الى دبي وغيرها.

■ هل تشهد سوق الفجيرة منافسة حادة بين الفنادق؟

- ثمة منافسة حادة في الفجيرة التي تضم اربعة فنادق اخرى من تصنيف خمسة نجوم، مع اقتراب موعد افتتاح فندقين جديدين لمجموعات فندقية عالمية.

التوسع نحو اوروبا

■ من هم السياح الذين يقصدون فندقكم؟

- نشهد اقبالاً كبيراً من السياح الاوروبيين من المانيا وبريطانيا وبولندا، الى جانب الرعايا الروس ونحاول حالياً فتح اسواق جديدة لنا مثل فرنسا، تشيكيا والدول الاسكندنافية والصين.

هذا الى جانب تركيزنا على حجوزات نهاية الاسبوع من قبل المواطنين الاماراتيين الذين يبحثون عن التسلية والاستجمام والراحة بعد اسبوع عمل مرهق.

تراجع في الاشغال

■ هل تحسنت نسب الاشغال الفندقية بعد الازمة العالمية؟



اسعار مقبولة

■ بعد الازمة المالية العالمية، برزت الفنادق الاقتصادية بقوة، فكيف تنظرون الى هذا القطاع، وما هو الانعكاس على فندق الفجيرة روتانا؟

- عموماً، وبعد الازمة المالية اضحى السوق في حاجة الى فنادق اقتصادية تساعد على تعزيز الحركة السياحية ايضاً.

وبالنسبة الى مجموعة روتانا للفنادق فإنها تضم علامة سنترو CENTRO وهي موجهة لأصحاب الدخل المتوسط والميزانية المحدودة.

وفي ما يخص فندق الفجيرة روتانا فإننا نعتمد اسعاراً مقبولة تعتبر اقل بـ ٤٠ في المئة عن اسعار الغرف الفندقية في دبي، وذلك لجذب السياح المحليين والاجانب الى هذه الامارة كونها وجهة سياحية.



مارك تمبرل (فندق جفينور روتانا GEFINOR ROTANA - لبنان):

بيروت وجهة سياحية مفضلة



فريق التسويق في روتانا



مدير عام فندق جفينور روتانا GEFINOR ROTANA في بيروت مارك تمبرل لاحظ نموا في الاعمال وحركة رواد القطاع الفندقي، وتوقع اقبالا منقطع النظير على السياحة في لبنان باعتبار بيروت

وجهة سياحية مفضلة، وكشف عن التخطيط لاطلاق برامج خاصة لاستقطاب السياح خلال موسم الصيف، مؤكدا على ديناميكية معرض سوق السفر العربي.

– كلا ليس هناك منافسة بين الفندقين باعتبارهما منتجين مختلفين ويجذبان نوعين مختلفين من النزلاء.

نمو في نسبة الإشغال

■ كيف تقومون اعمالكم ونتائجكم خلال عامي ٢٠٠٩ و ٢٠١٠؟
– معدل إشغال الفندق خلال العام ٢٠٠٩ راوح بين ٧٠ و ٨٠ في المئة ونتوقع نموا في هذه النسبة خلال ٢٠١٠.

اقبال على الفندق

■ من هي الشريحة الابرز من النزلاء التي تجذبونها؟
– نجذب فئات وشرائح مختلفة من النزلاء، وذلك بحسب فترات الاقامة على مدار السنة، ولكن بحكم موقعنا الجغرافي في مدينة بيروت ووسط المدينة فالاقبال علينا مرتفع من قبل رجال الاعمال تحديدا.
وفي سياق آخر، بدأت منطقة الحمرا تستعيد موقعها الراقي في لبنان من خلال افتتاح المطاعم والمحال التجارية الفاخرة الامر الذي يزيد الطلب على الاقامة في جفينور.

ديناميكية معرض السفر

■ كيف تقومون فعاليات سوق السفر العربي لهذا العام؟
– في الواقع تفاجأت بفعاليات معرض سوق السفر العربي لهذا العام والتي جاءت نقبضا للاشاعات التي كنا نسمعها عن وضع دبي الاقتصادي. هذا وقد لمست ديناميكية لافتة في المعرض ومشاركة العديد من الشركات العريقة والجديدة، واعتبر مثل هذه الفعاليات ايجابية بامتياز بالنسبة الى المنطقة ككل. ■

نمو في الاعمال

■ كيف تقومون حركة السياحة وتحديد قطاع الفنادق في لبنان؟
– كان لافتا في لبنان ارتفاع وتيرة الحركة السياحية وبالتالي الفندقية بدءا من العام ٢٠٠٨. من جهتنا لمسنا نموا جيدا في الاعمال رافقه ارتفاع في الاسعار هذا العام مقارنة مع العام الماضي، وسجل مزيد من النمو بدءا من شهري ايار وحزيران مرشح لارتفاع اكبر خلال موسم الصيف خصوصا بعد فورة بركان ايسلندا والغيمة التي اجتاحت اوربا، والمنتظر منها ان تجعل من بيروت الوجهة السياحية المفضلة هذا العام.
اما على مستوى المنطقة، فلا شك ان بيروت تشكل الوجهة السياحية الاولى للرعايا العرب بفضل موقعها الاستراتيجي وجمعها بين الثقافتين الشرقية والغربية، اضافة الى تميز مناخ لبنان وتعدد معالمه السياحية الجبلية والساحلية. اصف الى كل ذلك ان الشعب اللبناني يتواصل مع الشعوب كافة، لاتقان غالبية اللغات الاساسية الثلاث في العالم، العربية، الفرنسية والانكليزية.

عروضات صيفية

■ هل من عروضات معينة ستطلقونها خلال موسم الصيف؟
– عادة تطلق الفنادق عروضات صيفية تتميز بخفض اسعارها بهدف جذب النزلاء، الا ان الوضع يختلف في لبنان حيث يعتبر فصل الصيف موسم الذروة السياحية ويكثر الطلب على الفنادق، لذا لا نتجه من جهتنا الى تقديم عروضات، مقابل خدمات مميزة ونشاطات متنوعة جاذبة لجنسيات معينة، علما ان هذا الصيف سيشهد عطلة رمضان ونحن نخطط لبرامج خاصة لاستقطاب السياح في هذه الفترة.
■ هل تتخوفون من ان يشكل افتتاح فندق روتانا - الروشة ارجان منافسة لكم؟

شبكة تسويق تركز على توسيع شبكة العلاقات العامة

خلدون هياجنة (فندق ماريوت - الرياض): حريصون على خدمات نوعية ترضي الضيوف وتلبي حاجاتهم

فندق ماريوت الرياض MARRIOTT أحد أكبر فنادق الخمسة نجوم في المدينة والحاصل على جائزة أفضل قاعة مؤتمرات، ويوفر ٣٨٩ غرفة وجناحاً وقائمة طويلة من وسائل الراحة الحديثة ويضم مرافق متنوعة من مطاعم وناد صحي ومركز للياقة البدنية. مدير عام الفندق خلدون هياجنة اعتبر قيام فنادق جديدة على الأراضي السعودية خطوة ايجابية ترفع مستوى الخدمات وتدفع الفنادق العاملة الى الابتكار والتجديد، مبدئاً حرصه التام على الخدمات النوعية والرفيعة المستوى التي ترضي الضيوف وتلبي حاجاتهم، كاشفاً عن سياسة تسويق ممتازة تركز على توسيع شبكة العلاقات العامة بهدف جذب نوعية رواد معينة.



تفعيل استثماراتها وإنشاء مشاريع ضخمة. وهذا ما جعل تأثيرات تداعيات الأزمة المالية العالمية محدودة في السعودية.

خدمات نوعية

■ ما هي السياسة التسويقية التي اعتمدتموها في السعودية للترويج لماريوت الرياض؟
- التسويق محرك أساسي لنشر اسم الفندق وجذب النزلاء، وعملية التسويق تعتمد على الابتكار والأفكار اللافتة للترويج لخدمات الفندق. ونحن في ماريوت حريصون على الخدمات النوعية والرفيعة المستوى التي ترضي الضيوف وتلبي حاجاتهم أثناء الإقامة عندنا. ويعتمد فندقنا سياسة تسويقية ممتازة ونركز على العمل في السوق وتوسيع شبكة علاقاتنا لجذب نوعية رواد معينة.

تجديد وتأهيل

■ هل انتهيت من عمليات التجديد في الفندق؟
- قمنا بتجديد البهو أو ردهة الاستقبال وقاعات الاجتماعات القديمة والمطاعم.
وقد حولنا أحد المطاعم الى TERRACE GRILL أو شرفة لحفلات الشواء وسينتهي العمل في التجديدات خلال الصيف.
هذا وستنطلق عملية تجديد الغرف قريباً وسترتدي حلّة جديدة ومميزة خلال فترة سنة ونصف السنة ليصبح ماريوت الرياض من أكثر الفنادق الجاذبة في السعودية.

تواصل مع الرواد

■ كيف تصفون معرض سوق السفر العربي ATM هذا العام؟
- معرض سوق السفر العربي فرصة للالتقاء والتواصل مع العاملين في قطاع الفنادق والضيافة ومعرفة آخر المستجدات في هذا المجال، الى جانب التواصل مع روادنا والتعرف على شركات وأفراد جدد قد تربطنا بهم علاقات مهنية مستقبلاً.
■ كلمة أخيرة؟
- نحن متفائلون جداً بالنسبة لقطاع الفنادق في المنطقة، وثمة بوادر إيجابية عدة في الإمارات والخليج، ونتمنى عودة هذه الأسواق الى التعافي كلياً. ■

خطوة ايجابية

■ هل تعتقدون ان ارتفاع عدد الفنادق في السوق السعودي يزيد من حدة المنافسة؟

- الطلب على الغرف الفندقية في الرياض مرتفع جداً، لكن العرض متواضع ولا يغطي حاجة السوق. لذا، في رأيي ان قيام فنادق جديدة في الرياض والمدن الرئيسية في المملكة خطوة ايجابية لتلبية احتياجات الوافدين الى المملكة من رجال أعمال وعائلات خليجية. كما تساعد هذه الخطوة على رفع مستوى الخدمات ودفع الفنادق الى الابتكار والتجديد، وبالتالي ترسي منافسة صحية ومهنية لتحسين النوعية.

الأسعار الى سابق عهدها

■ ماذا عن أسعار الغرف الفندقية في فنادق المملكة؟
- كان مستوى أسعار الغرف الفندقية منخفضاً في المملكة سابقاً، مقارنة بالدول الخليجية الأخرى، وذلك بسبب الركود الاقتصادي الذي مرّت به السعودية في الماضي.
لكن السنوات الثلاث الماضية شهدت ارتفاعاً ملحوظاً للأسعار، واستعادت الفنادق المستويات الطبيعية والمنطقية.

دعم فنادق المجموعة

■ ما هو انعكاس وجود أكثر من فندق ماريوت في السوق السعودي؟
- ان وجود فندق ماريوت في جدة أو أي فندق تابع لمجموعة ماريوت في السعودية هو دعم وقوة لنا، ويشكل مزيداً من التعاون والتضافر بين الفنادق.

كما ان زيادة فنادق المجموعة العاملة في المملكة يساهم في استيعاب عدد أكبر من النزلاء ورفع نسب الإشغال وبالتالي الأرباح.
ومن ناحية أخرى وفي ما يخص النفقات سنوفر بعض المصاريف باعتمادنا مراكز تسويق ومبيعات مشتركة لكل الفنادق.

محدودية تأثيرات الأزمة

■ كيف تصفون تأثير الأزمة المالية العالمية على الاقتصاد السعودي عموماً؟
- ان قوة اقتصاد المملكة واستقراره، الى جانب عودة أسعار النفط الى الارتفاع ساعدت السوق السعودي والشركات الحكومية والخاصة على

عماد بعجور (شركة ديلرز DEALERS للسياسة والسفر وتأجير السيارات) :

سيظل لبنان وجهة سياحية جاذبة للسوق الخليجي

الرئيس التنفيذي لشركة ديلرز للسياسة والسفر وتأجير السيارات DEALERS عماد بعجور، قدم لمحة وافية عن نشأة الشركة واختصاصها وخدماتها المتعددة، وأشار الى منافسة حادة يشهدها السوق المحلي تفاقمها منافسة من السوق السوداء في قطاع تأجير السيارات، حيث يعتمد أفراد الى تأجير سياراتهم الخاصة، مطالباً بإضافة الرسوم على السيارات الداخلة الى لبنان، خصوصاً من دول الخليج، معدداً الخدمات التي توفرها الشركة من برامج سياحية وخدمات نقل وتأجير سيارات، مؤكداً على ان لبنان سيظل وجهة سياحية جاذبة للسوق الخليجي.



– شركة «ديلرز للسياسة والسفر» في طور التأسيس، ونسعى الى ان تكون شركة بمستوى عال. وسنوفر من خلالها خدمات السياحة والسفر وحجوزات الفنادق وبرامج السياحة وخدمات النقل على متن الباصات، الى جانب تأجير السيارات.

■ كيف تصفون الإقبال على السياحة في لبنان من الأسواق العالمية؟

– هناك طلب على السياحة في لبنان من قبل أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، لكن من الواجب ان نعرّز لبنان كوجهة سياحية في الأسواق العالمية الأخرى. وفي هذا الإطار، يجب ان تسعى الدولة الى تحسين الطرق والبنى التحتية وحماية الآثار والمواقع الطبيعية وعدم إهمالها.

وجهة سياحية للسوق الخليجي

■ ما هي الرسالة التي تتوجهون بها الى المعنيين والعاملين في قطاع السياحة في لبنان؟

– لبنان بلد سياحي ومضياف من الدرجة الأولى ويعامل ضيوفه من الرعايا الخليجيين والدول الغربية بطريقة محترمة وأميرية.

ورغم كل الثغرات التي يعاني منها قطاع السياحة وغياب التحديثات القانونية والسياحية والضرائبية التي يجب إحداثها، يبقى هذا البلد وجهة سياحية جاذبة للسوق الخليجي.

وهنا ننصح السياح بالتعامل مع المؤسسات السياحية والفنادق وشركات تأجير السيارات والشقق القانونية والمرخصة، وهذا يضمن راحتهم وعدم تعرّضهم لمشكلات.

وفي هذا الإطار، نوجّه رسالة الى وزير السياحة ووزير الخارجية ندعوها فيها الى إصدار بيانات في السفارات تحذّر السياح من المؤسسات غير القانونية وعدم الانسياق وراء الأسعار والعروض المنخفضة.

وهذه التحذيرات هي للحرص على ضيوفنا وحماية لسمعة القطاعات السياحية وإرساء المنافسة الشريفة. ■

شركات تأجير السيارات زاد في السنوات القليلة الماضية ليصل الى أكثر من ٢٥٠ شركة، وهذا ما زاد المضاربة في الأسعار.

كذلك هناك منافسة من السوق السوداء، حيث يلجأ العديد من الأفراد الى تأجير السيارات الخاصة الفخمة وهي مستعملة.

ويضم أسطولنا سيارات من مختلف الطرازات والمناسبة للشرائح الاجتماعية والسياحية كافة.

ونوفر خدماتنا للوفود الدبلوماسية ورجال الأعمال المشاركين في المؤتمرات وللشخصيات الخليجية والغربية المهمة، الى جانب الأفراد والسياح.

■ هل تتوقعون ان يكون موسم الصيف مزدهراً في لبنان؟

– نتوقع ان يكون موسم الصيف مزدهراً، فقد شهد لبنان زيارات رسمية من الأمراء الخليجيين وهذا دليل على الأمان الذي يتمتع بها بلداً ويشجع على زيارته. ولا شك في ان سوق السيارات الاقتصادية والمتوسطة منتعش بفضل سياحة المغتربين، لكن سوق السيارات الفخمة قد يتراجع قليلاً هذا الصيف لأن معظم الخليجيين يفضلون قضاء شهر رمضان والذي يحل في شهر آب (أغسطس) في بلادهم ومع عائلاتهم. كذلك ان تسهيل دخول السيارات ذات اللوحات غير اللبنانية، لا سيّما السيارات الخليجية الى لبنان يضرب أعمال شركات تأجير السيارات، وهنا لا نطلب إلغاء هذه التسهيلات بل فرض بعض الرسوم الإضافية.

نقابة غير فاعلة وغياب خطة العمل

■ هل هناك نقابة تعنى بشؤون شركات تأجير السيارات في لبنان؟

– ثمة نقابة لشركات تأجير السيارات في لبنان لكنها غير فاعلة، إذ حتى الاشتراكات السنوية غير مدفوعة من شركات عدة. فالنقابة لا تملك خطة عمل ولا تقيم اجتماعات ومؤتمرات مثمرة ولا تسعى الى معالجة مشكلات القطاع العديدة.

■ ما هي الخدمات التي ستقدمها ديلرز للسياسة والسفر تحديداً؟

■ هل لنا بللمحة عن «شركة ديلرز للسياسة والسفر وتأجير السيارات»؟

– تأسست شركة ديلرز DEALERS عام ٢٠٠٢ على شكل شركة خدمات عامة تتعاطى الشؤون السياحية والتجارية. ونتعامل مع شركات تأجير سيارات ومؤسسات سياحية لنوفر هذه الخدمات لزبائننا.

وقد استحصلنا عام ٢٠٠٤ على رخصة من وزارة السياحة لشركة ديلرز لتأجير السيارات التابعة لشركة ديلرز، وانطلقنا بأسطول يتكون من ٩٠ سيارة وصولاً اليوم الى ٣٠٠ سيارة.

لكن الأزمات التي تلاحقت على البلاد منذ اغتيال الرئيس رفيق الحريري، جعلت أوضاعنا متقلبة واضطربنا أحياناً الى بيع سيارات للحفاظ على أعمالنا ورخصتنا، وبعد اتفاق الدوحة لجأنا الى خطة لدعم أعمالنا وتقضي بالمشاركة في مختلف المعارض والمؤتمرات السياحية في دول الخليج وأوروبا، ووقعنا عقوداً مع شركات خليجية وأوروبية لبيع خدماتنا السياحية في أسواق أخرى في كل أنحاء العالم مثل فرنسا، بريطانيا تركيا ودبي وغيرها.

وهذه الخطة ساعدتنا على تحقيق إيرادات جيدة، لكننا عدنا الى التأثير سلباً بالأزمة المالية العالمية بنسبة ٥٠ في المئة إذ ان خدماتنا في العالم تركزت على شريحة الأثرياء.

وبعد الأزمة، اتخذنا قراراً بإنشاء شركة سياحية مرخص لها في لبنان، وقد اتخذنا مركزاً في سوديكو سكوير ونعمل على استكمال الإجراءات كافة لإطلاق ديلرز التي تضم «ديلرز للسياسة والسفر» و«ديلرز لتأجير السيارات».

كما لدينا شركة THE OUT SERVICES وهي شركة أوف شور مركزها في لبنان وتوفر خدمات سياحية عقارية وتجارة السيارات في الأسواق العالمية.

منافسة السوق السوداء

■ هل تعتبر المنافسة قوية في مجال تأجير السيارات؟ – أصبحت المنافسة أصعب من قبل. فبداية عدد

حبيب الزيات (مشاعر للحج والعمرة - الكويت):

خدماتنا متكاملة بالتنسيق مع شركائنا الشقيقة المتخصصة

تطمح شركة مشاعر للحج والعمرة لأن تكون احد اهم الكيانات الاقتصادية ذات الدور الفاعل والمؤثر في سوق خدمات الحج والعمرة على المستويين الاقليمي والعالمي، فضلا عن التنوع في انشطتها بما يتلاءم ومتطلبات تطوير هذا القطاع. كما تسعى «مشاعر» الى التوسع المستمر في اهم قطاعات الاقتصاد الحديث كالعقار والاستثمار المباشر. مدير المبيعات والتسويق في الشركة حبيب الزيات عرض لخدماتها المتكاملة الموجهة الى حجاج بيت الله الحرام من خلال التنسيق مع شركات شقيقة تابعة ذات اختصاصات متعددة، الى جانب تعاونها مع شركات سفر وسياحة، ملاحظا عودة نسبة الإشغال الفندقي الى الارتفاع في شكل لافت.



حجوزات الفنادق

■ هل تشمل الخدمات التي تقدمونها، تأمين تأشيرات الدخول؟

– نواجه بعض الصعوبات لجهة شروط الحصول على تأشيرات دخول للزوار ولذلك ركزنا اهتمامنا على حجوزات الفنادق وتأمين وسائل النقل، عبر شركتنا الشقيقة «رواحل» اضافة الى تعاقدنا مع شركات طيران عدة. من جانب آخر، نتعاون مع شركات سفر وسياحة، تؤمن بدورها المرشدين السياحيين لتسهيل عملية التنقل للزوار.

الإشغال الى ارتفاع

■ كيف كان وقع الازمة العالمية على هذا القطاع؟

– لاحظنا العام الماضي، تأثر قطاع الحج والعمرة سلبا جراء الازمة، وبالاخص بعد تراجع نسب الاشغال في الفنادق نظرا لتراجع حركة السفر عموما. من ناحية اخرى، تراجع هذا القطاع نتيجة انتشار فيروس انفلونزا الخنازير السنة الماضية، ولكن مع الوقت تبين ان الخوف من هذا المرض كان مجرد وهم. اما حاليا فعادت نسبة الاشغال الى الارتفاع بشكل كبير ولافت.

■ ماذا عن المنافسة في هذا المجال؟

– لا شك في ان شركات الحج والعمرة تزداد يوما بعد يوم، الامر الذي زاد من حدة المنافسة. ومن هنا، تبرز اهمية التمييز في هذا المجال، لناحية تقديم العروض الجاذبة والاسعار المنافسة، فضلا عن الخدمة ذات النوعية العالية.

تنسيق مبكر

■ كيف تقومون المشاركة اليوم في معرض سوق السفر العربي؟

– شاركنا في المعرض للترويج لاعمالنا ولموقع الشركة «مشاعر نت» كونه يساهم في تقديم المعلومات الضرورية.

ونستغل هذه المناسبة لنطلب من الحجاج كافة، اختيار الاماكن التي يتطلعون الى زيارتها، والتأكد من انهم حجزوا رحلتهم مسبقا لضمان حصولهم على الخدمات الراقية، اذ ان التنسيق المبكر يساعد في الارتقاء بالخدمات نحو الافضل. ■

رائدة في خدمات الحج

■ هل لنا ببذرة عن شركة مشاعر للحج والعمرة؟

– انشئت الشركة في العام ٢٠٠٠، وباتت تملك حاليا حصة لا يستهان بها من السوق ورأسمالها الحالي ٢٢ مليون دينار كويتي. وقد اصبحت «مشاعر» اليوم رائدة في مجال تقديم خدمات عامة للحج والانشطة المتعلقة بها، خصوصا في السوق السعودي المحلي فضلا عن اسواق الخليج وشمال افريقيا والشرق الاقصى كماليزيا والهند واندونيسيا. ولدينا عقود مع مختلف الفنادق في مكة والمدينة. من جهتها توفر شركتنا الشقيقة «رواحل» خدمات النقل والمواصلات من خلال اسطول مميز من الحافلات والسيارات.

وبالاجمال نقدم سلة متكاملة من الخدمات من حجز الفنادق وتأمين المواصلات، وصولا الى تنظيم الزيارات للمعالم الاثرية والدينية. وملك المجموعة فندق «يالاف مشاعر» في مكة المكرمة فضلا عن حصتنا التي تقارب ٢٠ في المئة من مشروع برج هاجر موفنيك في مكة، ونتطلع الى مشاريع مستقبلية سنعلن عنها في الوقت المناسب.

صدارة ايصال الخدمة

■ في رأيكم، ما هي ميزة شركة مشاعر مقارنة بمثيلاتها من شركات الحج والعمرة؟

– حرصت شركتنا على مواكبة الوسائل التكنولوجية الحديثة كافة، ونقل خدماتنا عبر الانترنت الى اكبر عدد ممكن من مكاتب السياحة والسفر في الكويت وحول العالم. وقد اعلنا خلال معرض سوق السفر العربي ٢٠١٠ عن موقعنا الالكتروني «مشاعر نت» حيث يمكن لاي كان الحصول على المعلومات المختلفة.

هذا وتأسيسا على تميزنا احتلنا الصدارة لناحية السهولة والمصداقية في ايصال الخدمات الى مكاتب السياحة والسفر، تلبية لمتطلبات الرواد كافة.

■ هل تستهدفون شريحة معينة من الزلاء؟

– نستهدف الشرائح الاجتماعية وزوار فنادق الفئات الثالثة والرابعة والخامسة، ولطالما تميزنا بالاهتمام بالخصائص المهمة من زوار الفنادق من فئة خمسة نجوم، كونهم يحتاجون الى رعاية خاصة وخدمات محددة.

قطر تعد دراسة تحليلية لترتيبها في تقرير

التنافسية العالمية للسياحة والسفر

كشف السيد احمد النعيمي رئيس الهيئة العامة للسياحة في قطر، عن انتهاء الهيئة من إعداد دراسة خاصة تتضمن تحليل الترتيب الذي احتلته دولة قطر خلال تقرير التنافسية العالمية للسياحة والسفر، الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي دافوس للعام ٢٠٠٩.

وكانت قطر قد احتلت بحسب التقرير المرتبة ٣٧ عالمياً في مجال التنافسية السياحية العالمية، والثانية على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا.



احمد النعيمي

فندق المينا - الرياض مفهوم جديد في قطاع الضيافة العالمية اجواء مفعمة بالحدائث والعصرية وخدمات راقية لرجال الأعمال

والكوكتيلات والوجبات الخفيفة والحلويات على أنواعها. اما اذا كان النزول ممن يفضلون خدمة الغرف فثمة قائمة من المأكولات الشهية خصصت للغرف على مدار الساعة. وللترفيه والاستجمام يسترجع الزوار نشاطهم الجسدي في مركز اللياقة البدنية، ويستمدون الانتعاش الذهني في المركز المخصص للعناية بالجمال، والمعتمد على العلاجات الشرقية من تركيبات ومستحضرات عشبية ومعدات للعلاج بالمياه.

خدمات لرجال الأعمال

يستقبل الفندق رجال الأعمال بأسلوب مميز، حيث تقدم لهم خدمات مجانية غنية، مثل بوفيه الفطور، سلة الفاكهة والصحف، حجز سريع للدخول والخروج من وإلى الفندق، المشروبات الساخنة في الغرف.

وليبقي رجال الأعمال على تواصل دائم مع المستجندات المتعلقة بأعمالهم، يؤمن الفندق مركزاً للأعمال مجهزاً بالانترنت اللاسلكي الفائق السرعة، وتصوير مستندات وخدمات سكرتارية وصالتين للاجتماعات «لندن» و«روما» تستوعب كل منهما ٧٠ شخصاً وهما مزودتان بشاشات متحركة، وكاميرات «سلايد» لعرض المعلومات، فضلاً عن المعدات الخاصة بالاجتماعات والمساعدات التقنية.

في قلب العاصمة

ونظراً لموقعه الأكثر استراتيجية في قلب الرياض للأعمال والترفيه يؤمن فندق مينا - الرياض السهولة في استكشاف العاصمة والتجول في مراكز التسوق حيث يبعد ٣٥ كيلومتراً جنوبي مطار الملك خالد الدولي وهو قريب جداً من مكاتب كبريات الشركات.



نور الدين بوقيلة
مدير عام فندق المينا

يعتبر فندق المينا - الرياض المحلي الاول من ضمن مجموعة فنادق ومنتجعات مينا الفريدة، التي تمثل مفهوماً جديداً للأناقة والخدمات العصرية في قطاع الضيافة العالمية.

ويستقبل الفندق نزلاءه من العائلات ورجال الأعمال بجو من الراحة والانتعاش، تلبية لحاجاتهم ومتطلباتهم، واشباعاً لرفاهيتهم وتمتعهم بأروع الاوقات. والمعروف عن فندق المينا، تميزه بسلة خدمات ذات جودة ونوعية عاليتين فضلاً عن الحدائث في التصميم. فالتناغم والأناقة والراحة من مزايا فندق مينا - الرياض المؤلف من خمس طبقات تضم ٩٢ غرفة فاخرة و٢٣ غرفة مخصصة لرجال الأعمال، و٤٩ جناحاً. أما ذوي الاحتياجات الخاصة، فقد خصصت لهم ٢٤ غرفة مزودة على الطبقة الخامسة يمنع فيها التدخين.

اجواء الحدائث

وتشمل خدمات الفندق المتنوعة اجواء مفعمة بحدائث التصميم، والتكنولوجيا المتطورة إذ تتوفر في الغرف والاجنحة التجهيزات كافة من صحنون لاقطة، وشاشات بلازما، ومكيفات هواء وهواتف للاتصال المباشر ومجففات للشعر، الى خزانات امانات وثلاجات صغيرة، وصولاً الى وصلات اجهزة الكمبيوتر. كما وتتوفر خدمة الانترنت اللاسلكي WIRELESS في بهو الفندق.

سلسلة مطاعم ذات لمسات عالمية متنوعة

إلى مطعم «الرحاب» الذي يقدم «بوفيه» يومياً من فطور وغداء وعشاء خاص ووفق القائمة A LA CARTE. اما مقهى «كافيه إن» فيتميز بمجموعة من المشروبات



روبير الزغبى (V. فايف كونتينانتس لإدارة الفنادق والمنتجات)

تميزون بفريق عملنا لخبراته العالمية الميدانية والسياحية ولمعرفته بالتقاليد العربية وحاجات الرواد والمستثمرين معاً



من اليسار: ريشار أبو جوده وروبير الزغبى

منذ ٢٠٠٦ ولليوم تدير مجموعة V. فايف كونتينانتس V. FIVE CONTINENTS تسعة فنادق ومنتجعات في ستة بلدان، وكما تعمل على إضافة ستة فنادق بحلول سنة ٢٠١١. تدار المجموعة بشراكة استراتيجية مع عدة مجموعات فندقية منها: مجموعة ويندهام، كارلسون وبارك سايد العالمية للفنادق وذلك لغرض تطوير وتعزيز الاسم التجاري في بلدان مختارة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تقدم هذه العلامات التجارية الدعم اللازم للفنادق والدعم الاستراتيجي للمبيعات والتسويق لها، بفضل قوة الانتشار والتمثيل عالمياً مع جهود فريق عمل ذي خبرة واسعة في العالم العربي.

رئيس العمليات التشغيلية روبر الزغبى برر اتجاه المجموعة نحو الفنادق من فئة ثلاثة وأربعة نجوم القدرة على منافسة مثيلاتها من فئة الخمسة نجوم، ونؤه بتميز فريق عمل المجموعة ومعرفته التامة بالتقاليد والحضارات العربية وحاجات الرواد العرب، عارضاً المشاريع المبرمة من قبل المجموعة والموزعة على الدول العربية، مشدداً على إتاحة خيارات متنوعة لدى المستثمر، وتقديم أرقى الخدمات في مجالات الإدارة والبناء وتقديم الاستشارات، داعياً المستثمرين الى عدم التخوف من الانخراط في السوق الاستثماري السياحي.



هل لنا بلحة عن شركة V. فايف كونتينانتس ؟

تأسست الشركة في عام ٢٠٠٦ وتعتبر شركة V. فايف كونتينانتس متخصصة في مجال الفنادق والضيافة إضافة الى إدارة المطاعم وقاعات المؤتمرات والقصور، كما أنها تعمل مع شركة سويدية متخصصة لإدارة المنتجعات الصحية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (وورلد كلاس العالمية). أما المستثمرين والشركاء في الشركة فهم في مقدمهم الشيخ سلطان بن محمد بن خالد نهيان، عبد الجليل البلوكي (مجموعة الإمارات للأعمال المتحدة) وريتشارد أبو جودة.

وتقوم الشركة على مبدأ إدارة وتشغيل فنادق تتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية كونها تشجع السياحة الصحية، لجهة احترام البيئة وخدمة شريحة متميزة من المستثمرين والرواد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

فريق عمل مميز

من هو فريق العمل ؟

ريتشارد أبو جودة (الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس منذ أواخر عام ٢٠٠٦)، جوني فتالة (نائب الرئيس)، روبر زغبى (نائب الرئيس للعمليات التشغيلية)، مويريس بطارسة (نائب الرئيس للشؤون المالية)، جبريمي ويلكن (نائب الرئيس لشؤون تطوير الطاقة البشرية)، غوث قدري (نائب الرئيس للخدمات التقنية والفنية)، شالز هارمون (مدير المنتجعات الصحية) والذين يمثلون مجتمعين خبرات تفوق ربع قرن من العراقة في مجال الفنادق والسياحة.

ما هي الاستراتيجية التي تعتمدها حالياً ؟

يتزايد عدد الفنادق من فئة خمسة نجوم في السوق يوماً بعد يوم خاصة في الشرق الأوسط مما رفع حدة التنافس ما بين فنادق هذه الفئة، لذا اعتمدنا استراتيجية التوجه نحو الفنادق من فئة ثلاثة وأربعة نجوم العالمية القادرة على منافسة فئة الخمسة نجوم من ناحية الخدمات الراقية

والمواقع الجغرافية المميزة، وبالأخص ان رجال الأعمال والسياح باتوا يهتمون بالمنتجات التي تقدم مستوى جيداً من الرفاهية بأسعار مدروسة، أما القيمة الإضافية للمستثمر فتكمن عند التعاقد مع إحدى العلامات التجارية العالمية التي تمثلها الشركة.

كيف تصفون وقع الأزمة العالمية على مسيرة أعمالكم ؟

خضنا تجربة الأزمة شأناً شأن الشركات الأخرى في قطاعات عدة، إلا أنها لم تشكل بالنسبة لنا عائقاً يذكر لأن المستثمرين في وقت الأزمات يتطلعون الى جهات تمثلهم وتساعدهم على إنجاز أعمالهم بأقل تكلفة وبأعلى درجة من الخبرة. وفي نهاية عام ٢٠٠٨، مع بداية الأزمة، درسنا وبحسنا في أكثر من ٢٥ مشروعاً تشمل الخليج، لبنان، سوريا، حلب، مصر، العراق، كردستان، ليبيا.

تدير شركة V. فايف كونتينانتس الفنادق التالية في الشرق الأوسط:

فندق المروج فايف كونتينانتس في أبوظبي، فندق

الخالدية فايف كونتينانتس في دبي، البلاتزو فايف كونتينانتس في جدة، منتجع مرتفعات الامارات على مساحة خمسة كيلومترات مربعة على الساحل الشمالي في الإسكندرية وسيضم ٣ فنادق هي: فايف كونتينانتس، رامادا، بارك بلازا، فندق القصر في طرابلس - ليبيا، رامادا بلازا في الكويت، بارك بلازا في الدوحة - قطر. وهنا لا بد من الإشارة الى ان المنشآت الفندقية المنضوية تحت لواء الشركة تراعي الأبعاد الثقافية، إضافة الى أنها خالية من الكحول والتلوث.

الطلب على الخدمات الإسلامية

كيف تصفون نسبة الطلب على هذا النوع من الفنادق في المنطقة ؟

تشير الإحصاءات الأخيرة الى ان نسبة الطلب ارتفعت بين الأعوام ٢٠٠٧ و ٢٠١٠ بين ١٠ و ١٥ في المئة سنوياً، وبالأخص، في ظل اندلاع موجات مكافحة التدخين، المخدرات والكحول والتي شملت مؤخراً دول العالم كافة، إضافة الى تيار استثماري يتطلع الى نمط حياة صحية من دون ان يكون الأمر متعلقاً فقط بالمفاهيم الإسلامية.

هل تعتقدون ان قطاع سياحة الأعمال عاد الى سابق عهده بعد اندلاع الأزمة ؟

عادت سياحة الأعمال الى الانتعاش من جديد مع بداية ٢٠١٠ على صعيد نسبة الاسكان والتشغيل وليس على صعيد المبيعات والاسعار فقط ولكن ببطء ملحوظ. كما وباتت المصارف تدرس بتأن كبير وضع المستثمرين قبل تزويدهم بالقروض اللازمة لأعمالهم. وهنا يبرز دورنا كفريق ميداني قادر على متابعة أوضاع المستثمرين عن كثب، خصوصاً أننا نتميز بخبرتنا الواسعة ودراساتنا الدقيقة لكل من الاسواق التي نعمل معها في مشاريعنا.

إدارة ٢٥ فندقاً

ما هي خططكم المستقبلية وهل تركزون على أسواق معينة ؟

نطمح لتطوير إدارة إجمالي ٢٥ فندقاً خلال السنوات الخمس المقبلة، وسنركز على منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث باتت الأسواق بمعظمها واعدة وجاذبة وأبرزها عمان والسعودية ومصر ولبنان وسوريا والعراق وكردستان وليبيا. كما ولدينا مشروع ضخم في كراتشي ومنتجع مميز في روسيا..

كلمة أخيرة ؟

ندعو المستثمرين الى عدم التخوف من الانخراط في السوق الاستثماري السياحي العربي، بل التركيز على دراسات الجدوى والمخاطر قبل الانطلاق بمشروع جديد من خلال التعاون مع شركات مثل V. فايف كونتينانتس والعلامات التجارية العالمية التي تمثلها وتعمل معها في قطاع الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كونها قادرة على تقديم حلول مناسبة ومردود واضح للمستثمرين الجديين.

وهناؤكد ان أداء بعض الشركات العربية يضاهي الأجنبية وذلك بفضل تراكم الخبرات والكفايات البشرية. ■



سالم بن عدي المعمري (وزارة السياحة - سلطنة عمان) : عُمان طبيعة متنوعة وتاريخ حافل وحضارة عريقة

أبرز مدير عام الترويج السياحي في وزارة السياحة بسلطنة عمان سالم بن عدي المعمري، ان وزارة السياحة قادرة على توفير خدمات سياحية متكاملة وفريدة من نوعها لما تتمتع به السلطنة من المقومات السياحية الطبيعية والمستقطبة لمختلف السياح الأوروبيين والخليجيين، مشيراً الى توافر الخدمات الفندقية الراقية وذات التصنيفات المختلفة، معدداً التسهيلات الموجهة لرعايا جنسية حول العالم. عازياً اعتبار السلطنة من بين أجمل عشر وجهات سياحية عالمية، الى قدرتها على توفير خدمات سياحية متكاملة وفريدة من نوعها، كاشفاً عن حملات ترويج تقوم بها المراجع المختصة لاستقطاب الرعايا الخليجيين والعرب.



الارتقاء بقطاع السياحة



■ هل لنا بلمحة عن أنشطة وزارة السياحة في سلطنة عمان وأبرز أهدافها؟
- من المعروف ان وزارة السياحة في سلطنة عمان تتمتع باستقلالية تامة ومن أبرز أهدافها: تطوير القطاع السياحي والارتقاء به الى أعلى المستويات لتعزيز وتفعيل الاقتصاد الوطني. والوزارة وضعت مجموعة من الخطط والاستراتيجيات منذ تأسيس الوزارة عام ٢٠٠٤، وقد بدأنا فعلاً بتنفيذها وقطف ثمار الجهود المبذولة خلال الأعوام الماضية، مع التذكير بأن القطاع السياحي أضحي من القطاعات الواعدة في السلطنة نظراً لمساهمة في الناتج القومي بنسبة تصل الى ٢,٥ في المئة، مع الأمل في زيادة هذه النسبة الى ٥ في المئة مع حلول سنة ٢٠٢٠.

طبيعة سياحية

■ ما هي ميزة السياحة في سلطنة عمان؟

- تختلف سلطنة عمان عن بقية الأسواق السياحية في المنطقة، فهي ذات طبيعة متنوعة ومغرية وجذابة وتاريخ حافل وحضارة عريقة، وتشتهر أيضاً بأوديتها المذهلة وجبالها الشاهقة وصحرائها الأخاذة وخليجانها الاستثنائية وشواطئها التي يزيد طولها عن ٣ آلاف كيلومتر.

كما تضم السلطنة أكثر من خمسمائة قلعة وحصن عدد منها مسجل في منظمة التراث العالمي، وقد طوّرها وحولناها الى مرافق سياحية حيّة، تستقطب مختلف الأذواق والاهتمامات، مع الأخذ بالاعتبار مقومات سياحة المغامرات وممارسة الهوايات المختلفة وسياحة الأعمال بكل تفاصيلها. من جهة أخرى، تتوفر الخدمات السياحية المختلفة والشقق الفندقية الراقية ذات التصنيفات المختلفة والقادرة على تلبية متطلبات الزوّار الذين ينتمون الى طبقات اجتماعية متفاوتة، وقد جهّزنا برامج سياحية تناسب كافة الأذواق من أفراد وعائلات.

كما تتميز السلطنة بمناخ معتدل، ففي فترة الصيف تصل درجات الحرارة الى ٤٥ درجة في دول الخليج الا انها لا تتعدى الـ ٢٥ درجة في جنوب عمان وشرقها وفي جبل شمس والجبل الأخضر.

أما في الشتاء فيمكن ممارسة هوايات الغوص والتسلق واكتشاف الكهوف فضلاً عن السياحة الرياضية.

والمعروف ان السائح العربي أو الخليجي يأخذ كل العوامل المذكورة بالاعتبار، ومن منطلق العادات والثقافات والدين وهي خصائص مشتركة في العالم العربي، قبل اتخاذ قراره النهائي في تحديد وجهته السياحية.

تسهيلات لـ ٧٠ جنسية

■ ما هي أبرز التسهيلات التي تقدمونها للسياح اليوم، من تأشيرات دخول الى خطوط تواصل وغيرها؟

- يوفر الطيران العماني الرحلات من وإلى مختلف الدول العربية، ويستقبل المطار شركات الطيران الأخرى الوافدة سواء من الإمارات، قطر، السعودية، البحرين، مصر، لبنان والأردن.. في رحلات يومية مباشرة مما يوفر للسائح حرية وسهولة الانتقال من بلد الى آخر.

أما التسهيلات فتتمثل في حصول رعايا أكثر من ٧٠ جنسية على التأشيرة عند الوصول الى المطار مباشرة (خاصة الوافدين من دولة الإمارات العربية المتحدة). وفي رأيي ان الكثير من الدول تفتقر الى هذه الميزة.

تسوق إقليمي

■ ما هي الأسواق التي تستهدفونها من خلال استراتيجيتكم التسويقية؟

- ركّزنا في المرحلة الأولى من استراتيجيتنا التسويقية للسلطنة على الأسواق الأوروبية، كونها أكبر مصدر للسياحة حول العالم، ولكننا لم نهمل الأسواق الإقليمية الأخرى بل جعلنا من السوقين الخليجي والعربي الأولوية بالنسبة لنا.

وفي هذا الإطار نأمل من الحكومات العربية إصدار بعض القوانين التي تسهّل الحركة والتواصل بين الدول العربية.

من جانب آخر، أطلقنا مؤخراً حملات ترويجية واسعة لاستقطاب الرعايا العرب من أسواق مصر وسوريا والأردن وتونس والمغرب خلال فترة الصيف.

خدمات متكاملة

■ ما هي جنسيات السياح الوافدين الى السلطنة بحسب الإحصاءات الأخيرة؟

- يصل عدد السياح الوافدين الى السلطنة عموماً الى حوالي مليون و ٢٠٠ ألف زائر، معظمهم من الخليجيين إضافة الى الأوروبيين (معظمهم من الإنكليز والألمان).

وقد أشارت الإحصاءات الى ان عُمان من بين أجمل عشر وجهات سياحية عالمية مفضلة من قبل السياح البريطانيين.

أما السبب في رأيي فيعود الى أنها الدولة الوحيدة التي لا تزال قادرة على تقديم خدمات سياحية متكاملة وفريدة من نوعها، حيث تتيح فرصة التعرف على ثقافات جديدة يفتقر اليها السائح في بلده.

هذا فضلاً عن أهمية تمتع عمان بالاستقرار والأمان، وتوفير سهولة التنقل داخل البلاد.

ونشير الى ان السائح لحظة وصوله الى المطار يجد المرشد السياحي العماني الحاضر دائماً لمساعدته، فيشعر بالارتياح والطمأنينة.

■ ماذا عن أسعار الإقامة الفندقية والخدمات السياحية؟

- تؤكد الدراسات ان الأسعار مدروسة ومناسبة للفئات كافة، وتعتبر جيدة بين الأسعار المقدمة في المنطقة. ■

فيليب جورجيو (الطيران العماني OMAN AIR) : قطاع الطيران العالمي يسير الى تحسن ملحوظ بعد الأزمة وخطط التطوير حولت الطيران العماني الى شركة رائدة

تطورت شركة الطيران العماني خلال السنتين الماضيتين من شركة صغيرة تعمل على المستوى الإقليمي الى شركة لها مكانتها في قطاع الطيران العالمي، وذلك بعد خضوعها لخطة توسع شاملة ارتفع بموجبها عدد الطائرات وكذلك الوجهات العالمية بحيث باتت تغطي الغرب والشرق مروراً بأوروبا وأفريقيا.

رئيس الشؤون العامة في الطيران العماني فيليب جورجيو يوضح ان الهدف من المشاركة في معرض سوق السفر العربي هو التعريف بعمان وبمعالمها السياحية المميزة، واصفاً وضع قطاع الطيران العالمي بأنه يسير نحو تحسن ملحوظ بعد الأزمة الاقتصادية العالمية التي أثرت عليه كما على غيره من القطاعات.

ويرى جورجيو ان منطقة الشرق الأوسط تعتبر ساحة تنافسية بامتياز، غير ان شركة الطيران العماني ليست في تنافس مع أي من شركات الطيران الأخرى العاملة في المنطقة، وذلك لأنها تتمتع بما يكفي من المميزات الأساسية بالنسبة للمسافرين.



خطة توسعة شاملة

■ ما هي آخر إنجازاتكم على صعيد التطوير والتوسع في شركة الطيران العماني؟

خضعت شركة الطيران العماني خلال السنتين الماضيتين لخطة توسع شاملة، فتطورت من شركة صغيرة تعمل على مستوى المنطقة الى شركة لها مكانتها في قطاع الطيران العالمي، وذلك بعدما زدنا عدد طائراتنا ووجهاتنا التي باتت تغطي العالمين الغربي والشرقي. فتوجهنا العام الماضي وللمرة الاولى نحو باريس ولندن وميونخ وفرانكفورت غرباً، إضافة الى بانكوك ومالي شرقاً ولا نزال مستمرين بمسيرتنا التوسعية خلال العام الحالي، ويتكون اسطول الطيران العماني من طائرات البوينغ ٧٣٧-٨٠٠ وطائرات الإيرباص A330. في نهاية عام ٢٠٠٩، بلغ قوام أسطول الشركة ١٥ طائرة من طراز البوينغ B737 800، واثنين من طائرات الإيرباص من طراز A330 - 200، واثنين من طراز A330 - 300. خلال النصف الأول من ٢٠١٠، تم استلام طائرتين إضافيتين من الطراز ذاته، كما سيتم استلام الطائرة السابعة من طراز A330 - 300 خلال عام ٢٠١١.

أيضاً، وقع الطيران العماني اتفاقية مع شركة أمبرير البرازيلية لشراء خمس طائرات من طراز أمبرير ١٧٥ من عائلة الطائرات الإقليمية النفاثة E-Jet. وتتضمن الاتفاقية كذلك، حقوق شراء خمس طائرات أخرى. هذا وسيتم تسليم الطائرات اعتباراً من عام ٢٠١١.

كما تعاهد الطيران العماني على شراء ست طائرات من طراز بوينغ ٧٨٧ دريملاينر، والتي من المقرر استلامها في عام ٢٠١٤. وقد تسلمنا مؤخراً طائرة إيرباص AIRBUS جديدة من طراز A330 وننتظر تسلم طائرة أخرى خلال حزيران (يونيو) الحالي.

أما وجهاتنا الجديدة فكانت رأس الخيمة والعين في الإمارات وكوالالمبور، إضافة الى وجهتين في باكستان هما اسلام آباد ولاهور وكذلك الدمام في السعودية.

أيضاً قمنا بتدشين وجهة تنزانيا في دار السلام، وسنضيف كذلك بنهاية العام وجهة أوروبية هي ميلانو بايطاليا.

وهنا لا بد من الإشارة الى ان شركة الطيران العماني هي شركة الطيران الأولى على مستوى العالم التي توفر على متن رحلاتها خدمة الهاتف النقال والانترنت معا عبر تقنية واي-فاي.

ساحة تنافسية بامتياز

■ كيف تقومون بالمنافسة في قطاع الطيران على مستوى المنطقة؟

تعتبر منطقة الشرق الأوسط ساحة تنافسية بامتياز خصوصاً في قطاع

الطيران، وكما تضم شركات كبيرة، تضم أيضاً شركات أصغر، إضافة الى الشركات الاقتصادية، ولكن شركة الطيران العماني ليست في تنافس مع أي من شركات الطيران الأخرى العاملة في المنطقة، وذلك لكونها تتميز بعاملتين فارقتين أولهما، استخدامهما لأكثر الطائرات تطوراً وراحة، وتقديمهما لأرقى الخدمات. فعلى سبيل المثال، نعتمد في مقصورة الركاب لدرجة الأعمال تقسيماً مميزاً للمقاعد بحيث يمكن لكل راكب الوصول مباشرة الى الممر من دون ازعاج الركاب الآخرين. الكابينة تضم ٢٠ مقعداً فقط، وبواقع أربعة مقاعد في كل صف على شكل ١-٢-١، مما يجعلنا بالتالي من ضمن شركات الطيران المحدودة التي توفر هذه المساحة الرحبة لمسافريها على درجة رجال الاعمال.

وهذا فضلاً عن حسن الضيافة وما يرافقه من خدمات وتوفير الراحة لجميع المسافرين.

أما النقطة الفارقة الثانية فتتمثل بتشجيعنا ودعمنا الكامل للسياحة في عمان، نظراً لما تتميز به هذه البلاد من معالم ثقافية وتاريخية عريقة.

الأوضاع الى تحسن

■ الى أي مدى تأثر قطاع الطيران بالأزمة المالية العالمية؟

لا شك في ان قطاع الطيران تأثر بالأزمة المالية التي طاولت مختلف القطاعات وانعكست سلباً على عمليات السفر، اذ اضطر الجميع الى الحد من الانفاق وكثرة الأسفار. ولكن أعتقد ان الأوضاع باتت أفضل اليوم، والأسواق تتجه نحو شفاء تدريجي، لذلك نتوقع ان يعود قطاع الطيران الى تحقيق نسب النمو الجيدة قريباً. ولكن في ظل المنافسة في الأسواق، فإن هذا النمو سيعتمد على المميزات التي ستمتكن الشركات من تقديمها.

استراتيجية تسويقية مركزة

■ هل لنا بلمحة عن استراتيجيتكم التسويقية؟

تركز استراتيجيتنا التسويقية على استهداف شريحة معينة من الناس ممن يهتمون بزيارة عمان من أجل استكشاف طبيعتها وحضاراتها وثقافتها. ونحن نقدم لهؤلاء تجربة طيران فريدة من نوعها ومميزة تشجعهم على ذلك.

■ ما الهدف من مشاركتكم في فعاليات معرض سوق السفر العربي؟

الهدف من المشاركة في هذا المعرض المهم هو تعريف المشاركين والزوار على عمان وعلى معالمها السياحية المميزة والبرامج المتعددة، وذلك بالتعاون مع وزارة السياحة في السلطنة. كما اننا نتعاون مع الفنادق وشركات الطيران العماني الأخرى من أجل تقديم عروض خاصة تزيد من الإقبال على زيارة عُمان، لا سيّما بالنسبة الى مواطني دول مجلس التعاون الخليجي. ■

الشيخة مهرة خالد القاسمي (شركة التطوير والاستثمار السياحي TDIC):

خططنا المدروسة جنبتنا الازمة وقريبا سنطلق مشاريع توسعية جديدة

يتمثل دور شركة التطوير والاستثمار السياحي في دعم رؤية حكومة ابو ظبي لتنمية هذا القطاع الناشط في البلاد واستقطاب السياح ورجال الاعمال من محليين وعرب واجانب. والشركة المملوكة لهيئة أبوظبي للسياحة تتعاون مع القطاعين العام والخاص لتعزيز التنمية السياحية والتنوع الاقتصادي، وذلك من خلال مشاريع ثقافية وترفيهية متنوعة. الشيخة مهرة خالد القاسمي مدير اول اتصالات - مشاريع ابو ظبي - شركة التطوير والاستثمار السياحي TDIC تشير في هذا الاطار الى ان المشاركة في معرض سوق السفر العربي ٢٠١٠ كانت لتسليط الضوء على مشاريع الشركة الرائدة في ابوظبي كمشروع جزر الصحراء وقصر السراب وجزيرة السعديات المقسم الى سبعة من ضمنها شاطئ السعديات في ابو ظبي الذي سيحتضن تسعة فنادق من فئة خمسة نجوم وملعباً للغولف. وأكدت الشيخة القاسمي ان الخطط المدروسة جنبت الشركة اي تأثير بالازمة الاقتصادية العالمية.



من اليمين: نوف تهلك والشيخة مهرة خالد القاسمي واميل زخور

ونسلم الضوء ايضا على فندق ومنتجع قصر السراب الذي افتتح في نهاية ٢٠٠٩ وشهد اقبالا لافتا وهو يعكس تاريخ وثقافة دولة الامارات.

خطط مدروسة اثبتت جدواها

■ كيف كان وقع الازمة على اعمالكم وهل عدلتم في خططكم الاستثمارية والتوسعية؟

- ساعدتنا خطتنا الطويلة الامد على استكمال المشاريع التي كنا قد درسناها بدقة وعمق.

وفي رأيي، ان السياحة ولا سيما المحلية منها في اماره ابو ظبي، تشهد اقبالا لافتا وملحوظا خصوصا من قبل الخليجيين والعرب.

■ هل تستهدفون اسواقا محددة وما هي؟

- نستهدف اولاً السوق الاماراتي، اضافة الى الوطن العربي والعالم.

■ كيف تقومون معرض سوق السفر العربي ٢٠١٠؟

- لاحظنا ايجابية كبيرة ونسبة اقبال عالية تخطت التوقعات، عكست اهتمام الناس بالمشاريع السياحية الترفيهية والثقافية والبيئية وغيرها.

■ هل تعتقدون ان هناك منافسة بين امارتي دبي وابو ظبي في هذا المجال؟

- بالعكس تماما، اعتقد ان هناك تكاملا وانسجاما رائعا بين الامارتين، مما يوفر للزوار سلة خدمات متكاملة.

مليونان و٣٠٠ الف زائر

■ الاتعتقدون ان عدد الفنادق بات هائلا في ابو ظبي؟

- لم نطرح هذا العدد الا بعد دراسة السوق ومدى حاجته اليها. من جانب آخر، اعلنت هيئة السياحة عن توقعها استقطاب مليونين و٣٠٠ الف زائر لامارة ابو ظبي في ٢٠١٢.

ويأتي ذلك ضمن خطة مدروسة تؤكد استقطاب العدد المستهدف من السياح العالميين والمحليين مما سيعزز نسبة الإشغال الفندقي في الامارات. ■



بارك حياة اوتيل - السعديات



قصر السراب

■ هل لنا بنبذة عن الشركة؟

- تعد شركة التطوير والاستثمار السياحي التي تأسست في نيسان (ابريل) ٢٠٠٦ شركة رائدة في مجال تطوير الوجهات السياحية البارزة في كافة أرجاء اماره ابوظبي، كما أنها المساهم الرئيسي في مسيرة التنمية التي تنتهجها ابوظبي على المستويات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.

■ ما الهدف من مشاركتكم اليوم في معرض سوق السفر العربي ٢٠١٠؟

- نسلط الضوء من خلال مشاركتنا في المعرض على مشروع جزيرة السعديات. وقد اعلنا عن منتجع شاطئ السعديات الذي سيضم ناديا صحيا وقاعات للاحتفالات ومرآب قادر على استيعاب أكثر من ٨٠٠ سيارة، وكلها مطلة على الشاطئ حيث افتتحنا في بداية ٢٠١٠ ملعبا للغولف بمواصفات عالمية، اضافة الى النوادي الشاطئية المتكاملة في ما بينها لتوفر تجربة فريدة تعيد صياغة مفاهيم الخصوصية والرفاهية وتلبي احتياجات العملاء.

كما سيتم تشييد تسعة فنادق من فئة خمسة نجوم على امتداد الشاطئ الذي تصل مساحته الى ٩ كيلومترات مربعة.

فنادق ومراكز ثقافية

■ ما هي هذه الفنادق، وماذا عن مشاريعكم الاخرى؟

- لقد اعلنا عن ٤ منها وهي: فندق سانت ريجز (للمرة الاولى في الامارات)، فندق بارك حياة، فندق شانغريلا، وللمرة الأولى في العالم العربي فندق مندرين اورينتال. كما افتتحنا منارة السعديات والذي يعد مركزا للزوار يقدم قصة السعديات وصورة مستقبلية عنها خلال السنوات العشر المقبلة وسيضم المركز معرض ابو ظبي للفنون. كذلك احرزنا تقدما ملحوظا في المناطق الثقافية كمتحف زايد الوطني، والوفر ابو ظبي، ومتحف جوجنهايم ابو ظبي المتوقع تسليمه في ٢٠١٣. اما مشروع جزر الصحراء فيحتضن ثمانين جزر طبيعية منها جزيرة صيربني ياس التي استقطبت في السنة الاولى من افتتاحها أكثر من ٢٥ الف زائر.

وستقدم جزيرة صيربني ياس العديد من العروض السياحية الجديدة والتي تتضمن مركز الفروسية الذي يضم مجموعة من الخيول العربية الاصيلة والذي سنسلمه مع حلول نهاية العام الحالي. اضافة الى فندقين على شكل نزل يتألفان من ٣٠ غرفة، في مواقع مثالية فوق التلال المرتفعة وحول المياه والاشجار واللذين سيكتملان في عام ٢٠١١. فضلا عن مركز للمؤتمرات في الهواء الطلق قادر على استيعاب ٣٥٠ شخصا وذلك مع الإشارة الى مركز للغوص يوفر لعشاق تلك الرياضة المائية، وسيفتتح في ٢٠١١. كما شهدت صيربني ياس مؤخرا ولادة حيوانات نادرة كالغور والضباع، بهدف تنمية الحياة البرية.

وليد الشيخ (طيران ناس NAS):

شركتنا اثبتت ريادتها ولا نخشى المنافسة لأن البقاء للأفضل

تبرز الشركة الوطنية للخدمات الجوية ناس NAS كأكبر المجموعات التي تعمل في مجال قطاع الطيران في السعودية وفي منطقة الشرق الأوسط، وهي الشركة الأم لطيران ناس - الطيران الاقتصادي الذكي وكذلك الشريك لشركة طيران رجال الأعمال العالمية نت جت "NET JET" العالمية في منطقة الشرق الأوسط. ولدى الشركة أيضاً خدمات الصيانة والإدارة والتشغيل للطائرات للقطاعين العام والخاص. وقد حصلت الوطنية مؤخراً جائزة أفضل شركة طيران في السعودية العام ٢٠٠٩ من Arabian Business Magazine، وفاز الرئيس التنفيذي سليمان بن عبدالله الحمدان جائزة CEO Middle East Award أفضل رئيس تنفيذي في قطاع الطيران في السعودية.

مدير عام التسويق والاتصالات في الشركة وليد الشيخ يلفت الى انه خلال فترة تزيد قليلا عن ٣ سنوات على انطلاق الشركة تمكنت من نقل حوالي ٤ ملايين راكب وزادت وجهاتها إلى ٣٠ وجهة بين محلية سعودية وعالمية، متوقعا ان تنقل الشركة خلال العام الحالي ما يقارب المليونين و٦٠٠ ألف راكب. ويشير الى ان الخطة المحكمة التي اعتمدها الشركة حافظت على النمو، وان المنافسة ايجابية لانها تدفع الى تحسين الاداء والبقاء للأفضل وللأقوى.



مجموعة من الشركات الرائدة

■ ماذا تضم مجموعتكم وما هي أبرز نشاطاتها؟

الوطنية للخدمات الجوية هي مجموعة من الشركات تضم طيران ناس الرائد في مجال الطيران الذكي والاقتصادي، كما وتعتبر ايضا شريكا لشركة NET JET Middle East العالمية في منطقة الشرق الأوسط، حيث نقدم برنامج NET JET Middle East للتملك الجزئي للطائرات في المنطقة. وتقدم الشركة ايضا خدمات الصيانة والإدارة والتشغيل للطائرات في القطاعين العام والخاص.

■ ما هي أبرز منجزاتكم خلال الفترة الماضية؟

– مضى على انطلاق الشركة اكثر من ثلاث سنوات وبدأت عامها الرابع بحلول شباط (فبراير) الماضي. وقد نقلت الشركة خلال السنوات الثلاث على انطلاقتها اكثر من ٣ ملايين و٣٠٠ ألف راكب، وبإضافة ما نقلته خلال الأشهر القليلة الماضية يصل العدد الى حوالي ٤ ملايين، مع الإشارة الى اننا نتوقع ان ننقل خلال العام ٢٠١٠ فقط ما يقارب المليونين و٦٠٠ ألف راكب، خصوصا بعد مباشرتنا منذ بداية العام الحالي تسيير سبع رحلات دولية جديدة، حيث بات لدينا حاليا ٣٠ وجهة منها ١٣ وجهة داخلية و١٧ دولية.

– هذا ويتميز طيران «ناس» بالدقة في مواعيده اضافة الى حداثة وتطور اسطول الطائرات لديه.

خطة محكمة حافظت على النمو

■ في رأيكم كيف كان العام ٢٠٠٩ بالنسبة لقطاع الطيران عموما وبالنسبة اليكم على وجه التحديد؟

– كان العام ٢٠٠٩ صعبا على الجميع، انما اعتقد ان الدول الاوروبية والاميركية واجهت تحديات وصعوبات اكبر من تلك التي واجهناها في اسواق المنطقة. من جهته خضع طيران ناس لخطة محكمة وضعناها في تشرين الثاني (نوفمبر) ٢٠٠٨ بالتعاون مع استشاريين عالميين، وركزنا فيها على زيادة عدد رحلاتنا الجوية وجودة خدماتنا وتفعيل الطاقات الكامنة، اضافة الى الحرص على تطبيق الحوكمة في الادارة والتقليل من مصاريف الشركة، بحيث يشكل ذلك احد اهم العوامل لتحقيق الربحية. وبهذه الخطة، تمكنت الشركة من مضاعفة انتاجيتها بنسب تصل إلى

١٠٪، مع الإشارة ايضا الى اننا اعدنا هيكلة موقعنا الالكتروني ما ساهم في رفع حجم الحجوزات عبر الانترنت.

البقاء للأقوى والافضل

■ في ظل ارتفاع اعداد شركات الطيران في المنطقة، كيف تقومون بالمنافسة في القطاع؟

– يعتبر السوق الشرق اوسطي اعدا عموما ويشهد ازديادا تدريجيا لافتا في عدد المسافرين خصوصا ان شريحة الشباب تشكل اكثر من ٦٠ في المئة من مجتمعاته، وهي تعتبر الشريحة الأكثر اقبالا على السفر لاهداف الدراسة او العمل او السياحة، وهذا يتطلب بالتالي مزيدا من شركات الطيران في المنطقة. اما المنافسة فاعتبر انها عامل صحي للاسواق وتساعد العملاء على الافادة من خدمات افضل واسعار انسب. والمعروف انه بالنسبة للشركات فالبقاء والاستمرارية يكونان دائما للأقوى والاجدر بهما.

■ من هي الشريحة الاكبر من العملاء التي تستهدفها طيران «ناس»؟

– يظن كثيرون ان الطيران الاقتصادي يجذب فقط الشريحة المتدنية الدخل من المسافرين، غير اننا اعلنا واثبتنا مؤخرا ان طيران ناس هو رائد في فئة الطيران الذكي، التي تحتل مركز الوسط بين الطيران الاقتصادي والطيران الفاخر أو فئة رجال الاعمال. ويتميز الطيران الذكي باستخدامه أحدث اساطيل الطائرات وتقديمه ارقى الخدمات على متنها، فضلا عن احترامه لعامل الوقت والمواعيد بخلاف معظم شركات الطيران الاقتصادي التقليدي في المنطقة. من هنا، فإن الطيران الذكي، وتحديدًا طيران ناس بات المفضل عند شريحة كبيرة من رجال الاعمال المحليين والاجانب، وقد اثبتت آخر الاحصاءات ان ٥٠ في المئة من ركاب طيران ناس يفوق دخلهم الشهري معدل ٣ آلاف دولار.

عام واعد لشركة ناس

■ ما هي تقديراتكم بالنسبة للعام ٢٠١٠؟

– من المرتقب ان يكون العام ٢٠١٠ اعدا بالنسبة لطيران ناس، نظرا لما نلمسه من ارتفاع حجم الاقبال على وجهاتنا الحالية والجديدة منها محطات الهند الأربعة (مومباي، كوتشين، كاليكوت ودلهي)، الخرطوم، حلب، تضاف اليها محطات جديدة في الأشهر المقبلة بإذن الله. وعليه نحن متفائلون بفرص تحقيقنا لكامل اهدافنا. ■

راشد الخاطري (راك بروبورتيز RAK PROPERTIES): غيرنا استراتيجيتنا لتماشي نهج المستثمر بعد الازمة المالية

مدير التسويق في شركة راک بروبورتيز RAK PROPERTIES راشد الخاطري عرض لاهم مشاريع الشركة ومراحل انجازها، مؤكداً على الالتزام بالتسليم في المواعيد المحددة، موضحاً ان الشركة عمدت الى تغيير استراتيجيتها تماشياً مع نهج المستثمر بعد الازمة المالية، متوقعا نمواً في الربع الثاني من ٢٠١٠ .



الترويج لامارة رأس الخيمة

■ ما الهدف من مشاركتكم في معرض سوق السفر العربي؟
هدفنا الرئيسي من المشاركة هو الترويج لامارة رأس الخيمة وذلك بالتعاون مع حكومة الامارة والفنادق العاملة فيها. كما بدأنا بتطوير فندق خلال هذا العام في مينا العرب بعد ان انهينا تصاميمه وسلمنا ادارته الى مجموعة انتركونتيننتال الرائدة. ويتألف الفندق من ٢٨٩ غرفة، ويضم منتجعا وفلا على شاطئ البحر.

ثلاثة مشاريع

■ اين اصبحتم في انجاز مشاريعكم؟
اصبحنا في مراحل متقدمة من مشروع مينا العرب حيث سنسلم حوالي ٩٣ فيلا، كما سنسلم ايضا ابراج الفار وهما برجاً تجاري والآخر سكني اضافة الى «راك تاور» في جزيرة الريم في ابو ظبي. هذا مع الاشارة الى اننا بعنا لغاية اليوم ما يفوق ٨٠ في المئة من هذه المشاريع الثلاثة.
■ هل تسليمكم للمشاريع دليل على عدم تأثركم بالازمة المالية؟
- تأثر الازمة كان جلياً على السوق العقاري ككل، الا اننا التزامنا بإنهاء مشاريعنا وتسليمها في مواعيدها، خصوصاً وان نظام البيع الذي نعمده ينص على دفع العميل ٤٥ في المئة خلال فترة الانجاز و ٥٥ في المئة بعد التسليم وبالتالي من مصلحتنا تسليم الوحدات لتحصيل الاموال.

تغيير في الاستراتيجية

■ هل غيرتم في استراتيجيتكم التسويقية في ظل الازمة المالية؟
- غيرنا كثيراً في استراتيجيتنا، خصوصاً وان المستثمر اليوم اصبح اكثر حرصاً في اعماله بخلاف فترة ما قبل الازمة. وتنص استراتيجيتنا الجديدة على الوصول الى المستثمر ووضع في صورة تقدمنا في المشاريع ومدى مصداقيتنا وشفافيتنا في انجاز اعمالنا ومواعيد التسليم والاسعار، كما ونركز على عمليات البيع المباشر.

نمو متوقع

■ كيف كانت نتائجكم في الربع الاول من هذا العام؟
- حققنا نتائج جيدة في الربع الاول من العام ٢٠١٠ واتوقع نمواً افضل في النصف الثاني، حيث سنبداً تسليم الفلل. ■

شادي قاسم (مهرجان قطر البحري QATAR MARINE FESTIVAL): نعمل تحت مظلة دولة قطر واهدافنا المتنوعة لها طابع سياحي اقتصادي



يهدف مهرجان قطر البحري QATAR MARINE FESTIVAL الى عرض التقاليد والتراث القطري في شكل مبتكر ومذهل واحتفال ثقافي فريد يجذب اهتمام وسائل الاعلام لتظهر دولة قطر كمقصد سياحي جذاب على خريطة العالم. مدير التسويق والرعاية في المهرجان شادي قاسم تناول في حديثه الى «البيان الاقتصادي» مميزات

من اليسار: رشيد البينالي وشادي قاسم

واهداف المهرجان والفعاليات التي تقدم فيه ومن اهمها هذه السنة مسابقة في الغوص لاستخراج اللؤلؤ.

حملة تسويقية واسعة

■ هل لنا بلمحة عن مهرجان قطر البحري؟
- شكّلت لجنة مهرجان قطر البحري بموجب قرار اميري صدر في العام ٢٠٠٧ بهدف تعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية في البلاد، من خلال مجموعة متنوعة من المبادرات الثقافية والتعليمية والترفيه والرياضة والبيئة. ونظم على مدار السنة سلسلة من المهرجانات، واكبرها «مهرجان قطر البحري» الذي اقيمت فعالياته بين ١٢ و ٢١ نيسان (ابريل) الماضي.
وقد تميز المهرجان، الذي نظم على شاطئ البحر في الحي الثقافي في الدوحة، بنسبة اقبال لافتة حيث تعدى عدد الزوار ٧٠ الفاً، اما الهدف فكان احياء نشاطات الاسلاف القطريين وذلك من خلال المسرحيات التراثية والسينما الشاطئية والعباد حديثة تقام للمرة الاولى في قطر ومسابقات عالمية.
وقد نظمنا لهذه الغاية حملة تسويقية واسعة ومتكاملة من خلال بث اعلانات عبر تلفزيون قطر وغيره من القنوات.
وسننظم على مدار السنة، مجموعة من الانشطة والفعاليات المقسمة الى ١٢ فعالية بمعدل نشاط واحد شهرياً. وبرزها في شهر حزيران المقبل والتي تسلط الضوء على الجوانب المتصلة باستخراج اللؤلؤ وتعرف بمسابقة «الغوص على اللؤلؤ» وستشارك كل دولة من دول مجلس التعاون الخليجي بفريق مؤلف من ٣٢ غواصاً سيقضون ثلاثة ايام في البحر تحت رقابة لجنة حكام لاختيار الفريق الفائز في اصطياد اكبر كمية من اللؤلؤ، كما ونظمنا احتفالاً حاشداً بمشاركة فنان معروف سنعلن عن اسمه في الوقت المناسب بهدف المحافظة على التقاليد والتراث وجذب وسائل الاعلام لتتجلى صورة قطر كمقصد سياحي جاذب على الخريطة العالمية.

اهداف سياحية اقتصادية

■ هل نستطيع القول اذا، انكم تهدفون من خلال انشطتكم المتنوعة الى الترويج السياحي غير المباشر لدولة قطر؟
- نعمل تحت مظلة دولة قطر، واهدافنا المتنوعة لها طابع سياحي اقتصادي، خصوصاً اننا استطلعنا استقطاب عدد هائل من الزوار وصل الى ٧٠ الفاً كما سبق وذكرنا، وذلك بالتعاون مع جهات عدة للترويج وتوزيع البرنامج الذي من شأنه تشجيع السياح على زيارة قطر من لبنان مثلاً والمشاركة في النشاطات العائلية طوال عشرة ايام. ■

كشف عن خطة توسع اقليمية لتعزيز حضور المجموعة

أمين مكرزل (غولدن توليب GOLDEN TULIP):

نحرص على تطبيق الشفافية والليونة في التعامل مع مالكي الفنادق



كشفت المجموعة الفندقية الرائدة «غولدن توليب» خلال فعاليات معرض سوق السفر العربي - دبي، عن خطة توسع اقليمية طموحة لتعزيز تواجداتها في منطقة الشرق الأوسط، والتي تضمن إنشاء فنادق وإطلاق علامة جديدة في قطاع خدمات الضيافة الإقليمية.

نائب الرئيس التنفيذي الأول والمدير المنتدب لفنادق ومنتجعات غولدن توليب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أمين مكرزل أكد تعزيز علامتي المجموعة توليب إن وغولدن توليب لتقديم أرقى معايير الجودة العالمية من فئة منشآت الضيافة ذات الثلاثة والأربعة نجوم في المنطقة، مشدداً على تمايز العلاقة مع مالكي الفنادق والحرص على تطبيق الشفافية كاملة والليونة في التعامل، محدداً شروط ومعايير قبول المجموعة إدارة أي فندق، مذكراً بأن مجموعة غولدن توليب تدير حوالى ٢٥٠ فندقاً حول العالم.

وللمجموعة عمله.

هذا ونحرص على تطبيق الشفافية في أعمالنا كافة، إضافة الى الليونة في التعامل خصوصاً وأن الشركة تضم خبراء أصحاب باع طويل في إدارة الفنادق وتطويرها في الدول العربية. وفي السياق نفسه أيضاً، نسعى مع المالك لإيجاد حيز يسمح لنا بالمساهمة في الربحية حين نجد المشروع مناسباً.

اختيار وفق شروط ومعايير

■ هل تقبلون إدارة أي فندق يعرض عليكم أو أنكم تعتمدون الانتقائية؟
- بالطبع يركز اختيارنا على شروط محددة، وهذه الشروط تشمل العلاقة مع الفندق واحترام المعايير التي يجب ان يلتزم بها الفندق، خصوصاً وأن كل الدول العربية تعتمد تعليمات وقوانين واضحة حول هذه المعايير والشروط لإعطاء ترخيص تأسيس فندق.

إدارة ٢٥٠ فندقاً حول العالم

■ هل ترون القطاع الفندقي في المنطقة جاذباً للاستثمارات؟
- لمسنا توجهاً لافتاً في السنوات الأخيرة بعد وقوع الأزمة نحو الاستثمار في القطاع الفندقي، وتحديدًا في مجال الفنادق الاقتصادية من فئة ثلاثة نجوم. وأشير هنا الى ان الشركة الأم لـ «غولدن توليب» التي تملك أيضاً شركة لوفر هوتيل LOUVRE HOTEL لإدارة الفنادق من فئة ثلاثة نجوم وما دون أصبحت اليوم من خلال الشركتين ثامن أكبر شركة عالمية لإدارة الفنادق.

مع التذكير بأن غولدن توليب تدير حوالى ٢٥٠ فندقاً حول العالم، فيما تدير شركة لوفر حوالى ٨٥٠ فندقاً.

من هذا المنطلق، نحن نلعب دوراً مهماً في مواكبة السوق المحلي لإدارة الفنادق الاقتصادية التي تستهدف فئات واسعة من المجتمع. ■

تعدد العلامات التجارية

■ نلاحظ تكاثر شبكات إدارة الفنادق في المنطقة، بم تعلقون؟
- شبكات إدارة الفنادق لم تزد بل ان الشركات الموجودة أضحت تتجه نحو زيادة عدد العلامات التجارية التابعة لها لكي تتمكن من مواكبة تطوير وتنمية الفنادق، خصوصاً وأن هذه الأخيرة تشهد ارتفاعاً لافتاً في اعدادها.

وفي سياق آخر، تشكل سوق جديد تستهدفه شركات التطوير العقاري التي حتمت عليها الفورة العقارية ان تنشئ شركات إدارة فنادق خاصة بها لإدارة فنادقها. ولكن هذه الشركات تحتاج أقله من خمس الى عشر سنوات كي تتمكن من مواكبة تطوير فنادقها. هذا وأشير بالمقابل الى ان أي شركة فندقية عليها ان تحترم المستثمر كما الموظف كنقطة بداية لتطوير فنادقها، وألا تتنكر لحاجاتها الى نظام فندقي ذي معايير عالمية معتمد من سلاسل شركات الفنادق العالمية.

٥٥ فندقاً نهاية العام

■ كم يبلغ عدد الفنادق التي تديرونها في المنطقة؟
- لدينا حالياً فندق في كل عاصمة عربية، باستثناء الكويت، حيث تم بيع الفندق التابع لنا هناك جراء تأثر الاقتصاد الكويتي مباشرة بالأزمة المالية خلال العام ٢٠٠٩، غير اننا نأمل بإنشاء فندق جديد هناك.

وعليه يمكن القول اننا ندير أو نملك حق امتياز ٤٥ فندقاً في منطقة الشرق الأوسط ونتوقع ان يرتفع العدد الى ٥٥ نهاية العام خصوصاً بعد المفاوضات التي أجريناها في هذا المجال خلال فعاليات معرض سوق السفر العربي.

شفافية الأعمال

■ ما الذي يميزكم عن غيركم من شبكات إدارة الفنادق؟
- نتميز بعلاقتنا المباشرة مع مالكي الفنادق، والاحترام الذي نكنه له



عبد السلام البحر (الخطوط الوطنية الكويتية):

اثبتنا نجاحنا في وقت قياسي ونحن مقبلون على زيادة المحطات وحجم الاسطول

تمكنت شركة طيران الخطوط الوطنية الكويتية خلال عام على انطلاقتها، من التوسع وتحقيق نجاحات ما كانت لتتحقق لولا القيادة الحكيمة والاستراتيجية الناجحة اللتين عملت الشركة في ظلهما، وقد تمت ترجمة هذا النجاح توسعا بالاعمال فتطور اسطول الطائرات من طائرة واحدة ولوجهة واحدة هي دبي الى ٦ طائرات لـ ١٢ وجهة مختلفة، كما ارتفع عدد الرحلات الى نحو ١٦٠ رحلة اسبوعيا.

وعليه يبدي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للخطوط الوطنية عبد السلام البحر تفاؤله بمستقبل الشركة بعد ما حققته من انجازات في ظل ازمة مالية عالمية اרכת بفعلها على معظم الشركات، وبلغت الى ما تتميز به الخطوط الوطنية الكويتية بامتلاكها مطارها الخاص ما يشكل علامة فارقة بين الشركات الاخرى بالنسبة الى العملاء.

ويشير البحر الى ان الشركة ستفتتح الشهر الحالي اربع محطات جديدة ومحطتين اضافيتين في الخريف المقبل، مؤكدا انه بعد سنة من التشغيل اثبتت الشركة سلامة مسارها ومدى تطورها مما شجعها على مواصلة تقديم افضل الخدمات للمسافرين.



٦ طائرات و١١ وجهة

تشرين الاول (أكتوبر) المقبل حيث من المتوقع ان نفتتح محطتين اضافيتين، ونحن بصدد دراسة المحطات لتقديم أفضل الوجهات لضيوفنا.

حاجة ماسة لخدمات مميزة

■ من الملاحظ ان معظم شركات الطيران اتجهت نحو الاسعار الاقتصادية ما سبب عدم دخولكم هذا التوجه؟

– اسسنا الشركة استنادا الى دراسات علمية للاسواق التي نستهدفها، وقامت بها شركة لوفتهنزا الاستشارية التابعة لمجموعة لوفتهنزا العالمية للطيران. وقد اثبتت الدراسات الموضوع، الحاجة الماسة للخدمات المميزة في مجال الطيران في الكويت، اذ ان معظم شركات الطيران العاملة حاليا في البلاد تعتمد الاسعار الاقتصادية، او الطاقات الاستيعابية الكبيرة على طائراتها.

■ هل بدأت تحقيق ارباح تشغيلية وكم تبلغ؟

– بالطبع لا، فنحن شركة طيران حديثة التأسيس وليس هناك شركة في العالم تحقق ارباحا في سنتها التشغيلية الاولى خصوصا وأن هناك العديد من المصروفات التي تذهب لتهيئة البنية التحتية للشركة حتى يكون لها أساس متين بالمستقبل، ولكن بالمقابل فإننا متفائلون بما سنحققه خلال السنوات المقبلة.

عمليات الاندماج مؤشر ايجابي

■ شهدنا مؤخرا اندماج اثنتين من اكبر شركات الطيران الاميركية هما يونايتد ايرلاينز وكونتنتنتال ايرلاينز، كيف تنظرون الى مثل هذه العمليات؟

– قبل تسلمي زمام المسؤولية في الخطوط الوطنية أتيت من خلفية استثمارية، وقد عملت عن قرب في عدد من صفقات الاندماج والاستحواذ الكبيرة خلال مشواري المهني، وبالتالي فإننا من أكثر الناس الملمين بعمليات الدمج والاستحواذ واعتبرها عمليات صحية جداً. من هنا، وعلى الرغم من اننا غير مقدمين على اي عملية اندماج في المستقبل القريب، الا اننا لن نرفض النظر بأي عرض نتلقاه في هذا المجال بل سندرسه وسنأخذ ايجابياته في الاعتبار.

مزيد من التطور وخدمات افضل

■ هل من كلمة اخيرة؟

– حين انطلقت شركة طيران الخطوط الوطنية الكويتية، لاقت الخطوة استحسانا عند الشعب الكويتي، الا ان الناس ظلوا غير متيقنين من مدى قدراتنا بحكم اننا كنا نملك طائرة واحدة ووجهة واحدة.

اما اليوم، وبعد سنة كاملة من التشغيل فقد اثبتنا سلامة مسارنا ومدى تطورنا، وحاليا نعد بمزيد من التطور وتقديم افضل الخدمات للمسافرين، نحن لا نسعى للتوسع بشكل رهيب لنغطي العالم بأكمله وبالتالي نؤثر على جودة الخدمات التي نقدمها، بل نؤمن بأهمية أن نحرص على الخدمة أولا لتحقيق تجربة سفر متميزة لكافة الضيوف المسافرين معنا. ■

البيان ■ انطلقت الخطوط الوطنية الكويتية منذ حوالي العام فما هي انجازاتكم المحققة لغاية اليوم؟

– انجزنا الكثير منذ انطلاقتنا حتى اليوم، فتطور اسطول الطائرات عندنا من طائرة واحدة لوجهة واحدة في دبي، الى ٦ طائرات لـ ١٢ وجهة حول العالم، وارتفع عدد رحلاتنا الى ١٦٠ رحلة اسبوعيا تنطلق وتهبط في مبنى الشيخ سعد للطيران العام في الكويت وهو المطار الحصري للخطوط الوطنية وكل هذا يدعونا للتفاؤل الكبير بالمستقبل والرضى الكامل عن مسار الشركة.

■ ما الذي شجعكم على الانطلاق في ظل ازمة مالية عالمية رزح تحتها العديد من الشركات؟

– وضعنا خطط الشركة وانطلقنا في انشائها قبل الازمة وكان ذلك في فترة الغوران الاقتصادي، حين كانت اي طلبية لاي طائرة تحتاج من ست الى سبع سنوات للتسليم. وعليه فلا شك انه كان من سوء حظنا ان تتراكم انطلاقتنا مع اندلاع الازمة المالية، الا ان تداعيات الازمة بدأت بالانحسار ونحن متفائلون بالانتعاش القريب.

علامة فارقة بين الشركات

■ اسستم شركة طيران في ظل وجود عدد لا يستهان به من الشركات المماثلة في هذا القطاع، كيف تقومون المنافسة على هذا الصعيد؟

– نؤمن دائما بأن المنافسة حق مشروع للجميع، ونعتبر ان انعكاساتها تكون ايجابية على الاسواق، اذ تحت الشركات على العمل والتطور وتحسين الخدمات وهو ما ينصب بالنهاية في صالح المسافرين من ناحية جودة الخدمات والأسعار.

من جهة اخرى، نرى أننا ننطلق من مميزات جيدة تمنحنا تفوقاً في السوق المحلي على الأقل، إذ تتميز الخطوط الوطنية الكويتية بامتلاكها مطارها الخاص، ما يشكل علامة فارقة بين الشركات الاخرى بالنسبة الى الضيوف المسافرين.

اما شركات الطيران منخفضة التكلفة فلها سوقها الخاص على غرار الاسعار المرتفعة وفي النهاية الاسواق مفتوحة امام الجميع للمنافسة.

٤ محطات جديدة

■ كيف تقومون اعمالكم للعام الفائت؟

– اعمالنا كانت ممتازة ما ساعد الشركة على النمو، وعليه سنتفتح خلال الشهر الحالي اربع محطات جديدة هي: اسطنبول، الاسكندرية، فيينا وروما، وهذا يعطينا دفعا اضافيا لتوسيع اعمالنا خارج منطقة الشرق الاوسط.

■ كم يبلغ عدد الوجهات التي تخططون لتسيير رحلات اليها في المستقبل؟

– عند تسلمنا اي طائرة جديدة نضع امامنا خيارين: اما تعزيز الرحلات الى وجهة قائمة او التوجه نحو افتتاح محطات جديدة.

ونحن ننظر وصول الطائرة السادسة في القريب العاجل، والسابعة خلال شهر

سامي عيد (شركة الدار AL DAR):

ابو ظبي ودبي تكاملان سياحيا ويأس وجهة عالمية للإقامة والترفيه

تمتد جزيرة ياس في ابو ظبي على مساحة ٢٥ كيلومترا مربعا، ويتم تطويرها من قبل شركة الدار الاماراتية بهدف جعلها مركزا رئيسيا للترفيه والسكن وتسويق ابو ظبي كوجهة سياحية مهمة على الخارطة العالمية. وتتكون محفظة الدار من ٢٣ مشروعا في ابو ظبي تتنوع بين سكنية وترفيهية وتجارية.

ويشير نائب المدير التنفيذي للتسويق والاعلام في الدار الاماراتية سامي عيد الى ان هذه المشاريع لا تنافس دبي بل تتكامل معها، لافتا الى ان السعي في هذا الاطار هو التعاون خصوصا في المجال السياحي بحيث يستفيد السياح من زيارتهما على السواء.

واشار الى ان الشركة عرضت خلال فعاليات معرض سوق السفر العربي جزيرة ياس وتحديدًا فندق ياس الذي يشكل الوجهة الرئيسية في المرحلة الاولى من الجزيرة، مبديا تفاؤله بالوضع المستقبلي ومؤكدا مواصلة الاعمال.



ياس في سوق السفر العربي

■ ما الهدف الابرز من مشاركتكم في فعاليات معرض سوق السفر العربي؟

– نشارك عادة في المعارض السياحية بالاشتراك مع هيئة ابو ظبي للسياحة وقد عرضنا خلال فعاليات معرض سوق السفر العربي، جزيرة ياس وتحديدًا فندق ياس الذي يشكل الوجهة الرئيسية في المرحلة الاولى من الجزيرة.

■ هل من استراتيجية معينة تعتمدونها بالنسبة لجزيرة ياس؟

– نحن نعمل استراتيجية عامة بالنسبة للجزيرة ويتفرع عنها استراتيجيات تختلف باختلاف المنتج أكان فندقا او غيره. وكلها تشكل جزءا من استراتيجية شركة الدار التي تشارك في نهضة ابو ظبي.

تفاؤل ومواصلة الاعمال

■ هل ستقومون بإدارة الفنادق التي تطورها في الجزيرة؟

– الفنادق التي نبنها هي لنا بكامل ملكيتها ولكن ادارتها ستكون إما بعهدتنا اي بإشراف شركة الدار لادارة الفنادق، او ربما نكلف علامات تجارية عالمية بها، مثل كراون بلازا وروتانا وغيرها.

■ الى اي مدى انتم مرتاحون لمراحل انجاز مشروع جزيرة ياس؟

– نتوقع انجاز المرحلة الثانية من المشروع في الفترة ما بين ٢٠١٢ و ٢٠١٣ وبعدها بثلاث سنوات تنجز المرحلة الثالثة. ونحن متفائلون في مطلق الاحوال ومستثمرون بإنجاز المشروع دون توقف. ■

■ هل لنا بلمحة مختصرة حول جزيرة ياس؟

– تمتد جزيرة ياس على مساحة ٢٥ كيلومترا مربعا ويتم تطويرها بهدف جعلها مركزا رئيسيا للترفيه والسكن وتسويق ابو ظبي كوجهة سياحية مهمة على الخارطة العالمية.

ويتم انجاز الانشاءات على مراحل ثلاث، فالمرحلة الاولى منها انجزت قبيل انطلاق سباق الفورمولا ١ في ابو ظبي في تشرين الثاني (نوفمبر) الماضي، اما المرحلة الثانية فبدأت بعيد انتهاء السباق وتشمل مدينة فراري الترفيهية، اضافة الى نادي الغولف ومشاريع اخرى يتم انجازها تدريجيا وصولا الى المرحلة الثالثة والاطيرة لانجاز المشروع. هذا ولا بد من الاشارة الى ان الجزيرة تضم مشاريع سكنية تجارية وترفيهية على السواء.

٢٣ مشروعا في ابو ظبي

■ هل تعتبر جزيرة ياس مقدمة لتوجهكم نحو المجال السياحي الترفيهي؟

– تتكون محفظة الدار من حوالي ٢٣ مشروعا في اماره ابو ظبي، تتنوع بين ترفيهية وسكنية وتجارية. وتشكل جزيرة ياس الوجهة الترفيهية الوحيدة ونتوقع – كما ذكرت – ان تساهم في تثبيت موقع ابو ظبي على خارطة السياحة العالمية.

■ هل تتوقعون ان تأخذ اماره ابو ظبي مكانة دبي على هذه الخارطة؟

– هذا ليس من اهدافنا فنحن بلد واحد ونجاح اماره ينعكس ايجابا على الامارات الاخرى، ونحن لم نكن لنتشجع على تطوير المشاريع في ابو ظبي لولا ثقتنا بدعم دبي. وفي هذا الاطار نسعى الى ان تكون الامارتان مكملتين لبعضهما البعض سياحيا بحيث يستفيد السياح من زيارتهما على السواء.

نبيل حجازي (مجموعة الحكير للسياحة والتنمية - السعودية) :

نظام التصنيف سيعطي دافعاً للاستثمار بحسب المواصفات الحديثة

مدير عام قطاع الفنادق في مجموعة الحكير للسياحة والتنمية نبيل حجازي نوه بفريق العمل الإداري لدى المجموعة، وعزاً استكمال الخطط المرسومة والمضي في افتتاح أكبر عدد ممكن من الفنادق في المدن السعودية إلى تحقيق المجموعة نتائج جيدة بنهاية ٢٠٠٩، مسلطاً الضوء على معهد عبد المحسن الحكير ودوره الرائد في تأمين الخبرات للقطاع الفندقي السعودي عموماً وللمجموعة الحكير خصوصاً، مقدراً القرار الصادر عن هيئة



السياحة والقاضي بتطبيق نظام التصنيف الذي سيعطي دافعاً للاستثمار بحسب المواصفات الحديثة والمتطورة، كاشفاً عن افتتاح قريب لفندقي «غراندين» و«بيتتي».

■ كيف تصفون وقع الأزمة على القطاع؟

— نحن متفائلون دائماً، بالرغم من أن العام الماضي كان له تأثيرات سلبية على مختلف القطاعات الاقتصادية، وقد حققنا نتائج جيدة مقارنة بالعام ٢٠٠٨. وهذا ما دفعنا إلى استكمال خططنا، والمضي في افتتاح عدد أكبر من الفنادق سواء في جدة أو في الرياض والخبر وهائل وينبع والطائف وغيرها، إضافة إلى فندقين في إمارة دبي.

■ في رأيكم ما الذي يميز مجموعة الحكير عن سواها؟

— تكمن ميزتنا بجهازنا الفندقي الكفي الذي يسهر ليؤمّن لنا اللازم لإنجاز المشاريع كافة وابتكار البرامج التطويرية المختلفة. هذا فضلاً عن أن المجموعة تولي اهتماماً خاصاً بتدريب كوادرها بهدف تعزيز قدراتهم.

وقد أنشأنا لهذه الغاية معهد عبد المحسن الحكير في الرياض والذي يخرّج سنوياً حوالي ألفي طالب في العلوم الفندقية. وقد حصد هذا المعهد نجاحاً لافتاً في الرياض، مما دفعنا إلى التفكير بإمكانية افتتاح معهد مشابه به في جدة.

ونشير إلى أننا لا نولي الأولوية لتحقيق الأرباح المادية، لأن الربح الفعلي يتمثل في تقديم خدمات متميزة عبر موظفين ذوي مهارات عالية. كما وندعم فنادقنا من خلال مكتب الحجز الرئيسي الذي افتتحناه من حوالي شهر في الرياض، بحيث يستطيع الزائر أن يحجز مباشرة من طريق هذا المكتب وتأكيد حجزه من خلال رقم خاص بكل عميل. وهذه ميزة خاصة بنا نؤمن من خلالها للنزيل خدمة مباشرة وسهلة.

قرار التصنيف

■ هل من مساع رامية إلى تطوير القطاع السياحي والفندقي في المملكة؟

— اتخذت هيئة السياحة مؤخراً قراراً بتطبيق نظام التصنيف والذي سيرتّب آثاراً ممتازة لجهة تحسين مستويات الفنادق، ويعطي دافعاً جديداً للاستثمار بحسب المواصفات والمعايير الحديثة والمتطورة. وفي هذا الإطار نتطلع إلى التحسين ليس فقط في نوعية المنتج بل في الخدمات المقدمة.

فندقان جديدان

■ ما هي أبرز خططكم المستقبلية؟

— سنفتتح بعد ٣ أو ٤ أشهر فندق «غراندين» في الرياض والذي سيضم ٤٠٠ غرفة تقريباً، إضافة إلى «بيتتي» من مينا وهو عبارة عن فندق صغير يقدم خدمات بسيطة للعملاء، وأسعاره ستكون اقتصادية ومدرسة جداً. ■

هلال العطار (مجموعة الحكير للسياحة والتنمية - السعودية) :

سنطلق قريباً خمسة فنادق تابعة لعلامة «مينا» المحلية



مجموعة عبد المحسن الحكير وأولاده رائدة في مجال التسلية والترفيه والسياحة في المملكة العربية السعودية، إضافة إلى استثمارها في القطاعين التجاري والصناعي والخدمات المساندة مثل إدارة التسويق وإدارة تقنية المعلومات وقد دخلت المجموعة أخيراً في قطاع المطاعم والفنادق من مختلف الفئات.

نائب المدير العام ومدير المنطقة الغربية في المجموعة هلال العطار عدد أهم الفنادق العائدة للمجموعة العاملة على الأراضي السعودية، وكشف عن إطلاق علامة «مينا» الفندقية المحلية وافتتاح خمسة فنادق تابعة لها قريباً، مركزاً على رفع نسبة السعودة في القطاع الفندقي من طريق المعاهد التعليمية.

■ ما عدد الفنادق التي تمتلكها مجموعة الحكير في المنطقة الغربية؟

— تضم مجموعة عبد المحسن الحكير وأولاده فنادق عدة في المنطقة الغربية وهي «فندق قصر البحر الأحمر»، «السلام هوليدي ان» و«غولدن توليب جدة» في مدينة جدة. أما في الطائف، فلدينا فندق توليب ان، إلى جانب فندق «غولدن توليب» في الباحة و«توليب ان» في ينبع. هذا وسنفتتح فندق «هوليدي ان» جديد في مدينة جدة خلال سنتين.

تلبية لسياحة الحج والعمرة

■ ما هي الأسباب التي دفعت مجموعة الحكير إلى زيادة عدد فنادقها في السعودية عموماً والمنطقة الغربية خصوصاً؟

— تحتاج السوق السعودية إلى عدد كبير من الفنادق لتغطية الحاجة المتزايدة على الغرف الفندقية، لذا كان من الطبيعي أن تعتمد مجموعة الحكير إلى رفع عدد فنادقها، لا سيما في جدة التي تتميز بسياحة الحج والعمرة، سياحة الشركات والأعمال التي تمثل ٣٠ في المئة وكذلك العمل مع خطوط الطيران من دون اغفال جدة على أنها وجهة سياحية صيفية للترفيه والتسلية للعائلات السعودية. أما فنادقنا في الطائف ونبع والباحة فهي تعتمد على السياحة الداخلية. هذا وسنطلق علامة «مينا» الفندقية المحلية التابعة لمجموعتنا في السوق السعودي مع نية بافتتاح خمسة فنادق في مختلف المناطق.

منافسة في الاسعار

■ كيف تصفون المنافسة بين الفنادق لا سيما في المنطقة الغربية؟

— للأسف، تشتد المنافسة في الاسعار في مدينة جدة، وتقوم الفنادق بخفض اسعار غرفها واجنحتها. كما وتحفظ بعض الفنادق بأسعارها مرتفعة خصوصاً تلك الواقعة شمال جدة.

سعودة الفنادق

■ ما هي خطواتكم المستقبلية في السعودية؟

— عموماً نسعى إلى زيادة نسبة السعودة في فنادقنا علماً أنها ارتفعت بشكل كبير، فبعد نجاح المعهد الفندقي الذي أسسناه في الرياض، سنقوم بإنشاء معهد ثان في جدة لاستقبال الشباب السعودي المهتمين بهذه الصناعة والاستعانة بهم في فنادق مجموعة الحكير أو في فنادق أخرى. ■

مروان جاسم السركال (القصباء AL QASBA - الشارقة) : نسعى الى تحديث القصباء وتوسيعها لجعلها وجهة سياحية بارزة على مستوى المنطقة والعالم



تعدّ القصباء AL QASBA احدى ابرز الوجهات السياحية والترفيهية والثقافية في إمارة الشارقة، وتقع بالقرب من طريق دبي - الشارقة بمحاذاة بحيرة الخان في قلب عاصمة الإمارات الثقافية. وتقدم القصباء لزوارها الكثير من المتعة، من المقاهي والمطاعم الفاخرة والتي تضم أشهر المأكولات من كل الدول. كما تشمل القصباء منطقة ترفيهية للأطفال ونافورة موسيقية ومعرض مرايا القصباء ومسرح القصباء وعجلة «اتصالات - عين الإمارات» إضافة الى مركز الأعمال الذي يوفر أحدث مرافق خدمات رجال الأعمال.

المدير التنفيذي لإدارة القصباء مروان جاسم السركال عرض للخدمات التي توفرها القصباء لزوارها، مشيراً الى عملية تحديث وتطوير مرافقها مذكراً بأنها استقطبت عدداً أكبر من الزوار خلال العام الحالي، طارحاً مشكلة الازدحام وضرورة توسيع المنطقة لجعلها وجهة سياحية بارزة على مستوى المنطقة والعالم.

وجهة سياحية مستقطبة

■ كيف تقومون المشاركة اليوم في معرض سوق السفر العربي ٢٠١٠؟
- نشارك في هذا المعرض للسنة الثانية على التوالي ولكن بإطلالة جديدة تعكس كل ما هو جديد في القصباء في ٢٠١٠، وأبرزها الفعاليات التي ستقام خلال فترة كأس العالم، وافتتاح قاعات مؤتمرات، إضافة الى الترويج لقاعة المعارض تحت اسم مرايا القصباء وهي عبارة عن معرض للأعمال الفنية يقدم أعمال وابداعات المؤسسات الثقافية والتعليمية المحلية والعالمية. وتعتبر هذه الأخيرة من أهم المناطق السياحية في الإمارة لجهة الترويج للفنانين العرب.

نشاطات ومهرجان

■ هل لنا بمعلومات عن بعض الفعاليات التي ستشهد القصباء؟
- لدينا فعاليات بطولة كأس العالم في شهر حزيران (يونيو) المقبل، إضافة الى مهرجان المأكولات الذي سيقام في شهر تشرين الثاني (نوفمبر) المقبل حيث سيتمتع الزوّار بتذوّق مختلف الأطباق والمأكولات، فضلاً عن فعاليات خيمة واحة الإيمان التي تستضيف مشايخ من أنحاء العالم الإسلامي، وتعتبر من أبرز النشاطات في الشارقة، إضافة الى الأعياد والاحتفالات على مدار السنة.

تطوير وتحديث

■ ما هو السبب الرئيسي لتغيير الاسم من قناة القصباء الى القصباء؟
- الواقع، شمل التغيير هوية القصباء بالكامل إذ أصبحنا نروج لها كمكان تقصده العائلات للسياحة، بعد ان كانت منطقة ثقافية فقط. ونحاول بالتالي استقطاب رعايا الشارقة الى القصباء من خلال المبادرات التي تقام كونها أصبحت منطقة سياحية مخصصة للعائلات. كما أننا افتتحنا أول مركز للأعمال في الإمارة، إضافة الى قاعات الملتقى حيث تعقد المؤتمرات، فضلاً عن افتتاح مرايا القصباء وهي مخصصة للشؤون الفنية. ولا نزال نظور القصباء من خلال تحديث عين الإمارات وإضافة المطاعم والمقاهي إليها.
■ ما هي أبرز المعوقات التي تواجهكم وماذا عن الحلول المقترحة؟
- نواجه مشكلة الازدحام في القصباء خلال فترة الأعياد والعطلات الرسمية، ولا بد بالتالي من توسيع هذه المنطقة وتطويرها لتلبية لطلب معظم الزوار. ■

هوس فيتري (ريتز كارلتون - قطر) : ما نوفره من خدمات نوعية يجعلنا قطباً جاذباً



المدير الإقليمي في فندق ريتز كارلتون - قطر RITZ CARLTON HOSS VETRY على الخطط الناجحة التي تخول الفندق تقديم قيمة مضافة للسوق وفهم حاجات النزلاء ومتطلباتهم. واعتبر المنافسة ايجابية وترفع مستوى جودة الخدمات المقدمة من الفنادق بما ينعكس على السياحة ككل.

■ ما الهدف من مشاركتكم في فعاليات معرض سوق السفر العربي؟
- من الأهمية بمكان الاطلاع على التطورات في الأسواق العربية وتحديداً في القطاعات الفندقية خصوصاً في ظل توسعنا وتمركزنا التدريجي في المنطقة.

هذا وجدنا فعاليات المعرض جيدة ومتفائلة بجودة ونوعية اللقاءات والتواصل مع المعنيين. وفي اعتقادي ان المعرض هذا العام أفضل من العامين الأخيرين.

منافسة محفزة

■ كيف تقومون المنافسة في قطاع الفنادق في قطر؟
- أجد ان المنافسة ايجابية، وشخصياً احبذ وجودها لأنها تمنح العميل خيارات أفضل وترفع مستوى جودة الخدمات المقدمة من الفنادق، وكل هذا ينعكس ايجاباً على السياحة ككل. ومن جهتنا نحقق على سبيل المثال من خلال SHARQ VILLAGE AND SPA أعلى مستويات الإشغال الفندقي في الدوحة، بفضل تركيزنا على الخدمة المميزة وحرصنا على جودة منتجاتنا وجاهزية طاقم عملنا على السواء. من هنا، فإن المنافسة تشكل دافعاً محفزاً للاستثمار والتطوير أكثر من أي وقت مضى.

■ هل لنا لمحة عن استراتيجيتكم التسويقية؟
- استراتيجية التسويق لدينا ترتبط بأساسيات العمل، كما بالعلاقات العامة والسمعة الطيبة، الى معرفة حجمنا وموقعنا في السوق. والأهم استحداث خدمات ومنتجات تستجيب لمتطلبات العملاء في كل سوق، إضافة الى تقديم خدمات بأفضل الأسعار، وهذا ما يحتاجه السوق اليوم.

التوسع في قطر

■ ما الجديد الذي تخططون له في الفندق؟
- نسعى الى تطوير مطعم ثالث في الفندق، إضافة الى صالة خاصة بالمناسبات والحفلات بالتعاون مع مركز المعارض. وأشير الى ان فندق ريتز كارلتون موجود في الدوحة منذ عشر سنوات وندير أيضاً فندق SHARQ VILLAGE AND SPA منذ ثلاث سنوات، واستطعنا من خلالهما انجاز الكثير ومستمرمون بمسيرة الانخراط والتوسع في السوق القطري.

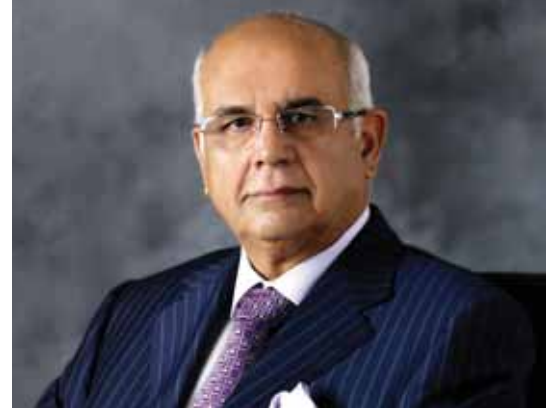
ولا بد من الإشارة هنا الى برنامج COMMUNITY FOOT PRINT الذي تقوده شبكة ريتز كارلتون عالمياً وهو ينقسم الى ثلاثة أقسام، الأول يعنى بقضايا الفقر والمجاعة، والثاني بالوعي البيئي، أما الثالث فيعني بذوي الحاجات الخاصة، ونتعامل في هذا الإطار مع جمعية النور للأطفال العميان القطرية، وكنا الفندق الأول الذي يوظف أحد أعضائها. ونتعاون مع جمعيات اجتماعية و انسانية أخرى متعددة في قطر. ■

رأى ان نسبة الاشغال في البحرين معقولة

عقيل رئيس (مجموعة فنادق الخليج GULF HOTEL - البحرين):

استراتيجية جديدة للتعريف بالمجموعة وتسويق خدماتها الادارية

اعتبر الرئيس التنفيذي لمجموعة فنادق الخليج في البحرين عقيل رئيس ظهور العلامات التجارية ظاهرة صحية، ورأى ان نسبة الاشغال في البحرين تعد، في ظل الازعاج الاقتصادية الحاضرة، معقولة، كاشفا عن استراتيجية جديدة لتسويق الخدمات، مجبرا اختيار فندق الخليج افضل فندق في البحرين الى الجهود المبذولة من العاملين في الفندق من ادارة وموظفين، للوصول بمستوى الخدمات فيه للفوز بهذه الجائزة ذات السمعة العالمية.



ظاهرة صحية

■ يشهد قطاع الفنادق في المنطقة ظهور علامات تجارية جديدة، كيف تعملون على مواجهة هذه المنافسة؟ وما الذي يميز مجموعتكم؟

– ظهور العلامات التجارية ظاهرة صحية، ونحن في فندق الخليج ومجموعة فنادق الخليج شهدنا الكثير من التطورات في قطاع الفنادق، حيث أنه عندما تأسست الشركة وأفتتح فندق الخليج في العام ١٩٦٩ كان الفندق الوحيد من فئة الخمسة نجوم، وبعد ٦ سنوات بدأت سلاسل الفنادق العالمية في القدوم الى البحرين والمنطقة. ولم يتوقف، ولن يتوقف ظهور العلامات التجارية الجديدة وذلك يحفزنا على المنافسة وتحسين مستوى خدماتنا بالإستفادة من الأفكار والأساليب الحديثة والمبتكرة للإرتقاء بمستوى أدائنا كمجموعة.

إن مجموعة فنادق الخليج هي مجموعة محلية بمستوى عالمي ولدى العاملين فيها خبرة طويلة من العمل في المنطقة مما يجعلها على دراية أكبر باحتياجات السوق، أضف إلى ذلك السمعة الممتازة التي اكتسبها فندق الخليج في مجال المطاعم والمؤتمرات لسنوات طويلة مما مكنه من الإحتفاظ بمركز الصدارة بين فنادق الخمسة نجوم في مملكة البحرين وبالرغم من المنافسة الشديدة من قبل العلامات التجارية العالمية.

تنوع في الخدمات

■ هل تعتقدون ان سياحة الاعمال بدأت تستعيد زخمها السابق في المنطقة وبالتالي في فنادقكم؟

– نعتقد أن سياحة الأعمال لم تتأثر بدرجة كبيرة في مملكة البحرين، لذا نرى أن نسبة إشغال الفنادق معقولة إذا ما أخذنا في الاعتبار الأوضاع الاقتصادية العالمية، وقد بدأت علامات التحسن في الظهور خلال معرض الملتقى (ATM) في دبي مؤخرا.

■ ما الذي تقدمه مجموعتكم من خدمات جديدة لجذب النزلاء؟

– نحاول أن ننوع في خدماتنا بإضافة فنادق جديدة تقدم خدمات لشرائح مختلفة في سوق السفر، ومنها سياحة الأعمال وسياحة المؤتمرات والمعارض وسياحة المنتجعات والسياحة العائلية وسياحة نهاية الأسبوع وغيرها.

■ هل ترون ان الشبكات الفندقية المحلية بدأت تنافس وتتقدم على تلك العالمية في المنطقة؟

– المنافسة مستمرة بين المحلية والعالمية، حيث أن الشبكات الفندقية المحلية تقدم خدمات بمستويات عالمية وتطبق الأساليب ذاتها التي تستخدمها وتطبقها الشبكات العالمية كما تستقطب طواقم إدارية ذات خبرة عالمية للعمل بها.

■ كم أصبح عدد الفنادق التي تديرها شبكتكم؟

– طبعا فندق الخليج وشقق الخليج الفندقية (أجنحة الخليج الفاخرة) ومركز



نعمان عبدالله مدير عام K HOTEL



عقيل رئيس يستلم جائزة افضل فندق في البحرين وبدأت الى اليسار السيدة دي جينيس

الخليج للمؤتمرات وأيضاً أوشن باراديس في زنجبار وهو منتج يقع على أحد سواحل جزيرة زنجبار على المحيط الهندي، وسوف نضيف الى المجموعة فندقاً جديداً من فئة الأربعة نجوم يضم ٢٣٧ غرفة ويقع في منطقة الجفير، ومن المؤمل أن يفتتح في سبتمبر من هذا العام.

استراتيجية جديدة

■ ما هي استراتيجيتكم التسويقية الجديدة؟

– بدأنا إستراتيجيتنا الجديدة بتسويق خدماتنا كمجموعة في سوق السفر العربي مؤخراً في دبي، حيث أنها المرة الأولى التي تعرض فيها في جناح خاص للمجموعة، والهدف من ذلك هو تعريف السوق بنا كمجموعة وتسويق خدماتها الإدارية وكذلك إمكانية نقل تجارب المطاعم المختلفة والتي أثبتت نجاحها في فندق الخليج إلى مناطق أخرى في الخليج العربي، وسوف نقوم بتكثيف حضورنا في المعارض الإقليمية للعرض نفسه.

صدارة فندق الخليج

■ ماذا تقولون عن اختياركم كأفضل فندق في البحرين وإلام تعززون ذلك؟

– نحن فخورون بإختيار فندق الخليج كأفضل فندق في البحرين من قبل منظمة جوائز السفر العالمية (World Travel Awards) ويعتبر هذا الإنجاز تنويجا للجهود التي بذلها ويبدلها العاملون في فندق الخليج من إدارة وموظفين، للوصول بمستوى الخدمات فيه للفوز بهذه الجائزة ذات السمعة العالمية، كما يؤكد هذا الإختيار على مكانة فندق الخليج في صدارة فنادق الخمسة نجوم في مملكة البحرين.

كما يعود الفضل أيضاً الى مجلس إدارة المجموعة لإستجابة الدائمة لمتطلبات المجموعة وفندق الخليج لضمان تقديم أفضل الخدمات وأن هذا الإختيار يضع مسؤولية كبيرة على عاتق الإدارة وجميع العاملين في فندق الخليج لبذل جهود أكبر، للمحافظة على مستوى الخدمات التي أهلتها لهذه الجائزة العالمية. ولايفوتني أن أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى زبائننا الكرام الذين وقفوا معنا ووضعوا ثقتهم بنا بإختيارهم خدمات فندق الخليج. ■

طوني جرجس (فندق LE DIX بيروت): سنشكل علامة فارقة في القطاع الفندقي تقدم التميز الى عالم النخبة



تعمل ادارة فندق LE DIX بيروت لافتتاحه خلال حزيران (يونيو) الحالي، وذلك استعدادا للموسم السياحي، علما ان الفندق المتميز لانجته الخصوصية التامة والخدمة الراقية يضم عشرة اجنحة يمتد الواحد منها على طابق كامل ومطلة جميعها على البحر في منطقة الروشة اجمل مناطق بيروت. مدير عام الفندق طوني جرجس يؤكد ان LE DIX سيشكل علامة فارقة في القطاع الفندقي في لبنان والمنطقة، لافتا الى ان الحجوزات بدأت تنهال على الادارة.



■ هل لنا بلمحة عن فندق LE DIX بيروت؟
- ينتمي الفندق الى فئة الفنادق الفاخرة وتديره شركة LA RESERVE HOSPITALITY COLLECTION المتخصصة في هذا المجال والتي تملك ٣ فنادق في كل من جنيف وباريس وسان تروبيه. اما ملكيته فتعود الى مجموعة KAS السعودية.

ويستهدف الفندق شريحة معينة من الناس ممن ينتمون الى الطبقة الغنية وما فوق، والتي تطلب توفر الخصوصية في اقامتها، ولذلك فإن الفندق يضم فقط ١٠ اجنحة مقسمة ثلاث فئات تضم احداهما غرفة نوم واحدة وتضم الثانية غرفتي يوم فيما تضم الاخرى ثلاث غرف. وهناك جناحان مكوّنان من طبقتين DUPLEX اضافة الى مصعد داخلي خاص بكل منهما وجميع الاجنحة مزودة بمطابخ كاملة التجهيز، تستخدم فيها ادوات من علامات تجارية عالمية راقية.

اهتمام متكامل وخدمات مميزة

■ ما هي الخدمات التي يوفرها الفندق وقد لا تتوفر في فنادق اخرى؟
- تتوفر في الفندق مثلاً امكانية دخول النزيل بسيارته الى مصعد خاص بالسيارات، يوجهه نحو المرائب ومنه ينتقل الى مصعد آخر يوصله الى جناحه الخاص. ويرافق ذلك مع تقديم الخدمات الفندقية المدروسة التي تقدمها الفنادق العالمية، انما تتميز بالاهتمام الراقى والمتكامل بالزبون كوننا نملك ١٠ اجنحة فقط، وبخادم شخصي بجهوزية تامة على مدار الساعة. وكخدمة فريدة في لبنان نوفر رئيس طهاة CHEF DE CUISINE لمساعدة النزيل في تحضير الطعام عندما يكون لديه ضيوف. هذا ويقع الفندق في منطقة الروشة، شارع شارل ديغول، وتطل جميع وجهاته على البحر، وسيكون هناك مطعم ومنتجع صحي على سطحه (ROOF).

■ هل بدأت تتلقون طلبات حجوزات لموسم الصيف؟
- نعم، فمن الملفات ان طلبات الحجز بدأت تنهال علينا، حتى ان هناك زبائن يطلبون الاقامة لاكثر من شهرين، ولكن من جهتنا لم نؤكد بعد هذه الحجوزات قبل افتتاح الفندق والتأكد من الفترات المتاحة.

خصوصية كاملة وراحة تامة

■ كيف تقومون الطلب في لبنان على هذا النوع من الاجنحة او الفنادق؟
- معظم الفنادق في لبنان تملك جناحين او ثلاثة اجنحة تستهدف الطبقات العالية، الا ان نزلاءها في هذه الاجنحة لن يتمكنوا من الحصول على الخصوصية التي يبحثون عنها. من هنا كانت فكرة انشاء فندق LE DIX في لبنان والذي يوفر كامل الخصوصية والراحة لهذا النوع من الزبائن خصوصاً ان كل طابق فيه يشكل جناحاً كاملاً لا يشارك النزيل فيه اي نزلاء آخرين. من جهة اخرى وان لمسنالطلب في لبنان على هذا النوع من الفنادق او الاجنحة، الا ان هذا لا يعني ان البلد قادر على استيعاب عدد كبير منها. ■

روزا بو شعيا (فندق راديسون بلو RADISSON BLU - لبنان): المطلوب تأهيل البنى التحتية ومعالجة ازمة السير وانشاء فنادق جديدة



مديرة التسويق والمبيعات في فندق راديسون بلو RADISSON BLU روزا بو شعيا رأت ان الاسعار المعمول بها في الفنادق اللبنانية منطقية ومتقاربة مع اسعار فنادق المنطقة، منوهة بالجهود المبذولة داعية الى تأهيل البنى التحتية ومعالجة ازمة السير وتشجيع حركة انشاء فنادق جديدة لاستيعاب السياح الوافدين.



■ كيف تنظرون الى اسعار الفنادق في لبنان؟
- في اعتقادي ان اسعار الفنادق اليوم في لبنان وصلت الى مستوى الدول الاخرى، اذ انها كانت ادنى بكثير منها في السابق بسبب الظروف السياسية والامنية ولم تكن فنادق بيروت تأخذ حقها مقابل ما تقدمه من خدمات.

وان اعتقد كثيرون ان اسعار الفنادق في بيروت اصبحت باهظة بسبب ارتفاعها بنسبة مئة في المئة عن العام الماضي، الا انني اؤكد انها لا تزال ضمن مستوى الاسعار المنطقية المعتمدة في المنطقة.

تسويق بيروت وجهة سياحية

■ كيف تقومون عملكم في لبنان وهل من صعوبات واجهتموها؟
- ينشط الفندق في تقديم خدماته منذ حوالي عشر سنوات، وقد لمسنا خلال هذه الفترة ارتياح النزلاء لخدماتنا وانتشار سمعنا الطبية سريعاً. وهنا انوه بالجهود التي بذلتها وزارة السياحة خلال العامين الماضيين في مجال التسويق السياحي للبنان على امل ان نحقق نتائج افضل في السنوات المقبلة.

■ في رأيكم ما الذي يفتقد اليه قطاع السياحة في لبنان؟
- لبنان بحاجة الى تكثيف الاجراءات لتشجيع السياحة وتبدأ بإعادة تأهيل بناه التحتية، ومعالجة ازمة السير وتشجيع حركة انشاء فنادق جديدة لاستيعاب السياح الوافدين.

■ كيف كان معدل الإشغال الفندقي في «راديسون بلو» منذ بداية العام؟
- سجلنا نسبة اشغال تفوق الـ ٧٥ في المئة منذ شهر كانون الثاني (يناير) وحتى اليوم.

تأهيل وتجديد

■ ماذا في جعبتكم من خطط تطويرية للفندق؟
- نحضر لعملية تجديد كاملة للفندق وسنبدأها في شهر آب (اغسطس) المقبل الموافق مع شهر رمضان المبارك وبالتلازم مع تراجع الحركة. اما اولى تجديداتنا فستشمل ردهة الاستقبال، حيث سنضيف مطعمًا جديدًا ايطاليا FILINI التابع لسلسلة المطاعم العالمية الخاصة براديسون بلو. كما وسننطلق في عملية تجديد وتأهيل الغرف مطلع سنة ٢٠١١. ■

يوفر خلوة رائعة في جبال لبنان الخلابة

يوسف زياده (فندق ون تو ون ONETOONE ضهور الشوير):

نعمل على جذب الرواد طوال ايام السنة

يفتح فندق ون تو ون - ضهور الشوير ONETOONE التابع لمجموعة فنادق ومنتجعات ون تو ون ابوابه امام الرواد في حزيران الحالي، وهو عبارة عن فندق - بوتيك يضم ٤٠ غرفة من ضمنها ٥ اجنحة ويوفر لضيوفه خلوة رائعة في جبال لبنان الخلابة.

مدير عام الفندق يوسف زياده توقع اقبالا كبيرا على الفندق خلال موسم الصيف، واعدا بالعمل على جذب الرواد والمتزلجين خلال موسم الشتاء عبر توفير نشاطات مختلفة.

وعن مميزات الفندق اعتبره الوحيد في منطقة ضهور الشوير ذا تصنيف اربعة نجوم، ملاحظا اقبالا واهتماما من زوار معرض سوق السفر العربي بالتوجه صيفا الى الربوع اللبنانية.



افتتاح ون تو ون ضهور الشوير

■ هل لنا بلمحة عن فندق ون تو ون - ضهور الشوير؟

■ - يفتح فندق ون تو ون ONETOONE فئة اربعة نجوم ابوابه في منطقة ضهور الشوير لبنان في الاول من شهر حزيران (يونيو) الجاري.

والفندق عبارة عن فندق - بوتيك يضم ٤٠ غرفة وخمسة اجنحة، مطعما يفتح ابوابه طيلة اليوم ومقهى «تي غاردن» TEA GARDEN في الردهة.

ويقع الفندق في ساحة ضهور الشوير، وتتمتع غرفه بإطلالة خلابة على الجبل والوادي.

وقد جهزنا كل الغرف بتدفئة مركزية والاجنحة وردهة الاستقبال والمطعم بمدافئ لتوفير التدفئة المناسبة.

استقبال الرواد طوال السنة

■ هل يعتبر ون تو ون - ضهور الشوير فندقا موسميا؟

■ - سيفتح الفندق ابوابه كل ايام السنة وتتوقع نسبة اشغال مرتفعة خلال موسم الصيف وسنعمل على جذب الرواد والمتزلجين خلال فصل الشتاء، علما ان الفندق هو المكان المثالي خلال عطلة الاسبوع للاسترخاء في جو هادئ بعيدا عن ضوضاء المدينة خصوصا ان منطقة ضهور الشوير تبعد ٣٠ دقيقة فقط عن بيروت، وهي قريبة من منتجع الزعرور للتزلج.

هذا وسنوفر نشاطات مختلفة للرواد خلال الشتاء.

اسعار منطقية ومقبولة

■ ما الذي يميز فندق ون تو ون - ضهور الشوير وما هي العروض التي ستقدمونها خلال هذا الصيف؟

■ - فندق ون تو ون هو الوحيد المصنف اربعة نجوم في منطقة ضهور الشوير لكننا سنعتمد اسعارا منطقية ومقبولة. وسنطلق مهرجانا صغيرا عند انطلاق الفندق، الى جانب استفادتنا من مهرجان ضهور الشوير للمغتربين والذي يقام في الصيف سنويا.



يوسف زياده وغريس ناصر

■ هل هناك توجه لافتتاح فنادق اخرى تابعة لـ ون تو ون في لبنان؟

■ - ون تو ون مجموعة فندقية جديدة في المنطقة وتملك فندقا في ابو ظبي وآخر في ضهور الشوير.

وتعمل ون تو ون على مشروع فندق ومنتجع في منطقة البترون بمواصفات ومميزات رائعة.

اهتمام بلبنان

■ هل لديكم اي مطالب من وزارة السياحة اللبنانية؟

■ - تظهر وزارة السياحة تجاوبا كبيرا معنا، وننسق معها للحصول على تصنيفنا من فئة اربعة نجوم. كما نشكرها على جهودها الفعالة لتسويق لبنان في الاسواق الاقليمية والعالمية لجذب السواح على مدار السنة.

■ هل شهدت اقبالا واهتماما من زوار معرض سوق السفر العربي لزيارة لبنان هذا الصيف؟

■ - ثمة اهتمام شديد بزيارة لبنان خلال هذا الصيف وخصوصا المناطق الجبلية ذات المناخ المعتدل والمنعش. ■

جفينور روتانا يفوز بجائزة الريادة لمسافري الأعمال في لبنان للسنة الثانية



صورة تذكارية

تم اختيار جفينور روتانا للسنة الثانية على التوالي الفندق الرائد في لبنان لمسافري الأعمال. وبذلك حقق فندق جفينور روتانا إنجازاً جديداً نتيجة التزامه بأرقى معايير الخدمات الفندقية للزبائن وذلك خلال الاحتفال السنوي السابع عشر لتوزيع جوائز السياحة العالمية مؤخراً، وهو الحدث الأهم في عالم الضيافة والذي يهدف الى تعزيز التفوق في صناعة السياحة والسفر حول العالم.

والجدير ذكره ان صحيفة WALL STREET صرحت مسبقاً بأن جوائز السياحة العالمية أصبحت الآن في مقام «الأوسكار» ووصفتها بأنها تعتبر الأكثر شمولاً ورقياً على مستوى العالم. في كل عام تفاجئ جائزة السفر العالمية جمهور صناعة السياحة في طريقة تقديمها واحتفالها المتصاعد للأعلى دائماً، حيث أنها تأسست في عام ١٩٩٣ وقد احتفلت بإنجازاتها الضخمة والتي تبرز في جميع قطاعات صناعة السياحة العالمية. وعلق السيد مارك تميرال مدير عام الفندق «ان هذه الجائزة هي نتيجة ما قدمه فريق عمل الفندق من جهود وتفان واحتراف. وبندل أقصى ما لدينا لتلبية توقعات زبائننا ولتجاوزها أيضاً».

وضع حجر الاساس لفندق سمرلند في بيروت



الرئيس الحريري يضع حجر الاساس ويبدو من اليمين الرئيس فؤاد السنيورة، ايلي واكيم، سعيد الخنسا ومن اليسار وليد صعب

وضع رئيس الوزراء سعد الحريري الحجر الاساس لفندق سمرلند في منطقة الجناح في حضور الرئيس فؤاد السنيورة ووزير الاشغال العامة والنقل غازي العريضي، والمديرة العامة لوزارة السياحة ندى السردوك، ورئيس بلدية الغبيري محمد سعيد الخنسا ورئيس مجلس ادارة الفندق وليد صعب ورئيس مجلس ادارة المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات - ايدال نبيل عيتاني.

ولفت صعب الى ان المشروع الذي تبلغ كلفته نحو مئتي مليون دولار سيؤمّن أكثر من ٣٠٠ فرصة عمل ويمتد على مساحة ٢٢ ألف متر مربع ويتألف من فندق يحوي ١٥١ جناحاً و٥٦ شقة ويضم شاطئاً رملياً ومرافقاً سياحياً.

ناصر فوزي

(فندق كمبينسكي مول Mall of the Emirates - دبي) :

خدمات راقية وعروضات لا يمكن ان تنافسنا عليها

الفنادق الاقتصادية

مدير إدارة المبيعات والتسويق في فندق كمبينسكي مول (Mall of the Emirates) ناصر فوزي نفى أي تأثير لمنافسة الفنادق الاقتصادية على أعمال الفندق المعروف بخدماته الراقية، مذكراً بالعروضات التي يوفرها الفندق وبالتعاون المثمر مع هيئة السياحة في دبي.



■ نلاحظ تكاثر الفنادق الاقتصادية الجديدة في أسواق المنطقة والإمارات، الى أي مدى يشكل هذا الأمر منافسة لكم؟

— لا شك في ان هذا يشكل منافسة لنا كفنادق من فئة خمسة نجوم، إلا أننا نظل محافظين على نزلائنا الخاصين والذين لا يتوجهون الى الفنادق الاقتصادية. ونحن في كمبينسكي مول (Mall of the Emirates) معروفون بالخدمات الراقية التي نقدمها والمتناسبة مع حجم الغرف التي تناسب متطلبات الرواد من دول مجلس التعاون.

حملات تسويق

■ ما أبرز ما تركزون عليه في استراتيجيتكم عملكم؟

— نركز على الأسواق الرئيسية التي تشكل المدى الحيوي للفندق، وهي بالدرجة الأولى دول مجلس التعاون الخليجي، وللغاية نقوم بحملات دورية تسويقية لخدماتنا في السعودية والكويت وقطر والبحرين وغيرها، لكن في ظل المنافسة الشديدة من هذه الأسواق، قررنا التوجه نحو أسواق جديدة إضافية كالصين والهند والبرازيل وهي أسواق لا تقصد دبي بهدف السياحة (beach) وهذا ما يهمننا لعدم امتلاكنا واجهة على البحر، لكن هذا لا يمنع اننا نقدم خدمات كاملة للراغبين في الوصول الى البحر مثل تأمين وسائل النقل السريعة.

نحو الصين والهند

■ هل لمستم تجاوباً في الأسواق الجديدة وهل نجحتكم فيها؟

— شبكة كمبينسكي معروفة جيداً في السوق الصيني حيث لديها ٢٠ فندقاً هناك، يقصدها زوارنا. ولزمن من التواصل شاركتنا في عدد من المعارض والمؤتمرات على الأراضي الصينية. أما بالنسبة الى السوق الهندي، فقصدها منذ بداية العام برحلات متعددة حيث سوقنا فندقنا بالتعاون مع العديد من الوكلاء. هذا ونحرص على تسويق الفندق في سوق البرازيل.

عروضات مختلفة

■ من المعروف ان موسم الصيف يشهد ركوداً بالنسبة لفنادق دول الخليج، هل من عروضات معينة ستقدمونها خلال هذه الفترة لتحسين الأعمال؟

— لحسن حظنا، فإن موسم الصيف مزدهر بالنسبة إلينا خصوصاً في شهر تموز حيث حققنا العام الماضي أعلى نسبة اشغال في دبي بلغت ٩٢ في المئة ونتوقع نتائج أفضل هذا العام. أما شهر أيار وحزيران فيشكلان فترة ركود نسبية. وفي مطلق الأحوال، فقد خفضنا قليلاً أسعارنا لفترة الصيف.

الى ذلك أطلقنا عروضات مختلفة مثل الـ (PACKAGE shopping) والـ (SKI PACKAGE) كوننا قريبين من مركز دبي للتزلج ولدينا حوالي ١٥ (Ski Chalet) غرفة مظلة عليه، أربع منها مناسبة للعائلات.

تعاون مع هيئة السياحة

■ هل هناك تعاون بينكم وبين هيئة السياحة في دبي؟

— لا يمكن الاستغناء عن هيئة السياحة في دبي، باعتبارها من أنشط الهيئات في العالم، ونحن على اتصال وتواصل دائمين معها ونحرص على مشاركتها في مختلف المعارض. كما ونتعاون مع الهيئة في الترويج للفندق وإمارة دبي، ولا قيمة لنا من دونها. ■ Cant work without them

منتجع لوغراي على ساحل الدامور قريبا هكتور دو غالارد (لوغراي LE GRAY): بيروت تستوعب المزيد من الغرف الفندقية

مدير عام فندق لوغراي LE GRAY هكتور دو غالارد HECTOR DE GALARD عبر عن رضاه التام لماحققه الفندق من نتائج ممتازة فاقت التوقعات، معددا مميزاته وخصائصه، واصفا اياه بالعصري وغير التقليدي، كاشفا عن البدء قريبا بمشروع منتجع سياحي على ساحل منطقة الدامور، لافتا الى ان بيروت في حاجة لمزيد من الغرف الفندقية خصوصا خلال مواسم الذروة.



HECTOR DE GALARD وهلا حشاش واصف

– ثمة فنادق مناسبة لمختلف الفئات الاجتماعية، إن على مستوى المنطقة ككل او على مستوى بيروت، ولكن بالمقابل، لا تزال بيروت تستوعب المزيد من الغرف الفندقية خصوصا خلال مواسم الذروة، وفي اعتقادي علامات فندقية مثل لوغراي وغيرها من شأنها رفع مستوى القطاع الفندقي في البلاد وتثبيت موقع بيروت كواجهة سياحية رئيسية على الخارطة العالمية.

التواصل وتوطيد العلاقات

■ كيف تقومون بفعاليات معرض سوق السفر العربي، وما الهدف من مشاركتكم فيه؟
– متفائلون بالنسبة لفعاليات معرض سوق السفر العربي، وارى انه من الاهمية بمكان المشاركة في هذا المعرض بهدف التواصل وتوطيد العلاقات مع الشركاء في القطاع والتسويق للفندق والتعرف على عملاء جدد، إن من خلال وكالات السفر او في شكل مباشر. ■

متعددة المصادر من لبنان وسوريا وكوبا واوروبا الخ...

ويضم لوغراي مطعمين، GORDON'S CAFE، يتميز بأفخر اطباق السلطات من المكونات المحلية ومطعم INDIGO على سطح الفندق وهو من ارقى وافخر المطاعم متخصص بالاطباق العالمية والمتوسطة، اضافة الى العديد من المميزات التي تجعله فريدا من نوعه.

فندق جديد في الدامور

■ هل لنا بلمحة عن قدرة الفندق الاستيعابية؟
– يتألف الفندق من ٨٧ غرفة وجناحا وننتطلع لافتتاح فندق ثان على الساحل في منطقة الدامور، حيث تملكنا الارض اللازمة ونأمل ان نبدأ بالتنفيذ قريبا.

■ وما الطابع الذي يميز فندق لوغراي الجديد؟
– سيكون بمثابة منتجع سياحي انما يستقبل الضيوف على مدار السنة، بحيث يجذب الاول رجال الاعمال ومنظمي المؤتمرات والندوات، اما الثاني فمخصص في استقبال السياح الذين يقصدون لبنان لقضاء عطلاتهم والترفيه.

مستقطب لمختلف الجنسيات

■ وما اهمية موقع لوغراي وسط العاصمة بيروت؟
– يعتبر موقع الفندق في وسط مدينة بيروت استراتيجيا بامتياز، بحيث يتوسط اهم المرافق في المدينة وبالاخص الاسواق والمحال التجارية الفاخرة.

ويستقطب الفندق في شكل اساسي السياح من الدول الخليجية مثل السعودية والكويت وقطر من دون اغفال جنسيته البريطانية المستقطبة للسياح البريطانيين خصوصا والاروبيين عموما.

الحاجة الى غرف فندقية

■ كيف تنظرون الى منافسة الفنادق الاقتصادية لكم؟



نتائج ممتازة

■ كيف تقومون انطلاقة فندق «لوغراي» في بيروت؟

– افتتح الفندق خلال شهر تشرين الثاني (نوفمبر) العام الماضي، وجاءت نتائج الربع الاول من العام الحالي ممتازة بحيث حققنا نسبة اشغال فاقت توقعاتنا وبلغت حوالي ٧٦ في المئة لترتفع هذه النسبة في الربع الثاني، ما يجعلنا نتوقع مزيدا من الازدهار.

اسباب وراء تأخير الانطلاق

■ ما سبب تاخركم في افتتاح الفندق؟

– نعم، كنا قد اجلنا افتتاح الفندق بسبب الازعاج الامنية التي مر بها لبنان، اضافة الى الوقت الذي استلزمته اعادة اطلاق اعمال البناء واستقدام العمالة من جديد. ولكننا في مطلق الاحوال لم نقبل بافتتاح فندق غير منجز بالكامل بل حرصنا على ان نقدم المنتج الذي طمحنا له بكامل تفاصيله وادقها وهذا كان اول ما ميزنا في القطاع الفندقي اللبناني.

فندق عصري

■ ما هي ابرز مميزات الفندق؟

– يتميز فندق لوغراي في بيروت بكونه فندقا عصريا يختلف عن الفنادق التقليدية التي اعتادها الرواد، مع الاشارة الى اننا لم نكن واثقين من مدى تقبل الناس له ولكن جاء الربع الاول من انطلاقه ليثبت نجاحه.

ومن مميزات الفندق، واجهاته الزجاجية، واحتوائه على ما يفوق ٥٠٠ لوحة فنية اصلية

ماركوس مارتني (فندق موفنيك - الدوحة MOVENPICK DOHA):

احتوينا تداعيات الازمة بفضل حسن الادارة واسعارنا وخدماتنا

رأى مدير عام فندق موفنيك - الدوحة MOVENPICK DOHA ماركوس مارتني في ظاهرة الفنادق الاقتصادية تجربة ناجحة امتدت بحضورها الى دول منطقة الشرق الاوسط، وقدم لمحة عن عروضات الفندق لموسم الصيف، مشيراً الى تمكن ادارة الفندق من احتواء تداعيات الازمة المالية بفضل حسن الادارة والاسعار والخدمات المتماشية مع خفض الرواد لنفقاتهم.



تجربة الفنادق الاقتصادية

■ نلاحظ ظهور شبكات فندقية جديدة تستهدف الطبقات المتوسطة، الى اي مدى قد تشكل هذه الشبكات منافسة لفنادق فئة الخمسة نجوم؟
- للفنادق الاقتصادية اهمية كبرى خصوصاً في هذه المرحلة الراهنة، بحيث ان الازمة المالية العالمية استدعت الناس الحد من نفقاتهم وبالتالي توجههم نحو الإقامة في فنادق ذات فئات ادنى من التي اعتادوا ان يقصدها.
هذا وقد اثبتت تجربة الفنادق الاقتصادية نجاحها حتى قبل الازمة حيث كانت اوروبا الاولى في تطويرها، وقد نما الطلب عليها تدريجاً لتنتشر بعدها في دول العالم، بما فيها دول منطقة الشرق الاوسط.

عروضات وتجديد

■ هل من عروضات معينة ستطلقونها في موسم الصيف؟
- العروضات الصيفية كثيرة، ومنها عشر حزمات (PACKAGES) مختلفة، نركز من خلالها على التسويق والحجز عبر شبكة الانترنت.
اضف الى ان قائمة افضل الاسعار هذا العام BEST AVAILABLE RATE ستمكن النزيل من الحصول على ايجال بـ ٥٠ في المئة مما دفعه، يمكنه الاستفادة منه في اي فندق تابع لسلسلة موفنيك. هذا مع الاشارة الى خفض الاسعار خلال فصل الصيف فضلاً عن اضافة خدمات مميزة.
من جهة اخرى، نخطط هذا الصيف لتجديد الغرف والمطاعم بحيث سنضاعف حجم غرفة الطعام DINING ROOM الاساسية في الفندق، لذا سنقفلها خلال فترة الصيف لنفتتحها مجدداً بأكبر حفلات عيدي الميلاد ورأس السنة نهاية العام.

خدمات لرجال الاعمال

■ من هم ابرز النزلاء الذين تستهدفونهم؟
- معظم النزلاء هم من رجال الاعمال والشركات وتحديدًا اصحاب الاعمال القادمين من قطر، بحيث توفر لهم صالات مجهزة للمؤتمرات والمحاضرات.
هذا واشير الى اننا تمكنا من احتواء الازمة المالية من خلال حسن الادارة والاسعار والخدمات المتماشية مع خفض الرواد لنفقاتهم. ■



جان مونكيديك (فندق هيلتون - ابو ظبي):

ابو ظبي وجهة مثالية ذات مقومات سياحية متنوعة

«الفندق العالمي الاول الذي دخل الى ابو ظبي» اكد ذلك مدير عام فندق هيلتون - ابو ظبي HILTON جان مونكيديك مشيراً الى تعاون وثيق مع هيئة ابو ظبي للسياحة للترويج لها كوجهة سياحية، واصفا الامارة بالوجهة المثالية ذات المقومات السياحية المتنوعة، مثنياً موقع الفندق الجغرافي



وخدماته الراقية المتكاملة، معتبراً معرض سوق السفر العربي فرصة للتواصل مع العملاء والشركاء والاطلاع على آخر مستجدات القطاع.

■ كيف تصفون تحضيراتكم لاستقبال السياح هذا الصيف؟
- موسم الصيف مهم جداً ان تنشط سياحة الترفيه التي يقصدها السياح الخليجيون والاروبيون الباحثون عن فندق لاقامة ممتعة وفريدة من نوعها.

وهيلتون هو الفندق العالمي الاول الذي دخل الى سوق ابو ظبي وحصد سمعة كبيرة وطيبة.
هذا ونتعاون مع هيئة ابو ظبي للسياحة للترويج للامارة كوجهة سياحية، وهي خطة مهمة ان ستعكس ايجاباً علينا وعلى العاصمة، خصوصاً انها تمتلك مقومات سياحية لم يتم اكتشافها بعد من الاسواق الخليجية كما يجب.

وجهة سياحية مثالية

■ ما هي الجوانب السياحية البارزة في اماره ابو ظبي؟
- في رأيي، ان ابو ظبي وجهة مثالية كمدينة - منتجع تملك مقومات سياحية متنوعة مثل النشاطات الثقافية، العائلية، الترفيهية والرياضية وغيرها، وهناك المتاحف، المعارض، المراكز التجارية والشواطئ وغيرها.

■ هل تشهدون منافسة قوية في السوق بعد زيادة عدد الفنادق من مختلف التصنيفات؟

- لا شك في ان عدد الفنادق تضاعف في ابو ظبي خلال العام الماضي، وهذا يفسح خيارات عدة للسياح والنزلاء ويظهر تنوع الشرائح السياحية، لكن فندق هيلتون يتمتع بموقع جغرافي على الكورنيش وبطل على البحر وقصر الامارات. كما ويوفر خدمات راقية متكاملة وشاملة، وهذا يجذب النزلاء بقوة، الى جانب سمعة علامة «هيلتون» الفندقية.

تناغم مع هيئة ابو ظبي

■ ما هي استراتيجيتكم العامة لسنة ٢٠١٠؟
- طبعاً، نسعى الى ادارة اعمالنا بطريقة تحقق اقصى استفادة من علامتنا الشهيرة، وفي الوقت نفسه نعمل بتناغم مع هيئة ابو ظبي للسياحة لجعل الامارة وجهة سياحية ثقافية ترفيهية فريدة ومميزة عن بقية الامارات.

■ كيف تصفون معرض سوق السفر العربي هذا العام؟
- معرض سوق السفر العربي حدث مهم يجمع مختلف العاملين في قطاع الضيافة والسفر والسياحة في منطقة الشرق الاوسط ودول الخليج. ونستفيد طبعاً من هذا المعرض للتواصل مع العملاء والشركاء وتعزيز وضعنا التجاري، الى جانب الاطلاع على آخر المستجدات في قطاعنا والتعرف على لاعبين مهمين. ■

الشخصية القيادية للعام ٢٠١٠



جورج عون حاملا الجائزة ومحاطاً بفريق عمله

اختير الأمير بندر بن سعود بن خالد رئيس مجلس إدارة شركة الخزامى للإدارة نائب المدير العام لمؤسسة الملك فيصل الخيرية، الشخصية القيادية لهذا العام في احتفال جوائز السفر العالمية الذي أقيم في فندق العنوان في مرسى دبي.

وقد أثبت **الأمير بندر** الذي كان أحد أشد الداعمين لبناء أول ناطحة سحاب في المملكة وهو برج الفيصلية ان رؤيته كانت سديدة تجاه هذه الوجهة التي احتفلت مؤخراً بمرور عقد من الزمان على إنشائها. كما لعب **الأمير بندر** بصفته رئيساً لمجالس إدارات عدد من المؤسسات التعليمية في المملكة مثل كلية الأمير سلطان للسياحة والأعمال في جدة وأبها، واللجنة التنفيذية لجامعة الفيصل، وبصفته عضواً فخرياً في مجلس أمناء كلية عفت الوطنية وجامعة عفت للمرأة، دوراً فعالاً في رفع مستويات التعليم، سواء بصفة عامة أو في ما يتعلق بالتعليم السياحي.

استضاف فندق هوليدي إن دون بيروت ورشة تدريب «خلق تجربة الموظف» CREATING THE EMPLOYEE EXPERIENCE الشهر الماضي، ترأستها السيدة **ديبا سوبّا** (DEEPA SUBBA) في حضور مدير عام الفندق السيد **جميل باخوس** ورؤساء الأقسام كافة.

وأكد المشاركون التزامهم بجعل تجربة الموظفين في فندق هوليدي إن دون مفيدة، ثرية ولا تنتسى.

ضمن إطار الحد من التأثيرات السلبية على البيئة والعمل للحفاظ عليها، شارك فريق عمل فندق «هولدياي إن دون» بالتعاون مع مكاتب منظمة «غرين بيس» في بيروت GREEN PEACE في حملة بيئية بتاريخ ٢٢ أيار (مايو) ٢٠١٠ لتنظيف شاطئ البحصّة – جبيل أحد أروع الشواطئ في لبنان.

وقد أظهر أعضاء الفريق الكثير من الدعم والالتزام بهذه الحملة، متطلعين الى المشاركة في مبادرات بيئية أخرى في المستقبل.

MAL INVESTMENT ONE



نجيب ميقاتي

أسس السادة محمد نجيب عزمي ميقاتي وماهر محمد نجيب ميقاتي ورناء زكريا شاتيلا عقيلة عبد اللطيف حسونة، شركة مساهمة لبنانية برأسمال مليون دولار أميركي وبإسم مال انفستمنت وان هولدنغ. أسندت رئاسة الشركة وإدارتها العامة الى محمد نجيب ميقاتي.

B SMART 1

أسس السادة صلاح ميشال بورعد وريتشارد ألبير هيكل ونيكولا موريس صحنواوي وهند زعيتر صحنواوي شركة مساهمة لبنانية برأسمال ٣٦ مليون ليرة لبنانية باسم «بي سمارت وان» موضوعها تعمير العقار ١٧٣ في الأشرفية. أسندت رئاسة الشركة وإدارتها العامة الى صلاح بورعد.

DBAYEH 78

أسس السادة جورج جوزف خوري وعصام سليم شقير وانطوان جوزف خوري وميشال جوزف خوري وبيار قيصير يونس وموسى عيد فرحان وبسام سليم شقير وشركة مي هوم شركة مساهمة لبنانية برأسمال ٣٠ مليون ليرة لبنانية وبإسم «ضبيه ٧٨» وموضوعها عقارات ومقاولات. أسندت رئاسة الشركة وإدارتها العامة الى جورج خوري.

CITY MAKERS SERVICES

أسس السادة ناصر محمد علي ناصر النويس ومحمد حمد عبدالله حمد وشركة سوليدير انترناشونال ممثلة بمنيب مصطفى حمود شركة مساهمة لبنانية برأسمال ٧٥ مليون ليرة لبنانية، وبإسم سيتي مايكرز سرفيسز، وموضوعها تجارة عامة وصناعة واستشارات وتطوير عقاري. أسندت إدارة الشركة الى منيب حمود.

ZARDAMAN REALITY

أسس السادة طارق جورج زرد أبو جوده وغي غابريال مانوكيان وساره جورج زرد أبو جوده شركة مساهمة لبنانية برأسمال مليوني دولار أميركي، بإسم زردمان ريلتي هولدنغ. أسندت رئاسة الشركة وإدارتها العامة الى طارق زرد أبو جوده.

ننشر في ما يلي اسماء عدد من الشركات التي تأسست مؤخرا وذلك وفقا للمستندات التي قدمتها الى السجل التجاري:

الشركة	نوعها	رأسمالها	موضوعها	المسؤول عنها
املاك العقارية	ش.م.ل.	٢٨ مليار ل.ل.	عقارات	حميد محمد عبدالله
زردمان ريلتي	هولدنغ	٢ مليون دولار	عقارات	طارق زرد أبو جوده
اوسي او كابينال	ش.م.ل.	٢ مليار ل.ل.	مقاولات	سمير أمين نصر
ترايو ١٨٠٤	هولدنغ	١ مليون دولار	عقارات	جوزف انطوان خوام
انرجيا	هولدنغ	١ مليون دولار	-	طانيوس هنري كرم
مال انفستمنت	هولدنغ	١ مليون دولار	استثمارات	محمد نجيب ميقاتي
انفستمنت اند بيزنس	هولدنغ	١ مليون دولار	استثمارات	طه عزمي ميقاتي
اوفرلاند	هولدنغ	٥٠٠ الف دولار	-	نادر محمد كلاي
هاشيت انطوان	ش.م.ل.	٧٥٠ مليون ل.ل.	تجارة	اميل متري تيان
قسطاطي شتوره	ش.م.ل.	٥٠٠ مليون ل.ل.	مشروعات	اكرم نقولا قسطاطي
ايدج كابينال	وف شور	٣٠٠ الف دولار	استثمارات	ناجي بطرس
شتوي للانشاءات	ش.م.ل.	٢٠٠ مليون ل.ل.	بناء	يوسف باسلا شتوي
تراك	وف شور	١٢٠ الف دولار	-	روبير انطون طرزي
شكور كونستراكتشن	هندسة مدنية	١٠٠ الف دولار	هندسة مدنية	زياد غسان شكور
رخا للاستثمارات	هولدنغ	١٥٠ مليون ل.ل.	استثمار	محي الدين حافظ راخا
سات فيندر	ش.م.م.	١٥٠ مليون ل.ل.	تجارة	ايلي يوسف حداد
جعفران للسجاد ٢٠١٠	ش.م.م.	١٠٠ مليون ل.ل.	سجاد	محمد مهدي خليل جعفران
يامركا	وف شور	٥٠ الف دولار	-	عبد الكريم حكمة رستم
المجموعة الافريقية العالمية للاستثمار	وف شور	٥٠ الف دولار	استثمار	سعدالله احمد خليل
سيتي مايكرز	ش.م.م.	٧٥ مليون ل.ل.	استثمارات	ناصر النويس
جنيته انجينيئرنگ	وف شور	٤٠ مليون ل.ل.	هندسة	هرير ماماس
بي سمارت ١	ش.م.ل.	٣٦ مليون ل.ل.	عقار في الاشرفية	صلاح ميشال بورعد
اول سيز	وف شور	٢٠ الف دولار	-	محمد واصف حاظوم
بايب فيتينغز	وف شور	٢٠ الف دولار	-	مصطفى احمد خليل
انفانس كونسلتنغ فور تكنولوجي ليمتد	وف شور	٢٠ الف دولار	استشارات	رامز رزق الله كراباج
كروب	وف شور	٢٠ الف دولار	-	ادمون روبير عسيلي
ACC بروبريتيز	وف شور	٢٠ الف دولار	عقارات	ماهر غسان مرعبي
الاستشارات والتوكيلات	وف شور	٢٠ الف دولار	استشارات	نبيل محمود سوبرا
سي برين كونسلتنغ للخدمات	وف شور	٢٠ الف دولار	خدمات	ريتيا يوسف حبش
تك ايد كونسلتنغ	وف شور	٢٠ الف دولار	استشارات	جان فيليب الحاج
زد تو	وف شور	٢٠ الف دولار	-	عمرو محمد زيدان
نصار مهندسون معماريون	وف شور	٢٠ الف دولار	هندسة	جورج جوزف نصار
بيكر انيري انترناشونال	وف شور	٢٠ الف دولار	-	صلاح اسعد رستم
مابلتك	وف شور	٢٠ الف دولار	-	ماري الياس حاج موسى
لايوت انترناشونال	وف شور	٢٠ الف دولار	-	غبريال كوستي حبش
رايزرز	وف شور	٢٠ الف دولار	-	جوزيه رشيد يزبك كرم
اكيلا انفست	وف شور	٢٠ الف دولار	استثمار	بسام انطوان يمين
جيلوجيس	وف شور	٢٠ الف دولار	-	ايلي مارون رحيم
مورا ترايدنغ	وف شور	٢٠ الف دولار	تجارة	هشام صالح يعقوب
جيفم	وف شور	٢٠ الف دولار	-	داني جرجي الهاشم
R.A.S. اوبرايشنز	وف شور	٢٠ الف دولار	-	رودي صقر
كاب فرانس بات	وف شور	٢٠ الف دولار	-	عبد الحفيظ درويش
الوما	هولدنغ	٢٠ الف دولار	-	غابريال جورج ابشي
سرسق انفستمنتس	هولدنغ	٢٠ الف دولار	استثمار	حسام رياض بطل
SICAP	هولدنغ	٢٠ الف دولار	استثمارات	سعيد جميل كجك
قاب العقارية	هولدنغ	٢٠ الف دولار	عقارات	نجيب انطوان زيدان
C.E.	هولدنغ	٢٠ الف دولار	-	سامر سمير حنا
كي انفست	هولدنغ	٢٠ الف دولار	استثمار	فادي ميشال مجدلاني
اجينترف	هولدنغ	٢٠ الف دولار	-	عبد الرزاق محمود عاشور
عز القابضة	هولدنغ	٢٠ ألف دولار	-	هشام أمين عيتاني
BMG	هولدنغ	٢٠ الف دولار	-	كمال جبران بخغازي
كرم ترايدنغ	هولدنغ	٢٠ الف دولار	تجارة	نبيل فارس كرم
اس د بارتنز	هولدنغ	٢٠ الف دولار	-	عايدة داغر
١٧٨١	ش.م.ل.	٢٠ الف دولار	عقارات	روفايل صباغه
٢١٥ الرميل	ش.م.ل.	٢٠ الف دولار	عقارات	روجيه جان مطر
ماين	ش.م.ل.	٢٠ الف دولار	-	محمد احمد الصفدي
المزرعة ٧٧٠	ش.م.ل.	٢٠ الف دولار	عقارات	جمال محمد حاظوم
الجيه للسياسة والاعمار	ش.م.ل.	٢٠ الف دولار	سياحة	حسين ابراهيم بدير
بيروت ٢٠٢٠	ش.م.ل.	٢٠ الف دولار	عقارات	جمال عبد الرحيم عيتاني
أ.أ. كوربوريت مانجمنت	ش.م.ل.	٢٠ الف دولار	عقارات	نديم جورج حكيم
المزرعة ١٠٠٢	ش.م.ل.	٢٠ الف دولار	عقارات	اكرم عبد الحسن هاشم
ريل اسيتيت ويرهاوسينغ	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	عقارات	مازن نجيب صالحة
مفيد الرفاعي وشركائه	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	عقارات	مفيد احمد الرفاعي
سابتريد	وف شور	٣٠ مليون ل.ل.	-	سمير اميل بويري
اندفيسيس	وف شور	٣٠ مليون ل.ل.	-	بشاره انطوان شمالي
غلينفيلد انترناشونال كونسلتنغ	وف شور	٣٠ مليون ل.ل.	استشارات	سناء حبيب ابو جمره
اوبريتورز كلينينغ	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	خدمات تنظيف	برنار الياس صغيبيني

KASSATLY CHTAURA



أكرم قساطلي

أسس السادة أكرم نقولا قساطلي وعقيلته نينا كرم ونايف أكرم قساطلي وريم أكرم قساطلي عقيلة لويس راجي وغيدا أكرم قساطلي عقيلة كميل بولس، شركة مساهمة لبنانية برأسمال ٥٠٠ مليون ليرة لبنانية بإسم قساطلي شتورا وموضوعها تجارة عامة، صناعة مشروبات وكحول وحلاوة وزيت وعقارات. أسندت رئاسة الشركة وإدارتها العامة إلى أكرم قساطلي.

AL WADI AL AKHDAR

أسس السادة جورج بشارة عجي وفرانك شارلز فرانك فرج وشركة اندستريال هولدنغ شركة مساهمة لبنانية، برأسمال ٣٠ مليون ليرة لبنانية بإسم الوادي الأخضر. أسندت رئاسة الشركة وإدارتها العامة إلى جورج عجي.

AGITREF

أسس السادة عبد الرزاق محمود عاشور وعبدالله محمود عاشور وعبد الله محمود عاشور وعبد الستار محمود عاشور شركة مساهمة لبنانية برأسمال ٢٠ ألف دولار أميركي وبإسم اجيترف هولدنغ. أسندت رئاسة الشركة وإدارتها العامة إلى عبد الرزاق عاشور.

INVESTMENT AND BUSINESS

أسس السادة طه عزمي ميقاتي وعزمي طه ميقاتي ونعم احمد قواس شركة مساهمة لبنانية برأسمال مليون دولار أميركي وبإسم انفستمنت اند بيزنيس هولدنغ. أسندت رئاسة الشركة وإدارتها العامة إلى طه ميقاتي.

A.A. CORPORATE MGT

أسس السادة نديم جورج حكيم وعقيلته ماريا بيا وانطوان هاداتوغلو وجوانا انطوان بيروتي وانطوان ادمون عواضة شركة مساهمة لبنانية برأسمال ٣٠ مليون ليرة لبنانية بإسم أ.أ. كوربوريت مانجمنت وموضوعها خدمات عامة ودراسات واستشارات وعقارات. أسندت رئاسة الشركة وإدارتها العامة إلى نديم حكيم.

الشركة	نوعها	رأسمالها	موضوعها	المسؤول عنها
فولفار باي ترانس لبيانون	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	-	جوزيان ابو مرعي رياشي
بعيدا ٣٧٥٩/١٢	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	عقارات	جيسيسكا وديع عبسي
لا رزيدانس ذي رويشيه	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	عقارات	سامر جميل سايد
توييو العالمية	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	-	رشيد نديم طعمه
انترناشونال كورم شال	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	عامر هشام لادقي
ماي ميدل ايسست	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	-	زياد عصام حضاره
الوادي الأخضر	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	صناعة / تجارة	جورج بشارة عجي
بيروت فور ترانزيت	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	-	كمال حسام الدين حسامي
سدروس فانتور	هولدنغ	٣٠ مليون ل.ل.	-	ميشال راوول نعمه
ميدل ايسترن انفستمنت	هولدنغ	٣٠ مليون ل.ل.	استثمار	ماجدة نعيم عز الدين
هنوش	هولدنغ	٣٠ مليون ل.ل.	-	يوسف توفيق هنوش
ساجيمينا	هولدنغ	٣٠ مليون ل.ل.	-	مارون نقولا شماس
اد هولدنغ	هولدنغ	٣٠ مليون ل.ل.	-	نبيل مورييس تنوري
بروبرتي كير اند منجمنت	هولدنغ	٣٠ مليون ل.ل.	عقارات	سلام محمد سعيد
سليم رميا وابناؤه	هولدنغ	٣٠ مليون ل.ل.	-	سليم جورج رميا
كليو ميس	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	محمد مهيب ياسين
سنورفي	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	حنان حاج علي سلمان
البنانية البريطانية العقارية	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	محمود رايق قباني
ذي ريل استايت اسبشيليتس	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	عقارات	اية مصطفى ناصر
فاشن ميديا كافيه	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	جمال يوسف فياض
بابلون ميديا	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	-	ماريو عباس ابي نخول
ايدبال	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	يونس مصطفى عيد
اورينتال كونسبست	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	نديم جميل داكس
البنانية للاستثمار والتطوير	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	موسى قاسم سكيكي
OM2	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	ميلي انطوان زرد
سيرشبات ارابيا	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	توفيق نصرالله مجدلاني
بعيدا ٣٩١٠	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	عقارات	سامي جورج قدسي
كانا تمارا	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	عقارات	تمارا أقواد مخزومي
الحمر للسباحة والبناء	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	بناء / سياحة	حسين ابراهيم بدير
هوسبيتاليتي ريلتي	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	ريتا الياس بشارة
كليو ميس	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	كوميوتير	محمد مهيب ياسين
الشيخ وشركاه مهندسون معماريون أوف شور	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	هندسة	فاروق الشيخ
ترايدنغ اند اكونوميك دفلومنت	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	-	عثمان متين عائدي
H2S	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	-	محمد خضر مكايوي
الطاقة للهندسة والاستشارات	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	هندسة	فهد عبد العزيز السعود
بريمير انفستمنت غروب	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	استثمار	محمد ابراهيم بازي
مزيكا غروب	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	-	محسن احمد جابر
دايركت سوليوشن	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	-	سمير توفيق توما سابا
ساس	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	-	الياس قصير فغالي
توب تريومف شايئا	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	-	احمد سالم عبد الهادي
فلاس لايت انترناشونال	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	-	محمد جعفر ابو خليل
اس اند ان كونسلتنغ	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	استشارات	داني مطانيس سكاف
كانو بوف	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	-	نهاد الحاج حازه
اينترغرا سوليوشنز	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	-	حسن قاسم سهيل
UTC	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	مقاولات	زياد سعيد عمار
ترانس غلوبال انفسست	أوف شور	٣٠ مليون ل.ل.	استثمار	الياس سليم درويش
بعيدا	ش.م.ل.	٣٠٠ مليون ل.ل.	بناء	محمود اسامه
MGM كونستراكشن	ش.م.ل.	٧٥ مليون ل.ل.	تجارة	شادي رفيق سلمان
مشاتل ناتيف	ش.م.ل.	٧٥ مليون ل.ل.	تجارة	مارك الياس بولسو
اروما اول اباوت بيوتي	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	نبيل انطوان سليمان
باروم	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	جوزف ابراهيم توفيلي
سيكيوريتي فلاش كونترول	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	جورج اسعد يونس
اساواني	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	ليليان قلمون نهرا
بوربل مارتان	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	باسكال برنار مونا
باليكس	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	باتريك بطرس غانم
ايليز دفلومنت	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	عقارات	جورج سمعان خوري
K.C. تراست	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	داني منير خراط
كابيتال ميديا	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	فريد نخله زغيب
براماونت براندز	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	جبران معمور رحال
ارمادا غروب	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	لارا دافيد عمار
غولدن غراين لبنان	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	جورج اميل نوفل
نوفل ميديكال كوربوريشن	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	مركز طبي	جورج حنا خليل
اكتيف ايدانتييتي	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	الياس ميشال جحشان
لوجيستكس ٥	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	خليل ابراهيم سلامه
A.S.I.	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	-	عبدو مارون نصار
الوطنية لاستيراد و انتاج التذكارات	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	-	جينا جبرائيل قاضي
رايكون	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	حلوليات	جورجينا زخيا الدويهي
الدويهي جونييه	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تكنولوجيا للخدمات	جوزف روبير خياط
C.E.	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	مقاولات	جورج جوزف خوري
ضفيه ٧٨	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	عقارات	جورج سيمون الهوا
العقارية للاستثمار في لبنان	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	رياض فكتور خوري
باتيمكس	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	تجارة	سليم فؤاد جليلاتي
برايت انترورايين	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	عقارات	نجيب انطوان زيدان
غنيات زمان	ش.م.ل.	٣٠ مليون ل.ل.	-	-

الشيكات المرتجعة

ننشر في ما يلي لائحة باسماء الاشخاص الذين وردت اسماؤهم في سجلات النيابة العامة كمدعى عليهم بارتجاع شيكاتهم خلال شهر نيسان (ابريل) ٢٠١٠. ان ارتجاع الشيك لا يعني بالمطلق عدم وجود مؤونة، فقد يكون هناك اشكال فني او حقوقي تسبب بارتجاع الشيك، لذلك نعلم اصحاب الشأن بأننا على استعداد لنشر اي ايضاح او تصحيح يكون متطابقا مع الواقع.

بيروت

- كرم زعيتر على رامي زيتون
- سلمان صالح على علي طباجه وحسن حمدون
- زياد الجزار على علي حمدان وحسين حمدان
- محمود الصائغ على سمير غانم وعلي وهبي
- سيمون عبد المسيح على محمد طارق الكعكي
- فاهي وارطانسيان على ميشال دوميط
- شركة روز دبلويوراسيا على عبد الحميد احمد الشعار
- ابراهيم السباعي على فاروق الصيداني وطوني الحاج
- سالم العنان على عبد الكريم فنيش وابراهيم الجاموش
- ادي عازار على وسام خليل بركات
- عمر أنور الحوت على حنان حسن سلامه
- حسين ماجد على حسين أمين
- ابراهيم السباعي على عصام البطل
- شركة موبيلو أوتو على ملحم ابراهيم نيهان
- جهاد حسين معنوق على عبدالله عبد الحسين معنوق
- انعام حمود على حسام الرشيد
- عبدالله صعب على عمار محمد سالم
- ابراهيم السباعي على محمد عناني
- فريال عليوان على عماد الأزهري وعبد الرحمن دقاق
- شركة هيركو - طوني الهبر على سوبر ماركت سميت
- ابراهيم السباعي على مروان غازولي وزياد حاسبيني
- جوزف خلف على جوزف صوايا
- عبده غانم على روز فريد رياشي والياس جورج نصار
- محمد الهادي الصادق على عبد الكريم ناصر فنيش
- احمد الحسن على الياس صالح وفؤاد يوسف كمال
- عماد عليوان على أنور عبد الحميد رزق
- نقولا لوقا على فاسكين ملكونيان وافيديس كويومجيان
- عدنان عضاضه على صلاح محمد سكرية
- خضر حماده قيس على جنان كميل حليمه
- سهيل ديب على فؤاد نصرالله
- جورج طعمه على ميشال الخوري
- جوزف أبو روفائيل على وسام خليل بركات
- ماهر مهدي على محمود الجويدي واحمد دابوبش
- شركة حلاوي للصيرفة على حسام رشيد
- جعفر درويش على سعيد اسعد كالوت
- بريهان الحافي على عمر محمد محمود الزكريا
- باولو بونجا على فادي ابراهيم الداخ
- ابراهيم السباعي على محمد عيسى ومحمد نبيل وحيد
- غسان حاطوم على عماد سرحال ومحمد علي عيتاني
- وكمال ماجد وعمر الجمل
- فكتور حناوي على بطرس أنانيكيان
- يوسف غوروس على ناجي جوزف أبي سعد
- ابراهيم السباعي على أيمن أدلبي ومحمود قاطبيه
- محمد أكرم السيد على الياس جورج نصار
- طعان العنان على صلاح سكرية
- ابراهيم السباعي على يوسف قنبر وعباس ضاهر
- جهاد شمس الدين على معتمد احمد حبوك ومعين حمود
- وحسان اسماعيل
- جورج أبو زيد على ايلي جان افرام
- سعيد فواز على عيسى محمد وهادي فواز
- فابيو أبو جوده على ناجي جوزف أبي سعد وطوني عبود
- مروان عطالله على حميد سركيس صليبيا
- ريمون عساف على جوزف جورج زيدان وحمدى نادر
- ويطرس سليمان
- يوسف شحاده سلامه على منير الصايغ وشربل عزام
- شركة حلاوه للصيرفة على صليبيا عبده شماس ونبيل العلمي السبع
- سالم العنان على جهاد وعماد حمدان

- علي وهيب على جودت عبيج
- نقولا غزال على تامار تازيان وفارتان تازيان
- يوسف درغوث على حسام مصطفى الرشيد
- شربل عقيلا على حسين ابراهيم الحسن
- هادي فواز على احمد دبوبش
- محمد عوكل على محمد الخنسا
- بلال فيصل شريف على سرحان محمد العلي واحمد محمد نايف
- منير انيس العود على فاروق رفيق الصيداني
- حسن علي بركات على مصطفى حسين رشيد
- عادل حسين محسن على جوزف رزق الله وزكريا حسان حمود
- محمد شاتيلا على احمد دبوبش
- الكسندر جيركو على جودت العجه
- محمد فضل نسر على يوسف حسين جبور
- شركة مجموعة الهرت للإعلان على فاطمه عباس
- زهير اليزري على كرم الرشيعي
- بنك قطر على احمد مصباح صعب
- شركة مالكو للصناعة والتوزيع على عمر محمد محمود الزكريا
- نجيب محمد سرحال على محمود احمد الشهاب وايهاب قبلان

بعبدا

- جان جرجي عساف على جورج نعمة
- علي قاسم على ربيع نجيب معلوف
- نادر سليم على سمير محمد السروجي
- سيمون الراعي على يعقوب هاشم
- اسعد الحاج على علي عبد العواضه
- طعان العنان على يوسف حسين جبور
- جورج نادر على اندره جان صليبي
- ادكار رباط على احمد فارس غطاس
- جورج درويش على برنار يعقوبيان
- فريد جوزف الشامي على زينب حسن ترحيني
- غسان حاطوم على ايلي قزح
- وليد فرنسيس على رامي سماحة
- انطوان خليل على خليل البير غنطوس
- داني المغربي على عباس علي الحركة
- كامل امهن على عزام احمد
- الشركة العربية للبترول على فيصل مصطفى غصن
- بول ابي خليل على يوسف ناصيف شحاده
- جرجس فرح على جان جمال هاشم
- سعد الدين غنوم على صالح ابراهيم ديب
- نبيل حسن زيدان على طوني حواط
- يحيى غندور على ماهر محمد قاسم
- روبري قشوع على جان خليل حداد
- نقولا وهبه على جان خليل حداد
- يحيى شومان على جان خليل حداد
- سليمان شبلي على جان خليل حداد
- محمد موسى صعب على صلاح عبد الرؤوف عز الدين
- بسام شربل على جوزف زيدان
- حسين زبيب على غسان سري الدين
- تامر نصر على غسان كميل البستاني
- محمد قبلان على شادي خليل شهائي
- ميشال التشرتوني على جان القاعي
- جوزف زيدان على وديع الياس الاسطا
- نهى مهنا على جاك ساسين الخوري
- جورج معلوف على نجيب جوزف البالوع
- طعان العنان على سليم المصري
- محمد المحمود على طوني بشارة عماد
- ابراهيم سبليتي على طارق عبد الحسن شقير
- حسين شميس على حسن موسى الحلاني
- كمال الدنف على ربيع ابو خير

صيدا

- توفيق عيسى على حسين علي عطيه
- ابراهيم السباعي على فاطمة نزال
- نخول يوسف بو راشد على جوزف هاشم
- عمر فؤاد السوقي على ابراهيم عجيني
- محمود عادل قاسم على احمد فارس غطاس وبسام محمد عباس
- علي فياض على مصطفى احمد مهدي
- حبيب يوسف قصير على حسن صبحي خليل
- نصرت رميثي على محمود وجيه عيد
- علي حسن شور على مصطفى احمد مهدي
- المحامي محمد فياض على رفعت احمد جمعه
- شركة المشاعر للتجارة على ألان شربل خوري

زحلة

- احمد الطويل على نجود العلي
- بلال أبو ديه على هشام عامر
- أيمن صميلى على نبيل الشيخ
- فيدل حمية على سجيح المريج
- حسين الترشيشي على رياض العمر
- ياسر القادري على أمين عواد
- طوني نجار على فادي العقيقي
- ريث العلي على كميل أبي فاضل
- أسامة الوزان على نادر الطعيمي
- عبدو الديراني على هشام الخربطلي ونجود العلي
- ضافر الغربي على بلال جمعة
- هيثم الصالح على ربيع المريج

وجوه خابت

**ملحم كرم كان المدافع الاول الشرس والعنيد
عن زملائه الصحفيين**



خسارة **ملحم كرم** كانت فادحة للصحافة اللبنانية عامة ولزملائه في الصحافة اللبنانية بخاصة، فهو كان المدافع الاول، الشرس والعنيد عن اي زميل له، في الصحف والمجلات التي يملكها او في اية صحيفة اخرى، أكانت صديقة ام منافسة له، فقد رأيناه على مدى عشرات السنين عند توقيف اي زميل، يكون اول من يتحرك ليدافع عنه امام اي سلطة قضائية جزائية ام مدنية ولا يهدأ ولا يتراجع الا وقد أحل سبيل الزميل الموقوف وعاد الى بيته او مكتبه بمرافقته شخصيا..

وكان اول من يتحرك نحو اية سلطة ليصار اصدار قانون عفو يشمل كل دعاوى الحق العام بحق كل الزملاء، وكم تدخل ليتنازل اصحاب الدعاوى عن حقوقهم الشخصية ايضا. وكان **ملحم كرم** اول من يتحرك لاصدار قانون يمنع توقيف الصحفيين قبل المحاكمة.

وكان **ملحم كرم** اول من وفر المساعدات المادية لجميع من احتاج اليها من زملائه بدون نشر اي خبر عنها، لا عند تقديم المساعدة ولا عند موسم انتخاب النقيب.

لذلك كان يتكرر انتخاب **ملحم كرم** نقيباً للمحررين بالاجماع او بالتزكية على مدى اربعة عقود...

كثيرون من الزملاء حاولوا إقصاءه عن منصب نقيب المحررين بعد ان اضحى يملك اسطولا من الصحف والمجلات فلم يفلحوا، ليس لان **ملحم كرم** نفوذه لدى السلطة، بل لان نفوذه لدى المحررين المنتسبين الى النقابة كان الاقوى والكثيرون الذين كانوا يحاولون إقصاءه رأيناهم في السنوات الاخيرة يصطفون الى جانبه ويحققون له تجديد ولايته بالتزكية!

هذا انا **ملحم كرم** وكان يجيبني على سؤالي: ماذا تفعل.. أهو السحر أم الدهاء!

خسرناه نقيباً وزميلاً وأخاً ومحبا وخسرته الصحافة رأس حربة في الدفاع عن حرياتها. وخسرته لبنان وجهها اعلاميا مميزا. الى عائلته، الى عصام وكرمي وكرم وثائر والى سائر الزملاء تعازينا القلبية.

(أ.ز.)

هل بإمكان الوزير باسيل حل مشكلة امتيازات الكهرباء امتياز نهر الجوز محصور بشركة الترابية وحدها

لو يترك للوزير جبران باسيل ان يعالج مشكلة الامتيازات الكهربائية المعطاة لعدد من المؤسسات والوجهاء، على طريقته لكان حرر كل الامتيازات وأعاد وارداتها للدولة ولحوّل كميات التغذية التي تبيعها لجميع المواطنين. وحيث يعرف **باسيل** انه تعرض لأصحاب تلك الامتيازات، لا سيما امتياز شركة الترابية فهو يغمز منهم عبر وسائل الإعلام. وهذا ما فعله بالنسبة لامتياز شركة الترابية حيث تحدث عنه خلال محاضرة له عن الطاقة والسدود في منطقة البترون في إطار المعرض الثقافي والفني الثالث الذي دعت اليه رابطة



البترون الإنمائية والثقافية تحت شعار «لبنان وطن حوار الحضارات».

وهذا ما قاله الوزير **باسيل**: ان موضوع الكهرباء لا يرتبط بمنطقة البترون بل يأتي عبر حل شامل لكل الوطن وعندما يتم تستفيد منه منطقة البترون.

ولفت الى ان الشيء الوحيد الذي يمكننا التحدث فيه في موضوع الكهرباء، هو الامتياز القديم المتوافر على نهر الجوز، وهو حصري لشركة الترابية، ان كميتها قليلة. أما الحديث عن طاقة من هذا الامتياز للمنطقة فيأتي بشيء بسيط وضئيل، إلا أننا في حاجة الى حل لمشكلة هذا الامتياز وإعادة صياغته بالطريقة اللازمة التي تتناسب مع سياسة الوزارة الكاملة بخصوص الامتيازات وهذا يسد حاجة المنطقة.

وقال ان التوليد الذاتي للكهرباء في قلب المنطقة يمكن ان يكون آتياً من السدود من جديد، وعلى صعيد آخر كلنا يعلم وجود أرض لشركة كهرباء لبنان تابعة للمؤسسة في سلعاتا، وان هذا الموضوع مرتبط بخط الكهرباء الشامل الذي يمكن من خلاله ان يكون في شيء كهربائي في المنطقة، ان الاستفادة منه ليست حصرية للمنطقة، بمعنى انه لا تصبح هناك كهرباء في المنطقة أكثر إذا أقمنا معملًا هنا، وهذا ما نتحدث عنه في الزوق وفي المنية وفي الجبة.

الإيرادات السنوية من «التدخين» ١٨٩ مليون دولار وكلفة امراضه ٣٥٠٠ وفاة و١٤٦,٧ مليون دولار

حسنا يفعل الاساتذة والباحثة في العلوم الاقتصادية والصحية في الجامعة الاميركية في بيروت في تخصيصهم الوقت الكافي لدراسة اخطار التدخين وطرق مكافحته وتكاليفه المادية والصحية على خزينة الدولة والمدخنين انفسهم، حيث بينت دراسة اعدتها استاذ الاقتصاد في الجامعة **جاد شعبان ونسرين سلطي** والباحثة في العلوم الصحية **ناديا نعمان** ان التدخين قضى على ١٠٠ مليون نسمة في العالم خلال القرن العشرين، اما في لبنان فيبلغ معدل الوفيات سنويا ٣٥٠٠. اما الكلفة الاجمالية للتدخين على الاقتصاد في لبنان فتبلغ ٣٢٧ مليون دولار سنويا. وقد بلغت نسبة المدخنين اللبنانيين (سيجارة ونارجيلة) ما بين ١٣ و ١٥ سنة، ٦٠ في المئة. تبلغ إيرادات الدولة المالية السنوية (ضرائب ورسوم) ١٨٩,١ مليون دولار. تبلغ كلفة الامراض من التدخين ١٤٦,٧ مليون دولار وتبلغ قيمة الفاتورة البيئية ١٣,٢ مليون دولار.

تفرح وزارة المال بما يدخل الى الخزينة من ضرائب نتيجة استيراد السجائر والتبناك وتحزن وزارة الصحة لما تدفعه للمستشفيات لمعالجة المصابين بأمراض ناتجة عن التدخين!



وافق الصناعيون فهل يوافق الآخرون؟ رفع اشتراكات ارباب العمل الى ٢,٥ مليون ليرة

بعد اجتماع ضم وزير العمل ورئيس جمعية الصناعيين **نعمت افرام** يرافقه **وليد عساف** تم خلاله درس مشروع مرسوم زيادة الاشتراكات التي يدفعها ارباب العمل، أعلن الوزير **بطرس حرب** عن موافقة الصناعيين على مشروع الزيادة وأنه سيرفع المشروع الى مجلس الوزراء.

وأوضح الوزير **حرب**: بحثت مع رئيس جمعية الصناعيين في حل قضية التعرفة الاستشفائية وفي مساهمة اصحاب العمل في ايجاد حل لعملية التعرفة، من خلال اعادة النظر بالاشتراكات التي يدفعها اصحاب العمل في ما خص العناية الطبية وصندوق المرض والامومة. وفي نتيجة الاجتماع تم الاتفاق مع رئيس جمعية الصناعيين **نعمت افرام** والشيخ **وليد عساف** على ان يصار الى تشكيل لجنة من جمعية الصناعيين والضمان الاجتماعي لدراسة آلية تسمح بإيجاد حلول للتراكمات الموجودة في الضمان في تصفية المعاملات الطبية والتي تؤخر عمليات الدفع سنوات عديدة.

وتابع: كما تم التوافق على ان يرفع وزير العمل الى مجلس الوزراء مشروع مرسوم لزيادة الاشتراكات التي يدفعها اصحاب العمل عن الحد الاقصى الذي يخضع الى الاشتراكات من مليون ونصف مليون ليرة شهريا الى مليونين ونصف مليون، بمعنى انه كان يدفع كحد اقصى نسبة اشتراكات من قبل المؤسسات عن العمال في العناية الطبية خمس مرات الحد الأدنى للاجور الذي كان ثلاثمئة الف ليرة اي مليون ونصف مليون ليرة.

الارباح بالملايين ليست مضمونة في كل السنوات بعض القناعة يا حضرات طياري الميديل ايست



محمد الحوت
MEA



بطرس حرب
وزير العمل

عندما يعلن رئيس مجلس ادارة الميديل ايست MEA **محمد الحوت** عن ارباح الشركة السنوية وهي عشرات ملايين الدولارات، تحضر في ذهننا فوراً صورة طياري الشركة وهم يستكثرون الارباح ويعدون انفسهم بقسم وافر منها، أليسوا هم من يقود اسطول الشركة بأمانة ونجاح؟ ما حضر في اذهاننا مراراً شاهدناه مؤخرًا على الارض حيث شجعت نتائج الارباح القياسية التي حققتها الشركة الطيارين للمطالبة بحصصهم من الارباح عن طريق تقديمات عينية ومادية عديدة وصفها اركان شركة الميديل ايست بالمطالب المبالغ فيها «الطماعة». ولكبر «طمعهم» بأرباح الشركة رفض الطيارون التنازل عن اي مطلب من مطالبهم، رغم تدخل وزير العمل **بطرس حرب** للتوفيق بينهم وبين ادارة الشركة ولجعل المطالب معقولة ومقبولة. من حق اي موظف يحقق لرب عمله الربح الوفير ان يطالب بعلاوة على راتبه اذا كان صغيراً واذا كان لا يحصل على تقديمات اجتماعية كافية. شركة الميديل ايست تؤكد بالارقام انها تعامل طياريها افضل مما تعامل الشركات الاجنبية طياريها وتؤكد قولها بالارقام.. بعض القناعة من حضرات الطيارين وتحقق مطالبهم بما يضمن مصالحهم ومصحة الشركة ولا يحرض من كانوا في مستواهم في الشركات الاخرى للمطالبة بمساواتهم بهم! ولنعلم انه لن تكون كل السنوات رابحة بالملايين!

محامي شركة ل.جي الكرونيكس يرد على حديث وكيلها السابق سليم انطاكي

رابعاً: ان ادعاء السيد **انطاكي** بأن اسباب انهاء الوكالة في لبنان ليست تجارية انما عائدة لعلاقات مدير المنطقة في LG مع الوكيل الجديد هو ادعاء خاطئ وغير صحيح، مضحك ومؤسف، وان قرارات شركة عالمية كشركة LG لا تؤخذ على هكذا مستوى انما على ضوء ما تقتضيه مصلحة الشركة والسوق والمستهلك والوكيل في آن.

خامساً: اما ادعاء السيد **انطاكي** بأن مبيعات LG قد تدنّت بنسبة ٨٠ في المئة في السوق اللبناني فهو قمة تشويه الوقائع والارقام وادعاء مضحك فعلاً يهدف الى تشويه سمعة الشركة والإضرار بمصالحها بصورة يائسة. واخيراً ان ادعاءات السيد **انطاكي** المذكورة اساءت الى الشركة اساءة كبيرة وألحقت بها وبسمعتها وبصورتها ضرراً بالغاً ومن المؤسف حقاً بأن يحاول السيد **انطاكي** ان يغطي فشل ادائه بأسباب واهية غير صحيحة وتافهة. وتؤكد شركة LG انها سعت وتسعى دائماً الى تقديم افضل الخدمات الى المستهلكين ولن تتوانى عن اتخاذ اي قرار من اجل المحافظة على مستوى النوعية والخدمات المميزة وخاصة خدمة المستهلك اللبناني والسوق المحلي في لبنان والخارج.

ان اقوال السيد **انطاكي** ستكون موضوع شكوى تقدمها موكلتي بسبب الادعاءات المشوهة وغير الصحيحة للمطالبة بالتعويضات عن الضرر اللاحق بها. ارجو ان تتفضلوا بنشر هذا الكتاب مع كامل الشكر والاحترام.

بالوكالة
المحامي شوقي البستاني

تلقينا من المحامي الاستاذ **شوقي البستاني** بوكالته العامة عن شركة ل.جي الكرونيكس المكتب التمثيلي - بيروت كتاباً يرد فيه على حديث السيد **سليم انطاكي** رئيس مجلس ادارة شركة (انطاكي ج ب ك) للادوات والتجهيزات الكهربائية والالكترونية الى مندوب «البيان الاقتصادية» في عدد شهر نيسان ٢٠١٠ حول علاقته مع شركة LG وقد جاء الرد على ما اعتبره «افادات مغلوطة وغير صحيحة» كما يلي:

اولاً: سبق لشركة BROTHERS ELECTRONIC التي يديرها السيد **انطاكي** ان كانت الموزعة الحصرية الوحيدة لشركة LG في لبنان الى ان سحبت الوكالة منها منذ تاريخ ٢٠٠٩/١٢/٣١.

ثانياً: يعلم السيد **انطاكي** جيداً ان الاسباب التي حملت شركة LG لوقف التعامل في لبنان مع شركته المسماة BROTHERS ELECTRONIC هي اسباب تجارية وقانونية بحث، متعلقة حصراً بأداء شركة السيد **انطاكي** السيئ بالنسبة الى اعمال LG في لبنان ومخالفاتها لعقد التوزيع، وقد سبق قرار الانهاء هذا اندازات متواصلة ارسلت اليه خلال اشهر طويلة وعجز عن تصحيح المخالفات المذكورة مما ادى بالنتيجة الى قرار الانهاء المذكور.

ثالثاً: ان قرار انهاء الوكالة مرتكز ايضاً على عجز بالاداء والخدمات ومخالفة شركة BROTHERS ELECTRONIC لبنود العقد وفشلها بتنفيذ التزاماتها تجاه LG. كل ذلك مثبت بمستندات هي الآن موضوع تحييص امام اللجنة التحكيمية التي تنتظر بالمراجعة المقدمة من LG ضد شركة السيد **انطاكي**.

الوزير طرد المدير العام!



محمد رحال
وزير البيئة

لأسباب لم يكشف عنها منح وزير البيئة محمد رحال المدير العام للوزارة برج هتجيان اجازة ادارية بدون ان يطلبها. ويقول النائب نبيل نقولا ان الوزير وجه انذارا للمدير العام لحضوره محاضرة في جامعة الروح القدس - الكسليك خلال الدوام الرسمي. وقال النائب ان الوزير ارسل افراد العناصر الامنية المكلفين بمرافقته لطرد المدير العام من مكتبه بعدما رفض الاجازة الاجبارية.

مصنع كبير جدا للرخام في لبنان

انشئ في بلدة بياقوت في لبنان مصنع للرخام ويمتد على مساحة ٣١٥٠٠ متر مربع. وزير السياحة فادي عبود مثل الرئيس سعد الحريري في افتتاح المصنع وصالة العرض معربا عن ارتياحه لقيام المصانع التي توفر فرص عمل عديدة للشباب اللبناني وتؤدي الى تفعيل الدورة الاقتصادية. ذكر ان المصنع المذكور هو اكبر مصنع للرخام في منطقة الشرق الاوسط.

تسوية دعاوى «بيت الطبيب» جاءت لمصلحة

الشركات المتعمدة

المرشح لمركز نقيب الاطباء الدكتور حبيب ابي ياغي كشف خلال مقابلة تلفزيونية ان التسوية التي اجراها نقيب الاطباء الدكتور جورج افتموس مع شركات المقاولات والرقابة الهندسية التي اشرفت على بناء بيت الطبيب قضت بأن تدفع نقابة الأطباء للشركات المدعى عليها ٢٠٠ الف دولار اميركي وليس العكس!! وقال ان الاشاعات التي ترددت حول موافقة الشركات المدعى عليها اعادة ثلاثة ملايين دولار الى النقابة غير صحيحة وما حصل هو العكس من ذلك تماما. وكانت النقابة برئاسة النقيب الاسبق ماريو عون قد اقامت دعوى ضد الشركات التي نفذت المشروع في محاولة لاسترداد خمسة ملايين دولار اميركي قبل ان الشركات المدعى عليها قد استوفتها من النقابة دون مبرر. وقد اضطرت النقابة في حينه الى استدانة الاموال من المصارف وتفرغ صندوق تقاعد الاطباء من المال كي تغطي تكلفة البناء.

لماذا نستدين اذا لم يكن لدينا عجز؟

الدكتور الياس سابا يتهم وزارة المالية بتجاوز التفويض الممنوح لها من مجلس النواب



الدكتور الياس سابا
وزير المالية السابق



ريا الحسن
وزيرة المالية

في تصريح ادلى به الى مجلة الافكار قال الدكتور الياس سابا وزير المالية الاسبق ان وزيرة المالية ريا الحسن خالفت القانون، عندما استدانت الاموال من المصارف على الرغم من عدم وجود عجز في الموازنة.

وقال: ان الدستور ينص في المادة ٨٨ على انه لا يجوز عقد قرض عمومي ولا تعهد يترتب عليه الانفاق من مال الخزينة الا بموجب قانون، ولكن في المادة الخامسة من موازنة العام ٢٠٠٥ اجيز للحكومة ضمن حدود العجز الفعلي المحقق في تنفيذ الموازنة والخزينة ومجموع الاعتمادات المدورة والاعتمادات الاضافية اصدار سندات خزينة بالعملة اللبنانية لأجل طويلة ومتوسطة وقصيرة وذلك بقرارات تصدر عن وزير المال، اي ان مجلس النواب فوض صلاحيته التشريعية بحق الاقتراض لوزير المالية بقرار فأعطاه الحق ان يستدين بالليرة اللبنانية عبر سندات خزينة قصيرة ومتوسطة وطويلة، ولكن تم وضع سقف عبر منعه من الاستدانة اكثر من عجز الموازنة الفعلي. فإذا كان هناك في حساب الخزينة العامة في المصرف المركزي احد عشر ألفاً وسبعمئة مليار ليرة فيما كل انفاقها في السنة يجب ان يكون عشرة آلاف مليار يعني ان وزارة المال استدانته اكثر من حاجات لبنان للانفاق، ما يعني انها تجاوزت السقف المنصوص عليه في المادة الخامسة في ما يتعلق بإصدار سندات خزينة بالليرة اللبنانية. وهذا سؤال برسم الوزيرة الحسن فأنا بي شك كاليقين، ان وزارة المال قد خالفت الدستور وتجاوزت حقوق التفويض بالاقتراض بالليرة اللبنانية المعطى لها من المجلس النيابي عبر الموازنات.

بعد ارتفاع اسعار العقارات بنسبة ٢٠٠ و ٣٠٠٪

نواب يعرضون مشاريع تحرير الايجارات

عجيب امر بعض النواب المعنيين بقانون الايجارات المعروض عليهم لدرسه وتعديله وإقراره.. ولولا اصرار هؤلاء النواب على تحرير عقود الايجارات في الوقت الحالي بالذات حيث ارتفعت قيمة العقارات بنسب تتراوح بين ٢٠٠ و ٣٠٠ في المئة، لما احدث طرحهم للمشروع مثل الضجة القائمة حالياً في اوساط المستأجرين. فمقابل اي خلو او تعويض للمستأجر القديم يمكن اقتناعه بإخلاء منزله حتى لو اعطي مهلة سنتين او ثلاث سنوات؟ فالمعروف ان المحاكم النازرة في قضايا الايجارات لا تحكم ببطلان او تعويض للمستأجر القديم الذي يشغل ثلاث غرف اكثر من ٦٠ ألفاً او ٨٠ ألف ليرة. والمعروف ان قيمة المنزل المتواضع المؤلف من ثلاث غرف يزيد ثمنه في الاشرفية او رأس بيروت على ٣٠٠ الف دولار ويزيد سعره في ضواحي بيروت على ٢٠٠ الف دولار.. فمن اين يأتي المستأجر القديم الفقير بهذا المبلغ ليؤمّن المأوى المتواضع لعائلته.

في بيان لتجمع المستأجرين اعلن عن رفضه التام والمطلق لـ «تحرير عقود الايجارات لما لهذا الفعل الجائر من انعكاسات كارثية على المستأجرين وعلى كامل الوطن، حيث سيعم التهجير والتشريد والفوضى». وقال ان الغالبية الساحقة من المستأجرين القدامى لن يستطيعوا ولا بأي شكل من الاشكال الاستفادة من القروض التي تعرض عليهم لتدني مداخيلهم ولعدم قدرتهم على تسديد اي قسط من قيمة المنزل الذي يكونوا قد اشتروه!

لبنان بين ميثاقه ودستوره محاضرة تاريخية للدكتور سامي طايح

يواصل المجلس الوطني لقضايا موظفي الدولة نشاطه الثقافي والاجتماعي مختاراً لمحاضراته نخبة مميزة من رجال العلم والثقافة والمعرفة الى حضور راق يجيد الاستماع وتقدير مضامين المحاضرات. في الخامس من ايار الماضي اختار المجلس محاضراً لبنانياً ودولياً هو د. سامي طايح الاستاذ المحاضر في

ارقي الجامعات العلمية والقانونية والعسكرية في لبنان وفرنسا وبينها السوربون وبعض البلدان الاخرى.

وبعد تقديمه من رئيس المجلس سمير بدر وتعريف بالمحاضر من قبل امين زيدان عبر قطعة أدبية رفيعة المستوى اعطي الكلام للمحاضر.

وفي خلال ساعة ونصف الساعة بدون توقف روى **د. سامي طايح** لسامعيه الكرام تاريخ لبنان منذ تأسيسه عبر عنوان اختاره لمحاضراته «لبنان بين ميثاقه ودستوره» ونظراً لأهمية المحاضرة واسلوب المحاضر في القاها (بدون الرجوع الى اوراقه) لم يأف المستمعون اليه بل تمنوا المزيد من المعلومات التاريخية عن تكوين لبنان ومراحل حكمه منذ عامية انطلياس الى الانتداب فالاستقلال.

فصل دستور لبنان الكبير وعدد المرات التي تعدل فيها والارتكابات في تطبيقه، كما تحدث عن ميثاق الطائف، كيف اوجده وكيف تم تطبيقه عازياً اليه مرحلة الاستقرار التي تبعتها. محاضرة قيمة ومشوقة يشكر عليها المجلس والمحاضر.



د. ابي طايح يحاضر بعد تقديمه من قبل امين زيدان (الى يساره)



بدر يلقي كلمة وظهر الى يساره: د. ابي طايح وامين زيدان



الحضور يتقدمه رئيس المجلس الدستوري عصام بو سليمان والعماد ابراهيم طنوس

عمال اندونيسيا كما عمال لبنان يطالبون بالتأمين الصحي وبالراتب التقاعدي مدى الحياة ارباب العمل يتهربون من توفير الضمان الصحي

تظاهر حوالي ١٥ عاملاً اندونيسياً امام دار الحكومة في جاكارتا مطالبين بتوفير الضمان الصحي لجميع الاندونيسيين لا سيما في مرحلة ما بعد بلوغهم السن القانونية، وكما في لبنان يتوقف صندوق الضمان الاجتماعي عن تقديم الخدمات الصحية للمضمونين لديه لدى مغادرتهم العمل بفعل بلوغهم السن القانونية.



وقال احد المتظاهرين ويدعى محمد شهاب الدين (٢٦ سنة) انه يعمل في مصنع لصناعة السيارات وانه يتطلع الى الحصول على تأمين صحي وراتب تقاعدي لمدى الحياة **LIFE LONG HEALTH INSURANCE AND PENSION**، وقال ان شركات التأمين الخاصة توافق على توفير التأمين الصحي للعمال خلال سنوات العمل وتتوقف عن ذلك بعد ان يبلغوا السن القانونية ولا يوجد في اندونيسيا صندوق يغطي التأمين الصحي او التقاعد مدى الحياة.

وكما في لبنان ودول كثيرة اخرى يتهرب ارباب العمل من الانتساب الى صندوق التأمين الاجتماعي بحيث لا يتجاوز عدد المضمونين لدى الصندوق الحكومي للتأمين الاجتماعي عن ٢٥ بالمئة من مجموع القوى العاملة.

وكان آلاف العمال الاندونيسيين قد عمدوا الشهر الماضي الى التظاهر في مدينة باتان BATAN للغرض عينه وعمدوا الى اشعال النار وتحطيم السيارات والمحال التجارية احتجاجاً على سوء معاملتهم من قبل ارباب العمل.

مسؤول في HSBC حاضر في بيروت؛

الدين العام العالمي سيشكل عبئاً على النمو

زار رئيس قسم الاقتصاد لدول الخليج في HSBC **سايامون ويليامز** لبنان في منتصف ايار (مايو) الماضي بدعوة من بنك HSBC في لبنان حيث حضر في نخبة من عملاء المؤسسات التجارية وعملاء برميير واصحاب الخدمات المصرفية الخاصة في فندق فينيسيا.

استعرض المحاضر مجالات ذات اهتمام رئيسي لمجتمع الاعمال في المنطقة والتطورات الحاصلة في اقتصادات الدول الغربية، لافتاً الى ان الخطوات غير الاعتيادية التي اتخذها صانعو القرار حول العالم قد نجحت في تفادي وقوع أزمة اقتصادية عالمية ثانية.

وقال ان الانقباض الاقتصادي الذي حدث خلال العام ٢٠٠٨ - ٢٠٠٩ لم يكن ركوداً طبيعياً الا ان التقدم في العام ٢٠٠٩ / ٢٠١٠ يمكن ان يكون بمثابة انتعاش كامل حيث سيطغى هاجس معالجة مسألة الدين العام الذي بلغ مستويات لم نشهدها من قبل على جداول الاعمال للسنوات المقبلة والتي ستشكل عبئاً على النمو. باستثناء اليونان، قال المحاضر ان قسماً كبيراً من الدول الأوروبية الى جانب انكلترا والولايات المتحدة ستضطر الى اتخاذ اجراءات شاقة ومضنية للخروج من المأزق.

اما في ما يخص دول الشرق الاوسط فالتوقعات مختلطة، فالعديد من دول الشرق الاوسط ودول افريقيا الشمالية قد اخفقت في العام ٢٠٠٩ والامل في انتعاش اقتصادي في ٢٠١٠ لا تزال معاملته محدودة. من المتوقع للبنان ان يتصدر نظراء مجموعته الاقليميين كذلك فإن التوقعات للمملكة العربية السعودية وقطر تبشر خيراً.

لبنان باك توزع جوائز على رابحي أفضل تصميم للتغليف



الوزير الحاج حسين حسن وفادي الجميل مع الفائزين

وزع المركز اللبناني للتغليف - لبنان باك جوائز بقيمة ٨ ملايين ليرة على فائزين جامعيين بمسابقة اختيار أفضل تصميم يستخدم في التغليف.

وشارك في المسابقة ٨٠ طالباً في مجال التصميم والهندسة الصناعية من ٩ جامعات. واختارت لجنة مؤلفة من صناعيين رائدين في قطاع التغليف ومن شركات إعلان وأكاديميين وأعضاء في لبنان باك المشاريع المقدمة.

ولبنان باك جمعية خاصة لا تبغي الربح يترأسها رئيس نقابة الصناعات الورقية والتغليف فادي الجميل، وتعمل على تعميم ثقافة التغليف وتطوير هذا القطاع وتقديم الخدمات للصناعيين في مجالات تصميم الشعار، إضافة إلى مختبرات الفحوص والمساعدة التقنية والأسعار التنافسية. وهي راعية لهذا التخصص الذي أطلق في كلية العلوم الجامعة اللبنانية، نتيجة تعاون مستمر بين الأخيرة وكلية الهندسة في غرونوبل فرنسا "EFPG".

الى البلديات الجديدة :

أمروا طالبي تراخيص البناء بزرع اشجار جديدة



المطران جورج خضر

في مقاله الاسبوعي في جريدة النهار بتاريخ ١٥ ايار ٢٠١٠ توجه المطران جورج خضر الى اعضاء المجالس البلدية المنتخبة حديثاً: اذا قررتم ايها السادة الاعضاء الا تعطوا رخصة بناء الا اذا امرتم بزرع عدد من الاشجار تحدوده وفق مساحة المبنى، تكونون قد مهدتم عودة الجمال الى منطقتكم وتحسين الطقس وتكوين مياه جوفية وتصنيع الخشب والورق وما الى ذلك من غنى.

اضاف المطران خضر: كنت اقترحت على رئيس احدى البلديات في قرية جميلة مشروع تجميل يتضمن تحسيناً للبيوت الناقصة معالم

الجمال لانني كنت مقتنعاً ان هذا العمل الهين نسبياً كان من شأنه ان يزيل الحزن عن قلوب الناس من هذا القليل. هذا لا يؤكد فقط ان الناس مقتنعون بالجمال لانهم مقتنعون بالفرح.

وقال: سألني احد الاصدقاء: لو كنت ما زلت مدنيا وتمنيت المشاركة في ادارة البلد، اية وزارة كنت طلبت؟ اجبتة توا وزارة الزراعة. منذ فترة قريبة فرحت بشهوتي هذه القديمة بعد ان رأيت النخيل يتصاعد هنا وهناك وهذه هي شجرتي المفضلة. الا يرى المجلس البلدي انه يكفيه تحريك خيال او قلب نحو النخلة حتى يزرعها طالما زعم واحد ان غابات النخيل تدفع ناساً الى مشاعر قد تصير فيهم ينابيع ابداع.

فلنبدأ من هذه النقطة بلا منازعات فردية لعل كل بلدية تقتدي بالآخرى، ولعل الدولة تتربى على ان تنوq الى الحسن او الاحسن. هذا البلد في حاجة الى عقلية مجلس بلدي كما وصفناه هنا لتسكت السياسة الكيدية وتبرز سياسة المدينة الفاضلة كما سماها افلاطون واغسطينوس والفارابي ويصبح لبنان بعد ذلك مدينة الله.

مؤشرات من الفصل الاول لعام ٢٠١٠

- يقدر حجم التحويلات من العملات الاجنبية الى الليرة في الفصل الاول من العام ٢٠١٠ بـ ٣ مليارات دولار اميركي.

- بلغت موجودات مصرف لبنان الخارجية ٣٠,١ مليار دولار وهي توازي ٨٣,١ في المئة من الكتلة النقدية بالليرة، وفي حال احتساب الاحتياطي من الذهب المقدر بقيمة ١٠,٢ مليارات دولار ترتفع النسبة الى ١١١,٣ في المئة من الكتلة النقدية.

- ارفعت الميزانية الاجمالية للقطاع المصرفي في الفصل الاول من ١١٥,٣ مليار دولار الى ١١٩,٩ مليار اي بنمو يفوق ثلاثة اضعاف النمو المحقق في الفترات عينها من السنوات السابقة.

- زادت نسبة الودائع بقيمة ٢,٤ مليار دولار ما رفع مجموعها من ٩٥,٨ مليار دولار الى ٩٨,١ ملياراً. ويتبين من تحليل ودائع الزبائن ان هذا النمو ناجم عن ودائع اللبنانيين المقيمين التي زادت بقيمة ٢,٩ مليار دولار في حين انخفضت ودائع غير المقيمين بنسبة ٠,٥ مليار دولار.

- سجلت المصارف ارباحاً صافية في الفصل الاول ايضاً بنسبة ٢٥ في المئة على اساس سنوي. - عن تقرير بنك عوده للفصل الاول -

البنك الدولي يتوقع ٦ بالمئة نمواً في لبنان خلال ٢٠١٠

توقع البنك الدولي ان يسجل لبنان نمواً اقتصادياً يبلغ ستة في المئة خلال العام الجاري متقدماً على المعدل العام المرتقب في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا البالغ ٤,٤ في المئة ومعدل ٤,٥ في المئة للدول المستوردة للنفط في المنطقة و٥,٢ للدول المستوردة للنفط المرتبطة بدول الخليج.

كما توقع تسجيل نمو بنسبة ستة في المئة في عام ٢٠١١ ليتقدم لبنان على دول المنطقة مجدداً التي ينتظر ان تسجل نمواً قدره ٤,٨ في المئة و٥,٢ في المئة للدول المستوردة للنفط. وقال البنك ان نسبة النمو المتوقعة في لبنان خلال العام الجاري ستجعله رابع دول المنطقة من حيث سرعة تسجيل النمو خلف كل من قطر (١٨,٥ في المئة) واليمن (٧,٩ في المئة) والعراق (٧,٣).

كيف ستحل مشكلة سوق الصاغة؟

تبنى النائب نديم الجميل قضية تجار سوق الصاغة مع شركة سوليدير في الوسط التجاري حيث وعد لجنة اصحاب الحقوق في السوق بمؤازرتهم لاسترداد محلاتهم من شركة سوليدير. وكان التجار في السوق قبل هدمه واعادة بنائه قد اتفقوا مع شركة سوليدير على شراء المحلات الجديدة بأسعار السوق التي كانت رائجة قبل عشر سنوات وقد دفع معظمهم القسط الاول او «الرعبون». بعد ارتفاع الاسعار ثلاث او اربع مرات عن السعر القديم، دعتهم الشركة الى استعادة ما دفعوه والتنازل عن ملكيتهم للمحال الجديدة، الامر الذي تسبب بنشوء نزاع قانوني بين الفريقين.

تصويب

يرجى نشر التصحيح التالي في عدد مجلة البيان الغراء الصادر في اول حزيران المقبل: ان موعد عقد الجمعية العمومية غير العادية لشركة جيماكو هو الساعة الواحدة والنصف من بعد ظهر يوم الخميس الموافق في ١٠/٦/٢٠١٠ كما هو الصحيح وليس الساعة الواحدة كما هو وارد في اعلان الدعوة.

راجيا قبول الاحترام

فريد انطوان خوري
محام بالاستئناف

معظم ما نأكله من مواد غذائية منتهية صلاحيته

وزارة الاقتصاد تستيقظ بعد فضح الـ LBC لإهمال المراقبة

وتضبط أطنانا من المواد التي يأكلها اولادنا مع الهمبرغر والبيتزا



قبل حلقة شاشة الـ LBC التي قدمها الزميل مرسيل غانم عن الغش في معظم المواد الغذائية لا سيما الألبان والأجبان، كانت وزارة الاقتصاد ومديرية حماية المستهلك بالكاد تذبغ على الناس ما تضبطه من ارتكابات غش وتزوير في المواد الغذائية، اما

بعد الحلقة والضجة التي أثارته والذعر الذي دب في نفوس الناس مما يأكلون ويشربون ومعظمه إما مغشوش وإما منتهية صلاحيته، صرنا نقرأ للمديرية في الصحف عن مدامات لعناصرها لمستودعات مستوردي المواد الغذائية ونقرأ ما ضبطته من المواد الفاسدة دون ان نقرأ ماذا حل بالمرتكبين واية عقوبات انزلت بهم حتى دون التشهير بأسماء المواد الفاسدة ليتجنبها الناس فلا يأكلونها بفسادها وسمها!!



مداهمة أولى

في الشهر الماضي - ايار (مايو) ٢٠١٠ - وبالتحديد في ٢٠١٠/٥/١٢ ضبطت مديرية حماية المستهلك كميات من المواد الغذائية تم التلاعب بتاريخ صلاحيتها فضلا عن تبديل عبوات لكميات من المواد الغذائية التي جرى ضبطها. وتتألف هذه المواد من ٣٥ ألف صندوق معلبات كانت معدة للتوزيع في السوق المحلي كما للتصدير الى الخارج.

مداهمة ثانية

وفي تاريخ لاحق ووفق بيان صادر عن مديرية حماية المستهلك تم ضبط ٥٤٠٠ كيلوغرام من المواد الغذائية المنتهية الصلاحية بعد مداهمة برادات تابعة لشركة لبنانية وتم إحالة الملف الى النيابة العامة. وتحتوي هذه الكميات على ٣٦٦٠ كيلوغراما من الجونبون والمارتديلا والسلامي والاسكالب المصنوع من الدجاج و ٦٤٠ كيلوغراما من الزبدة و ٤٢٠ ليتر من الكريما والقشطة السائلة و ٦٠٠ كلغ من الأجبان و ٦٠ كيلوغراماً من صلصة البيتزا و ٤٢ صندوقاً لجبنة الـ «تشيزكيك» وكانت هذه البضاعة معدة للتوزيع في السوق.

ووفقا لما ذكرناه في المقدمة حول عدم التشهير بأسماء المرتكبين، فقد ذكرت «السفير» ان المدير العام لمديرية حماية المستهلك **فؤاد فليلق** أثر عدم الكشف عن اسم الشركة اللبنانية مفضلا عدم استباق حكم القضاء ولتجنب التأثير في تحريات التحقيق ومساره القانوني.

ان عدم ذكر اسم المواد الفاسدة المصادرة «لعدم استباق حكم القضاء» يقيي المستهلك لا سيما اولادنا الصغار عرضة لمتابعة اكل هذه المواد الموزعة سابقا في الاسواق وللتسمم من تناولها. أهكذا تحمي المديرية المستهلك؟

قد يقول سعادة المدير العام انه القانون، فلماذا لا يعمل على تعديله؟

انها قصة ابريق الزيت مع حماية المستهلك!

بالجرم المشهود

وتحت عنوان «بالجرم المشهود» نشرت جريدة الاخبار في اواخر ايار الماضي الخبر التالي نصه: داهمت وحدة من الجيش اللبناني معملا قرب قب الياس، وضبطت فيه كميات كبيرة من المواد الغذائية المنتهية الصلاحية، فيما كان ٣ عمال ومعهم المدير المسؤول عنهم ه. ح. يقومون بتزوير تاريخ الصلاحية المدون على معلبات غذائية، ويعيدون طبع تاريخ جديد عليها بدل التاريخ الذي يشير الى انتهاء الصلاحية. وفق ما قال مسؤول أمني لـ الاخبار. اوقف العمال الثلاثة والمدير بعدما ضبطوا بالجرم المشهود وصودرت المعلبات واختتم التزوير التي كانت تستعمل في العملية. المسؤول الأمني قال ان عملية الدهم جاءت بناء على معلومات مؤكدة عن عملية تزوير، و اضاف ان الكمية المصادرة كبيرة جدا لكنه استبعد ان يكون صاحب المعمل على علاقة بالامر لانه خارج البلاد بعدما اناط ادارة معمله بالمدير الموقوف.

مداهمة جمركية ناجحة

ونشرت «الاخبار» تفاصيل مداهمة الضابطة الجمركية مستودعا لسوبرماركت في بلدة قب الياس يحتوي على كميات كبيرة من المواد الغذائية المنتهية الصلاحية وكان بينها مئات صناديق العصير، فتبين ان صاحب المحل كان قد غطاها بستار وكتب عليه غير مخصصة للبيع، اضافة الى وجود عدد من صناديق المواد اللاصقة لم يحدد تاريخ صنعها وانتهاء مدتها. وتابع المسؤول الجمركي ان العملية تتابع بناء على اشارة من النيابة العامة بإقفال المستودع وختمه بالشمع الاحمر وتوقيف المسؤول المباشر عنه و. ط. وحالة ملفه الى وزارة الاقتصاد. وقال ان الغرامة المالية قد تصل الى ٢٦ مليون ليرة، ان لم يؤخذ بالمبررات التي قدمها الموقوف عن اسباب وجود هذه الكمية في مستودعه، وبالتحقيق معه ابرز الموقوف وثيقة موقعة من الشركة السورية المصنعة للعصير تفيد بأن هذه المواد عائدة لها وهي المسؤولة عن تلفها داخل الاراضي السورية بعد اعادتها وتبديلها ببضاعة صالحة وبتاريخ جديد حسب الاصول. ولفت المسؤول في الجمارك الى ان التحقيقات وعملية التعاطي في كل ملف ستكون مختلفة عما يتعلق بالملف الآخر، ويضيف: تبلغنا من قوى الامن بأن نسلمهم الموقوف و. ط. فور انتهائنا من التحقيق معه، لنقوم قوى الامن بالتحقيق في ما اذا كان يعمل حقا بالتنسيق مع ه. ح.

من جهة أخرى، لفت مسؤول أمني الى ان البضائع التي صودرت من المستودع العائد لـ ه. ح. وفي المعمل جزء كبير منها تبين انها من المواد الغذائية التي دخلت الاراضي اللبنانية كمساعدات للشعب اللبناني اثناء العدوان الاسرائيلي في تموز ٢٠٠٦. و اضاف المسؤول ان ما ضبطته القوى الامنية خلال مداهمة مستودع في جل الديب يؤكد المقاربات العينية القائلة بوجود علاقة وطيدة بين المزور ه. ح. وبين صاحب المستودع في جل الديب اذ تبين وجود عدد كبير من المعلبات من المصدر والنوعية نفسيهما.

«تطهير» كازينو لبنان بانتظار الضوء الأخضر



حميد كريدي

كازينو لبنان

الذين رحبوا بتعيين الخبير الإداري والسياحي حميد كريدي رئيساً لمجلس إدارة كازينو لبنان وتوسموا خيراً لهذه المؤسسة العملاقة على يده لا زالوا ينتظرون وضعه لخطة الإصلاح والانقاذ التي تعيد للكازينو سمعته العالمية العاطرة.

وتقول مصادر في كازينو لبنان ان الرئيس كريدي اعد خطته الإصلاحية وفي مقدمتها تطهير الكازينو من المفروضين عليه وممن يقبضون الرواتب الكبيرة ولا يعملون

وعرضها على أعلى المراجع وهو بانتظار الضوء الأخضر لياشر في تنفيذها.

ويتأكد لنا ان الرجل لا يزال ينتظر الضوء الأخضر مع استمرار بعض الناقدون السابقين في مراكزهم ومواصلة بهورتهم على زملائهم والمتعاملين مع الدوائر التي باستلامهم.

عشرات المباني الجديدة في بيروت بانتظار من يشتري

شقتها السكنية

مرة واحدة وبصورة مفاجئة توقف الطلب على الشقق السكنية في بيروت (الاشرفية - بدارو - فردان - رأس بيروت) بينما تواصل الطلب على العقار انما بأسعار تقل بنسبة ٢٠ و ٢٥ في المئة عن فترة الطفرة حيث ارتفعت الاسعار صاروخيا وعشوائيا لتصل الى ٦٠٠٠ و ٨٠٠٠ و ١٠٠٠٠ دولار اميركي للمتر المربع الواحد.

خبير عقاري افادنا هذا الشهر ايضا ان الطلب على الشقق السكنية في المناطق الأنف ذكرها اخذ بالتباطؤ حتى انه همد كليا في بدارو وفي المقابل تزايد الطلب في ضواحي بيروت على الشقق الصغيرة والمتوسطة والتي لا يزيد سعر المتر الواحد عن ١٤٠٠ و ١٦٠٠ دولار.

ويقول الخبير للدلالة على جمود الحركة انه في اواخر العام ٢٠٠٩ كان يتوسط يومياً لبيع شقة او شقتين فهو صار يتوسط لبيع شقة او شقتين في الاسبوع، ومعظم المبيعات تتم عبر المصارف حيث تقسط القيمة الى ١٥ و ٢٠ سنة وبفائدة تتراوح بين ٤,٥ و ٦ في المئة.

ويقول مكتب للخبرة العقارية في الاشرفية ان عشرات المباني الجديدة في بيروت اخذت تنشر اعلانات لبيع الشقق السكنية الجاهزة بينما كانت قبل سنة تبيعها بدون اي اعلان وعلى الخريطة اي قبل تشييد العقار.

ويؤكد المسؤول في المكتب ان اصحاب بعض هذه المباني اضطروا الى تخفيض اسعارهم بنسبة ١٠ و ١٥ في المئة والى ٢٠ في المئة اذا كان الدفع نقداً. ولدى سؤالنا لموظف مصرفي له اختصاصه في الشؤون العقارية عن اسباب الجمود المفاجئ في الحركة العقارية اوضح ان السبب الاول لهذا الجمود هو تزايد عدد الشقق المعروضة على الطلب، والسبب الثاني حصول قناعة لدى الراغبين في شراء الشقق بوجود عامل استغلال لهم والى عامل جشع في الربح الكبير والسريع، ويضيف: ان الطلب يقتصر حالياً على الشقق من قبل عدد من الخليجيين من الطبقة المتوسطة، بينما شح الطلب من قبل اللبنانيين العاملين في الخارج حيث ان تحويلاتهم لذويهم انخفضت بنسبة ٣٥ و ٤٠ في المئة، الامر الذي يحول دون التفكير بشراء شقة صار يزيد سعرها على ٨٠٠ الف دولار.

ونبه المصرفي اصحاب الشقق غير المباعة الى استحقاق الفوائد المصرفية على قروضهم وهي فوائد مرتفعة وتصبح موجعة في حال التأخر في تسديد الديون.

الوزير محمد الصفدي: الفورة العقارية محصورة بالعاصمة ومحيطها

المستثمرون الأساسيون تتراوح حصصهم بين ٨٠ و ٩٠%



قادر وزير الاقتصاد والتجارة محمد الصفدي قيمة حركة الاستثمارات العقارية في لبنان بـ ٧ مليارات دولار عازياً هذا النمو الى الاستقرار السياسي والأمني في البلاد. وقال في حفل اطلاق الجمعية اللبنانية للشؤون العقارية ان اللبنانيين هم المستثمرون الأساسيون في الحركة العقارية إذ تتراوح حصصهم بين ٨٠ و ٩٠ في المئة. ولا حظ ان الفورة العقارية لا

تزال محصورة بالعاصمة ومحيطها القريب ولم تنعكس على كامل الاقتصاد الوطني لجهة توليد المزيد من فرص العمل.

ونبه الصفدي وهو أحد كبار المستثمرين في القطاع العقاري الى مخاطر ارتفاع أسعار المحال والشقق السكنية بصورة تحرم اللبنانيين من أصحاب الدخل المحدود، ولا سيما الأسر الجديدة من شراء مسكن خصوصاً في العاصمة.

وقال الصفدي: أدعو جميع المعنيين بالقطاع العقاري الى الانتباه جيداً لتأثيرات حركة العقارات على الأوضاع الاجتماعية للناس، فإذا كانت أزمة المالكين القدامى لم تجد لها حلاً بعد بسبب انخفاض قيمة الإيجارات فإننا نخشى من أزمة معاكسة، بحيث يتعذر على الناس استئجار المساكن الجديدة بمبالغ مقبولة تتناسب مع مداخيلهم.

٩ مفتشين قضائيين لكل محاكم لبنان

المفتشون الجدد نجحوا في مناصبهم المختلفة

واخيراً وبعد سنوات على شغور عدد من مناصب المفتشين القضائيين بما فيها اول وثاني رئيس لهيئة التفتيش القضائي، تم تعيين سبعة مفتشين جدد لمساعدة الرئيس احمد البعاصيري الذي تعين قبل شهرين والمفتش القاضي ايلي بخعازي المرشح لمنصب المفتش العام في الهيئة نظراً لأقدميته ونجاحه في منصبه الحالي.

اما المفتشون الذين تم تعيينهم في شهر ايار (مايو) الماضي فهم القضاة: مالك صعيبي، انطوان فرحات، صباح سليمان، مرلين الجر، حسين شاهين، محمد المصري وحافظ العبد.

تجدر الإشارة الى ان تعيين سبعة مفتشين ليصبح عدد اعضاء الهيئة ٩ بمن فيهم الرئيس، لا يكفي للنظر والتحقيق في مئات الملفات والمراجعات. ولا نذيع سرا انه لمجرد تعيين المفتشين الـ ٧ تحركت غير محكمة للنظر في الدعاوى النائمة لديها منذ مدة غير قصيرة.

مجلس القضاء الذي يلاحق موضوع التأخير في اصدار الاحكام، يأمل ان يكون اختياره للمفتشين الجدد من بين القضاة المجربين والمجلبين سليماً جداً.

ندوة حول قطاع المياه في لبنان

عقد المركز الاستشاري للدراسات والتوثيق ندوة عرض خلالها المهندس محمد فواز ورقة عمل تحت عنوان: «الخيارات الاستراتيجية للنهوض بقطاع المياه في لبنان» بحضور عدد من الخبراء والمعينين في قطاع المياه. تحدث خلال الندوة الخبراء السادة: د. محمد طي، النائب السابق ناصر نصرالله، الخبير فتحي شاتيللا، المهندس بسام جابر والمهندس اسماعيل مكي.

كانت لآراء ومقترحات المحاضرين الصدى الطيب لدى المشاركين.

من تريدون؟

فقد سئمنا وتعبنا من النظريات والشعارات الرنانة وهي اضحت شعارات فارغة وتبئسية. آن الاوان لصوغ سياسة مالية شفافة وطموحة للخروج من المستنقع وذلك لن يتحقق الا عن طريق محاور ثلاثة:

المحور الاول، هو تأمين سبل الحياة الاساسية من ماء وكهرباء، فمن غير المقبول ان تبقى معضلة انقطاع التيار الكهربائي تفتك بنا، ولا حل في الافق سوى المزيد من الاهمال والتخلف. فالخطط موجودة، فلتواكبها الارادة السياسية ولنخرج من ذاك المأزق بشكل نهائي. اما مشكلة المياه فلا حل سوى بإنشاء السدود والمشاريع جاهزة في اروقة الادارات المعنية، فلتؤمن الاموال دون حجج واهية ولنستفد من تلك الثروة

الالهية التي يحسدنا عليها الجميع.

المحور الثاني، هو التقديرات الاجتماعية فلم يعد مقبولا ان يبقى اللبناني اسيرا للمرض والامية، فيجب وضع شبكة حماية صحية وتعليمية لكل الناس. فتأمين استشفاء وتعليم لكل لبناني امر لا مفر منه، ولا يمكن الحلم ببناء دولة عصرية في ظل غياب هذه الشبكة من قاموس الانفاق العام.

اما المحور الثالث فهو محاربة الفساد والهدر في الادارات الرسمية، فكلية «استثمار» الفساد مرتفعة جدا وبات الفساد يهدد ركائز الدولة والمجتمع. فلبنان اضحى بلدا يمكن لاي كان تمرير اي مخالفة بسهولة ودون قلق، ويمكن للعصابات والمنظمات الاجرامية والارهابية ضرب اسس المجتمع وتمرير خططها التدميرية بأمان واطمئنان فالرشوة كفيلة بفتح كل الابواب المغلقة. فالجمهورية تحولت الى مزرعة موز مخيفة! فإعادة بناء الادارات الرسمية على اسس متطورة، شفافة ونظيفة امر اساسي في اي خطة نهضوية.

تلك هي الخطوط العريضة لاي موازنة جديّة مطروحة على طاولة البحث، اما ذر الرماد في العيون والتهرب من المسؤولية لتسجيل النقاط السياسية على طريقة «يا بتحت، يا بتنت» فهي امور مرفوضة! فالحلول الواقعية موجودة اما المال فلم يعد موجودا في جيوب الناس لسحبه وصرفه على خطط اقتصادية فاشلة. عليكم التفطيش على مصادر اخرى وهي كثيرة.

فوداعا للنظام الضرائبي القديم، فهو مسخ وليد وحش من وحوش الرأسمالية المتوحشة، لا عقل له ولا قلب، يفتك بالناس دون هوادة... فالسبيل واضح والاساليب معروفة، وعلى اللبنانيين التشبث بحقوقهم والنضال لاختيار الامثل القادر على ايجاد حلول لمشاكلهم وايصالهم الى بر الامان. ■



بقلم المهندس زياد زخور

هناك عقل سياسي لبناني عقيم، لا يؤمن بجدوى التنمية ولا بأهمية الانتاجية، بل بالاقتصاد الريعي والزبائني...

فال مواطن اللبناني زبون يدفع كالحمل الوديع الضرائب التي تفرضها عليه سلطة سياسية ما. هو مواطن مطواع لا يجرؤ على مواجهة تلك السلطة، فيجدد لها دون ادراك عند كل استحقاق انتخابي ليعود ويشكو منها ومن ظلمها في ما بعد...

قد يكون لذاك الانسان اللبناني المكسور عذراً او اسباباً تخفيفية.

فهو لا زال يعاني من ترسبات حرب مدمرة انهكته ولا تزال منذ العام ١٩٧٥، الا ان ذلك لا يعفي الطبقة السياسية الحاكمة من مسؤولياتها الاخلاقية، على الاقل، تجاه شعبها.

فمهما كانت الاسباب والظروف، عليها العمل بكد وجد لتأمين حياة كريمة لهذا الانسان ول مستقبل اولاده، لكي يبقى على ارضه وتبقى هي مستمتعة بحكمه!

من هنا تأتي التساؤلات الجمة على ماهية السياسة الاقتصادية التي اتبعت منذ العام ١٩٩٠ وحتى اليوم. فالنتائج كارثية بالمطلق.

قطاع صناعي ضعيف، زراعة في طريقها الى الاضمحلال، خدمات اجتماعية مزرية، فساد مستشري، تبرز فقط استثنائية القطاع العقاري والقطاع الخدماتي اللذين استفادا من بعض التقديرات الملثوية اصلا.

هذا دون ان ننسى المشاكل التاريخية، الكهرباء، الماء، الاتصالات والمواصلات.

فالبرغم من عشرات المليارات التي صرفت خلال السنوات العشرين الماضية ظلت الجمهورية على الارض والشعب تحت الارض!

من هنا تبرز اهمية اعتماد سياسة اقتصادية جديدة ومختلفة لاعادة استنهاض هذه الجمهورية واعادة الامل الى الناس، والعامود الفقري لتلك السياسة الاقتصادية هو بالطبع الانفاق العام والموازنة. فتنظيم هذا الانفاق، ترشيده وتوجيهه نحو الطريق الصحيح هو الحل الوحيد لاعادة تقويم الامور الاقتصادية والشروع ببناء وطن عصري وجمهورية مزدهرة.

فحتى الآن الامر الايجابي الوحيد من تقديم مشروع الموازنة الجديدة انه بعد خمس سنوات من التعتيم الانفاقي اضحى لنا ورقة صريحة عن المصاريف المستقبلية لتلك الخزينة المثقوبة!

ودون الدخول في تفاصيل الارقام والفذلكات، فهي لها اربابها، ما يهمنا كلبانيين هي الحلول التطبيقية.

تريليون دولار اصول اكبر ٥٠ مصرفا خليجيا

الإمارات دبي الوطني اول في الاصول ورأس المال والراجحي في الأرباح

اظهرت نتائج اكبر ٥٠ مصرفا خليجيا ارتفاع مجموع اصولها ASSETS في العام ٢٠٠٩ الى اكثر من تريليون دولار اي بزيادة ٤ في المئة عن العام ٢٠٠٨ كما ارتفع مجموع حقوق المساهمين بنسبة ١٣ في المئة ليبلغ ١٣٨ مليار دولار.

وللعام الثاني على التوالي انخفض مجموع ارباح اكبر ٥٠ مصرفا خليجيا بنسبة ١٢,٥ في المئة مقارنة بالعام ٢٠٠٨ وجاء اقل من الانخفاض الذي سجل بين العامين ٢٠٠٨ و٢٠٠٧ الذي بلغ ٢٦ في المئة.

وقد احتل مصرف الامارات دبي الوطني EMIRATES NBD المرتبة الاولى بمجموع اصول ASSETS بلغت ٧٦,٧ مليار دولار تلاه البنك الاهلي السعودي NCB بمجموع ٦٨,٨ مليارا فبنك ابو ظبي الوطني NBAD (٥٣,٦ مليارا).

واحتل بنك الراجحي السعودي AL RAJHI المرتبة الاولى بالارباح الصافية NET PROFIT بمجموع ١,٨ مليار دولار تلاه سامبا السعودي ١,٢ مليار وبنك قطر الوطني QNB ١,١ مليار.

كما احتل مصرف الامارات دبي الوطني ENBD المرتبة الاولى من حيث رأس المال CAPITAL حيث بلغ رأسماله ٨,٧ مليارات دولار تلاه الاهلي السعودي NCB (٧,٨ مليارات) والراجحي ALRAJHI (٧,٧ مليارات).

TOP 50 GCC BANKS 2009 RANKED BY TOTAL ASSETS (US \$ 000)

Rank 2009	Rank 2008	Bank Name	Country	Current Assets 09	Previous Assets 08	Growth Y-0-Y (%)	Net Profit	09 ROA (%)
1	1	Emirates NBD	UAE	76.723.837	76.991.815	-0.35	910.772	1.18
2	2	National Commercial Bank	KSA	68.810.650	59.147.193	16.34	1.080.012	1.83
3	4	National Bank of Abu Dhabi	UAE	53.636.109	44.888.220	19.49	822.871	1.83
4	3	SAMBA	KSA	49.594.533	47.704.317	3.96	1.217.244	2.55
5	8	Qatar National Bank	Qatar	49.198.605	41.739.527	17.87	1.149.099	2.75
6	7	Riyad Bank	KSA	47.156.751	42.574.007	10.76	810.138	1.90
7	5	Al Rajhi Banking and Investment Corporation	KSA	45.641.110	43.981.280	3.77	1.809.073	4.11
8	6	National Bank of Kuwait	Kuwait	44.715.940	43.389.462	3.06	923.735	2.13
9	9	Abu Dhabi Commercial Bank	UAE	43.618.000	40.220.042	8.45	-139.600	-0.35
10	10	Kuwait Finance House	Kuwait	39.354.110	37.390.574	5.25	250.331	0.67
11	14	First Gulf Bank	UAE	34.160.800	29.273.539	16.70	901.800	3.08
12	11	Saudi British Bank	KSA	33.907.547	35.109.518	-3.42	543.288	1.55
13	12	Banque Saudi Fransi	KSA	32.232.587	33.563.936	-3.97	659.717	1.97
14	13	Arab National Bank	KSA	29.485.743	32.348.571	-8.85	633.574	1.96
15	15	Arab Banking Corporation	Bahrain	25.965.000	28.486.000	-8.85	154.000	0.54
16	16	Mashreq Bank	UAE	25.761.487	25.386.202	1.48	289.828	1.14
17	18	Ahli United Bank	Bahrain	23.573.983	23.582.727	-0.04	226.086	0.96
18	19	Dubai Islamic Bank	UAE	22.971.191	23.063.711	-0.40	330.322	1.43
19	20	Union National Bank	UAE	20.616.831	17.758.038	16.10	315.155	1.43
20	27	Abu Dhabi Islamic Bank	UAE	17.461.581	13.960.922	25.07	21.260	0.77
21	21	Gulf Bank	Kuwait	16.434.821	17.542.553	-6.31	-97.256	-0.55
22	17	Gulf International Bank	Bahrain	16.207.700	25.033.500	-35.26	-152.600	-0.61
23	23	Saudi Hollandi Bank	KSA	15.801.780	16.382.982	-3.55	23.774	0.15
24	22	Commercial Bank of Qatar	Qatar	15.724.927	16.836.515	-6.60	417.996	2.48
25	24	Bank Muscat	Oman	15.196.716	15.657.756	-2.94	191.476	1.22
26	28	Burgan Bank	Kuwait	14.183.212	13.877.578	2.20	71.381	0.51
27	26	Saudi Investment Bank	KSA	13.406.050	14.292.364	-6.20	144.029	1.01
28	-	Albaraka	Bahrain	13.166.277	10.920.288	20.57	167.386	1.53
29	30	Doha Bank	Qatar	12.620.027	10.712.160	17.81	267.106	2.49
30	25	Commercial Bank of Kuwait	Kuwait	12.455.559	15.271.812	-18.44	527	0.00
31	32	Qatar Islamic Bank	Qatar	10.774.403	9.212.622	16.95	362.718	3.94
32	29	Al-Ahli Bank of Kuwait	Kuwait	10.275.378	10.769.362	-4.59	135.715	1.26
33	31	Commercial Bank of Dubai	UAE	10.022.630	9.748.181	2.82	215.895	2.25
34	35	Bank Al Jazira	KSA	8.013.634	7.338.587	9.20	7.352	0.10
35	33	Bank of Kuwait and the Middle East	Kuwait	7.833.016	7.943.262	-1.39	49.541	0.62
36	42	Al Rayan	Qatar	6.618.327	4.605.625	43.70	241.607	5.25
37	36	Bank of Bahrain and Kuwait	Bahrain	6.061.853	5.744.788	5.52	93.145	1.62
38	37	National Bank of Bahrain	Bahrain	5.632.320	5.409.840	4.11	113.890	2.11
39	38	Ithmaar Bank	Bahrain	5.213.861	5.380.426	-3.10	-233.369	-4.34
40	39	Ahli Bank of Qatar	Qatar	5.061.608	4.888.568	3.54	82.446	1.69
41	45	Bank of Sharjah	UAE	4.921.486	4.312.985	14.11	129.563	3.00
42	-	Al Khalij Commercial Bank	Qatar	4.807.709	3.279.702	46.59	45.897	1.40
43	46	Dubai Bank	UAE	4.739.828	4.296.257	10.32	-79.194	-1.84
44	40	National Bank of Oman	Oman	4.670.700	4.690.673	-0.43	54.800	1.17
45	49	RAK Bank	UAE	4.664.201	3.795.443	22.89	197.861	5.21
46	44	Al Bilad	KSA	4.654.528	4.397.750	5.84	-66.402	-1.51
47	47	Sharjah Islamic Bank	UAE	4.352.788	4.225.621	3.01	70.881	1.68
48	43	Arcapita	Bahrain	4.009.970	4.456.525	-10.02	-190.700	-4.28
49	48	Kuwait International Bank	Kuwait	3.950.584	3.840.426	2.87	-28.529	-0.74
50	-	Bank Dhofar	Oman	3.862.133	4.437.961	12.34	65.956	1.92

SOURCE: GULF BUSINESS



ابراهيم بدوب

NBK



علاء عريقات

ADCB



عبد الله الراجحي

AL RAJHI



عبد الكريم ابو النصر

NCB



ريك بادنر

EMIRATES NBD

TOP 50 GCC BANKS 2009 RANKED BY TOTAL CAPITAL (US\$000)

Rank 2009	Rank 2008	Bank Names	Country	Capital
1	3	Emirates NBD	UAE	8.711.347
2	1	National Commercial Bank	KSA	7.834.225
3	2	Al Rajhi Banking and Investment Corporation	KSA	7.683.295
4	4	Riyad Bank	KSA	7.548.171
5	5	National Bank of Kuwait	Kuwait	6.369.870
6	9	First Gulf Bank	UAE	6.235.400
7	7	SAMBA	KSA	6.015.357
8	11	National Bank of Abu Dhabi	UAE	5.569.637
9	8	Qatar National Bank	Qatar	5.479.240
10	6	Kuwait Finance House	Kuwait	5.458.190
11	10	Abu Dhabi Commercial Bank	UAE	5.197.400
12	12	Banque Saudi Fransi	KSA	4.210.918
13	13	Arab National Bank	KSA	3.870.470
14	14	Saudi British Bank	KSA	3.487.392
15	17	Commercial Bank of Qatar	Qatar	3.294.975
16	15	Mashreq Bank	UAE	3.225.564
17	20	Union National Bank	UAE	2.904.334
18	19	Ahli United Bank	Bahrain	2.581.431
19	21	Arab Banking Corporation	Bahrain	2.581.000
20	22	Qatar Islamic Bank	Qatar	2.470.536
21	16	Dubai Islamic Bank	UAE	2.447.084
22	25	Saudi Investment Bank	KSA	1.985.759
23	28	Abu Dhabi Islamic Bank	UAE	1.946.740
24	26	Bank Muscat	Oman	1.847.575
25	23	Gulf International Bank	Bahrain	1.779.400
26	-	Albaraka	Bahrain	1.736.845
27	27	Al rayan	Qatar	1.635.598
28	31	Doha Bank	Qatar	1.618.656
29	24	Commercial Bank of Kuwait	Kuwait	1.526.953
30	29	Saudi Hollandi Bank	KSA	1.505.820
31	34	Burgan Bank	Kuwait	1.483.714
32	33	Commercial Bank of Dubai	UAE	1.457.755
33	30	Arcapita	Bahrain	1.429.268
34	-	Gulf Bank	Kuwait	1.412.967
35	-	Al Khalij Commercial Bank	Qatar	1.326.019
36	35	Bank Al Jazira	KSA	1.199.214
37	37	Sharjah Islamic Bank	UAE	1.161.938
38	38	Al-Ahli Bank of Kuwait	Kuwait	1.144.937
39	39	Bank of Sharjah	UAE	1.116.267
40	44	Investcorp	Bahrain	959.976
41	36	Ithmaar Bank	Bahrain	937.399
42	41	Bank of Kuwait and the Middle East	Kuwait	821.064
43	42	Al Bilad	KSA	802.572
44	49	RAK Bank	UAE	762.119
45	45	National Bank of Oman	Oman	650.400
46	47	National Bank of Bahrain	Bahrain	641.940
47	50	Bank of Bahrain and Kuwait	Bahrain	614.444
48	46	Kuwait international Bank	Kuwait	600.045
49	43	UGB	Bahrain	572.325
50	-	Ahli Bank of Qatar	Qatar	535.686

بنك الخليج الكويتي الأكثر نمواً بالرأس مال



مايكل تومالين

NBAD



ميشال العقاد

GULF KUWAIT



اندره صايغ

FGB



محمد نصر عابدين

UNB

احتل بنك الخليج الكويتي المرتبة الاولى من حيث نمو رأس المال بما نسبته ٩٧٣,٦ في المئة تلاه بنك ابو ظبي الوطني ٤٢,٣ في المئة فبنك الاتحاد الوطني الاماراتي UNB ٢٨,٦ في المئة فبنك الخليج الاول FGB ٣٧,٨ في المئة.

الاهلي السعودي الأكثر نمواً في الارباح



ROBIN MCCALL

الخليجي التجاري القطري



عبد الكريم بوجيري

BBK

حقق البنك الاهلي السعودي النمو الاكبر في الارباح حيث ارتفعت ارباحه بين العامين ٢٠٠٨ و ٢٠٠٩ بنسبة ٩٢,٢ في المئة تلاه الخليجي التجاري القطري بنسبة ٦١,٣ في المئة فبنك البحرين والكويت BBK بنسبة ٣٠ في المئة.

البنك السعودي البريطاني يعين ديفيد ديو عضواً منتدباً له



تسلم السيد ديفيد ديو مهامه كعضو منتدب جديد للبنك السعودي البريطاني SABB (ساب). وكان ديفيد يشغل وظيفة نائب الرئيس التنفيذي لـ HSBC أمانة في مجموعة HSBC ورئيس إدارة المصرفية العالمية والأسواق للشرق الأوسط وشمال أفريقيا بالمجموعة.

يحمل ديفيد درجة الماجستير في الاقتصاد من جامعة كامبردج في المملكة المتحدة، والتحق بمجموعة HSBC في عام ١٩٧٧. ثم شغل العديد من المناصب الرفيعة في مجموعة HSBC في سنغافورة وإيطاليا وعمان والإمارات العربية المتحدة.

وفي تعليقه على تسلم ديفيد مهامه الجديدة قال الأستاذ فؤاد عبد الوهاب بحراوي رئيس مجلس الإدارة بالإجابة «إني على ثقة بأن ديفيد من خلال خبرته الواسعة سيواصل مسيرة نجاح ساب واضعاً العملاء في مقدمة اهتمامات إدارته وليقود البنك في مرحلة جديدة من النمو المستدام».

محافظ «ساما»: المصارف السعودية تخطت الأزمة المالية العالمية

أكد محافظ مؤسسة النقد العربي السعودي «ساما» SAMA الدكتور محمد الجاسر ان اجراءات صارمة للرقابة وسياسة مالية حذرة ساعدت المصارف السعودية على تخطي تأثير الأزمة المالية العالمية. وقال أمام مؤتمر اليورومني الذي عقد في السعودية في ايار (مايو) الماضي «بفضل تحفظنا تخطى نظامنا المالي والمصرفي الانعكاسات السيئة للأزمة الأخيرة». وأضاف «في المملكة العربية السعودية قطاعنا المصرفي



د. محمد الجاسر
ساما

هو الأقل استدانة في دول مجلس التعاون الخليجي».

وأشار الجاسر الى ان القواعد المالية الصارمة المطبقة في المملكة أتاحت لبعض المصارف السعودية الخروج من الأزمة مع أسس مالية صلبة ومع تغطية ٩٠٪ من الديون المشكوك فيها.

وقال الجاسر: «كون مصارفنا قد زادت من تغطيتها، فهذا إشارة على قدرتها على تعزيز موجوداتها لاستئناف نشاطاتها الطبيعية في العام ٢٠١٠».

الصاق تهمة غسل الاموال بمعن الصانع في نيويورك

تصفية شركاته واصول مجموعة سعد لسداد مستحقات بـ ١٥ مليار دولار



معن الصانع

الاميركية بشراء جزء من اصول صندوق استثماري من المصفين للمجموعة بسعر يعادل ٧٠ في المئة من القيمة الدفترية لهذه الاصول وبلغت قيمة الصفقة نحو ٤٥٠ مليون دولار.

وفي جزر الكايمان امرت المحكمة العليا بتصفية واغلاق عدد من شركات سعد لصالح دائني المجموعة ويظهر بين البنوك الدائنة: بنك باركليز ورويال بنك أوف سكوتلاند و١٣ مصرفاً دائناً مسانداً وابو ظبي التجاري ومجموعة سامبا السعودية والبنك العربي.

وعينت المحكمة غرانت ثورنتون مصفين رسميين لشركات المجموعة في كايمان.

تسبب معن الصانع لنفسه بمشكلة مع السلطات الحكومية الاميركية عندما اقدم على نقل نحو ١٥٠ مليون دولار من حساب في بنك أوف اميركا في مدينة نيويورك رغم وجود قرارات قضائية بتجميد حساباته ريثما ينتهي التحقيق وتصدر الاحكام في خلافه مع شركائه السابقين آل القصيبي.

فعلى اثر نقل هذا المبلغ شككت السلطات الاميركية بوجود عمليات غسل اموال.

اما على صعيد تصفية مؤسسات وممتلكات مجموعة سعد السعودية المتعثرة فقد قامت شركة «هاربور فست بارتنر» ومقرها في مدينة بوسطن

ويقدر الخبراء قيمة المستحقات المتبقية على مجموعة سعد بـ ١٥ مليار دولار.

انخفاض حجم الديون المتعثرة في بنك أبوظبي الإسلامي - مصر

كشفت نيفين لطفي الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للبنك الوطني للتنمية «أبوظبي الإسلامي - مصر»، عن انخفاض حجم الديون المتعثرة التي تم استردادها للبنك من ٥ مليارات جنيه، الى ٢,١ مليار جنيه بعد قيام البنك بإجراء تسويات مع بعض العملاء، والتحصيل من عملاء آخرين. وأشارت الى ان البنك سيتخلص من جميع الديون المتعثرة خلال العام ٢٠١٢ بفضل الزيادات المتتالية في رأس مال البنك.

وقالت خلال اجتماع الجمعية العمومية العادية وغير العادية للبنك هناك اتفاق ملزم بين الشركاء الرئيسيين وعلى رأسهم مصرف أبوظبي الإسلامي والبنك المركزي المصري على ضرورة إجراء زيادات متتالية لرأس مال البنك حتى يتخلص من الديون المتعثرة. وهو ما أثار حفيظة المساهمين الذين رفضوا ان يطلب البنك زيادة في رأس المال من دون وجود عائد عليه مما يعتبر عبئاً عليهم. واقترح أحد المساهمين بديلاً عن زيادة رأس المال وهو قيام المساهم الرئيسي (مصرف أبوظبي) بمنح قرض مساند للبنك.

المشرق قطر يطلق قرض الأعمال الصغيرة والمتوسطة

اطلق بنك المشرق قطر قرض الأعمال الصغيرة والمتوسطة، والذي صمم خصيصاً ليلبي احتياجات العملاء اصحاب الاعمال الصغيرة والمتوسطة في قطر.

وتعتبر مبادرة بنك المشرق في هذا الاطار متكاملة مع رؤية جهاز قطر للمشاريع الصغيرة والمتوسطة التي ترمي الى تطوير وتعزيز قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحيوي في قطر، كما تتماشى مع رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠ التي تقوم على تأسيس اقتصاد متنوع وحيوي في البلاد.

ومع طرح المشرق قطر هذا القرض الجديد في السوق، بات المجال مفتوحاً امام المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للتقدم بطلب قرض تصل قيمته الى مليون ريال قطري مع فترة سداد مرنة تصل الى ٤٨ شهراً بالإضافة الى سلاسة الاجراءات، فعوضاً عن تقديم ضمانات مختلفة، أصبح بإمكان العميل تقديم بعض الوثائق والحصول على القرض بوقت اقل.

أبو ظبي التجاري يقترب من شراء أصول ار.بي.إس. بالامارات



علاء عريقات

ADCB

يقترب بنك أبو ظبي التجاري ADCB من التوصل لاتفاق لشراء عمليات التجزئة لمصرف رويال بنك أوف سكوتلاند البريطاني في دولة الامارات. وقالت اوساط مصرفية ان المفاوضات هي في المراحل الاخيرة ولم تصل بعد الى نتيجة. وتشمل عمليات التجزئة لرويال بنك أوف سكوتلاند ثلاثة فروع وشبكة للصراف الآلي ونشاط لادارة الثروات. يذكر ان الرئيس التنفيذي لـ ADCB هو السيد علاء عريقات.

الانماء السعودي يمول اقامة مصنع لـ «حديد الراجحي»

وقع مصرف الانماء السعودي مع شركة الراجحي للصناعات الحديدية المحدودة «حديد الراجحي» اتفاقية تمويل تقضي بأن يقدم المصرف تسهيلات مصرفية للشركة بقيمة ٧٢٧ مليون ريال (١٨٦ مليون دولار) وذلك لاقامة مصنع لحديد التسليح في مدينة جدة. والمعروف ان مصرف الانماء انشئ خصيصا لتمويل المشاريع الانمائية في المملكة. وقد استفاد من التسهيلات التي يقدمها عدد كبير من المؤسسات الصناعية.

بنك سوريا والخليج يحقق توسعاً ملحوظاً في السوق السوري

يحقق بنك سوريا والخليج توسعاً ملحوظاً في السوق السورية وذلك منذ انطلاقة قبل عامين ونصف، وهو يشكل بتركيبته أولى الاستثمارات الكويتية والخليجية التي قصدت قطاع المصارف في سوريا.

ويقول مدير عام البنك خليل مرقعة «استطعنا ان نضع اسم مصرفنا في مركز مرموق بين المصارف في سوريا، كما استطعنا الدخول في المنافسة الشريفة في السوق المصرفي السوري من ناحية المنتجات، فيما ارتفعت الودائع بشكل كبير عام ٢٠٠٩. فبعدما كانت تقارب ثلاثة مليارات ليرة سورية عام ٢٠٠٨، ارتفعت في عام ٢٠٠٩ لتصل الى تسعة مليارات ليرة، وكان عملنا في العام الماضي منصّباً على الانتشار الأفقي. ففي بداية عام ٢٠٠٩ كان لدينا ثلاثة فروع فقط ووصلت اليوم الى ١١ فرعاً في المحافظات والمدن والمناطق الرئيسية وسنفتتح فرعاً جديداً في اللاذقية خلال الأشهر المقبلة».



خليل مرقعة

بنك سوريا والخليج

مذكرة تفاهم بين ساب واديم المالية لإطلاق صناديق عقارية استثمارية



من اليسار: عادل الناصر ود سعيد المرطان اثناء توقيع الاتفاق

وأبرم البنك السعودي البريطاني ساب SABB وشركة أديم المالية في جدة مذكرة تفاهم لإنشاء وإدارة عدد من الصناديق العقارية متعددة الأغراض. وبموجب هذه الاتفاقية تقوم شركة أديم وهي إحدى الشركات المرخص لها من هيئة السوق المالية بأعمال الإدارة والحفظ، بتصميم وإدارة صناديق عقارية استثمارية تتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية لصالح ساب والاستفادة من آليات تطوير وتمويل المشاريع العقارية المختلفة التي تتيحها السوق السعودية، وذلك وفق المعايير المستوفية لشروط الجهات المالية والرقابية.

وأشار عادل الناصر نائب العضو المنتدب لـ «ساب» ان هذه الاتفاقية تعكس رغبة ساب في الاستفادة من الفرص التي تقدمها السوق العقارية الواعدة بالمملكة لبناء أدوات استثمارية متوافقة مع الضوابط الشرعية لعملاء البنك، من خلال صناديق عقارية تحقق لهم عوائد مجزية وتساهم في تنويع قاعدة المنتجات الاستثمارية الإسلامية في ساب.

من جهته بيّن الدكتور سعيد المرطان رئيس مجلس إدارة شركة أديم المالية ان هذه الاتفاقية ستتيح لأديم توظيف الخبرات المتراكمة لملاكها وإداريها في القطاع العقاري والمالي لخدمة التوجه العام في السوق السعودية للاستفادة من الآليات الجديدة في تطوير وتمويل المشاريع العقارية المختلفة.

الأوروبيون والأميريكيون يتجنبون التعامل

مع صناديق الاستثمار

يلاحظ الخبراء الماليون في مراكز تداول الاوراق المالية والسندات، ان المستثمرين القدامى والجديد يتجنبون توظيف اموالهم في صناديق الاستثمار لاسيما في السندات على اختلاف انواعها. وقال راوول غوف احد السماسرة الماليين في البورصات الاوروبية انه خسر العشرات من عملائه نتيجة تعرضهم لخسائر فادحة منذ وقوع الازمة المالية العالمية، حيث كانوا يوظفون اموالهم في عدد من الصناديق التابعة لعدد من المؤسسات الاستثمارية. ونصح غوف المضاربين بالسندات والاوراق المالية الاصرار على ضمان رساميلهم في عمليات التوظيف حتى لو كان المردود اقل.

٢٦ مصرفاً تعمل في الصين بدون ترخيص

تجميد حساباتها المشبوهة البالغة ١,٨ مليار دولار

نقلت وكالة بترنا عن بكين - الصين الخبر المثير التالي نصه: بكين - أغلقت الشرطة والسلطات المالية الصينية ٢٦ بنكاً تزاوّل نشاطها بصورة غير قانونية في مقاطعة قوانغدونغ أقصى الجنوب الصيني. وألقت السلطات القبض على ٧١ شخصاً لضلوعهم في تلك الأنشطة التي شملت تحويلات مالية تقدر بنحو ١٢,٧ بليون يوان، ما يعادل ١,٨٦ بليون دولار أميركي، كذلك صادرت ٨ بلايين يوان من النقد وجمدت حسابات هذه البنوك. يذكر ان هذه البنوك أقامت فروعاً لها في هونغ كونغ ومدينة شننتشن الصينية المتاخمة لها، وزاوت أنشطة غسيل أموال وصفقات غير مصرح بها بالعملة الأجنبية.

٩٠٪ من إجمالي ودائعنا هي بالدولار لذلك لا تأثير لأزمة اليورو على لبنان

د. طرييه

من جهته رئيس جمعية مصارف لبنان جوزف طرييه أشار الى التعميم الوسيط لمصرف لبنان المتعلق بمصارف الأعمال والاستثمار، مقترحاً ان يصار الى لحظ نسبة معينة لمسألة الإقراض او الاستقرار بين مصرف الأعمال والمصرف الأم بدلاً من حجبها بالكامل.

فصل رأسمال مصرف الأعمال

ورد الحاكم بأن هذا التعميم قد صدر بموجب المبدأ الذي اتخذه المجلس المركزي لمصرف لبنان بضرورة فصل رأسمال مصرف الأعمال عن رأسمال المصرف التجاري الأم، وذلك حفاظاً على سلامة المصرف الأم ودرءاً للمخاطر التي قد يتعرض لها في إقراض هذا الأخير مصرف الأعمال ونتج عن ذلك خسائر. وحذّر الحاكم بعض صلاحيات مصارف الأعمال وأهمها دور الوسيط في تسويق أدوات مالية ساهم في تركيبها، إدارة شركات ال TRUST وتملك أسهم شركات لإعادة بيعها الخ.. وتجنب الدخول في الاستثمارات العقارية الثقيلة. كما جدّد قناعته بأنه يجب اعتماد مبدأ الفصل الكلي بين مصرف الأعمال والمصرف التجاري الأم.

تفعيل القروض السكنية

وأعلن طرييه بأن المصارف قد عدلت بروتوكول التعاون مع المؤسسة العامة للإسكان كما أنجزت نقل ملفات إسكان العسكريين من المؤسسة الى الجهاز المتخصص واستفادة صندوق تعاضد القضاة من القروض السكنية المدعومة، وتكون المصارف بذلك قد استوفت الشروط اللازمة المطلوبة من مصرف لبنان لتفعيل هذا النوع من القروض. ■



د. جوزف طرييه

رئيس جمعية مصارف لبنان

الموافقة على تطبيق الإصلاحات». وقال «إن هذه الأزمة لم تجلب ضرراً على لبنان وقد تخفف قليلاً من التضخم لأن حجم الاستيراد اللبناني من أوروبا لا يستهان به. من ناحية أخرى، ان تدني سعر اليورو وارتفاع سعر الدولار لن يؤثر سلباً ولا سيّما ان الودائع بالعملات الأجنبية دون الدولار لا تتعدى الـ ١٠٪ كما ان المصارف اللبنانية في الخارج لن تتأثر بهذه الأزمة».

مؤشرات نقدية

وانتقل الحاكم لاستعراض أهم المؤشرات النقدية والمصرفية بحيث أتت على الشكل التالي: - متانة الليرة اللبنانية والسوق اللبناني يلبى حاجاته مع تسجيل فائض بالدولار يشتره مصرف لبنان. - استقرار في معدلات فوائد الودائع. - إصدارات الدولة لسندات الخزينة ما زالت مستمرة تبعاً للعروض في المناقصات. - السيولة جيدة وهي تحت مراقبة المركزي الذي سوف يتدخل عندما تدعو الحاجة.



رياض سلامة

حاكم مصرف لبنان

كان أبرز المواضيع التي بحثها وفد جمعية مصارف لبنان مع حاكم المصرف المركزي رياض سلامة في لقائهما الشهري هو موضوع أزمة اليورو ومدى تأثيرها على لبنان.

سلامة

الحاكم طمأن الوفد الى ان القلق الذي خلقتة أزمة اليورو في أوروبا، أزيل سريعاً لأن الأزمة أصبحت تحت السيطرة بمجرد ان اتخذ مصرف أوروبا المركزي سلسلة من القرارات لشراء سندات أمنت السيولة وخففت من المخاطر الائتمانية.

لم تجلب ضرراً للبنان

وقال: «من جهة أخرى، ومن خلال تداولنا مع صندوق النقد الدولي اتضح لنا ان لديه الإرادة لمنع تضخم الأزمة وان اصلاحاته ستكون بنوية ولا سيّما انه يشارك بما يوازي ربع المبلغ الذي دفع لمعالجة هذه الأزمة، وان الدول التي لها حق السحب ستخضع لشروط صندوق النقد ولا سيّما

اسرار مصرفية

● سئل احد الوزراء من ذوي العلاقة بالقطاع المصرفي، ما الذي يحول دون حصول اندماجات مصرفية في لبنان فأجاب: ليقفوا الاكتتاب بسندات الخزينة لتبدأ رحلة الاندماجات.

● نصح خبيران المراجع السياسية والمالية والمصرفية بعدم الموافقة على سياسة تخفيض الفوائد على الودائع المصرفية لان ذلك قد يتسبب بارتفاع نسبة الدويرة من جديد.

● طالب احد اصحاب المصارف المتعثرة (سنة ١٩٩٠ - ١٩٩١) بإعادة تخمين الاملاك التي استملكتها مصرف لبنان بأسعار تقل بنسبة ٥٠ و ٦٠ في المئة عن سعرها الحالي، وهدد باللجوء الى القضاء لاستعادة املاكه التي لم تبع بعد.

● تساءل مصرفيون ورجال اعمال لماذا يحاول بعضهم انتقاد رؤساء المؤسسات الناجحة والتي تحقق اكبر المداخل للدولة؟

● يحاول مصرفيون اجراء عملياتهم المصرفية بعيدا عن عيون «الرقابة الدائمة» المتمتعة بثقة كاملة من مصرف لبنان...

● لفت مسؤول كبير انتباه احد اركان المصارف الى كتابات وتحاليل يجريها موظفون كبار من العاملين في مصرفه، يتطرقون فيها الى مساوئ النظام المالي المتبع في لبنان.

المزروعي: «مجموعة عمل المصرفيين» تأسست لتبادل المعرفة و«برنامج الطموح» يقدم الدعم لكافة المشاريع الوطنية



المزروعي مع مؤسسي المجموعة

نظم السيد سليمان حامد المزروعي لقاء عمل ضم مجموعة من المصرفيين المحليين والاجانب تم خلاله استعراض السبل الكفيلة بتطوير ملتقى المصرفيين بصورة رسمية تعمل على خلق مجموعات عمل متخصصة تساهم في اثراء النقاش والحوار والمعرفة. ورأى ضرورة ايجاد منصة للمتخصصين في العمل المصرفي والمالي وفي مجال التأمين لتبادل المعرفة.

برنامج الطموح

من جهة ثانية شرح سليمان المزروعي بصفته العضو المنتدب برنامج الطموح في ملتقى رواد الاعمال في الشارقة فقال: ان هذا البرنامج يلزمنا بتقديم كافة اشكال الدعم للمشاريع الوطنية وخصوصا تقديم تسهيلات مالية وتحفيز مواطني الدولة على اطلاق وتوسيع مشاريعهم الخاصة. ويعتبر برنامج الطموح لتمويل المشاريع الوطنية الناشئة البرنامج الرائد الاول في الدولة والذي انشئ بقرار من مجلس ادارة بنك الامارات آنذاك، وقد تأسس البرنامج في عام ١٩٩٨ وقد قدم حتى الآن حوالي ٤٠ مليون درهم لتمويل قرابة ١١٤ مشروعاً وطنياً من مختلف القطاعات وفي مختلف ارجاء الدولة.

ساراسين يرتب صفقة تمويل لبنك نور الإسلامي بـ ٤٤ مليون درهم



حسين القمزي
بنك نور الإسلامي

رتب بنك ساراسين - ألبن SARASIN ALPEN الشرق الأوسط المحدود، التابع للبنك السويسري ساراسين وشركاه المحدود، الذي يعمل في مجال الأعمال المصرفية الخاصة، صفقة تسهيلات تمويل بالمراوحة بقيمة ١٣٠ مليون دولار أميركي (ما يعادل نحو ٤٤٠ مليون درهم) لبنك نور الإسلامي، وقد تم تصميم هذه التسهيلات المالية المقدمة من قبل بنك ساراسين المحدود في سويسرا لتمويل الاستثمارات المستقبلية لبنك نور الإسلامي وإدارة الميزانية العامة للبنك.

وبالمناسبة قال حسين القمزي الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك نور الإسلامي: نتطلع للعمل مع بنك ساراسين وألبن كابيتال في مجالات أخرى، حيث توفر القيمة المضافة لخدماتهم الكثير من الفائدة لمؤسستنا وعملائنا.

استثمار جديد لـ «كابينوبا» بقيمة ٢٠ مليون دولار في ايبلا لاستشارات الكمبيوتر

جمال هجرس:

الصفقة من أكبر الصفقات

الاستثمارية التكنولوجية في الخليج

أعلن بنك كابينوبا الاستثماري الذراع المصرفية الاستثمارية لبنك البحرين والكويت عن قيامه باستثمار بقيمة ٢٠ مليون دولار في ايبلا لاستشارات الكمبيوتر، الشركة الخليجية الرائدة في توفير حلول تكنولوجيا المعلومات وخدمات الاستشارات المتعلقة بها في



منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا والتي تلقت استشارات المبيعات الخاصة بهذه الصفقة من غلف ميرغر.

وقال جمال هجرس الرئيس التنفيذي لبنك كابينوبا الاستثماري: «تتوافق مزايا ايبلا مع استراتيجية إدارة الملكيات الخاصة لدى بنك كابينوبا الاستثماري بحيث انها شركة ذات ملاء مالية عالية وضمن قطاع نشيط وإدارة قوية». وأضاف: «تعتبر هذه الصفقة واحدة من أكبر الصفقات الإستثمارية التكنولوجية التي شهدتها الخليج خلال العام الحالي، وبموجبها سيلتزم كابينوبا بتقديم الدعم المالي والتوجيه الإستراتيجي لـ «ايبلا» من خلال تمثيل البنك في مجلس إدارة الشركة بالإضافة الى ربط الشركة بشبكة رفيعة المستوى من العلاقات التي تمكنها من متابعة مسيرة النمو.

وقال هلال ارناؤوط الرئيس التنفيذي لـ «ايبلا»: «بوجود العديد من الفرص في أفق قطاع تكنولوجيا المعلومات في المنطقة، ستسعى ايبلا لتنمو عضواً من خلال التوسع الجغرافي وتقديم مجموعة من الخدمات والمنتجات الإضافية لعملائها وكذلك القيام بعمليات استحواذ استراتيجية. نحن على ثقة بأن كلا من فريق ايبلا وكابينوبا مجتمعة ستعزز بشكل كبير من قيمة الشركة وستنتج المزيد من العائدات لأصحاب المصلحة».

وتركز إدارة الملكية الخاصة لدى كابينوبا على القيام بالاستثمار في الشركات متوسطة الحجم لمساعدتها على تحقيق النمو القوي وتطبيق أفضل الممارسات في مجال إدارة وحكمة الشركات لتعزيز القيمة للمساهمين.

مان انفستمنتس تطلق «مان سينيرجي سيريز أ ليمتد» للاستثمار

أعلنت مان انفستمنتس، وهي الشركة الرائدة حول العالم في إدارة الأصول البديلة، عن إطلاق «مان سينيرجي سيريز أ ليمتد» MAN SYNERGY SERIES A LTD وهو عبارة عن محفظة استثمارية تقوم على الاستفادة من الجمع بين قدرات «ايه إتش إل» AHL وقدرات الاستثمار طويل الأجل / البيع على المكشوف في الأسهم.



باتريك مرفي
مان انفستمنتس

بنك الزيتونة اول بنك اسلامي في المغرب العربي

انطلق بنك الزيتونة في نشاطه الرسمي بضواحي العاصمة التونسية في الشهر الماضي وهو اول بنك تجاري تونسي مختص بالمالية الاسلامية. ويرأس محمد صخر الماطري صهر الرئيس التونسي مجلس ادارته برأس مال مقدر بـ ٣٠ مليون دينار تونسي (نحو ٢٥ مليون دولار اميركي). ويعتبر بنك الزيتونة اول بنك اسلامي في المغرب العربي ومن المنتظر، حسب تصريحات المؤسسين، ان يسعى الى طرح عرض متكامل ومجدد من المنتجات والخدمات المصرفية الموجهة الى مختلف الاسواق من الخواص والمهنيين والمؤسسات وذلك طبقا لمبادئ التشريع الاسلامي.

جناين كابيتال تطور مساكن ومرافق عامة لمصرف السلام - البحرين



اثناء تبادل الوثائق بين جناين كابيتال ومصرف السلام

وقع مؤخرا مصرف السلام-البحرين، مع مجموعة جناين كابيتال، المالكة والمتخصصة في إدارة المرافق السكنية للعمال والموظفين مذكرة تفاهم لتحالف مشترك بإنشاء وتطوير مساكن ومرافق عامة للعمال العاملين في مملكة البحرين. وسيسهّم هذا التحالف بإدخال مفهوم جديد إلى الأسواق الإقليمية الناشئة حول نوعية بناء وتطوير مساكن ومرافق عصرية للعمال المهرة.

ويهدف المشروع إلى توفير مرافق سكنية ذات جودة عالية وبمواصفات أفضل وملائمة لمتطلبات مختلف القطاعات العمالية في مملكة البحرين وفي مواقع قريبة من أعمالهم وبعيدة عن التجمعات السكنية المحلية.

وتعقياً على هذه الاتفاقية مع مجموعة جناين كابيتال، صرح السيد **نبيل التتّان**، نائب الرئيس التنفيذي رئيس منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مصرف السلام-البحرين «إن تخصيص الأماكن السكنية للعمال مطلب لطلالما أثير مرارا من قبل العامة ونحن نعتقد بأن هذه الشراكة ستسهم في تقديم حلول عملية لمعالجة هذه المسألة. إن هذا المشروع يعد بمثابة الفرصة المناسبة لمصرف السلام-البحرين لتلبية احتياجات الطبقة العاملة بمملكة البحرين من خلال توفير مرافق سكنية وترفيهية ملائمة لهم».

وقال **إبراهيم مردم بك**، رئيس مجلس إدارة مجموعة جناين كابيتال «إن الشراكة المقترحة للمشروع ستوفر للأعداد المتزايدة من العمالة وحدات سكنية آمنة وعصرية وصديقة للبيئة بالإضافة إلى سهولة الوصول إليها والنفاذ منها».

ماذا لو لم تسدد الدول الأوروبية سندات الدين في مواعيدها؟

المصارف العالمية تحمل سندات دين بقيمة ٧٥ مليار يورو وعدم الوفاء يهددها بالسقوط!

ماذا لو اخفقت اليونان في سداد قيمة سندات الدين المستحقة في ذمتها؟ سؤال أخاف الرئيس الأميركي **اوباما** واجبر الرئيس الفرنسي **ساركوزي** والمستشارة الأميركية **انجلا ميركل** على التحرك سريعا من أجل ايجاد تدبير ينقذ اليونان ويجنب العالم مغبة التخبط في ازمة مالية عالمية جديدة تكون تداعياتها أدهى وأكثر ضررا من تلك التي اندلعت سنة ٢٠٠٨ وما نزال نعاني بقاياها. وقال الخبراء أن العجز الذي هدد شركات ومصارف عالمية بالسقوط انتقل اليوم ليطاول دولاً أوروبية تتقدمها اليونان فاسبانيا، البرتغال، ايرلندا وإيطاليا.

وذكر البنك الدولي للتسويات **BANK OF INTERNATIONAL SETTLEMENTS** ان المصارف الفرنسية تحتل المرتبة الاولى بين حملة سندات الدين الحكومية والصادرة عن دول اوروبية مشكوك بقدراتها المالية وان قيمة السندات التي في حيازتها تبلغ ٧٥,٢ مليار دولار أميركي، وتليها المصارف الالمانية بسندات تبلغ مجموعها ٦١ مليار دولار فالـمصارف البريطانية ١٥ ملياراً بينما تحمل المصارف الهولندية سندات يبلغ مجموعها ١١,٩ مليار دولار. واعلن مصرف كومرسبنك **COMMERZBANK** الالمانى ان سندات الخزينة اليونانية التي في حيازته تبلغ ٤ مليارات دولار أميركي.

مجموعة البركة تفتتح مكتبا تمثياليا في ليبيا وتعرّز من تواجدتها حول العالم

تعتزم مجموعة البركة المصرفية افتتاح مكتب تمثيلي لها في ليبيا العام الحالي وهي لا تستبعد تحويله مستقبلا الى بنك. وفي الوقت ذاته تواصل المجموعة اجراءات تواجدتها في باريس، فيما ارجأت تحويل مكتبها التمثيلي في اندونيسيا الى بنك.

وفي حديثه نيابة عن الشيخ **صالح كامل** على هامش المؤتمر السابع للخدمات المالية الاسلامية



عدنان يوسف

مجموعة البركة المصرفية

لمجموعة البركة المصرفية **عدنان يوسف** ان بنك الاستخلاف يباشر اعماله في ايلول (سبتمبر) المقبل، وقال ان المجموعة تفتتح مكتبا تمثياليا لها قبل نهاية العام الجاري في ليبيا، وتدرس تحويله الى مصرف متى سمحت المؤسسات الرقابية في طرابلس وتناسبت متطلباتهم مع خطة المجموعة.

يذكر ان مجموعة البركة تنتشر في ١٢ دولة عبر وحدات مصرفية تابعة ومكاتب تمثيل تدير اكثر من ٣٠٠ فرع. وكانت تصريحات سابقة تكهنت بإطلاق اكبر البنوك الاسلامية في العالم بالربع الثالث من العام الجاري.

البركة المصرفية تحقق ٤٨,٣ مليون دولار صافي ارباح في الربع الاول بزيادة ١٣٪

من جهة ثانية، حققت مجموعة البركة المصرفية (ABG) صافي ارباح بقيمة ٤٨,٣ مليون دولار أميركي خلال الربع الاول من العام ٢٠١٠ بزيادة قدرها ١٣٪ عن ارباح الربع الاول من العام ٢٠٠٩. كما حققت بنود الميزانية العامة طفرات ملحوظة حيث ارتفع مجموع الموجودات بنسبة ٤٪ والموجودات السائلة بنسبة ٦٪ ومجموع التمويلات والاستثمارات بنسبة ٣٪. وتؤكد معدلات النمو هذه الاستراتيجيات الناجحة التي تنفذها المجموعة استنادا الى ما تمتلكه من موارد مالية كبيرة مكنتها من مواصلة استثمار الفرص المتولدة عن الاوضاع الراهنة مع مواصلة تعزيز قدراتها الفنية والرأسمالية.

وقد شهدت حسابات ودائع العملاء والحسابات الاخرى وحسابات الاستثمار المطلقة زيادة قدرها ٤٪ من ١١ مليار دولار في نهاية كانون الاول (ديسمبر) ٢٠٠٩ الى ١١,٤٥ ملياراً في آذار (مارس) ٢٠١٠ مما يشير الى مواصلة ثقة والتزام العملاء بالمجموعة.

وتعليقا على هذه النتائج صرح الشيخ **صالح عبدالله كامل** رئيس مجلس ادارة مجموعة البركة المصرفية «نلاحظ بارتياح مواصلة المجموعة تحقيق النتائج المتميزة وسط ظروف اقتصادية ومالية بالغة الصعوبة، الامر الذي يجسد نجاحها في اتباع استراتيجيات تحوطية مكنتها من التعامل بحكمة مع هذه الظروف ومواصلة التوسع في الاعمال».



سامر عيتاني
بنك لبنان والخليج

فرع جديد لبنك لبنان والخليج في الحازمية

افتتح بنك لبنان والخليج فرعاً جديداً له في منطقة الحازمية وقد بدأ عمله اعتباراً من أول حزيران (يونيو) الجاري.

ويلاحظ أن رئيس مجلس إدارة البنك المصرفي المخضرم عبد الحفيظ عيتاني الذي سلّم نجله سامر صلاحيات المدير العام، يشجعه على التوسع في مسعى للوصول إلى الصفوف الامامية على لائحة المصارف في لبنان.

ونذكر أن عبد الحفيظ عيتاني كان أول من اشترى مقر المصرف في الوسط التجاري حيث لمصارف عديدة وعريقة مقارها هناك منذ عشرات السنين.



غسان عساف
BBAC

BBAC يباشر اعماله في فرع اربيل

بأشرك بنك بيروت والبلاد العربية BBAC اعماله في فرع الجديد في اربيل - العراق. وتأتي هذه الخطوة ضمن خطته التوسعية المعتمدة وتلبية لحاجات السوق العراقي ولملتطلبات الشركات والمواطنين اللبنانيين القاطنين في العراق، إضافة إلى العراقيين والعرب والاجانب.

ويقع الفرع الجديد في شارع الستين - نهاية تقاطع نفق الاسكان، ويضم موظفين من الجنسيات اللبنانية والعراقية من اصحاب الخبرة والاختصاص. وقد جهز بأحدث التقنيات المصرفية وبكل الوسائل التي تؤمن تعاملًا سهلاً، سريعاً ومريحاً لعملائه. ومن المقرر أن تغطي نشاطاته كافة الخدمات المصرفية والتجارية والاستثمارية.

بنك سويسيه جنرال في لبنان SGBL يرفع حصته في رأسمال شركته التابعة الأردنية SGBJ

في إطار سياسته التوسعية الهادفة إلى تعزيز وجوده في المنطقة أبرم SGBL مع شركة GLOBAL INVESTMENT HOUSE kssc اتفاقاً تتنازل بموجبها الشركة الكويتية عن نسبة ٢٦,٩٤٪ من رأسمال بنك سويسيه جنرال - الأردن لصالح الـ SGBL، ونتيجة الصفقة ازدادت حصة الـ SGBL في رأسمال الـ SGBJ لتبلغ ٨٥٪، ما يؤكد على رغبة الـ SGBL في تعزيز وجوده في الأردن وفي تنويع موارده.



ومعلوم أن SGBJ هو مصرف شامل يتميز بخطوط مهنية أهمها: مصرف التجزئة، مصرف المؤسسات، إدارة الأموال الخاصة والوساطة المالية. يضم ١٦ فرعاً داخل الأردن وهو مدرج في بورصة عمان. منذ انضمامه إلى مجموعة SGBL، شهد المصرف نمواً بارزاً مع تقدم ملحوظ في حصته السوقية وفي ربحيته.

بعد تمكين منصته الإقليمية حول أسواقه الطبيعية وهي تشمل لبنان، الأردن، سوريا وأحدثها قبرص، يهدف الـ SGBL خلال الأشهر المقبلة إلى تحقيق تناسق أكبر وتفاعل بين الخطوط المهنية المختلفة داخل المجموعة وستتابع المجموعة بحثها الجاهد عن فرص جديدة للنمو في المنطقة.

بتنظيم من البنك الدولي وللمرة الأولى باللغة العربية ورشة عمل مهمة جداً حول الصيرفة الإسلامية

تكاثرت في الشهر الماضي الندوات وورش العمل والمنتديات التي تم انعقادها في لبنان وكان اللافت أن معظمها استهدف القضايا المالية والمصرفية.

صندوق النقد الدولي بدوره نظم ورشة عمل بين ٢٨ نيسان و٤ أيار ٢٠١٠ حول «الصيرفة الإسلامية القضايا والتحديات الإشرافية» أعدت خصيصاً لكوادر المصرف المركزي العراقي. شارك في ورشة العمل مسؤولون من القطاعين المالي والمصرفي العام والخاص في لبنان، حيث القى رائد شرف الدين، النائب الأول لحاكم مصرف لبنان كلمة الافتتاح. وحاضر كل من محمد البعاصيري النائب الثالث لحاكم مصرف لبنان، أمين عواد، العضو في لجنة الرقابة على المصارف وفي الهيئة المصرفية العليا، وفؤاد مطرجي المدير العام والعضو في مجلس إدارة بيت التمويل العربي، وغسان شماس المستشار في بنك بلوم للتنمية، خالد الفقيه مدير رئيسي للصيرفة الإسلامية في مجموعة بنك عوده، ومجموعة من كوادر بيت التمويل العربي. وكانت ورشة العمل هذه هي الأولى من نوعها، التي ينظمها صندوق النقد الدولي باللغة العربية بدعم كامل من مسؤولين ومهنيين لبنانيين.

خفض الفوائد مرة أخرى في لبنان

مصرفيون: توصية جمعية المصارف غير ملزمة

ذكرت وكالة الانباء المركزية ان جمعية مصارف لبنان عممت على المصارف توصيتها الداعية الى خفض الفائدة على الدولار من ٥ الى ٤,٨٨ في المئة وهو مستوى الفائدة المقياس للتسليف بالدولار. وقالت الوكالة ان الجمعية اوصت ايضا بخفض سعر الفائدة على الليرة اللبنانية من ٨,١٣ الى ٧,٧٢ في المئة على مستوى التسليف في السوق المحلية.

واذ ايدت مصادر مصرفية التعميم شككت بتنفيذه من قبل سائر المصارف وهو في رأيها سيبقى عرضة للاخذ والرد.

وفي سؤال وجهناه الى عدد من المصرفيين، لا سيما الصغار منهم قال بعضهم: توصيات جمعية المصارف ليست ملزمة وكل مصرف يتخذ قراراته وفقاً لمصلحته ومصلحة عملائه معاً.

الخليج الاول يتعاون مع برنامج «توطين» لتدريب المهارات وتوفير وظائف قيادية للمواطنين



اندرية الصايغ وخلود النويس اثناء توقيع اتفاق التعاون

ابرم بنك الخليج الاول اتفاقية مع برنامج توطين التابع لمؤسسة الامارات للنفع الاجتماعي تهدف الى تدريب ما لا يقل عن ٢٤٠ مواطناً اماراتياً على اكتساب المهارات القيادية والتنظيم الاداري وتعزيز وابرار ما لديهم من امكانات وقدرات ذاتية في القطاع المصرفي.

وسيعمل برنامج توطين بموجب الاتفاقية على تنظيم وإدارة سبعة معسكرات للقيادة، حيث يشارك في كل معسكر ما بين ٣٥ الى ٤٠ موظفاً من موظفي البنك المواطنين، وذلك في مبادرة تؤكد بوضوح التزام البنك بتوفير وظائف قيادية لمواطني دولة الامارات.

في هذا الشأن قال **اندرية الصايغ**، الرئيس التنفيذي لبنك الخليج الاول: ان موظفينا هم ثروتنا الكبرى ويمتاز طاقمنا من الاماراتيين بسرعة صعوده الى المراتب الادارية في البنك وقد اثبتوا اداء جيداً على نحو استثنائي.

من جانبها قالت **خلود النويس**، مدير دائرة المشاريع في مؤسسة الامارات

لنفع الاجتماعي: «يسرنا ان نقدم هذه الدورات الابداعية والعملية الى موظفي بنك الخليج الاول، ونهنئ ادارة البنك على رؤيتها المستقبلية في دعم وتطوير موظفي البنك من المواطنين الاماراتيين».

كابيتال انتليجانس تثبت تصنيف «المصرف» استناداً لقوة ملائته المالية

أعلن مصرف قطر الإسلامي «المصرف» QIB ان وكالة التصنيف الدولية كابيتال انتليجانس تثبت تصنيف المصرف السيادي للمدى الطويل على (AA-) وللمدى القصير على (A1+). كما تثبت التصنيف للعملات الأجنبية طويل الأجل على (A) وقصير الأجل على (A2) وتصنيف الدعم على «٢» وذلك على خلفية التصنيف السيادي لدولة قطر والدعم الذي تقدمه الدولة للمصرف والقطاع المصرفي عموماً، فيما ابقّت تصنيف القوة المالية للمصرف على (A). وصنفت الوضع العام بأنه مستقر. وقال مصرف قطر الإسلامي في بيان صحفي ان تقريراً لـ (كابيتال انتليجانس) أشار الى أن تأكيد التصنيف جاء نتيجة لقوة الملاءة المالية للمصرف ونمو رأسماله بعد دخول جهاز قطر للاستثمار. كما أشار التقرير الى تحسن وضع سيولة المصرف وتحقيقه لمعدلات نمو متوازنة في الموجودات وودائع وايرادات التمويل بجانب خفض تكلفة التمويل مما أدى الى تحقيق معدل هامش أعلى ونسبة كفاءة تشغيلية عالية.



بنك التسليف للإسكان

أمان لك ولأسرتك

شارع الزبير، صنعاء - اليمن

هاتف: ٢٠٨٠٤٧ / ٢٠٢٤٦٤ - ١ - ٠٠٩٦٧

فاكس: ٢٠٤٥٥٨ - ١ - ٠٠٩٦٧

ص.ب: ٦٣٨

١,٤٦ مليون دولار أرباح بنك كابينونا الاستثماري في الربع الأول

بوجيري: راضون عن الأرباح المحققة ونتائجنا تعكس قوة

نموذج أعمالنا



جمال هجرس
كابينونا



عبد الكريم بوجيري
كابينونا

أعلن بنك كابينونا الاستثماري وهو الذراع المصرفية الإسلامية المملوكة بالكامل لبنك البحرين والكويت، عن تحقيق إيرادات إجمالية بقيمة ٣,٣٧ ملايين دولار خلال الربع الأول المنتهي في ٣١ آذار (مارس) ٢٠١٠، وذلك مقارنة بـ ٤٢١ ألف دولار كان قد حققها في الفترة ذاتها من العام الماضي. ووصل صافي أرباح البنك في الربع الأول لهذا العام إلى ١,٤٦ مليون دولار مقارنة بصافي خسارة قدرها ١,٦٥ مليون دولار في الفترة ذاتها من عام ٢٠٠٩. ويتضمن مجموع الإيرادات مبلغ ١,٦٣ مليون دولار تتعلق بتسوية القيمة العادلة لتحويل ملكية شركة سكنا للحلول الإسكانية المتكاملة لكابينونا.

وقال رئيس مجلس إدارة بنك كابينونا الاستثماري **عبد الكريم بوجيري**: «راضون عن الأرباح التي حققناها في الربع الأول لعام ٢٠١٠، خاصة وأن إيراداتنا الإجمالية شهدت زيادة ملحوظة على الرغم من كوننا مصرفاً حديث العهد بـ عملياته في ظروف سوقية صعبة. وتعكس نتائجنا هذه قوة نموذج أعمالنا خلال الأوقات العصيبة التي واجهت القطاع المصرفي. ونحن نرى أن تركيزنا الرئيسي على توفير حلول وخدمات مصرفية إسلامية مبتكرة للعملاء، كفيل بجعلنا جاهزين دائماً للتعامل بشكل أفضل مع أي صعوبات قد تصادفنا على المدى الطويل».

وقال الرئيس التنفيذي **جمال هجرس** «إن كابينونا استثمر العام الماضي في بناء أكبر مركز تسوق تجاري في منطقة المحرق بتكلفة إجمالية تصل إلى ٥٠ مليون دولار تقريباً، وبدأت فعلياً الأعمال الإنشائية للمشروع المخطط إنجازه خلال النصف الثاني لعام ٢٠١٠، كما استحوذ البنك على ٥٠٪ من حصص شركة سكنا للحلول الإسكانية المتكاملة واستثمر في نيسان (أبريل) ٢٠١٠ مبلغ ٢٠ مليون دولار في شركة إيبلا لاستشارات الكمبيوتر». ويهدف كابينونا إلى توفير منتجات استثمارية عالية الجودة وحلول مبتكرة للشركات، والمؤسسات المالية والأفراد ذوي الملاءة المالية.

«قطر للتنمية» يؤسس محطة لتمويل المشاريع المبتكرة

يعمل بنك قطر للتنمية على إنشاء محطة لتمويل أصحاب مشاريع (ذات الأفكار الإبداعية والمبتكرة) وسوف يقوم البنك بتوفير الدعم المالي والفني لأصحاب تلك المشاريع.

وقال السيد **منصور بن إبراهيم آل محمود** الرئيس التنفيذي لبنك قطر للتنمية: «تهدف خطتنا إلى تبني المشاريع المبتكرة ونشر الأفكار الجديدة في الدولة، بغية إيجاد الوعي بأهمية الابتكار وتسليط الضوء على الإبداع. وأضاف: «تمثل هذه الخطوة إضافة حقيقية للبنك الذي يريد دعم أصحاب المشاريع الريادية وتوفير التدريب والتأهيل والتمويل ونشر ثقافة العمل الحر».

بيتك يطلق خدمة أجهزة iPhone و iPad لمجموعة محددة من العملاء

فهد المخيزيم: أول بنك يطلق هذا النوع من الخدمات مواكبة للتطور التقني

قال مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في بيت التمويل الكويتي (بيتك) المهندس **فهد خالد المخيزيم** إنه تم إطلاق خدمة بيتك لأجهزة iPhone القابلة للتشغيل على أجهزة iPad بشكل تجريبي لمجموعة محددة من العملاء، على أن يتم تعميم الخدمة بشكل كامل لجميع المستخدمين قريباً، في تعزيز للسباق الذي حققه بيتك مؤخراً بإطلاق خدمة مماثلة لمستخدمي هواتف بلاك بيري الواسعة الانتشار وضمن سعيه للاستحواذ على أكبر شريحة من المهتمين بالتقنية الحريصين على التعامل بوسائلها المتطورة وتوجيههم للاستفادة من موقعه على الإنترنت، سواء أكانوا من عملائه أو من غير العملاء، مشيراً إلى أنه بعد استكمال بعض الترتيبات التي تضمن تقديم الخدمة في أفضل شكل سيتمكن جميع مستخدمي هواتف iPhone من تشغيل البرنامج المتضمن عدة خدمات من بينها الحسبة التجارية وأسعار العملات بتحديث مستمر، ومعلومات شاملة عن بيتك وقطاعاته وأنشطته المختلفة، بالإضافة إلى تحديد مواقع شبكة الفروع.

وكشف **المخيزيم** أن تطبيق هذه الخدمة قريباً سيتيح لشريحة كبيرة من مستخدمي هواتف iPhone الاستفادة من خدمات ومعلومات عديدة متاحة وذلك دون إجراء عمليات مصرفية أو تحويلات مالية، وسيكون البرنامج مجاناً ومن السهل الحصول عليه، وسيساهم في إتاحة مزيد من الفرص للتعرف على خدمات بيتك ومنتجاته وتطور أدائه، علماً أنه البنك الأول الذي يطلق مثل هذه الخدمات مواكبة للتطور التقني.



حملة المفوضية الأوروبية تتواصل على المصارف

لا يجوز أن يتحمل دافعو الضرائب ثمن أخطاء أزمار المصارف

تصر المفوضية الأوروبية على إنشاء صناديق وطنية لتمويلها المصارف لمواجهة الأزمات المالية المستقبلية، كما تصر على تفادي تحميل دافعي الضرائب فاتورة مساعدة القطاع المصرفي. وقال المفوض الأوروبي المكلف بالخدمات المالية **ميشال بارنييه**، «من غير المقبول أن يواصل المكلفون تحمل العبء الثقيل في إنقاذ القطاع المصرفي كما حصل في ٢٠٠٨ - ٢٠٠٩ عندما اضطرت السلطات العامة إلى مساعدة العديد من المصارف في العالم. وأضاف الفرنسي **ميشال بارنييه** «لا ينبغي أن يكون دافعو الضرائب في الصفوف الأمامية. أو من بأن من يخطئ هو الذي يجب أن يدفع الثمن».

«لن يكون الهدف من تلك الصناديق إنقاذ المصارف التي تواجه صعوبات مالية وإنما تنظيم عملية تطهيرها وإعادة هيكلتها»، مشيراً أيضاً إلى «أن الأمر لا يتعلق بإنشاء صندوق أوروبي موحد أو فدرالي».

وتفرض بعض الدول الأوروبية بالفعل اقتطاعات من قطاعها المصرفي أو تعتزم القيام بذلك. وقد قررت السويد خصوصاً اقتطاع نسبة ٠,٣٦٪ من أموال المصارف لجعلها تشارك في تمويل الأزمة.

وفي ألمانيا، يجري التحضير حالياً لإنشاء صندوق يصل رأسماله حتى مليار يورو في السنة يتم تمويله من المصارف.

كندا تعارض

شككت كندا في إمكانية أن يساهم فرض ضرائب على المعاملات المالية العالمية في إحداث استقرار للقطاع المالي العالمي. وقال نائب وزير الخزانة الكندي **تيم ماكلين** «أن كندا تشكك في جدوى فرض الضرائب التي نرى أنها ليست سياسة جيدة بالنسبة لكندا».

وكندا هي عاشر أكبر اقتصاد في العالم، وفقاً لبعض المعايير، ومن المقرر أن تستضيف قمة مجموعة العشرين في هذا الشهر والتي تهدف إلى إيجاد منهج مشترك لاستقرار القطاع المالي العالمي بعد الأزمة المالية التي بلغ أمدتها ثلاث سنوات.

وقال **ماكلين** «إننا نشكك في إمكانية أن يؤدي فرض ضرائب على البنوك إلى تحقيق الاستقرار».

افتتاح فرع «فدرال بنك» سن الفيل بهويته الجديدة



ايوب فريد صعب يلقي كلمة



من اليسار: ايوب فريد صعب، شربل جعجع، ياسر مرتضى، فادي صعب، جورج نصر، سيلفا مرتضى وعلي عياش



سالم عكاري وورانيا ميال



من اليمين: شربل جعجع، جورج نصر والمحمي صخر الهاشم



من اليمين: رودريك عيسى، لارا مرعبي، رعد عبدالله ومريم بو ديوان



من اليمين: ادغار طحان، العقيد ميشال راسي، جورج يوسف وشربل خوري

احتفل «فدرال بنك» FEDERAL BANK في الثامن والعشرين من الشهر الماضي بافتتاح فرعه الجديد في سن الفيل. وكانت مناسبة لإطلاق هويته الجديدة المرتكزة على خدمة العملاء بأسلوب مريح وفخم. وحضر الحفل شخصيات اقتصادية واجتماعية وعدد من ممثلي وسائل الاعلام.

وكان في استقبال المدعوين رئيس مجلس الادارة ايوب فريد صعب والمدير العام ياسر مرتضى واركاب البنك. والقى صعب كلمة في المناسبة رحب فيها بالمدعوين مقدرا «خطوة التوسع التي ستعقبها خطوات مستقبلية»، موجها شكره الى فريق العمل على جهوده وعطاءاته.



ايوب فريد صعب واركاب البنك اثناء قطع قالب الحلوى



من اليمين: مريم بو ديوان، رودريك عيسى، جوسلين زينون، رعد عبدالله، جورجيو دبابي، روني علم، نادين ظاهر ونجاة متي



حمد عبدالمحسن المرزوق
اتحاد مصارف الكويت

اتحاد مصارف الكويت يقر المبادئ الأساسية لاستراتيجيته

وزيركي العجيل نائباً لرئيس مجلس الإدارة

عقد مجلس إدارة اتحاد مصارف الكويت اجتماعاً دورياً لمناقشة الموضوعات المدرجة على جدول أعماله، وقد صرح رئيس مجلس إدارة الاتحاد حمد عبدالمحسن المرزوق أنه تمت في الاجتماع تزكية ماجد عيسى العجيل رئيس مجلس إدارة بنك برقان نائباً لرئيس مجلس إدارة الاتحاد لفترة السنوات الثلاث المقبلة، كما تم إقرار المبادئ الأساسية لاستراتيجية الاتحاد، والملامح العامة للاستراتيجية الإعلامية، والتعديلات المقترحة على النظام الأساسي للاتحاد بما يخدم متطلبات المرحلة المقبلة. وأضاف المرزوق أن مجلس إدارة الاتحاد اعتمد كذلك الهيكل التنظيمي الجديد للاتحاد بتقسيماته الإدارية المختلفة ووظائفه الإشرافية التي سيشغلها عناصر ذات خبرة وكفاءة فنية في العمل المصرفي لتحقيق أهداف الاتحاد وتفعيل دوره.

سويسرا تبني مشروعاً يمنع مخاطر انهيار المصارف الكبيرة

تبنت الحكومة السويسرية خارطة طريق جبرية تهدف إلى الحد من مخاطر تعرض المصارف السويسرية الكبيرة للانهيار، وهو ما واجهه مصرف UBS أكبر المصارف السويسرية في عام ٢٠٠٨. وتقضي الخطة بتعديل قانون المصارف بطريقة تزيد الحد الأدنى من النسبة المئوية للأموال السائلة التي تحتفظ بها المصارف. وكذلك من الأموال السائلة للاحتياطي النقدي للتعاملات اليومية والنسبة المئوية للأموال الموضوعة في صناديق مواجهة المخاطر والأمر نفسه بالنسبة لصناديق التعويضات.

وتلزم الخطة المصارف بإعادة تنظيم نفسها، بحيث تتركز نشاطاتها الحيوية في المجالات الاقتصادية، وإعادة تنظيم قواعد نقل المدفوعات والاعتمادات والاستثمار بطريقة تتمكن فيها من تأمين استمرار أداء هذه النشاطات حتى في حالة مواجهة المصرف لمصاعب مالية ضخمة. وتتناول خطة تقليص الرواتب والمزايا التي تمنحها المصارف التي تلقى دعماً من الدولة لرؤسائها وأعضاء المجالس التنفيذية والإدارية ورؤساء الأقسام.

كابيتال بنك ينتخب باسم خليل السالم رئيساً لمجلس الإدارة

انتخب كابيتال بنك باسم خليل السالم رئيساً لمجلس إدارته الحالية، خلفاً لسميح طالب دروزة، الذي استمر عضواً في مجلس إدارة البنك. كما تم انتخاب سعيد دروزة نائباً لرئيس مجلس الإدارة.

ويتولى السالم مهام منصبه الجديد في كابيتال بنك بعد مسيرة طويلة من العمل في قطاعات حكومية وخاصة متعددة، والتي حقق خلالها العديد من النجاحات المتتالية ضمن المناصب المختلفة التي شغلها من بينها عمله كوزير للمالية ووزير للعمل، وغيرها من المسؤوليات.

قال الله تعالى:

"وتعاونوا على البر والتقوى ولا تعاونوا على الإثم والعدوان"

وقال رسول الله صلى الله عليه وسلم:

"أن تذر ورثتك أغنياء خير لك من أن تذرهم عالة يتكفون الناس"

الخليج للتأمين وإعادة التأمين
بجلتها التكافلية الجديدة

KAIR
الخليج للتأمين وإعادة التأمين التكافلي
Alkhaliej Takaful Insurance and Reinsurance
شركة مساهمة قطرية A Qatari Shareholders Co.

- من أجل المساهمة في بناء اقتصاد إسلامي.
- من أجل المساهمة في تقديم البديل الإسلامي للتأمين التجاري.
- من أجل المساهمة في نشر المفاهيم الإسلامية في المعاملات.
- من أجل العمل على تنمية روح التكافل والتراحم في المجتمع.
- إيماننا العميق بفكر التكافل يؤهلنا لتقديم أفضل الخدمات والمنتجات الإسلامية.

تطورنا باستمرار.... من أجل
أن نعكس تطلعاتكم

ص.ب. 4555 الدوحة - قطر
هاتف: 4414151 (+974) تليفون: 4430530 (+974)

ساب يحصل على تصنيف أفضل بنك في مجال تمويل التجارة في السعودية



من اليسار: عادل الناصر، ميكال ايسكس ووليد المرشد

عرّز ساب موقعه الريادي كأفضل بنك لتمويل التجارة في المملكة العربية السعودية بحصوله على جائزة أفضل بنك لتمويل التجارة للعام ٢٠١٠ من مجلة غلوبال تريد ريفيو العالمية المتخصصة بناء على اقتراح أجرته المجلة لقراءها.

جدير بالذكر ان هذه الجائزة هي الثانية في مجال تمويل التجارة التي يحصل عليها ساب خلال هذا العام. حيث فاز قبل شهر بجائزة أفضل بنك في مجال تمويل التجارة في السعودية للعام الثاني على التوالي من مجلة غلوبال فاينانس ذات الشهرة العالمية.

وبهذه المناسبة علق **عادل الناصر** نائب العضو المنتدب في ساب: ان هذه الجوائز تؤكد موقع البنك كمؤسسة مالية رائدة في هذا المجال ويسرنا ان هذه الجائزة أتت نتيجة اقتراح من قراء المجلة والمختصين في مجال تمويل التجارة.

«فيتش» ترفع التصنيف الفردي لبنك الخليج الى مرتبة D/E



ميشال العقاد
بنك الخليج

رفعت وكالة فيتش العالمية التصنيف الائتماني الفردي لبنك الخليج الى مرتبة D/E من مرتبة "F" للجدارة الائتمانية على المدى الطويل، ومرتبة "F1" على المدى القصير، ومرتبة «١» للدعم ومرتبة "A+" للحد الأدنى لتصنيف الدعم.

أما النظرة المستقبلية للبنك على المدى الطويل فقد جاءت في مرتبة تصنيف إئتماني أعلى منذ ٢٠٠٩.

ويعكس ارتفاع تصنيفات بنك

الخليج مدى التحسن في نظم وضوابط إدارة المخاطر مع تحقيق تقدم في تعزيز الميزانية العمومية وزيادة التركيز على الأنشطة الأساسية للبنك.

وقال رئيس المديرين العامين الرئيس التنفيذي لبنك الخليج **ميشال العقاد** «يبرهن التحسن في التصنيفات الائتمانية للبنك على مدى فعالية استراتيجيتنا المتمثلة في التركيز على تقديم أفضل الخدمات والحلول المصرفية».

إستقالة رئيس مجلس إدارة البنك التجاري الكويتي

بعد مرور شهر على تعيين **ضرار الرياح** رئيساً لمجلس إدارة البنك التجاري الكويتي قدّم **الرياح** استقالته رسمياً من منصبه من دون تحديد الأسباب.

وكان البنك قد عيّن **الرياح** رئيساً لمجلس الإدارة خلفاً ل**عبد المجيد الشطي** الذي استقال وجميع أعضاء مجلس الإدارة السابق قبل عامين من انتهاء ولاية المجلس. ونفى **الشطي** حينها وجود أي ارتباط بين الاستقالة والأزمة المالية مؤكداً ان الإستقالة جاءت بناء على رغبة شخصية من أعضاء مجلس الإدارة.

ولم يوضح البنك أسباب استقالة **الرياح** لكنه أعلن عن استدعاء العضو الإحتياطي الأول **علي موسى الموسى**.

مطلوب مؤسسات ائتمانية «محايدة ومستقلة»

خبير اقتصادي: اسواق المال مصابة بعدوى الفزع

توصل احد الخبراء الماليين الفرنسيين الى تحليل اسباب الازمة في البورصات العالمية حيث يسيطر الفزع (الخوف) على المتداولين، وقد تحول الفزع الى داء معد ينتقل من متداول الى آخر... وحمل الخبير المؤسسات الائتمانية مسؤولية ما يحدث من تذبذب في الاسواق لقيامها بدور القاضي وبدور الفريق ذي المصلحة في الوقت عينه.

رئيس قسم الابحاث في معهد «سي ان اس» وعضو المجلس المساعد للرقابة على بورصة باريس **اندرية اورليان** قال لصحيفة «ليبراسيون» «لا توجد مؤسسات تضمن ان تعكس اصول الشركات واقعها الاقتصادي» ورأى ان قرار الاسواق ليس هو النتيجة التي يتم التوصل اليها من خلال حسابات ناضجة، بل هي نتاج حراك جماعي يستطيع الجميع خلاله استباق ما يفكر فيه آخرون.

وقال **اورليان** ان الذعر في البورصات معد ويوفر مبرراً له بنفسه، فالمنافسة لا تلعب اي دور ضابط ومن يتعامل بمفرده ضد الفزع يخاطر بخسارة كبيرة مما يجعل الاطراف الفاعلة في البورصة تتجرف مع الآخرين. ورأى ان المؤسسات الائتمانية توضح قيمة الاصول والسندات من الناحية النظرية «ولكنها غير مستقلة» وهي ليست منفصلة عن مصالح السوق.

ووصف المؤسسات الائتمانية التي تزيد من انعكاسات تذبذب الاسواق بأنها قاض وطرف في القضية في الوقت نفسه. وقال ان هناك حاجة الى مؤسسات محايدة ومستقلة لتحديد قيمة الاصول المتداولة في البورصة.

ديون بي ان بي باريبا وسويسية

جنرال على اليونان زادت

على ١٥ مليار دولار

تبين ان اكبر البنوك الفرنسية بي ان بي باريبا ينكشف على الاقتصاد اليوناني والديون السيادية بحوالي ٨ مليارات يورو (١٠,٢ مليارات دولار) وينكشف بنك سويسية جنرال ثاني اكبر بنك في فرنسا بقيمة ٣ مليارات يورو (٣,٧٥ مليارات دولار).

وقال بي ان بي باريبا ان هناك ٣ مليارات يورو تم استثمارها في مؤسسة دولية وقطاع الشحن اليوناني.

وطمأن اكبر بنك فرنسي عملاءه بأن ارباحه في الفصل الاول من هذا العام بلغت ٢,٢٨ مليار يورو وهذه الارباح يخصصها البنك بمطابقة مؤونات للديون المشكوك بتحصيلها.

بنك لبنان والمهجر أطلق بطاقة BLOM MASTER CARD عطاء للتقسيم الأولى من نوعها في المنطقة



من اليمين: غلاديس يونس، إيلي عرقتنجي، باسل التل، العميد محمد فهمي، سعد الأزهرى، عامر الأزهرى وجوسلين شهوان

أطلق بنك لبنان والمهجر الشهر الماضي بطاقة BLOM MASTER CARD عطاء للتقسيم، والتي تؤمن لحاملها مرونة من خلال سقفها المتجدد. تقدم هذه البطاقة بحلتين هما الـ GOLD MASTER CARD والـ TITANIUM MASTER CARD وتجمع ما بين منافع امتلاك بطاقة MASTER للتقسيم وإمكانية التبرّع للمركز اللبناني للأعمال المتعلقة بالألغام، التابع لقيادة الجيش اللبناني. يتبرّع حامل البطاقة عبر سعر البطاقة السنوي وفي كل عملية شرائية يقوم بها من خلال البطاقة بالإضافة إلى السحوبات من خلال الصراف الآلي.

يمكن استعمال البطاقة محلياً وعالمياً للمشتريات لدى أكثر من ٢٩,٩ مليون تاجر وللسحوبات النقدية من أكثر من مليون ونصف صراف آلي (ATM). تخوّل بطاقة BLOM MasterCard عطاء لحاملها الحصول على نقاط ذهبية كلما استعملوا بطاقاتهم أينما كانوا حول العالم، واستبدال هذه النقاط بهدايا ورحلات سفر مجانية. كما وتمنح البطاقة حاملها الانسحاب إلى برنامج هدايا بلوم وكسب مجموعة من الهدايا القيّمة عند الشراء لدى التجار المشاركين خلال مدة ٦ أشهر.

تقدّم BLOM MasterCard عطاء أيضاً بطاقة Info Santé مجانية، والتي تؤمن على مدار الساعة خدمة استشارات طبية على الهاتف من قبل أطباء محترفين. ينفرد حاملو بطاقة BLOM MasterCard عطاء تيتانيوم ببطاقة IAPA المميزة والتي تمنح حاملها حسومات في أكثر من ١٩ ألف فندق ومكاتب لتأجير السيارات في جميع أنحاء العالم.

من خلال بطاقة BLOM MasterCard عطاء، يتمتع العميل بمرونة الدفع، كما وأنه يساهم بإعطاء راحة البال للبنان من خلال دعم قضية وطنية وإنسانية وهي قضية نزاع الألغام. من هنا يأتي شعار بنك لبنان والمهجر لهذه الحملة: اصرف، وما تصرف نظر عن خطر الألغام.

بنك لبنان والمهجر يرفع منتدى إدارة المخاطر في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في بيروت

برعاية بنك لبنان والمهجر وبتنظيم معهد التمويل الدولي تم عقد منتدى رؤساء إدارة المخاطر لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في فندق فينيسيا في بيروت بمشاركة حوالي ٥٠ مندوباً من ٢٧ مصرفاً في المنطقة.

افتتح رئيس مجلس إدارة ومدير عام بنك لبنان والمهجر السيد سعد الأزهرى المنتدى وشدد في كلمته على الدور البارز لإدارة المخاطر في تأمين استقرار الأنظمة المالية والمصرفية العالمية.

وقد ألقى رئيس لجنة الرقابة على المصارف في لبنان السيد أسامة مكداشي كلمة أكد فيها على دعم لجنة الرقابة لعمل إدارة المخاطر وعلى الدور الرئيسي الذي يلعبه رؤساء إدارة المخاطر.

ولقد تطرقت المناقشات إلى التوقعات الاقتصادية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وإلى نماذج مخاطر التسليف والمخاطر الأخرى، كما وناقش المجتمعون الأساليب المقترحة حديثاً لإدارة مخاطر السيولة وكفاية رأس المال وانعكاساتها على المصارف في المنطقة.

في مؤتمر صحفي لبنك لبنان والمهجر للأعمال سعد الأزهرى: نهدف إلى توفير طبقة متنوعة من الخدمات المصرفية الشاملة



من اليمين: ميشال شيخاني، د. مكرم صادر، سعد الأزهرى وفادي عسيان

المؤتمرات الصحفية التي يعقدها أركان بنك لبنان والمهجر تتضمن عادة معلومات مهمة عن نشاطاته وشقيقه بنك لبنان والمهجر للأعمال. وفي مؤتمر عقده في أيار (مايو) الماضي تحدث رئيس مجلس إدارته ومديره العام سعد الأزهرى فكشف عن آخر التقديرات والخدمات، وكذلك فعل مدير عام بنك لبنان والمهجر للأعمال.

افتتح سعد الأزهرى (رئيس مجلس إدارة ومدير عام بنك لبنان والمهجر وبنك لبنان والمهجر للأعمال) كلمته بالإشادة بجمعية المصارف اللبنانية التي تساهم في خدمة الاقتصاد اللبناني ونموه. ثم قدّم الأزهرى مجموعة بنك لبنان والمهجر عموماً وبنك لبنان والمهجر للأعمال خصوصاً والذي يتميز بتقديم أفضل الخدمات المصرفية الخاصة والاستثمارية بالإضافة إلى خدمات إدارة الأصول والأبحاث الاقتصادية.

كما عرض الأزهرى استراتيجية التوسع الإقليمي للمجموعة التي تهدف إلى توفير طبقة متنوعة من الخدمات المصرفية الشاملة لتلبي كل متطلبات الزبائن في لبنان وخارجه. وأشاد سعد الأزهرى بمثابرة الأداء المميز للمصرف، فكانت أبرز نتائجه احراز المصرف جائزة أفضل مصرف في الشرق الأوسط لعام ٢٠٠٩ من المؤسسة العالمية THE BANKER.

بدوره أوضح الدكتور فادي عسيان (مدير عام بنك لبنان والمهجر للأعمال) ان BLOM PYRAMIDS BALANCED FUND يأتي على خلفية الخبرة العريقة التي اكتسبها المصرف في مجال صناديق الاستثمار خصوصاً بعدما حصد صندوق BLOM CEDARS المتوازن عدة جوائز «أفضل صندوق استثمار» من مراجع عالمية نظراً لأدائه المتفوق الذي خطى الـ ٣١ في ٢٠٠٩. كما أعلن الدكتور عسيان عن مباشرة العمل في السعودية من خلال BLOMINVEST SAUDI ARABIA وفي سوريا من خلال شركة سوريا والمهجر للخدمات المالية وفي مصر من خلال بلوم مصر لتداول الأوراق المالية. وتحدث الدكتور عسيان عن أهم الخدمات المالية والمصرفية التي يتمتع بها المصرف. كما ألقى الضوء على آخر صفقة استثمارية بقيمة ٢٢٠ مليون دولار أقدم عليها المصرف في الأردن.

واختتم ميشال شيخاني (المدير العام المساعد والمدير المسؤول عن إدارة الأصول في بنك لبنان والمهجر للأعمال) المؤتمر الصحفي شارحاً تفاصيل BLOM PYRAMIDS BALANCED FUND. فمن أهم مزايا الصندوق الاستثمار في الأسواق المصرية الواعدة حيث يصل الناتج المحلي إلى الـ ٢٠٠ مليار دولار أميركي. وسوف يستثمر الصندوق في سندات الدين والأسهم المصرية بنسبة ٥٠٪ كحد أدنى للأول وبنسبة ٥٠٪ كحد أقصى للثاني. كما تحدث شيخاني عن الشق التقني لـ BLOM PYRAMIDS BALANCED FUND، مشدداً على أهمية إدارته بشفافية مع المحافظة على ذبذبات منخفضة وفعالة للقيمة السوقية والتي تتلاقى مع الهدف الأساسي وهو المردود المرتفع والمحافظة على رأس المال. والجدير بالذكر ان الاكتتاب بالصندوق واسترداده يتم على شكل أسبوعي وقيمة الشريحة عند الاطلاق هي ٥٠٠٠ دولار أميركي.

محمد البعاصيري نائب حاكم مصرف لبنان: مصرف لبنان مستمر في اصدار تعاميم احترازية ترمي الى تطوير القطاع المصرفي

«المصرف المركزي يطبق رؤيته الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية من خلال دوره في حماية المودعين وتشجيع القروض الصغيرة والاستثمارات وتعزيز فرص التعليم وحماية البيئة وتعزيز الشفافية ونشر الثقافة والمعرفة».

هذاما جاء في كلمة القاها نائب حاكم مصرف لبنان محمد البعاصيري خلال تمثله للحاكم سلامه في ندوة شركة سي اس آر لليونون التي يرأسها الزميل خالد القصار بعنوان: «المسؤولية الاجتماعية للشركات اتفاق ام استثمار؟».



محمد البعاصيري
نائب حاكم مصرف لبنان

ومما جاء في كلمة البعاصيري «ان موضوع الندوة يرتدي اهمية كبيرة في نظرنا، فالعولمة وحرية انتقال الرساميل قد ساهمتا في تعزيز المنافسة في الاسواق المالية، ومن الطبيعي ان تنتقل رؤوس الاموال من الصناعات والشركات والبلدان التي تقدم نسب عوائد متدنية الى تلك التي تطبق نسبا مرتفعة. انما هناك عامل يحد من هذه الحركة الا وهو سمعة الاسواق والمؤسسات وسيولتها. ونظرا للوعي الجماعي المتزايد بشأن التطور وآثاره الاقتصادية والبيئية والاجتماعية يلجأ المستثمرون لدى تقييم سمعة الاسواق والمؤسسات الى معايير اجتماعية واخلاقية وبيئية. ومن هذه المعايير نذكر حوكمة الشركات والمعايير المحاسبية والسياسة البيئية والاجتماعية، اي ما يجسد باختصار مبادئ المسؤولية الاجتماعية للشركات».

اضاف: «غني عن القول ان تلك هي الحال بالنسبة الى مصرف لبنان الذي انتهج سياسات نقدية ومصرفية تهدف الى ابقاء البلد بمنأى عن الازمات الداخلية والخارجية، ايمانا منه بضرورة المحافظة على الاستقرار النقدي والاقتصادي والاجتماعي. من هذا المنطلق، اصدر مصرف لبنان وسيستمر في اصدار تعاميم احترازية ترمي الى تطوير القطاع المصرفي ادراكا منه بأن الانظمة الوقائية لا تتعارض مع حرية السوق واحترام قواعده، بل انها تنبع من الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية بشتى اوجهها اي الشفافية والاخلاقيات والتيقظ والتنمية المستدامة». وتطرق الى بعض المجالات التي يطبق مصرف لبنان من خلالها رؤيته الاجتماعية على المدى الطويل:

حماية المودعين: التزم مصرف لبنان بصون مصلحة المودعين لا سيما عبر الحؤول دون افلاس المصارف، اذ انه ايقن ان تداعيات الافلاس لا تقتصر على المساهمين والمديرين في المصرف المتعثر فحسب، بل تطال ايضا المودعين افرادا ومؤسسات كما تزعزع الثقة بالقطاع وبأدائه. علاوة على ذلك، سعى مصرف لبنان الى ضبط كشوفات حسابات المودعين، مما يمهد لانظمة جديدة غايتها تعزيز الشفافية لدى التعامل مع الزبائن إن في الترويج او في العقود او في الكشوفات.

تشجيع القروض الصغيرة والاستثمارات: اعتمد مصرف لبنان سلسلة من الاجراءات التي تشجع القروض الصغيرة والاستثمارات الصناعية والسياحية الجديدة والمبادرات الفردية، وذلك عبر اعفاء المصارف من جزء من الاحتياط الالزامي او عبر القروض المدعومة. وقد ساهم المركزي في انشاء مؤسسات لتحفيز المشاريع مثل شركة كفالات لضمان القروض.

تعزيز فرص التعليم: اصدر مصرف لبنان منذ سنة تعميما حول دعم القروض التعليمية الممنوحة للطلاب الراغبين في متابعة دروسهم في مؤسسات التعليم العالي. ويقضي هذا التعميم بتسهيل شروط هذه القروض واعفاء المصارف التي تمنحها من جزء من الاحتياط الالزامي.

وختم مؤكدا اهتمام مصرف لبنان بالقضايا البيئية مشددا على ضرورة اعتماد المعايير البيئية لدى تقييم المشاريع الممولة من المصارف.

مؤتمر ومعرض فوريكس ٢٠١٠ في فندق الحبثور د. هنري شاوول: شعارنا العمل بشفافية والتواصل مع عملائنا



من اليمين: هنري شاوول وكاتيا تيار



جناح FXCM: من اليسار: نالا حاطوم، هنري شاوول، كاتيا أبو رزق، نورا الشيخ، تينا يموت ومارك ضاهر

استضافت العاصمة بيروت مؤتمر ومعرض الشرق الأوسط السادس لتداول العملات والسلع والنفط والذهب فوريكس ٢٠١٠ يومي ٢٠ و٢١ أيار (مايو) في فندق الحبثور بيروت.

وهدف فعاليات فوريكس الى نشر ثقافة التداول في العالم العربي وبناء جسور التعاون بين مختلف المستثمرين والخبراء والشركات الإقليمية والدولية.

ومن أبرز متحدثي اليوم الأول مدير عام شركة FXCM الشرق الأوسط وشمال افريقيا (الراعي الرسمي لفوريكس ٢٠١٠) الدكتور هنري شاوول الذي ألقى محاضرة تحت عنوان «كيفية تحسين الشفافية والمصادقية في صناعة الفوريكس».

وقد تحدث د. شاوول عن المعوقات التي تصادف عملية نشر ثقافة الشفافية في القطاع المالي في المنطقة كالمؤسسات الوهمية وغير المرخصة، الإحجام عن التصريح عن البيانات المالية وغيرها.

وقد عرض شاوول لتجربة FXCM MENA والتي ترفع شعار «تداول بمسؤولية» في نطاق الشفافية، إذ تخضع الشركة لرقابة مصرف لبنان وجهات مالية دولية، كما تحرص على التصريح عن أرقامها وبياناتها شهرياً منذ انطلاقتها في المنطقة.

كما تتبع FXCM نظام «مكتب بلا مقاصة» (NO DEALING DESK) وتواظب على التواصل مع عملائها وتنظيم دورات ورحلات تثقيفية عن التداول عبر الإنترنت لمزيد من الوضوح والمعرفة.

وكانت قد افتتحت المؤتمر كاتيا طيار رئيسة شركة ارب كوم المنظمة للمؤتمر.

د. طوقان: ٦,٥٪ نسبة الديون المتعثرة في البنوك الأردنية



كشف محافظ المصرف المركزي الأردني الدكتور أمية طوقان أن نسبة الديون المتعثرة في البنوك الأردنية تبلغ حالياً ٦,٥٪ من إجمالي التسهيلات الائتمانية، مؤكداً أنها غير مقلقة على الإطلاق خصوصاً أن ٦٠٪ منها مغطاة بالكامل، بحسب تعليمات البنك المركزي.

وأوضح أنه قبل الأزمة العالمية كانت نسبة الديون المتعثرة في البنوك الأردنية تمثل ٤,٢٪ من إجمالي التسهيلات الائتمانية لكنها ارتفعت إلى ٦,٥٪ حالياً بسبب تعثر بعض كبار المقترضين.

ورأى طوقان أن الأزمة الأوروبية أثرت على بنوك المنطقة العربية ومنها الأردن، حيث أن الوضع المتردي أوجد حالة من التشدد من قبل الجهاز المصرفي الأوروبي في التعامل مع البنوك في جميع دول العالم، مما دفع البنوك المحلية إلى التشدد في عملية الإقراض.

وتوقع عودة البنوك في المنطقة عامة والأردن خصوصاً إلى الإقراض مرة أخرى خلال الفترة المقبلة في ظل عدم وجود انكشاف كبير من الأجهزة المصرفية العربية، لذلك ليس هناك مبرر للتشدد الزائد عن الحد حيث ستلاظ البنوك خلال فترة ٣ أو ٦ أشهر أن أرباحها تنخفض وبالتالي ستعود هذه البنوك للإقراض مرة أخرى.

سوريا تخفض الاحتياطي الأجنبي للمصارف تشجيعاً للإقراض الاستثماري



د. ادب ميالة

حاكم مصرف سوريا المركزي

أصدر مجلس النقد والتسليف في سوريا قراراً يسمح للمصارف المحلية بتخفيض احتياطياتها الإلزامية من ١٠ إلى ١٥ في المئة في حال لجأت هذه المصارف إلى رفع اقراضها لتمويل المشاريع الصناعية. ويهدف القرار إلى امتصاص السيولة الفائضة لدى المصارف والتي تقدر حالياً بـ ٢٤٠ مليار ليرة سورية.

وأوضح حاكم مصرف سوريا المركزي الدكتور ادب ميالة، أن القرار قيد التصديق لدى الحكومة،

ويهدف إلى توجيه كتلة مهمة من موجودات المصارف إلى الاستثمار والمشاريع التنموية ومشاريع البنى التحتية والمشاريع الصغيرة والمتوسطة. وأشار ميالة إلى أن هذا القرار سيتبع بقرار مشابه تخفض بموجبه الاحتياطيات الإلزامية في حال توجه المصارف لرفع اقراضها للمشاريع السياحية ومشاريع البيئة والمشاريع الموجهة لذوي الاحتياجات الخاصة. هذا وأعلن ميالة أن الحكومة ستلجأ إلى إصدار سندات وأذونات الخزينة في القريب العاجل حسب تعبيره، وذلك لتلبية الحاجة المتزايدة في سوريا لتمويل الانفاق الاستثماري وهو ما ستركز عليه الخطة الخمسية الحادية عشرة التي يجري التحضير لها حالياً.

اليورو يتعرض لعملية تصحيح جذرية

قيمته قد تتعادل مع الدولار عام ٢٠١١

معظم الخبراء الأوروبيين لم يفاجئهم تراجع سعر اليورو أزاء الدولار بحيث بلغت نسبة التراجع خلال خمسة أشهر حوالى ١٨ أو ٢٠ في المئة وهي تستمر في التراجع.

ويعتبر الخبراء أن هذا

التراجع أو الانخفاض ناجم عن

تجدد القلق حول صحة اقتصادات دول منطقة اليورو، ويتوقعون أن تتعادل قيمته مع الدولار، الأمر الذي لم يشهده العالم منذ الخامس من كانون الأول سنة ٢٠٠٢.

المحلل الاقتصادي والمالي لدى مصرف بي ان بي باريا بيان ستانارد قال أن الضغط على اليورو قد يتواصل، وتوقع أن يتواصل تراجعها حتى تتعادل قيمته مع الدولار محددا تاريخ تحققه في الفصل الأخير من العام ٢٠١١!

ورداً على سؤال قال أنه غير قلق في الوقت الحاضر إذ أن اليورو يخضع على ما يبدو لعملية تصحيح وهذا ما يراه معظم المحللين.

وقال انطوان دوسوليه المحلل لدى ساكس بنك أن وصول اليورو إلى السعر الذي كان عليه في ٢٦ تشرين الأول ٢٠٠٠ أي إلى ٨٢,٣٠، للدولار ما زال بعيداً جداً.



QNB يرفع مساهمته في بنك الإسكان للتجارة والتمويل الأردني

زاد QNB من ملكيته في بنك الإسكان للتجارة والتمويل الأردني للمرة الثانية على التوالي في وقت قصير بشرائه ١٦٦ ألف سهم في ثاني أكبر المصارف الأردنية.

وقال مركز إيداع الأوراق المالية الأردني أن البنك القطري عزز من موقعه في طبيعة المساهمين بنظيره الأردني الذي يستحوذ على حصة مهمة من سوق التمويلات الفردية في المملكة.

وقدر حجم الصفقة التي تم بموجبها شراء الأسهم المذكورة بحوالى ٥,٧٥ ملايين ريال قطري لترتفع المساهمة القطرية إلى نحو ٣٤,٣٪ من مجمل رأسمال البنك الأردني.

وقال عامر الحديدي وزير الصناعة والتجارة الأردني أن الاستثمارات القطرية المستفيدة من قانون تشجيع الاستثمار الأردني تناهز ١٠٠ مليون دولار، إلى جانب وجود بعض الاستثمارات غير المستفيدة من قانون تشجيع الاستثمار وتشمل جميع القطاعات مثل البنوك والمستشفيات وقطاع الصناعة، وهي استثمارات نعتز بها، وجادة وتوفر فرص عمل للأردنيين وتخدم الاقتصاد الأردني بشكل كبير.

محكمة بداية حقوق عمان تضع إشارة الحجز التحفظي على أموال

حسن كبة وشقيقه

أكد بنك المال الأردني وضع محكمة بداية حقوق عمان، إشارة الحجز التحفظي على الأموال المنقولة وغير المنقولة للمستثمر العراقي حسن كبة وشقيقه حسين. وكان حسن كبة على رأس مجلس إدارة بنك المال الأردني قبل أن يحل البنك المركزي المجلس في تموز (يوليو) من العام الماضي ويعين مكانه لجنة إدارة برئاسة الشريف فارس شرف.

وقال البنك في إفصاح على موقع بورصة عمان أن المحكمة قررت في الدعوى البدائية الحقوقية، وضع إشارة الحجز التحفظي على الأموال المنقولة وغير المنقولة لحسن غالب عبد الحسين كبة والجائز حجزها قانوناً بحدود المبلغ المدعى به والبالغ ٥,٦ ملايين دينار لصالح بنك المال الأردني ومن ضمنها أسهمه في الشركات المساهمة العامة.

وقال الإفصاح أنه تقرّر في الدعوى ذاتها وضع إشارة الحجز التحفظي على أية أسهم للمدعى عليها الشركة الأردنية لتسويق وتصنيع المنتوجات الزراعية في أي من الشركات المساهمة العامة المسجلة في وزارة الصناعة والتجارة.

ماجد العجيل رئيساً لمجلس إدارة برقان



أعلن بنك برقان انه بناء على اجتماع الجمعية العمومية العادية التي انعقدت في نيسان (ابريل) الماضي، والذي تم فيه انتخاب أعضاء مجلس إدارة بنك برقان فقد تم تشكيل مجلس الإدارة ليصبح على النحو التالي: **ماجد عيسى احمد العجيل** رئيساً لمجلس الإدارة و**محمد عبد الرحمن بشر البشر** نائباً للرئيس و**عبد الكريم علاوي صالح الكباريتي** و**فيصل محمد علي الرضوان** و**سعدون عبدالله حسين علي** و**عبد السلام محمد البحر** و**أمانى خالد محمد بورسلي** و**احمد سعود فهد السميث** و**مايترا بيناك باني** مايترا نارايان أعضاء.

الخبراء الماليون يدعون التمويل الاسلامي الى ابتكار منتجات جديدة

د. ناصر السعيد: تنظر الجهات المعنية الى الصكوك على انها وسيلة جذابة لتمويل المشاريع

أكد خبراء ماليون شاركوا في ندوة استضافها مركز دبي المالي العالمي بالتعاون مع كلية الدراسات العليا للإدارة التابعة لجامعة بوتر المايزية، ان صناعة التمويل الاسلامي في حاجة الى تطوير وابتكار منتجات مالية اسلامية جديدة وتجنب التقليد الاعمى للمشتقات المالية التقليدية لكي تتمكن المؤسسات المالية الاسلامية من الحفاظ على طبيعتها الخاصة وانشطتها المتوافقة مع احكام ومبادئ الشريعة الاسلامية.

ووضع الخبراء اطارا عاما يجسد المبادئ التي تقوم عليها صناعة التمويل الاسلامي، وتتلخص هذه المبادئ الخاصة بالهندسة المالية الاسلامية في تحقيق اقصى درجات الرخاء البشري وتحريم الربا والغرر والقمار وبيع ما لا يملك والخراج بالضمان وغيرها من المبادئ الاخرى.

واستعرض المشاركون في الندوة الوسائل الكفيلة بالوصول الى اجماع في القطاع حول الخصائص الرئيسية للصكوك والتباحث حول الجوانب العملية المرتبطة باستخدام الادوات المالية الاسلامية. وقال الدكتور **ناصر السعيد** رئيس الشؤون الاقتصادية في سلطة مركز دبي المالي العالمي: على مدى السنوات القليلة الماضية اكتسبت الصكوك اهماماً كبيراً تجاوز حدود العالم الاسلامي. وفي اعقاب الازمة المالية العالمية، تراجع اقبال المستثمرين على المخاطر وفئات الاصول التي تشهد تقلبات كبيرة واخذوا يتطلعون بشكل متزايد الى الصكوك كخيار استثماري آمن، وتنظر الجهات المصدرة للاوراق المالية بما فيها الحكومات، الى الصكوك على انها وسيلة جذابة لتمويل مشاريع البنية التحتية والاشغال العامة، ولكن الافتقار الى توافق الآراء في القطاع حول المواصفات التي تجعل منتجاً مالياً ما متوافقاً مع مبادئ الشريعة، يشكل مصدر قلق رئيسي للمستثمرين المهتمين بالصكوك.



NBK الأردن يطرح قروضاً ميسرة للأردنيين لتمويل شراء منازل

جبرا غندور: القروض المقدمة تتضمن مزايا تنافسية فريدة وبفائدة ٦٪

أعلن بنك الكويت الوطني (الأردن) عن طرحه قروضاً سكنية ميسرة للأردنيين المقيمين في الكويت لتمويل شراء منازلهم في الأردن بشروط ومزايا غير مسبوقة، وبفائدة ٦٪ وذلك من خلال فروع بنك الكويت الوطني. وقال **جبرا غندور** مدير عام بنك الكويت الوطني في الأردن ان طرح هذه الخدمة من قبل الكويت الوطني يأتي انطلاقاً من حرصه الدائم على توظيف إمكاناته وشبكة فروع الواسعة في المنطقة لتقديم أفضل الخدمات وأكثرها مرونة وابتكاراً لعملاءه الوطني حيثما وجدوا.



وأوضح ان القروض السكنية التي يقدمها بنك الكويت الوطني - الأردن للمقيمين الأردنيين في الكويت في إطار هذا العرض الترويجي تتضمن مزايا تنافسية فريدة من أهمها الموافقة المسبقة في الكويت على القرض السكني لتمويل شراء المنزل في الأردن، وتلبية احتياجات العملاء من خلال مبلغ القرض الذي يصل الى ٢٥٠,٠٠٠ دينار أردني أو ما يعادل ٧٥٪ من قيمة العقار، إضافة الى سعر الفائدة المنافس والبالغ ٦٪ وفترة السداد المريحة التي تصل الى ١٥ عاماً.

وفي تطور آخر رفعت وكالة التصنيف الائتمانية العالمية ستاندرد أند بورز STANDARD AND POOR'S توقعاتها المستقبلية للبنك الى درجة مستقرة، فيما أكدت تصنيفها الائتماني طويل المدى لبنك الكويت الوطني عند درجة A+، في إشارة واضحة لمتانة البنك وقدرته على مواصلة النمو وتحقيق الأرباح الفترة المقبلة. وبذلك يحتفظ البنك الوطني بأعلى تصنيف إئتماني على مستوى بنوك العالم العربي والشرق الأوسط.

مصرفي سويسري عريق:

الحل بشطب السندات الحكومية

المصرفي السويسري **كونراد هاملر** المدير المشارك في بنك ويغلين أقدم بنك سويسري ورئيس رابطة مصرفيي البنوك الخاصة في سويسرا يقول ان انجع الحلول لازمة اليونان بتخفيض قيمة الديون السيادية وليس بخطة الانقاذ التي وضعها الاتحاد الاوروبي، فهذه الخطة لا تساعد على انقاذ اليونانيين بل تنفذ دائيتهم (البنوك الاوروبية) وتظل اليونان بديونها التي هي عليها اصلا.

وقال «انه من خلال خفض القيمة ستجتمع الخسائر عند حملة السندات بدلا من اليونان».

واضاف **هاملر** ان جعل الخسارة واضحة سيزيل كثيرا من عدم الامان مما قد يحفز الاستثمار والنمو للمضي قدما. وذكر ان خطة الانقاذ من جانب الاتحاد الاوروبي وصندوق النقد الدولي لن تتعدى كونها حلا لسد الفجوة، وستفشل في معالجة المشكلات الجذرية لمنطقة اليورو والتي ما زالت تهدد العملة الموحدة. واضاف **هاملر** «ثمة كارثة تختمر في منطقة اليورو اذا استمر تصاعد الشكوك حيال الملاعة الائتمانية لدول كبيرة اعضاء مثل اسبانيا وايطاليا». وتابع انه «في حال انتشار الازمة فإن تكلفة انقاذ البرتغال وايطاليا وايرلندا واليونان واسبانيا قد تصل الى تريليون دولار. ويتضمن ذلك ٧٠٠ مليار دولار. لايطاليا وحدها حيث يبلغ الناتج المحلي الاجمالي ستة امثال نظيره في اليونان وديونها اكبر حيث تبلغ ١٦٪ من هذا الناتج».

خورشيد حسن (الجزيرة للتمويل - قطر) :

المصارف اليوم أمام تحدي استثمار سيولتها

الرئيس التنفيذي في شركة الجزيرة للتمويل خورشيد حسن رأى ان التحدي الأبرز اليوم يتمثل في بحث المصارف عن كيفية استثمار السيولة التي بحوزتها، وأوضح ان هدف الشركة هو التمويل وليس الاستثمار، ملاحظاً اهتماماً من قبل الرعايا القطريين والخليجيين بالإستثمار في قطر، واصفاً المؤتمر بالملتقى الذي وفر فرصة ثمينة للتعرف على بعض المصارف والمؤسسات المالية المشاركة التي يمكن التعاون معها مستقبلاً.

■ في رأيكم ما هي التحديات التي لا تزال تواجه الاستثمار والتمويل الإسلامي في المنطقة؟
- لا شك في ان العراقيل موجودة دائماً رغم بوادر التحسن الملموسة التي بدأت تتجلى مؤخراً، حيث باتت السيولة متوافرة في الأسواق مقارنة بالسنتين الماضيتين.

ولكن التحدي الأبرز بات يتمثل في بحث المصارف عن كيفية استثمار هذه السيولة. لذا كانت مشاركتنا في هذا المؤتمر لمناقشة أبرز التحديات واتخاذ قرارات مشتركة في محاولة ل طرح الحلول المناسبة. كما أننا ندرس حالياً المشاريع الاستثمارية المربحة التي قد ننخرط فيها مستقبلاً.

تمويل المشاريع والأفراد

■ ما هي الاستراتيجية الاستثمارية التي تعتمدها شركة الجزيرة للتمويل بعد الأزمة العالمية الأخيرة؟
- هدفنا الرئيسي التمويل وليس الاستثمار لذا نتطلع الى استخدام فوائض المصارف الإسلامية ذات العوائد المجزية. الى ذلك، لا ننخرط في مشاريع استثمارية بحتة ونركز بالمقابل على تمويل الأفراد والمشاريع الضخمة خصوصاً في قطر، فضلاً عن تمويل الصناعات الصغيرة والمتوسطة أيضاً.

اهتمام بقطر

■ هلا تلاحظون اهتمام الخليجيين بالسوق القطري مؤخراً؟

- نلاحظ اهتمام القطريين وغيرهم بالاستثمار في قطر وهذا دليل واضح على استقرار السوق وعلى الدعم الحكومي للمؤسسات المالية والصناعية، مما يضيف جواً من الأمان.

تخصص في التمويل

■ ما أهمية مشاركتكم في المؤتمر العالمي السادس لأسواق رأس المال وصناديق الاستثمار الإسلامية؟
- تكمن أهمية المشاركة في مثل هذه المؤتمرات كونها تعكس نسبة السيولة المتوافرة في السوق. فضلاً عن ان هذا الملتقى شكل فرصة ثمينة للتعرف على بعض المصارف والمؤسسات المالية المشاركة التي يمكن ان نتعاون معها مستقبلاً. من جهة أخرى، وبالرغم من أننا شركة متخصصة في مجال التمويلات إلا أننا نستغل حضورنا في المؤتمر للانخراط في بعض المشاريع الاستثمارية المطروحة في حال توفرت لدينا السيولة الفائضة. ■



المتحدة للتأمين
UNITED INSURANCE
YEMEN

الثقة بعجم المسؤولة
RELIABILITY

The leading Insurance Co. in Yemen

Head Office: Tel. +967 1 555 555
Fax. +967 1 214012
uicyemen@uicyemen.com
www.uicyemen.com

Ar. RSA Co.

ISO 9001:2008
ISO Certified Co.

بنك بيبلس يحتفل بالذكرى الخامسة لمكتبه في أبوظبي
ويقسم غداء لمناسبة الشراكة مع PROPARGO



صورة لاركان بنك بيبيلوس من احتفال ابوظبي



اركان بنك بيبلس وشركة PROPARCO في صورة تذكارية

أقام بنك بيلوس حفل عشاء في قصر الإمارات وذلك بمناسبة الذكرى الخامسة لافتتاح مكتبه التمثيلي في أبوظبي. وقد جمع الحفل عدداً من الشخصيات البارزة في الأوساط الاقتصادية والمصرفية والمالية اللبنانية والإماراتية.

تخلل الاحتفال كلمة للدكتور **فرنسوا باسيل**، رئيس مجلس إدارة ومدير عام مجموعة بنك بيلوس، جاء فيها ينتهج بنك بيلوس سياسة توسعية على الصعيدين الإقليمي والدولي ليوافك اللبنانيين في الانتشار ويقدم لزبائنه الحاليين والمحتملين خدمات ومنتجات مالية متقدمة.

وأشاد **باسيل** بالسلطات الإماراتية، وعلى رأسها رئيس الدولة الشيخ **خليفة بن زايد آل نهيان**، وبالدعم الذي تبديه اللبنانيين على أرضها وفي وطنهم، وبالدور الريادي لمصرف الإمارات المركزي.

وكان بنك بيبيلوس قد جذب مؤخراً اهتمام مؤسسات مالية عالمية أهمها مؤسسة التمويل الدولية، العضو في مجموعة البنك الدولي والتي استثمرت ١٠٠ مليون دولار أميركي في أسهمه وذلك في إطار عملية زيادة رأس ماله بقيمة ٢٥٠ مليون دولار، والوكالة الفرنسية للإنماء التي قامت بواسطة مؤسسة PROPARGO بالمشاركة بمبلغ ٣٠ مليون دولار.

وفي سياق متصل أقام بنك بيلوس حفل غداء احتفالاً بشراكته الحديثة مع الشركة الفرنسية للترويج والتعاون الاقتصادي PROPARCO، وذلك في مطعم LE MAILLON بحضور الدكتور **فرنسوا باسيل** ووفد كبير من شركة PROPARCO يرأسه السيد **لوران ديمي** نائب الرئيس التنفيذي في الشركة.

والمعلوم ان استراتيجية التوسع التي يعتمدها بنك بيلوس تركز على الدخول الى أسواق ما زال القطاع المصرفي فيها في طور النمو لا سيما في الشرق الأوسط وإفريقيا.

بنك بيروت يكرم عملاءه في دبي وابوظبي



من اليمن: فواز نالسي، سليم صفر، بلسم الخليل ونجيب سمعان



من اليمين: سليم صفيرو دني وكمال الترك

اقام بنك بيروت حفل عشاء تكريما في كل من دبي و ابو ظبي على شرف عملائه في الامارات العربية المتحدة، وذلك بمشاركة رئيس مجلس ادارة بنك بيروت ومديره العام **سليم صفي**ر واعضاء مجلس الادارة الذين حضروا خصيصا من بيروت للمشاركة في الحفل، بالاضافة الى وفد من مديري المصرف وممثلي بنك بيروت في منطقة الخليج السيدة **لسم الخليل**.

أقيم الحفلان في اثنتين من أكثر القاعات رواجاً في الإمارات هما CAVALLI CLUB في فندق FAIRMONT في دبي وفندق قصر الإمارات EMIRATES PALACE في أبو ظبي حيث القى **صفيّر** في المناسبة كلمة كشف فيها عن خطط المصرف التوسعية. إذ يعترّم البنك زيادة فروعهِ ١٥ فرعاً إضافياً في لبنان هذا العام، بالإضافة إلى تواجد الحالي في سلطنة عُمان وقبرص والمملكة المتحدة وألمانيا، ونيجيريا، والسودان، وليبيا، بالإضافة إلى دبي وأبو ظبي وقطر...

كما نوّه بدور اللبنانيين المغتربين الذين يساهمون في تمكين وطنهم من الاستثمار والنجاح، لافتاً إلى أن لبنان حريص على الروابط المتينة التي تشده إلى الأشقاء والإمارات العربية المتحدة في مقدمهم.

وفي ختام كلمته حثَّ صغير المصارف العربية على السعي لوضع اول لبنة على طريق تعزيز واقع الاقتصاد العربي وتنميته والذي يكتمل مع اطلاق السوق العربية المشتركة ما يجعل من الاقتصاد العربي قوة عالمية فاعلة لا تقل اهمية عن الاقتصاد الاوروبي.

جوائز من اللبناني الفرنسي تكريما لمستشاري الزبائن

كرم البنك اللبناني الفرنسي
انجازات مستشاري الزبائن
لديه لسنة ٢٠٠٩ في فندق
البريستول حيث وزع عليهم
جوائز الـ LF D'OR بحضور
الادارة العامة واكثر من ٤٠٠
موظف.



وترمي جوائز الـ LF D'OR الى تطوير أنشطة المبيعات في البنك اللبناني الفرنسي

بالإضافة الى تشجيع الجهود المبذولة بغية تحقيق هذا الهدف وتحسين نوعية الخدمات التي يقدمها المصرف لزملائه.

محاضرتان لحاكم مصرف لبنان رياض سلامة:

ارتدادات الازمة المالية لا تزال تهدد بعض اقتصاداتنا هناك قواعد يجب ان تتغير في السياسات المالية في العالم



وانخفض اليورو. فكانت على باب ازمة مالية جديدة مما دفعها الى التحرك بتحضير تريليون دولار وبدعم من صندوق النقد والبنك المركزي الاوروبي. وقام البنك المركزي الاميركي بضخ اموال للبنك المركزي الاوروبي بالدولار والدول في اوروبا بقيت ملتزمة باليورو وبمساعدة بعضها البعض وقامت بتخفيض العجز في ميزانياتها وتخفيض الانفاق عليها تتوصل الى ايقاف هذا التضخم.

ثم سأل: اين لبنان من كل هذا الاتفاق؟ فقال: لبنان لديه مراكز قوة ومراكز ضعف حيث القوة تكمن في الثقة لاننا مررنا بتجارب وظروف صعبة ولكننا حافظنا على الاستقرار بصرف الليرة بالنموذج المصرفي. جاءت هذه الاموال نتيجة هذه الثقة بقواعد سليمة وصحيحة منعت المضاربة، والرافعة المالية المهمة حددت اسساً للتسليف الى جانب تدابير اخرى وقائية، مع الابتعاد عن الاصول المسمومة، ولان المصارف اللبنانية ليس لديها مشاكل مخفية ولان السيولة الافرازية في كل مصرف هي دعم للاستقرار المالي، الى جانب تدابير اخرى مثل مكافحة تبييض الاموال، مما حسن من سمعة لبنان وبدأت التحاويل منه واليه من دون حذر، الى جانب مهنية المصرفيين اللبنانيين التي ساعدت على انتشار المصارف اللبنانية في العالم العربي والخارج.

رئيس جامعة البلمند الدكتور ايلي سالم قدم في نهاية المحاضرة وخلال حفل غداء على شرف الضيف هدية تذكارية الى سلامة. ■

واشار الى ان التدابير الاحترازية تتمحور حول مبدئين الاول هو المشاركة بفعالية في الابحاث التي تجريها المنظمات الدولية مثل لجنة بازل ومجلس الاستقرار المالي ومجلس المعايير المحاسبية الدولية وصندوق النقد الدولي. والمحور الثاني هو نقاش المقاربات التي اعتمدها في مجال الرقابة المصرفية والمعايير الاحترازية بهدف الاستفادة من خبراتنا وتقادي الصعوبات التي توقعها بعض زملائنا. ويقصد سلامة النقاش في اطار مجموعة الرقابة.

وشدد على ضرورة تكييف الاتفاقات الدولية مع واقع القطاع المالي اللبناني الذي يفوق حجمه ثلاثة اضعاف الناتج المحلي الاجمالي.

في المحاضرة الثانية: تحدث عن الصعوبات الكبيرة التي وصل اليها العالم في بداية الازمة المالية حيث كانوا يعتقدون ان الازمة اضحت وراءهم، ولم يكن لدى المسؤولين في الدول المعنية اي ملف عن الاوضاع المالية القائمة، ثم اصيبوا بحال من الخوف لانهم شعروا ان النظام المصرفي في العالم على شفير الانهيار مقتنعين عندها بأن هناك قواعد يجب ان تتغير في السياسات المالية في العالم.

وقال: اطلقت المبادرات من الحكومات والبنوك المركزية فقامت بشراء اصول وضخ السيولة لتفادي سوء الحال ولإعادة تفعيل الاقتصاد. ولكن ضخ السيولة زاد في الدين العام وتوسعت ميزانيات البنوك المركزية، وجاءت عملية اليونان التي اثرت معنوياً على الاسواق فتراجعت الحال

كانت لحاكم مصرف لبنان رياض سلامة في شهر ايار (مايو) الماضي محاضرتان قيمتان، الاولى في الاجتماع الثامن لمجموعة الرقابة الفرنكوفونية والثانية في جامعة البلمند.

في المحاضرة الاولى: امل سلامة التوصل الى اتفاق دولي جديد بشأن الملاء المصرفية عموماً، والتوصل الى تدابير تضمن مصلحة المساهمين وعملاء المصارف والمكلفين وقال ان «شبح الازمة المالية لا يزال ماثلاً». وأوضح: صحيح ان تأثير الازمة المباشر بدأ يبتعد عن بلداننا، الا ان ارتداداتها لا تزال تهدد بعض اقتصاداتنا. وهذا التهديد القائم، ويشمل النظام المصرفي اللبناني، يحثنا على التحلي بقدر اكبر من الحيطة والحذر للقيام بدور ناظم في قطاعاتنا المالية لا يقتصر فقط على انتظار الصدمات لاتخاذ التدابير التصحيحية اللازمة، بل ايضا اتخاذ التدابير الاحترازية لتجنب مصارفنا اضطرابات يمكن ان تكون مقبلة عليها.

BBAC يوزع جوائز من المجوهرات

على رابحات

اجرى بنك بيروت والبلاد العربية BBAC السحب السنوي لبطاقة BBAC diamond card فأقام حفل كوكتيل في فندق جفنبور روتانا حيث وزعت جوائز من المجوهرات القيمة على السيدات اللواتي يستخدمن البطاقة المذكورة في عمليات الشراء، ففازت سيدات بقطعة من المجوهرات المرصعة بالماس بعد ان جمعن النقاط المطلوبة للفوز. كما جرى ايضا سحب قرعة على ماستين تقدر قيمة كل منهما بألفي دولار اميركي.

وبطاقة BBAC diamond card المقبولة عالمياً، صممت خصيصاً للسيدات لتسهيل لهن مشترياتهن وتخولهن الفوز بجوائز من المجوهرات الماسية.



د. فؤاد مطرجي

بيت التمويل العربي

صندوق النقد الدولي يختار بيت التمويل العربي

لتدريب كوادر المركزي العراقي

اختار صندوق النقد الدولي، بيت التمويل العربي (مصرف اسلامي) لتدريب كوادر وموظفي المصرف المركزي العراقي ومدراء من مصارف حكومية على طريقة عمل المصارف الإسلامية من الناحية النظرية والتطبيقية. وذلك خلال ورش عمل امتدت من ٢٨ نيسان (ابريل) ولغاية ٤ أيار (مايو) الماضيين في بيروت وحملت عنوان: الصيرفة الإسلامية: التحديات والإجراءات الرقابية.

وحاضر في ورش العمل كل من: مستشار رئيس مجلس إدارة الاحتياطي الفدرالي الأميركي سركيس يوغوردجيان، النائب الأول لحاكم مصرف لبنان رائد شرف الدين، النائب الثاني للحاكم د. محمد بعاصيري، عضو هيئة لجنة الرقابة على المصارف د. أمين عواد، مدير عام بيت التمويل العربي وعضو مجلس الإدارة د. فؤاد مطرجي. وقام مدراء في بيت التمويل العربي من جميع المديريات والأقسام بتقديم سلسلة من المحاضرات النظرية والتطبيقية تناولت: الائتمان، أساليب الإستثمار، التدقيق الشرعي، التدقيق الداخلي، أدوات الخزينة، كيفية تعامل المصارف الإسلامية مع الأسواق العالمية والبنوك العالمية، التسليف، مخاطر التسليف، العمليات، أدوات التمويل، مكافحة تبييض الأموال، وغيرها من المواضيع.

خط ائتمان بقيمة ١٥ مليون دولار لفرنسبنك



من اليسار: عادل القصار ود. جاسم المناعي



مشاركون

حصل فرنسبنك على خط ائتمان من برنامج تمويل التجارة العربية بقيمة ١٥ مليون دولار لفترة ٢٤ شهراً حيث يساعده هذا المبلغ على إعادة تمويل صفقات تصدير واستيراد سلع مختلفة بين لبنان والدول العربية.

وقع على الاتفاقية الرئيس التنفيذي لبرنامج تمويل التجارة العربية د. جاسم المناعي ورئيس مجلس الإدارة المدير العام لفرنسبنك عادل القصار.

في المناسبة قال القصار «كنا على ثقة تامة منذ ان أصبح مصرفنا من اوائل الوكالات الوطنية العام ١٩٩٧، بأن برنامج تمويل التجارة العربية بقيادة الدكتور جاسم المناعي وبفعل رؤيته الثاقبة واستراتيجيته الواعية، سيكون من احدثهم روافد العمل العربي المشترك».

وكشف ان «القيمة المستخدمة والمتراكمة من خطوط الائتمان التي حصل عليها مصرفنا من برنامج تمويل التجارة العربية، بلغت نحو ١٠٥ ملايين دولار، تم استخدامها في دعم قطاع التصدير والاستيراد اللبناني في اطار عمليات التجارة البينية العربية وعلى امتداد الاراضي اللبنانية من خلال شبكة فروعا الواسعة، الامر الذي ساهم في تعزيز الدور الذي نتطلع اليه والهادف الى تنمية الاقتصاد اللبناني بما فيه الانماء المتوازن والمستدام».

ثم تحدث المناعي فنوه بالدور الذي يلعبه فرنسبنك مشيراً الى انه يتعاون مع برنامج تمويل التجارة العربية ٢٥ وكالة وطنية لبنانية، ويمثل لبنان الدولة العربية الانشط على صعيد التعاون مع البرنامج الذي بلغ حجم تمويله التراكمي للدول العربية منذ انشاء البرنامج ولغاية اليوم نحو ٧ مليارات و ٦٠٠ مليون دولار وقد استفاد لبنان من نحو مليار و ٤٠٠ مليون دولار، فضلاً عن ذلك فإن لبنان يساهم اليوم في رأس مال البرنامج.

خط ائتمان للاعتماد اللبناني بـ ٢٠ مليون دولار

وقع الرئيس التنفيذي لبرنامج تمويل التجارة العربية جاسم المناعي اتفاقية خط ائتمان جديد بقيمة ٢٠ مليون دولار مع بنك الاعتماد اللبناني. ويأتي هذا الخط ضمن سلسلة اتفاقيات سابقة عقدها الطرفان.

وقال رئيس مجلس ادارة الاعتماد اللبناني المدير العام جوزف طرييه، ان «المبلغ التراكمي الذي جرى منحه للاعتماد اللبناني، تجاوز حتى اليوم مئة وسبعين مليون دولار، وهو يعبر عن قدم العلاقة واستمرارها مع برنامج تمويل التجارة العربية، الذي يشكل مصرفنا احد وكالاته الوطنية في لبنان، كما يرتبط مصرفنا بشبكة معلومات التجارة العربية التي يديرها البرنامج المذكور التي تؤمن المعلومات للمصدرين والمستوردين اللبنانيين».

اتفاقية خطوط ائتمان بـ ١٥ مليون دولار بين اللبناني الفرنسي وبرنامج تمويل التجارة العربية

وقع رئيس مجلس إدارة البنك اللبناني الفرنسي BLF ومديره العام السيد فريد روفال ورئيس مجلس إدارة برنامج تمويل التجارة العربية الدكتور جاسم المناعي في أيار (مايو) الماضي على اتفاقية خطوط ائتمان بقيمة ١٥ مليون دولار أميركي.



رئيس مجلس إدارة اللبناني الفرنسي ومديره العام السيد فريد روفال ورئيس مجلس إدارة برنامج تمويل التجارة العربية الدكتور جاسم المناعي

تهدف الاتفاقية الى تمويل التجارة الخارجية وتوفير تسهيلات ائتمانية بشروط ميسرة من أجل ترويج التجارة في قطاعات إنتاجية متنوعة ورفع القدرات التنافسية للمنتجين والمصدرين بغية الإسهام في دفع مسيرة البناء والتنمية الاقتصادية.

تجدر الإشارة الى ان البنك اللبناني الفرنسي هو مصرف رائد في تمويل القطاع الخاص اللبناني، لا سيما الشركات الكبرى. كما ان المصرف يضع تحت تصرف الشركات المتوسطة والصغيرة الحجم مجموعة قروض من خلال برامج كفالات والقروض المدعومة، بالإضافة الى قروض طويلة الأجل من خلال العقود الموقعة بين المصرف والوكالة الفرنسية للتنمية والبنك الأوروبي للتمويل.

بنك بيروت يطلق قرضاً سكنياً جديداً باليرة اللبنانية غير محدد القيمة وبفائدة ٤,٢٪

تحت شعار «بعدك شايف الدنيا بيوت»، أطلق بنك بيروت قرضه السكني الجديد باليرة اللبنانية بفائدة ٤,٢٪، مؤكداً من خلاله التزامه الدائم بابتكار أفضل الخدمات لخدمة البيئة التي يعمل في ظلها من خلال تقديم الحلول المثلى لعملائه والعمل على تسهيل حياتهم ومعاملاتهم كافة.



أوضح المدير العام لـ «بنك بيروت للاستثمار» أنطوان شمعون أن القرض السكني الجديد

هو قرض مدعوم من مصرف لبنان وموجه لكل من يرغب من المواطنين اللبنانيين، مقيمين كانوا أو مغتربين، في شراء مسكن أو بناءه أو ترميمه، مقدماً لهم فرصة للاستفادة من أعلى نسبة تمويل، وأطول فترة تسديد وأقل قسط شهري وأدنى فائدة في السوق.

اما أبرز الخصائص التي تميز هذا القرض عن سواه من القروض السكنية المتوافرة في السوق، فهي الفائدة التنافسية المتدنية التي يقدمها والتي تبلغ ٤,٢٪ والتمويل المرتفع الذي يقترحه والذي يصل إلى ٨٥٪ من قيمة المنزل. فيما تمتد الأقساط على ٣٠ سنة، مع فترة سماح بين ٦ أشهر و ٤٨ شهراً، ومن دون أي مصاريف ملف. أما قيمة القرض والحد الأقصى فهي مفتوحة وغير محددة بسقف معين.

المؤتمر المصرفي العربي في الخرطوم - السودان

نائب الرئيس السوداني: نوفر افضل الفرص المساعدة للمستثمر العربي



من اليسار: محمد بركات، د. الهادي شايب عينو، احمد الخاوي، عبد الرحمن بن خليفة، سليمان المزروعى ووسام فتوح



من اليمين: عبدالله احميدي، الوزير عوض الجاز، نائب رئيس الجمهورية علي عثمان طه، عدنان يوسف، د. حسن صابر ود. جوزف طرييه

موقف «البيان الاقتصادية» مازن عسيان

دعا المؤتمر المصرفي العربي الذي عقد في الخرطوم - السودان الحكومات وصناديق التمويل والمؤسسات والقطاعات الخاصة العربية الى تعزيز التعاون في ما بينها لتأسيس شركات استثمارية عربية عابرة للحدود تتولى تنفيذ مشروعات تنموية متكاملة.

واكد المؤتمر وجوب تسريع وتيرة الإصلاحات التشريعية والاقتصادية والاجتماعية والادارية وصولا الى تأمين الاستقرار السياسي والقانوني والمالي، بغية تحسين بيئة الاعمال واستقطاب الاستثمارات فضلا عن اهمية مراجعة اولويات الاستثمار في الدول العربية وضرورة التركيز على الاستثمار الحقيقي الذي يسهم في زيادة الانتاج وتوفير فرص العمل.

وكان المؤتمر انعقد يومي ٢٨ و ٢٩ نيسان (ابريل) الماضي في برج الفاتح بالخرطوم، بتنظيم من اتحاد المصارف العربية وبنك السودان المركزي والاتحاد

الدولي للمصرفيين العرب واتحاد المصارف السوداني تحت عنوان «مناخات الاستثمار وتكامل الموارد في الوطن العربي»، بحضور نائب رئيس جمهورية السودان علي عثمان محمد طه بمشاركة اكثر من ٤٠٠ شخصية مصرفية عربية ودولية بينهم وزراء مال واقتصاد وزراعة واستثمار ومحافظو بنوك مركزية وممثلو هيئات ومؤسسات مالية واستثمارية عربية واجنبية.

علي عثمان محمد طه اظهر تفاؤلا بانعقاد المؤتمر في الخرطوم وقال انه يأتي باكورة انتاج السودان الجديد في الانتقال الى مرحلة جديدة، كاشفا عن ان القيادات العليا في الدولة تنظر الى ما سيسفر عنه هذا المؤتمر من توصيات بعين الاهتمام، مؤكدا الحرص على توفير افضل الفرص التي تعين المستثمر العربي على المشاركة في تنمية السودان على قاعدة تبادل المنافع مع الدول الشقيقة بما يملكه من امكانات هائلة.

وقال «ان ما تحقق من معدلات نمو في الدخل القومي يشير لما يملكه السودان من موارد طبيعية وخبرة ساهمت في تحقيق هذه المعدلات، ولفت الى ان السودان يطمح الى زيادة معدلات النمو في المرحلة المقبلة موضحاً ان ذلك لن يكون الا بتوافر الموارد الوطنية بجانب الموارد التي يمتلكها العالم العربي».



عدنان يوسف ود. جوزف طرييه يكرمان محافظ البنك المركزي السوداني د. صابر حسن



من اليمين: غلام الدين آدم، د. فيصل حسن ابراهيم، عبد الحميد ابو موسى وعلي شريف العمادي

المحافظ حسن: ابواب السودان مشرعة للاموال العربية

وكشف محافظ البنك المركزي السوداني د. صابر محمد حسن عن التطورات التي شهدتها القطاع المصرفي السوداني مثل تحسين المراكز المالية للمصارف وتطوير قدراتها بجانب تطبيق المعايير الدولية ومعايير مجلس الخدمات المالية والاسلامية،

تأسيس مبادئ الحوكمة المؤسسية للمصارف وتطبيق التقنية.

واشار حسن الى ان هذه الاصلاحات ساهمت بشكل كبير في جعل المصارف السودانية في الصفوف الامامية، الامر الذي اهلها لان تكون مراكز جذب للاستثمار الخارجي في القطاع المصرفي. وبيّن ان الصيرفة الاسلامية اثبتت قدرتها على تجاوز

محافظ البنك المركزي السوداني: ابواب السودان مشرعة للاستثمارات العربية



من اليمين: عبد الرحمن حسن عبد الرحمن، محمد عثمان وجمال محمد زين



من اليسار: د. الرشيد العوض، علي عمر فرح ومحمود حسن



ويكرم مازن رحم الاول من اليمين



اتحاد المصارف يكرم عبد الرحمن عبد الرحمن (الثاني من اليمين)

القطاع المصرفي العربي يدير أكثر من تريليوني دولار من الموجودات بالإضافة الى استناده الى قاعدة ودائع تفوق التريليون دولار، مشيراً الى ان القاعدة الرأسمالية تزيد على ٢٠٠ مليار دولار الامر الذي يظهر الامكانيات التي تحظى بها المصارف العربية في لعب دور كبير في جذب وتنشيط الاستثمارات المحلية والاقليمية والمساهمة في اخراج الاقتصادات العربية من الازمة، وقال **طرييه** ان الازمة العالمية عملت على زيادة حرص المجتمعات العربية على زيادة التعاون خصوصاً بين المصارف العربية.

وبين **طرييه** ان اهم اهداف المؤتمر تقوم على وضع آليات لتنشيط المشاريع الاستثمارية العربية العابرة للحدود كمدخل للتكامل الاقتصادي العربي وحفز المصارف على الاستثمار في القطاعات الانتاجية وتمويل المؤسسات الصغيرة، مشيراً الى امتلاك السودان لعدد كبير من الفرص التي تمكنه من جذب الاستثمار. واكد **طرييه** على سعي الاتحاد لتشخيص العقبات التي تواجه حركة الاستثمار ودراسة الاولويات الاقتصادية لكل دولة عربية بجانب وضع تعديلات على قوانين الاستثمار بهدف اعطاء المستثمرين ضمانات اكثر، وحضهم على الاستثمار مبيناً الجهود التي يقوم بها اتحاد المصرفيين العرب في تطوير الصناعة المصرفية.

نقدالله: حاجة الدول العربية الى مشاريع تنموية استراتيجية ذات عائد ملموس

واكد رئيس اتحاد المصارف السودانية **عبدالله نقدالله** ان المصارف الاسلامية استطاعت اثبات قدرتها على تجاوز الازمة المالية في ظل اصابة المصارف العربية التقليدية بتأثيرات الازمة المالية السلبية، مبيناً ان ثورة الاتصالات وحركة العولمة الاقتصادية حتمت على علاقات العمل المصرفية التعامل مع الازمات. وأشار **نقد الله** الى حاجة الدول العربية لتوظيف الموارد عبر مشاريع تنموية استراتيجية ذات عائد ملموس يساهم في تطويرها وتنميتها الامر الذي ينعكس ايجاباً على المواطن العربي، داعياً الى تهيئة المناخ الاستثماري الملائم المشجع لتدفق الاستثمارات البينية مطالباً بالاستفادة من الموارد المتاحة التي تزخر بها الدول العربية.

تداعيات الازمة العالمية، لافتاً الى التطور الاقتصادي الذي يشهده السودان من حيث المناخ الاستثماري الجيد، داعياً الدول العربية لتحقيق التكامل العربي من خلال الفرص والامتيازات المتاحة التي تمتلكها معظم الدول العربية، مؤكداً على ان ابواب السودان مشرعة لجذب الاموال العربية لتحقيق التكامل بين الاموال والموارد.

يوسف: تزايد نسبة نمو المصارف السودانية

واثبت رئيس مجلس ادارة اتحاد المصارف العربية **عدنان احمد يوسف** في كلمته نجاح الاتحاد في بناء شبكة واسعة من التحالفات الاستراتيجية مع مؤسسات ومنظمات في المجتمع الدولي، مبيناً ان المؤتمر جاء للتركيز على القضايا العربية والاجابة على الاسئلة الدائرة حول كيفية تكامل الموارد ومناخات الاستثمار عبر الاستفادة من دروس الازمة العالمية وتوجيه التمويل نحو الاقتصادات الحقيقية والمشاريع الانتاجية بجانب المشروعات الصغيرة والمتوسطة، داعياً الى الاسراع في بناء استراتيجية اقتصادية تقوم على تحسين مناخات الاستثمار وضبط اداء مجتمع المال والاعمال العربي، وايجاد بنية مصرفية عربية استثمارية ذات معايير عالمية تعمل على جذب الرساميل العربية في ظل اصلاحات تشريعية وتنظيمية ملائمة، مشيراً الى اختيار السودان لمناقشة تكامل الموارد ومناخات الاستثمار لم يأت صدفة، مشيراً الى اهمية موقع السودان الجغرافي وامتلاكه للثروات الطبيعية، الامر الذي يؤهله لان يكون مصدراً هاماً من مصادر تغطية احتياجات الدول العربية من الغذاء والطاقة، موضحاً ان بنك السودان ساهم بشكل فعال في توسيع مظلة الرقابة المصرفية، وان عدد المصارف العاملة في السودان بلغ ٣٥ مصرفاً تنتشر في ولايات السودان المختلفة، مؤكداً على تزايد نسبة النمو في المصارف.

د. طرييه: تشخيص العقبات المواجهة لحركة الاستثمار ودراسة الاولويات الاقتصادية لكل دولة عربية

واوضح رئيس مجلس ادارة الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب د. **جوزف طرييه** ان

جلسات المؤتمر

عقدت خلال المؤتمر ٧ جلسات عمل تحدث خلالها كل من السادة: محافظ البنك المركزي المصري السابق د. اسماعيل حسن محمد، رئيس بنك بيبلس د. فرنسوا باسيل، العضو المنتدب في البنك الاهلي المتحد - البحرين عادل عبد الشافي اللبان، رئيس مجلس ادارة مجموعة التوفيق القابضة - مصر خالد ابو هيف، البروفسور احمد علي قنفيق وزير الزراعة السوداني سابقا، الامين العام لاتحاد المهندسين الزراعيين العرب في سوريا يحيى بكور، رئيس الهيئة الشرعية لمجموعة البركة عضو مجمع الفقه الاسلامي الدولي د. عبد الستار ابو غده، الرئيس التنفيذي للأسراء للاستثمار والتمويل الاسلامي - الاردن فؤاد محيسن، عضو مجلس ادارة المؤسسة العربية لضمان الاستثمار علي عبدالعزيز سليمان، الرئيس المدير العام للمصرف العقاري - سوريا د. ملهم ديبو، الرئيس التنفيذي للمجلس العربي السوداني محمد عبد العال وممثل عن الجامعة العربية محمود محمد فتح الله، وزير مالية السودان سابقا عبد الرحيم حمدي، نائب حاكم مصرف لبنان سابقا فهيم معضاد ورئيس سوق الاوراق المالية في ليبيا سليمان الشحومي.

وركز جميع المتكلمين في كلماتهم على ضرورة توفير التسهيلات للمستثمرين وعلى واقع الاقتصادات العربية وتحقيق الامن الغذائي واعادة هيكلة الصناعة المصرفية العربية وتطبيق معايير بازل وخاصة لناحية الحوكمة والرقابة والاشراف.



من اليمين: عبدالله علي محمد ود. احمد الصديق



محافظ بنك السودان المركزي د. صابر حسن متوسطا نقولا صليبي من اليسار و فؤاد شاكور من اليمين

شاكور: السودان احد اعمدة سد الفجوة الغذائية

نقلت معلومات صحافية عن الامين العام لاتحاد المصارف العربية الدكتور فؤاد شاكور قوله على هامش المؤتمر ان امكانات السودان الكبيرة تؤهله ليكون احد اعمدة سد الفجوة الغذائية التي وصلت الى ٣٠ مليون دولار، مبينا ان هنالك تطورا في الاستثمارات العربية البينية التي بلغت في الآونة الاخيرة ٣٩ مليار دولار، داعيا الى المزيد من الخطط والمشاريع المشتركة بين الدول العربية، وإلى ضرورة تحسين المناخ الاستثماري الزراعي في السودان. واصفا الفرص الاستثمارية في الوطن العربي بالكبيرة. لافتا الى ان السودان يمكنه جذب اكبر قطاع استثماري نتيجة لتعدد مناخاته وموارده الطبيعية الهائلة.



من اليسار: د. عبد الحميد جميل، مساعد عبد الكريم، فهيم معضاد، محمد عبد العال، الدكتور علي سليمان وفتح الرحمن جاويش



من اليسار: فؤاد شاكور، جميل جارودي، عبد الرحمن الشريف ونقولا صليبي

درعان تكريميتان

ثم جرى تكريم كل من نائب رئيس الجمهورية معالي الاستاذ علي عثمان محمد طه ومحافظ بنك السودان المركزي معالي الدكتور صابر محمد حسن بتقديم درع تكريمية الى كل منهما من قبل اتحاد المصارف العربية والاتحاد الدولي للمصرفيين العرب .

ثم توالى جلسات عمل المؤتمر فتطرق فيها المتحدثون الى اهمية الاسراع في اعادة هيكلة الصناعة المصرفية العربية وفق المعايير الدولية، باعتبارها مصادر التمويل الاساسية للمشاريع الاستثمارية والتشدد في رقابتها وادائها كي تتأى بنفسها عن المخاطر والازمات التي عصفت ولا تزال بكبريات المصارف والمؤسسات المالية الدولية.

كما ركز المتحدثون على ضرورة تشخيص كل العقبات والمصاعب التي ما زالت تحول دون انسحاب حركة الاستثمارات العربية البينية، وصولا الى تحديد الاولويات والجدوى الاقتصادية للمشروعات الاستثمارية العربية المشتركة، بما في ذلك العمل على مراجعة قوانين الاستثمار وتعديلها عند الضرورة بالصورة التي توفر للمستثمرين العرب والاجانب الضمانات المطمئنة والحماية الكافية والبيئة الآمنة والعوائد المجزية. ■



من اليسار: الفاتح عمران، ضاوي عبد العال ومتوكل محمد

عشاء تكريمي للمشاركين في المؤتمر المصرفي العربي

اقام بنك السودان المركزي حفل عشاء تكريميا للمشاركين في المؤتمر المصرفي العربي، في حدائق البنك، حضره محافظ البنك د. صابر حسن ورئيس اتحاد المصارف العربية عدنان يوسف ورئيس الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب د. جوزف طربيه والوفود المصرفية العربية المشاركة.



من اليمين: د. فرنسوا باسيل، د. صابر حسن واسماعيل حسن



من اليسار: د. فرنسوا باسيل، عدنان يوسف، د. جوزف طربيه وسليمان المزروعى



من اليمين: الامين محمد عبد المجيد، عبدالرحمن حسن ومحمد احمد



من اليمين: حسين خالد، مازن رحم، نبيل هلسة، عمر خوري وهيام منصور



من اليمين: طلال المولى، محمود فتح الله، عبدالرحمن الشريف وبسام ابو مغلي



من اليمين: د. عبد المنعم محمود، د. عز الدين ابراهيم، محجوب شبو وعبدالله خيرى



من اليمين: د. احمد سفر، د. جميل جارودي وفؤاد شاكر



من اليسار: جورج الخوري، العروس بيوض، د. فؤاد شاكر والصادق محمد علي

د. صابر محمد حسن (حاكم مصرف السودان المركزي)؛

ادعو الى الافادة من اسس الصيرفة الاسلامية في اعادة هيكلة النظام المصرفي العالمي

حاكم مصرف السودان المركزي الدكتور صابر محمد حسن لفت الى الاجراءات التي يقوم بها المركزي في مجال تطوير آليات ادارة السيولة وفق مبادئ الشريعة الاسلامية، والى تطويره ادوات خاصة مكنته من لعب دور الممول او المقرض الاخير. واكد الحاكم حسن ان لا تمييز في الاجراءات الصادرة عن المركزي بين المصارف المحلية والاجنبية، عازيا ثبات الصيرفة الاسلامية ومناعتها الى اعتمادها الاصول الحقيقية والنشاط المصرفي الواقعي، داعيا الى الافادة من اسس الصيرفة الاسلامية في اعادة هيكلة النظام المصرفي العالمي.



المصارف التجارية، لجهة الالتزام بالمعايير المعمول بها، كما لجهة الحوكمة وأسس الضبط المؤسسي. وعليه، لمسنا تحسنا ملحوظا في الاداء لدى العديد من المصارف خلال السنتين الماضيتين.

لا تمييز بين المصارف

■ هل تميز اجراءاتكم بين المصارف السودانية والاجنبية العاملة في السودان؟

– ابداء، فالمصارف الاجنبية العاملة في السودان هي ايضا شركات سودانية اسلامية، بحيث انها مسجلة محليا انما مملوكة من جهة اجنبية. من هنا، لا نميز بين المصارف في السودان والتعليمات الصادرة عن المركزي تشملها كافة.

الافادة من الصيرفة الاسلامية

■ في رأيكم ماهي الدروس التي يجب استخلاصها من الازمة المالية العالمية؟ – اثبتت الصيرفة الاسلامية بطبيعتها وطبيعة الضوابط الشرعية التي تلتزم بها، انها تتميز بمناعة ذاتية تعطيها قدرة على مواجهة الازمات المالية، والتكيف مع المستجدات في شكل افضل من المصارف التقليدية، وكل هذا بفضل ارتباط التمويل الاسلامي بالاصول الحقيقية والنشاط المصرفي الواقعي، مع الاشارة الى ان حجم التمويل الاسلامي ضخم جدا مقارنة مع حجم الاصول الحقيقية لدى المصارف التقليدية العالمية والتي انتهت الى الوقوع بالتعثر. من هذا المنطلق فإن الدرس الاهم المستقى من الازمة هو الافادة من اسس الصيرفة الاسلامية في اعادة هيكلة النظام المصرفي العالمي.

تحسين آليات التحويلات المصرفية

■ هل من اجراءات معينة اتخذها المصرف المركزي لمواجهة الازمة المالية؟ – اتخذ المصرف المركزي اجراءات مرتبطة بطبيعة تأثر الاقتصاد السوداني والقطاع المصرفي تحديدا بالازمة، علما اننا لم نلمس خسائر مباشرة او انهيارات لمصارف، وبالتالي فقد اقتضت اجراءاتنا على التنسيق مع وزارة المال من اجل احتواء وتحسين آليات التحويلات المصرفية الناتجة عن حركة الصادرات السودانية. ■

دور الممول

■ ما الدور الذي يلعبه المصرف المركزي في تشجيع المناخ المصرفي في السودان؟

– يقوم النظام المصرفي في السودان على مبادئ الصيرفة الاسلامية، وبالتالي فإن الانظمة الرقابية صممت بما يتناسب وخصوصيات هذه الصيرفة.

على صعيد آخر طور المصرف المركزي آليات ادارة السيولة وفق المبادئ الشرعية والادوات الرقابية في شكل تأخذ بالاعتبار خصوصيات ومعايير الرقابة والاحتراز في المصارف الاسلامية اضافة الى تطبيق المعايير المحاسبية الصادرة عن هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الاسلامية (AAOIFI).

كل هذه المعطيات شكلت مناخا ملائما للمصارف الاسلامية مكنها من ادارة سيولتها من دون الحاجة الى اللجوء للادوات التقليدية القائمة على سعر الفائدة والتي تشكل احدى المشكلات الرئيسية التي تواجه هذه المصارف في اسواق عديدة، حيث لا وجود لمنتجات اسلامية قصيرة الاجل تساعد المصارف على ادارة سيولتها.

في السياق نفسه، تمكن المصرف ايضا من تطوير ادوات خاصة مكنته من لعب دور الممول او المقرض الاخير، والذي يعتبر اهم ادواره ومسؤولياته تجاه القطاع المصرفي.

تراجع عدد المصارف الحكومية

■ كيف تقومون القطاع المصرفي السوداني؟

– اي دولة حول العالم لديها مصارف ناجحة واخرى اقل نجاحا او خاسرة.

اما المصارف الحكومية فعددها لم يعد كبيرا في السودان فبعد ان كان القطاع المصرفي السوداني مؤمما بالكامل في السبعينات، بدأت الحكومة تدريجا تخصص المصارف التجارية، ليتراجع العدد الى مصرفين حكوميين هما بنك النيلين وبنك ام درمان الى جانب المصارف الحكومية التنموية والتي لا يمكن خصصتها. الى ذلك فالمصرف المركزي سعى جاهدا الى معالجة اوضاع مختلف

يحاكي متطلبات شرائح من المجتمع السوداني

عدنان يوسف (رئيس اتحاد المصارف العربية وبنك البركة):

منتجات وبرامج جديدة بالتزامن مع تطوير البنى التحتية في الفروع

يعتبر بنك البركة السودان وحدة مصرفية تابعة لمجموعة البركة المصرفية وهي شركة بحرينية مساهمة عامة مدرجة في سوقي البحرين ودبي للأوراق المالية.

وينتشر بنك البركة - السودان جغرافيا ليغطي العديد من المدن السودانية من خلال ٢٥ فرعاً، منها ثلاثة انشئت من أجل تلبية متطلبات شرائح محددة داخل المجتمع مثل فرع الحرفيين، فرع المغتربين وفرع الزهراء الخاص بالنساء. رئيس مجموعة البركة المصرفية التنفيذي عدنان يوسف ورئيس اتحاد المصارف العربية حذر من استقدام المنتجات المصرفية الغربية بطريقة عشوائية، وشدد على ضرورة الالتزام بالدروس المستفادة من الأزمة المالية العالمية.

واذ وصف الاستثمار في السودان بالخطوة الجيدة، كشف عن منتجات وبرامج جديدة يعمل بنك البركة - السودان على استغلالها بالتزامن مع تطوير البنى التحتية والمعلوماتية والتكنولوجية في فروع الـ ٢٥ المنتشرة في الأقاليم والمناطق السودانية، مذكراً بالتفاعل التنافسي الإيجابي لمختلف المصارف العاملة في السودان.



تشجيع الاستثمار

■ في رأيكم ما هي الدروس والعبر المستخلصة من الأزمة المالية العالمية؟

– أهم العبر التي يجب أن تستخلصها المؤسسات المالية العربية من الأزمة المالية هي ضرورة تشجيع الاستثمار في دولنا العربية. والمعروف أن السودان بلد له تاريخه المشرف في قطاعات الزراعة والثروات الحيوانية والانشاءات وبالتالي يحتوي على الكثير من الفرص الاستثمارية.

هذا ولاحظنا كيف أن معظم المصارف والمؤسسات المالية العربية التي ركزت استثماراتها في المنطقة لم تعان خسائر مالية. ومن العبر أيضاً، عدم استقدام المنتجات المصرفية الغربية عشوائياً إنما يجب دراستها والتدقيق فيها وفي مخاطرها. من هنا، يجب الالتزام بالدروس التي تعلمناها من الأزمة، خصوصاً وأنها المرة الأولى تاريخياً التي نشهد فيها انهيار عدد كبير من المؤسسات المالية العالمية العملاقة.

نسير بخطى ثابتة

■ بنك البركة هو المصرف العربي الخاص الأول الذي يستثمر في السودان، كيف تقومون هذه الخطوة؟

– الاستثمار في السودان خطوة جيدة، وقد دخلنا هذا السوق منذ حوالي ٢٦ سنة ولدينا فيه حالياً نحو ٢٥ فرعاً موزعة على مختلف الأقاليم والمناطق.

ومن هنا، فإن أعمال بنك البركة - السودان تسير بخطى ثابتة ويتمتع برأسمال قوي ومحفظة نظيفة وقد بلغ المردود على حقوق

المساهمين حوالى ١٨ في المئة.

■ ما الجديد الذي تعملون على انجازه راهناً؟

– أدى التطور التكنولوجي وبالأخص في مجال تقنية المعلومات، الى ظهور العديد من المنتجات والبرامج الجديدة التي يمكن ان يستغلها المصرف، في وقت نعمل فيه على تطوير البنى التحتية المعلوماتية والتكنولوجية في مختلف الفروع.

تواصل مع المركزي

■ كيف تقومون المناخ الاستثماري في السودان؟

– يتميز السودان بالتواصل السليم والمباشر بين المؤسسات المالية والمصرف المركزي، الأمر الذي يضفي الزخم والثقة على الاقتصاد الوطني، خصوصاً وأن المحافظ حريص دائماً على متابعة المستجدات كافة ومحاولة إيجاد الحلول للمشكلات التي قد تطرأ في السوق.

تفاعل في التوجهات

■ لطالما كان بنك البركة السودان وبنك فيصل المصرفيين الاجنبيين الوحيدين في السودان، لكن اليوم وبعد انفتاح السوق وتعدد المصارف الاجنبية كيف تقومون المنافسة في السوق؟

– المنافسة في السوق السوداني جيدة وإيجابية وذلك للتفاعل بين توجهات مختلف المصارف العاملة، فمثلاً نحن نركز على مجال التجارة، فيما تركز مصارف أخرى مثل بنك بيبيلوس على الاجارة الخارجية والعقارات.

■ هل من رسالة توجهونها؟

– اطمئن مختلف الاقراء في السودان الى اننا نسير جميعاً في الطريق السليم وامننى للجميع النجاح والتوفيق. ■

عبد الرحمن حسن عبد الرحمن (بنك ام درمان الوطني - السودان):

المصارف السودانية توفر الطمأنينة للمستثمر الاجنبي

التقت حول فكرة تأسيس بنك ام درمان الوطني كل من المؤسسة التعاونية العسكرية ومنظمة الشهيد فأثمرت جهودهما المشتركة في صوغ المسودة النهائية التي تم التصديق عليها من قبل السلطات المختصة لتكون الثمرة بنك ام درمان الوطني، ثم انضمت اليهما الهيئة الاقتصادية الوطنية العسكرية وعدد من المؤسسات ذات الاهداف المشتركة.

مدير عام البنك عبد الرحمن حسن عبد الرحمن رأى ان المؤتمر المصرفي العربي معني مباشرة بتعزيز المناخ الاستثماري في السودان، وشدد على تحديد خطة او مشروع زراعي او حيواني تتبناه شركة قابضة عربية وترعاه مؤسسات التنمية الزراعية وتموله المصارف، وذلك لتأكيد قدرة الدول العربية على مواجهة النقص الغذائي، معتبرا ان المصارف السودانية تلعب دورا مهما في عملية التنمية كونها توفر الطمأنينة للمستثمر الاجنبي، واصفا انخراط المصارف الاجنبية في السوق المحلي بالدليل الواضح لنجاح تجارب المستثمرين.



تجربة سودانية ناجحة



■ كيف تقومون المناخ الاستثماري في السودان؟

– لا شك في ان المؤتمر المصرفي العربي معني مباشرة بتعزيز المناخ الاستثماري المحلي، وبالاخص ان توقيتته بعد اندلاع الازمة المالية جاء مناسباً ومدرسا حيث رؤوس الاموال العربية تبحث اليوم عن ملاذ آمن للاستثمار.

وتعتبر التجربة السودانية ناجحة لجهة تعزيز العلاقات بين الدول العربية، سواء في الخليج او لبنان، ويتجلى ذلك واضحا من خلال محافظ التمويل المشتركة بين المصارف المحلية والعربية.

وفي اعتقادي، ان الاستثمار في القطاعات الحقيقية بات حاجة ماسة بعد ان اثرت الازمة سلبا على مختلف اسواق المال.

ولا بد من الافادة من الفرصة المتاحة حاليا، لتبني مشاريع ذات منفعة كبيرة، كالمشاريع الغذائية وانتاج الحبوب والافادة من المناخات العربية المناسبة في بعض الدول ومن التقنيات الزراعية المتقدمة ورفع قيمة تأجير الاراضي.

هذا فضلا عن ضرورة تحديد خطة او مشروع (زراعي او حيواني) تتبناه شركة قابضة عربية وترعاه مؤسسة التنمية الزراعية وتموله المصارف، عندها فقط نؤكد قدرة الدول العربية على مواجهة مشكلة افتقارها الى المواد الغذائية الضرورية لشعبها، من دون ان نغفل اهمية الاستثمار في القطاع الحيواني. ولا بد من التصدي لهذه المعوقات من خلال اطلاق مشاريع محددة، حتى تكون الفترة الفاصلة بين مؤتمر وآخر فرصة لتنفيذ القرارات كافة وبجدية مطلقة.

طمأنينة للمستثمر الاجنبي

■ ما هو الدور الذي تلعبه المصارف المحلية والعربية في هذا الاطار؟

– تلعب المصارف السودانية دورا مهما في عملية التنمية كونها توفر الطمأنينة للمستثمر الاجنبي من خلال تقديم التسهيلات اللازمة، وتوسيع قاعدة الاستثمارات المحلية.

كما وتعمل المصارف المحلية على تسهيل التمويلات الناتجة عن الصناديق المنبثقة عن القمم الاقتصادية العربية، من خلال العلاقات الوطيدة بين مختلف الدول العربية. وهنا لا بد من توجيه الموارد نحو المجالات الاستثمارية المفيدة.

■ كيف تنظرون الى انخراط مصارف اجنبية في السوق السوداني كونكم اكبر مصرف حكومي محلي؟

– انها اشارة واضحة على استقرار الاقتصاد المحلي الذي يوفر عوامل استثمارية جاذبة ومطمئنة، كما ويعتبر دليلا واضحا على نجاح تجارب قدامى المستثمرين، الامر الذي شجعهم على تكرارها او بث الحماسة بالمستثمرين الجدد على خوضها.

هذا ونلاحظ ان المصارف كافة تسعى الى افتتاح فروع خاصة في السودان، او المساهمة في رؤوس اموال مؤسسات مالية قائمة، او حتى انشاء محافظ تمويلية محلية.

ايجابية المنافسة

■ كيف تنظرون الى منافسة المصارف الاجنبية للمؤسسات المالية المحلية؟

– افادت المؤسسات المالية السودانية كثيرا من منافسة المصارف الاجنبية لجهة مواكبة التقنيات الحديثة، ومنحت البنوك المحلية شهادة تؤكد انها على المستوى المطلوب.

■ ماذا عن الحظر الاميركي المفروض على السودان؟

– طبعاً، يأتي الكلام على الدولار في اطار الحديث عن الحظر الاميركي على السودان، الا ان ذلك لا يعني بالضرورة حرية امتلاك العملات، فقد اعتمدنا آليات لتفادي تأثيرات هذا الحظر وبرزها التعامل بعملات اخرى كاليورو، الريال وغيرها...

وتعتبر السودان اليوم دولة حرة في التداول بالنقد الاجنبي، بفضل توجيهات البنك المركزي والسعي الدائم لتتقيف العملاء وتوعيتهم على توسيع دائرة التعامل بالعملات الاخرى. ومهما يكن فقد كان لهذا الحظر ايجابيات ابرزها الحد من مخاطر التعامل بعملة واحدة.

دعم القطاعات المنتجة

■ يؤخذ على البنوك السودانية انها لا تقدم خدمات مصرفية متطورة لعملائها، خصوصا في مجال القروض العقارية، فما تعليقكم؟

– يعتمد البنك المركزي السوداني واتحاد المصارف المحلي سياسة تفرض على المصارف استثمار ١٢ في المئة من محافظها التمويلية لتلبية احتياجات الاسر المنتجة كالحرفيين وصغار المزارعين.

والا فيجب على البنوك المساهمة بهذه النسبة في المصارف المتخصصة بدعم القطاعات المنتجة.

■ كلمة اخيرة؟

– نتمنى من خلال المشاركة في المؤتمر المصرفي العربي تبني بعض المشاريع المجدية وتحقيق نتائج مرضية. ■

كمال الزبير (بنك المال المتحد - السودان) :

نركز على توسيع خدماتنا وتنويعها والتوسع عبر فتح الفروع

شرع بنك المال المتحد في توسيع خدماته المصرفية وتنويعها بإدخال خدمات جديدة الى جانب التوسع الجغرافي بفتح فروع جديدة في الولايات السودانية، مع سعيه من خلال انشطته المختلفة الى التعرف على الفرص الاستثمارية في السودان والعمل على تحويلها الى واقع يستفيد منه المستثمر الاجنبي والمحلي.

مدير عام البنك كمال الزبير لاحظ وعيا لدى المصارف السودانية لأهمية ايجاد اوعية استثمارية بالتعاون مع اتحادي المصارف العربي والسوداني، مشيرا الى تركيز ادارة البنك على النمو الداخلي والتوسع في الفروع وتفعيل الخدمات، متوقعا ان تشكل المنافسة بين المصارف في السوق السوداني قيمة مضافة للقطاع المصرفي كما للاقتصاد عموما، مستخلصا درسا من الازمة المالية مفاده التركيز على ادارة النقد الاجنبي في شكل يضمن احتياطات تقي البلاد من اي هزات او ازمات.



المنافسة قيمة مضافة

■ كيف تقومون المنافسة في السودان بعد دخول العديد من المصارف الجديدة الاجنبية؟

– المصارف الجديدة التي نشأت في السودان خلال السنوات السبع الاخيرة هي في الحقيقة ذات رؤوس اموال اجنبية عربية انما تبقى شركات سودانية.

من جهة اخرى، لا شك في ان دخول هذه الشركات السوق اوجد نوعا من المنافسة فيه، ونتوقع ان يشكل تدريجا قيمة مضافة للسوق كما للقطاع المصرفي والاقتصاد السوداني عموما.

والسودان اليوم يضم حوالى ٣٠ مصرفا منها عشرة جديدة برؤوس اموال اجنبية تتنافس بطريقة سليمة ومهنية لتصب المنافع في مصلحة العملاء، بحيث توفر لهم التمويلات اللازمة بشروط تنافسية.

ادارة النقد الاجنبي

■ في رأيكم ما هي الدروس التي يمكن استخلاصها من الازمة المالية العالمية؟

– لم تؤثر الازمة المالية مباشرة على السودان، واقتصرت تداعياتها فقط على تراجع اسعار النفط الذي بدوره ادى الى الشح في السيولة ما انعكس سلبا على المصارف والعملاء.

اما الدرس الاهم الذي يمكن ان نستخلصه من الازمة، فيمكن في ضرورة التركيز على ادارة النقد الاجنبي في شكل يضمن وجود احتياطات جيدة تقي البلاد من اي هزات او ازمات.

■ هل من رسالة توجهونها؟

– الموضوع الرئيسي للمؤتمر هو التكامل العربي استثماريا وعليه كانت دعوتي لجميع الاشقاء العرب الى التكامل، خصوصا ان لكل دولة عربية مميزاتها ومواردها وثرواتها الطبيعية التي تفتقد اليها الدولة الاخرى. ■

مناخ استثماري جيد



■ كيف تقومون المناخ الاستثماري في السودان؟

– عموما، يتميز السوق السوداني بمناخ استثماري جيد ترعاه قوانين ممتازة وفاعلة ويتيح مزايا متعددة امام المستثمرين المحليين والاجانب على السواء، خصوصا بعد اجراء الانتخابات الرئاسية الاخيرة واجواء الاستقرار السياسي التي سادت وفتحت آفاق الفرص الاستثمارية.

■ ما الدور الذي تلعبه المصارف المحلية في دعم المناخ الاستثماري في السودان؟

– بطبيعة الحال، تلعب المصارف دور الوساطة المالية بين اصحاب الودائع والمستثمرين. ولكن، لاحظنا من خلال المداولات التي شهدناها المؤتمر ارتفاع الوعي لدى المصارف السودانية حول اهمية ان تأخذ هي المبادرة في هذا المجال من خلال ايجاد اوعية استثمارية مختلفة، على شكل صناديق او شركات قابضة وغيره، وذلك بالتعاون مع اتحادي المصارف العربي والسوداني.

نمو اقتصادي

■ كيف تقومون نمو القطاع المصرفي في السودان؟

– يرتبط نمو المصارف بنمو الاقتصاد ككل، واشير الى ان نمو الناتج القومي السوداني بلغ حوالى ٥ في المئة عام ٢٠٠٩ والمتوقع ان يصل الى ٦ في المئة نهاية ٢٠١٠ ما سينعكس ايجابا على المصارف. ■ انتم موجودون في السودان منذ حوالى اربع سنوات، هل عمدتم الى تغيير استراتيجيتكم خلال هذه الفترة؟

– اعتمدنا في البداية استراتيجية توسع عبر الاستحواذ على مصرف قائم يملك شبكة فروع منتشرة في المناطق، ولكن سرعان ما صرفنا النظر عن الفكرة وركزنا على تحقيق النمو الداخلي، ونحن اليوم في طور التوسع من حيث زيادة عدد الفروع وتفعيل الخدمات.

علي عمر فرح (بنك فيصل الاسلامي السوداني):

السودان زاخر بقطاعاته الاستثمارية المتنوعة

يعمل بنك فيصل الإسلامي السوداني وفقاً لإحكام الشريعة الإسلامية والاهتمام بتنمية المجتمع وذلك بتقديم جميع الأعمال المصرفية والاستثمارية، وظل بنك فيصل طيلة الفترة الماضية حاملاً لواء التجديد والتحديث في كل النواحي ورسائله التي تبناها من أجل نشر وتعزيز الثقافة المصرفية التقنية في السودان، ويرتكز على إستراتيجية واضحة تتلخص في أنه (مصرف إسلامي الوجهة سوداني السمات يلتزم الجودة والامتياز في أعماله، إسهاماً للعملاء، ثقة في الموردين، تنمية للمجتمع، عناية بالعمالين، وتعظيماً لحقوق المساهمين) ويقدم البنك عدداً من المنتجات الإسلامية في شكل حزم استثمارية وتمويلية وخدمات مصرفية للجميع كما يتوجه البنك في الاستثمار في الأوراق المالية والصكوك والمحافظ التمولية.

مدير عام البنك الأستاذ علي عمر إبراهيم فرح أكد على أهمية البحث عن مجالات استثمارية ذات منفعة عالية، وعليه لا بد من الاستفادة من الموارد العربية لتهيئة بيئة استثمارية جيدة، وأن هناك تعدداً وتنوعاً في المجالات الاستثمارية في السودان بفرص وإمكانات واعدة في مقدمها الاستثمار في القطاع الزراعي والثروة الحيوانية. وأشار سيادته إلى الإضافة القيمة إلى الجهاز المصرفي بدخول مصارف جديدة إلى السوق السوداني مما يعزز من فرص التنمية والتطوير في الإقتصاد الكلي والجهاز المصرفي على وجه الخصوص.



بمنأى عن الأزمة العالمية

■ كيف تقومون أوضاع المصارف السودانية في العام ٢٠١٠
خصوصاً بعد الأزمة العالمية الأخيرة؟

– ظلت المصارف السودانية بمنأى عن التأثيرات المباشرة للأزمة المالية العالمية وفي مجملها تأثيرات غير مباشرة متمثلة في انخفاض أسعار البترول مما أثر على الأنشطة الأخرى ومن ضمنها النشاط المصرفي خاصة العمل في مجال التجارة الخارجية، أما في جانب الاستثمار فلم تتأثر المنتجات الاستثمارية وذلك يعزى إلى مرجعية عمل المصارف السودانية التي تقوم على العمل وفق نظام فقه المعاملات الإسلامي والذي يحرم التعامل بالربا. وفي تقديرنا أن المصارف السودانية وبما تملكه من قوانين وانظمة عمل وكوادر مؤهلة وموارد وافرة، استطاعت تجاوز تداعيات الأزمة المالية العالمية إلى حد ما، وما يؤكد ذلك نتائج الجهاز المصرفي في العام ٢٠٠٩ المنصرم والربع الأول من العام ٢٠١٠ والذي يبشر بتحقيق نتائج طيبة.

■ في رأيكم ما هي أبرز الدروس والعبر التي يمكن إستخلاصها من الأزمة العالمية؟

– لا شك أن الأزمة المالية العالمية تركت آثاراً واضحة على المنظومة المالية العالمية أظهرت ضعف بنية النظام المالي العالمي مما خلق فجوة في إدارته، وفي تقديري أنها فرصة أو درس يمكن الاستفادة منه في مجال العمل المصرفي الإسلامي وذلك لما له من مقومات كفيلة بمعالجة وإدارة الإختلالات المالية العالمية، والتي نتجت من التعامل الربوي والجشع الذي أصبح سمةً للنظم التقليدية، وقد بدأت بوادر الاستفادة من تداعيات الأزمة المالية العالمية في بروز بعض الأصوات الغربية التي تدعو إلى دراسة النظام المالي الإسلامي والإستفادة منه، بل زاد أكثر من ذلك في التطبيق العملي، وذلك بدخول المصارف العالمية العملاقة إلى دائرة العمل المصرفي الإسلامي، وذلك بإفتتاح نوافذ تعمل وفق أسس النظام المصرفي الإسلامي. كذلك من الدروس والعبر التي يمكن

الاستفادة منها، الحاجة الماسة لقيام التكتلات الإقليمية والدولية، وفي تقديري أن المؤتمر المصرفي العربي الذي انعقد بالخرطوم أحد أهم الدروس المستفادة من الأزمة، كما أن أطروحاته الرامية إلى خلق فرص استثمارية متنوعة وحقيقية تعتبر أحد دعائم تقوية الأنظمة الإقتصادية والمصرفية في المنطقة العربية.

الغذاء هدف إستراتيجي

■ في رأيكم ما هي أبرز مجالات الاستثمار المتاحة اليوم في السوق السوداني؟

– لاشك أن السودان بلد مترامي الأطراف وأن مجالات الاستثمار فيه واعدة وتتمثل في الإستثمار في المشاريع الزراعية ومشتقاتها، والغذاء أصبح هدفاً إستراتيجياً في ظل التغيرات المناخية والاضطرابات العالمية، وأيضاً من مجالات الإستثمار الثروة الحيوانية وهو مجال واعد وكل مقومات نجاحه متوفرة وقليلة التكلفة. كذلك قطاع الصناعة والطرق والجسور والكباري ومشاريع البنى التحتية من مواصلات وإتصالات، هذه المجالات في تقديرنا تصلح أن تكون مشروعات ناجحة يمكن أن تسهم في تحقيق التنمية وتحقيق عائد مجز للمستثمرين.

■ كيف تنظرون إلى نشاط المصارف الإسلامية في السوق السوداني حالياً؟

– في رأيي أن التنوع في القطاع المصرفي وتعزيز المنافسة بين المصارف عوامل تسهم بصورة مباشرة في التنمية والتطور، ويشهد النشاط المصرفي الإسلامي في السوق السوداني تطوراً ملحوظاً في السنوات الأخيرة، وذلك بدخول مصارف إسلامية برؤوس أموال معتبرة وكوادر بشرية مؤهلة مما أسهم كثيراً في تحريك عمليات التنمية والتطوير في السودان، حيث خلق فرص منافسة قوية بين المصارف لتطوير مواردها ومنتجاتها، مما أحدث نقلة نوعية وكمية في مجال العمل المصرفي، إلا أن السوق السوداني نرى أن به فجوة يمكن أن تستقبل المزيد من الإستثمارات الأجنبية، وفي مقدمة ذلك المصارف الإسلامية. ■

نوه بسياسة المصرف المركزي السوداني

د. فرنسوا باسيل (بنك بيلوس - افريقيا):

مرتاحون للاستثمار ولأعمالنا المصرفية في السودان

يعتبر بنك بيلوس افريقيا اول مصرف لبناني في السودان، وهو يتقيد بالانظمة والقوانين التي ترعى العمل المصرفي هناك وفق النهج الاسلامي، كما ويراعي المعايير الدولية للصناعة المصرفية.

رئيس مجلس ادارة مجموعة بنك بيلوس ومديرها العام الدكتور فرنسوا باسيل ابدى ارتياحه التام للاستثمار في السودان والاعمال التي يؤديها البنك هناك، منوها بالاقتصاد السوداني وامكاناته وبسياسة المصرف المركزي الحكيمة التي استطاعت تجنب القطاع المصرفي تأثيرات الازمة المالية، واصفا المنافسة بالديناميكية المتطورة للمصارف السودانية داعيا السودانيين الى دعم اقتصادهم وتجنب البلاد خلافاتهم السياسية.



نوافذ اسلامية

■ هل تخططون الى نقل تجربتكم في الصيرفة الاسلامية الى سوق آخر غير السودان؟

– في الواقع ليس هناك بلد آخر يلزم المصارف باتباع المفهوم الاسلامي في الصيرفة. تمنينا لو انه يسمح للمصارف التجارية فتح نوافذ اسلامية نظرا لقدرتها التمويلية الكبيرة.

■ هل تأثر بنك بيلوس بالازمة المالية العالمية؟

– لم تتأثر بالازمة خصوصا في سوقي لبنان وسوريا، وفي السودان كان القطاع المصرفي بمنأى عن الازمة بفضل السياسة الحكيمة التي انتهجها المصرف المركزي من خلال فرضه رقابة مشددة والزام المصارف اتباع معايير بازل ٢ كاملة.

واشير هنا الى ان المصارف السودانية سبق ومرت في مشكلات وصعوبات كثيرة اثبت المصرف المركزي خلالها قدرته على احتوائها وحماية القطاع المصرفي من اي تعثر او انهيار.

■ لاحظنا تركيزكم على التمويل العقاري في السودان، بم تعلقون؟

– لم ولن نركز على التمويل العقاري قطعاً ونحن نقوم بجميع الأعمال المصرفية وخاصة المنتجة منها.

المنافسة تطوير للقطاع

■ لاحظنا في السنوات الاخيرة دخول العديد من المصارف الاجنبية الى السوق السوداني، الا يشكل ذلك منافسة لكم؟

– هذه المنافسة ضرورية من اجل ضمان جودة العمل المصرفي. ولطالما رحبنا بدخول المصارف الاجنبية الاخرى الى السوق السوداني، لما يشكل ذلك من دعم لحضورنا بحيث نتكلم لغة مصرفية واحدة ونتبع اسلوباً واحداً للعمل المصرفي. وبالنتيجة فالمنافسة تشكل ديناميكية وتصب في خانة تطوير القطاع المصرفي السوداني.

■ هل من رسالة توجّهونها؟

– ادعو السودانيين الى الوحدة والعمل يدا واحدة لدعم اقتصادهم وتحقيق التنمية في جميع القطاعات وتطوير بلادهم بعيداً عن الصراعات والخلافات. كما وادعو المستثمرين العرب الى خوض غمار السوق السوداني ذي الطاقات الكبيرة. ■

«مرتاحون للاستثمار في السودان»

■ بنك بيلوس هو المصرف اللبناني الاول الذي افتتح فرعاً له في السودان، كيف تقومون تجربتكم؟



– الاستثمار في السودان خطوة ممتازة ونحن مرتاحون لها. وقد أسسنا بنك بيلوس افريقيا عام ٢٠٠٣ بشراكة مع صندوق أوبك وبنك التنمية الاسلامي، الا ان تاريخ تعاملنا مع المصارف السودانية يعود الى العام ١٩٧١ بمعنى ان لنا باعاً طويلاً في التعامل مع السوق السوداني والقطاع المصرفي، مع الاشارة الى ان وتيرة اعمالنا تراجعت هناك بين عامي ١٩٧٨ و١٩٨٦ بسبب الاحداث الامنية التي عاشها السودان.

اما المصارف التي تعاملنا معها ففي مقدمها المصرف المركزي وبنك النيلين ومصرف الخرطوم ومن ثم وطننا علاقاتنا مع مصارف خاصة برزت لاحقا بالتلازم مع عمليات الخصخصة.

ووجد مجلس ادارة بنك بيلوس عام ٢٠٠٣ ان السوق السوداني مقبل على مرحلة انفراج وسلام مع ما يتمتع به من امكانات وقدرات واسعة، الامر الذي شجعنا على تأسيس بنك بيلوس افريقيا في الخرطوم والتفاهم مع العملاء وفق اسس العمل المصرفي المحترف.

معوقات الحظر

■ هل من صعوبات معينة واجهتموها في السودان؟

– ابرز المعوقات التي واجهتنا كانت خلال الفترة الاخيرة بعد فرض الحظر الاقتصادي على السودان، ما اثر سلباً على عدد من العمليات المصرفية وبالاخص التحويلات الخارجية. ولكن على الرغم من ذلك ما زلنا مرتاحين لعملنا هناك.

■ ما هي المجالات التي تركزون عليها؟

– نتعاظم في الاعمال المصرفية كافة بما فيها تمويل الشركات المنتجة والصناعية وعمليات التصدير والاستيراد.

■ كيف تقومون اعمالكم في مجال الصيرفة الاسلامية؟

– نحن المصرف الاول ضمن مجموعة بنك بيلوس الذي يدخل مجال الصيرفة الاسلامية، وان تجربتنا ناجحة جداً ونفتخر باحتلالنا مركزاً متقدماً في هذا السياق.

د. علي البحر (بنك التسليف للإسكان HOUSING CREDIT BANK - اليمن) :

ضرورة ضبط قطاع الاستثمار من طريق الإرشاد والتوعية

بنك التسليف للإسكان المصرف المتخصص في الإقراض السكني في اليمن والذي يعمل منذ تاريخ تأسيسه على التخفيف من حدة معاناة فئات المجتمع اليمني في سعيها لإيجاد مساكن لأفرادها.

رئيس مجلس إدارة البنك الدكتور علي البحر أجرى قراءة اقتصادية لسعر صرف الدولار واليورو وتأثير الاتحاد الأوروبي بأزمة اليونان الأخيرة، وتطرق الى تأثير ارتفاع أسعار النفط على اقتصادات دول الخليج، مستخلصاً دروساً عدة من الأزمة المالية الأخيرة، مشدداً على ضرورة ضبط القطاع الاستثماري من طريق الإرشاد والتوعية. منوهاً بانفتاح الشعب اليمني على مختلف شعوب العالم، كاشفاً عن نية تنفيذ مشاريع إسكانية في المدن اليمنية الثانوية وعواصم المحافظات تستهدف فئات المجتمع الوسطى وما دون.



الأزمة أثبتت وجود أدوات استثمارية كثيرة بأشكال قانونية تستخدم العملاء أنفسهم تحت غطاء القانون.

وعلى سبيل المثال عمدت الكثير من المؤسسات المالية الى تكوين محافظ استثمارية لعملائها من كبار المصارف العالمية تبين في ما بعد انها رهون عقارية ذات مخاطر عالية، ونستشهد بالدعوى القضائية التي رفعتها الحكومتان الألمانية والبريطانية ودوتشيه بنك وغيرها ضد هذه المؤسسات.

ضبط قطاع الاستثمار

■ هل للجهات الرقابية اليمنية الدور الرئيسي في ضبط القطاع الاستثماري؟
- نتبع اليوم في اليمن نظام السوق الحرة، بمعنى ان لا حق لأي مؤسسة حكومية ممارسة حق الرفض على طريقة الاستثمار، لكن من الواجب ضبط القطاع الاستثماري من طريق الإرشاد والتوعية خصوصاً في مجالي التشجيع على تنويع الاستثمارات واختيار مراكز ايداع الأموال.

انفتاح الشعب اليمني

■ كيف تقوّمون انفتاح اليمن على التجارة العالمية الحرة؟
- لطالما اهتم الشعب اليمني بالتعامل التجاري، ومع الثورة الصناعية الأولى في العالم العربي، هاجر الكثير من اليمنيين الى بريطانيا وأميركا كما الى جنوب شرق آسيا وغيرها من الدول بهدف العمل في قطاعي الصناعة والزراعة. من هنا، فاليمنيون منفتحون تاريخياً على غيرهم من الشعوب.

تماسك القطاع المصرفي العربي

■ كيف تقوّمون القطاع المصرفي العربي اليوم، والعالم لا يزال تحت وطأة الأزمة المالية العالمية؟

- في اعتقادي ان المصارف العربية بالإجمال تمكنت من اجتياز الأزمة المالية العالمية بسلام، وهناك عدد منها دخل أسواق السندات بتصنيفات عالية A أو A+، وهذا خير دليل على تماسك وقوة القطاع المصرفي والمالي في العالم العربي رغم تداعيات الأزمة المالية العالمية، علماً أن كل مصرف في العالم معرض لتداعيات هذه الأزمة وانعكاس العكس يعني ان المصرف معزول وهذا لا ينسحب على المصارف العربية.

بالمقابل، بدأنا نلمس خروج القطاع المصرفي الأجنبي من الأزمة تدريجياً وذلك بفضل السياسات والإجراءات التي اتخذتها حكومات الدول والبنوك المركزية والتي لولاها لسقطت المنظومة المصرفية العالمية بالكامل. ■

تعاون منطقة اليورو مع الولايات المتحدة

■ ما قراءتكم لسعر الدولار واليورو اليوم بعد مرور عامين تقريباً على اندلاع الأزمة المالية العالمية؟

- على كل دولة اليوم مواجهة مشكلاتها الاقتصادية بمقوماتها الذاتية، فعلى سبيل المثال، انضج من المشكلات المالية التي تعانيها حاضراً اليونان ووقوعها تحت عجز فاق مئة مليار يورو، ان الاتحاد الأوروبي لا يشكل منطقة اقتصادية واحدة، وبالتالي فالليونان مجبرة على ان تدفع ثلاثة أضعاف ما تدفعه مثلاً ألمانيا للسندات الحكومية، علماً انهما عضوان في المنطقة الاقتصادية نفسها وتتعاملان بالعملة نفسها. وهذا الأمر ينطبق أيضاً على الولايات المتحدة الأميركية حيث من المتعذر قبول السندات فيها.

من هنا بدأ الحديث عن تحوّل منطقة اليورو الى مسرح تعاون مع الولايات المتحدة الأميركية في مسألة توفير الأرضية لاستثمارات الفوائض العالمية التي لم يعد الدولار قادراً على تحملها، ما سيساهم الى جانب ارتفاع سعر النفط في هبوط الدولار الذي لا أتوقع ان يتعافى قريباً، في وقت تعاني دول العالم شحاً في السلع الرئيسية مثل الطاقة والنفط والمعادن الأساسية كالحديد والزنك وغيرها، يمنعه من توظيف الفوائض فيها.

إيجابية ارتفاع أسعار النفط

■ ذكرتم ان ارتفاع أسعار النفط تنعكس سلباً على قيمة الدولار، ولكن كيف يمكن ان تنعكس على الدول العربية؟

- عموماً ارتفاع أسعار النفط يؤثر ايجاباً على الدول النفطية الخليجية والدول العربية كافة بحيث يرفع من إيرادات الدول النفطية وامكاناتها للإنطلاق بمشاريع جديدة. وهذا بدوره ينعكس ايجاباً على حركة الاستثمارات في أسواقها، وبالتالي طلب القوى العاملة من الدول المجاورة.

متابعة طرق التوظيف

■ في رأيكم ما هي أبرز الدروس التي يمكن استخلاصها من الأزمة المالية العالمية؟

- يمكن القول اليوم ان مرحلة اقتصادية بمفاهيمها وقوانينها ومبادئها انتهت، والعالم العربي اليوم في صدد إعادة صوغ قوانينه المالية التي تحكم العمل المصرفي والتمويل وحركة الأموال بين الدول.

أما أهم الدروس التي يجب ان نتعلمها من الأزمة فهي عدم الاستهتار بإيداع الأموال في أي مصرف أو مؤسسة مالية، بل انتقاء هذه المؤسسات بوعي ومتابعة طرق التوظيف ووسائله بدقة مهما كانت المبالغ متواضعة. ذلك لأن



د. عبد الرحمن ضرار (بنك الاسرة - السودان):

طموحنا التوسع في مختلف المناطق السودانية

مدير عام بنك الاسرة في السودان الدكتور عبد الرحمن ضرار قدم لمحة عن اختصاص المصرف وعدد عملائه وحجم قروضه المتناهي الصغر والخدمات التي يوفرها لطلابيها من فئات المجتمع السوداني ذات المداخل المحدودة، واعتبر ان المصارف السودانية غير مهيأة لتوفير القروض الصغيرة كونها تحتاج الى انظمة مالية وإدارية جديدة، كاشفا عن طموح للتوسع في مختلف مناطق السودان.

وافراد مهتمين بقضايا التمويل المتناهي الصغر، إضافة الى بنك السودان المركزي، وديوان الزكاة الخ علما ان الباب لا يزال مفتوحا امام فاعليات المجتمع كافة المهتمة بمكافحة الفقر للدخول والمساهمة في المصرف.

خدمات لاوسع شريحة

■ نلاحظ ان مصارف اجنبية تجارية عديدة بدأت تعمل في مجال التمويل المتناهي الصغر، الائتخوفون من ان تمتد هذه الموجة الى السودان وتشكل منافسة لكم؟
- المصارف السودانية غير مهيأة لتقديم القروض الصغيرة لانها تحتاج الى انظمة مالية وإدارية مختلفة تماما عن تلك التي تعتمدها.

■ ما هي ابرز خططكم المستقبلية؟

- نخطط للانتشار في كل انحاء السودان، والاستمرار في توفير الخدمات لتطاول اوسع شريحة ممكنة من المجتمع السوداني. ■

هل لنا بلمحة عن انجازاته خلال هذين العامين؟

- لغاية اليوم، تمكن المصرف من تقديم خدمات التمويل الى ما يفوق ١٤ الف عميل، وساهمنا بالتالي إما في تحسين سكن هؤلاء او في مساعدتهم على ممارسة أنشطة اقتصادية تناسب ظروفهم في مختلف القطاعات، وبالاخص في المجالات الخدمية والانتاج الزراعي والحيواني، مع الاشارة الى ان حجم التمويل الذي قدمناه خلال هذه الفترة بلغ حوالي ٧٠ مليون جنيه سوداني اي ما يقارب ٣٥ مليون دولار.

■ هل لنا بلمحة عن حجم القرض الذي تقدمونه؟

- يتفاوت حجم القرض بحسب طبيعة النشاط الممول، انما لا يتخطى ٥ آلاف دولار.

مساهمة القطاعين الخاص والعام

■ من هم ابرز المساهمين في المصرف؟

- يساهم في البنك القطاعان العام والخاص ممثلين باتحاد اصحاب العمل وسيدات اعمال الى منظمات

■ يعتبر بنك الاسرة، الاول من نوعه

محليا وعالميا، هل لنا بلمحة عن ماهية

تأسيسه واهدافه؟

- مصرف الاسرة متخصص بالتمويل المحدود اي المتناهي الصغر، ويستهدف بالتالي المجموعات غير القادرة على التعامل او توفير متطلبات المصارف التجارية الاخرى، والمعروف عن هذه المجموعات انها ذات امكانات محدودة جدا وتواجه صعوبة في ممارسة الأنشطة الاقتصادية مثل الزراعيين والرعاة والحرفيين، الى النساء العاملات والمتخرجين الجدد الباحثين عن عمل، من هنا فإننا نقدم لهذه الفئات التمويل والخدمات المالية بالشروط والاسعار المناسبة والمتاحة في مناطقها وبيئاتها، وذلك بهدف مساعدتها على الاندماج والمساهمة الفاعلة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وعلى تحسين مستوى معيشة افرادها.

١٤ الف عميل

■ بدأ المصرف اعماله فعليا في شهر آب عام ٢٠٠٨

B E R Y T U S

البحرين استضافت المؤتمر العالمي لصناديق الاستثمار الإسلامية



من اليمين: وليد رشدان، عبد الكريم بوجيري، عدنان يوسف، انور السادة، محمد المطاوعة وظافر القحطاني



من اليمين: محمد بن عيسى آل خليفة، عبد اللطيف جناحي، نظام اليعقوبي، عبد الرحمن الباكر، د. جورج جوزف، عبد الله العامري ومحمد ابراهيم محمد



من اليمين: محمد المطاوعة، ابتسام محمد، محمد ابراهيم محمد، عبد الرحمن الباكر، صلاح الانصاري ومنى بهلول

حضر قادة صناعة الاستثمارات الإسلامية الدولية الدورة السادسة من المؤتمر العالمي لصناديق الاستثمار الإسلامية واسواق رأس المال الإسلامي الذي ناقش رسم آفاق نمو جديدة وتعزيز نماذج الاعمال الفائزة، بما يتناغم تماما مع الواقع الاقتصادي الجديد لسوق الاستثمارات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية، وقد انعقد هذا المؤتمر بشراكة استراتيجية مع البنك المركزي البحريني في ٢٤ و ٢٥ ايار الفائت في البحرين ويذكر ان شركة ميغا MEGA هي المنظمة للمؤتمر.

تحدث في الجلسة الافتتاحية للمؤتمر كل من عبد الرحمن محمد الباكر، المدير التنفيذي للرقابة على المؤسسات المالية بالبنك المركزي البحريني، وارفندي بريسون، الرئيس التنفيذي لهيئة باريس يورو بليس حول توليد افكار استراتيجية ثاقبة جديدة ووضع أسس قوية للمرحلة التالية من مراحل تطوير سوق الاستثمارات الإسلامية، ومن بين القضايا الأساسية التي تناولها المؤتمر مبادرات تنظيمية لتعزيز صناعة ادارة الاصول الإسلامية.

اهم المتحدثين، هم: ظاهر صالح القحطاني (نائب الرئيس التنفيذي بشركة خليجية للاستثمار)، جول خان (الرئيس العالمي للخدمات المالية الشخصية، اتش اس بي سي أمانة)، د. صلاح الدين عبد القادر سعيد (مدير عام الائتمان وادارة المخاطر، بنك البحرين الاسلامي)، الياس مالك (المدير العام فالكلم للخدمات المالية)، عارف العلوي (الرئيس التنفيذي لشركة دار ثروات للاستثمار).



من اليسار: محمد المطاوعة، عبد الرحمن الباكر، مطشر المرشد ويوسف قسنطيني (جناح خليجية انفست)



من اليمين: د. محمد العوض، معشر المرشد وعارف العلوي



نيلة آل خليفة ومازن عسيان



من اليمين: في الصف الامامي: محمد المطاوعة، عبد الرحمن الباكر، STEPHEN CNOOPS وفي الخلف يظهر من اليمين ناصر عبيد



من اليمين: خالد الخياط، صلاح جناحي وفيصل الياس



ظافر القحطاني وياسمين آل خليفة



خورشيد حسن



الياس مالك



جاسم الجاسم



من اليمين: محمد المطاوعة، مهدي الريماوي، عبد الرحمن
الباكر واسماعيل علي (جناح ITS)



من اليمين: محمد المطاوعة، عبد الرحمن الباكر وعارف العلوي
(جناح ثروات)

الاهلي كابيتال تفوز بجائزة افضل مدير للاصول الاسلامية لعام ٢٠١٠



من اليمين: حامد فايز، يتسلم الجائزة من عبد الرحمن الباكر

حازت الاهلي كابيتال، الذراع الاستثمارية للبنك الاهلي، اكبر بنوك مملكة البحرين، على جائزة افضل مدير للاصول الاسلامية لعام ٢٠١٠ التي يريعاها مصرف البحرين المركزي، خلال الحفل السنوي السادس للمؤتمر العالمي لصناديق الاستثمار واسواق رأس المال الاسلامية.

وتم تقديم الجائزة تقديرا لانجازات الاهلي كابيتال ومساهمتها في تطوير صناعة الصناديق الاستثمارية المتوافق مع الشريعة الاسلامية من خلال مبادراتها الجلية في هذا المجال، وتنوع صناديقها الاستثمارية، وقد نجحت الاهلي كابيتال كذلك في استحداث مجموعة من الصناديق الاستثمارية، حتى في فترة التحديات الاقتصادية التي مرت بها اسواق العالم خلال العام الماضي.

في تعليق له حول فوز البنك بالجائزة صرح حامد فايز، مدير ادارة الاصول بالاهلي كابيتال: نحن فخورون باستحقاقنا هذه الجائزة في ظل التنافسية العالمية المحمومة في هذا المجال، وظروف السوق الصعبة، ناهيك عن كونها تعكس توجهنا نحو التطوير الدائم لمنتجاتنا على الصعيد الدولي.

وتعد الاهلي كابيتال اول بنك استثماري يوفر صناديق التحوط والمنتجات المهيكلية المصممة وفقا لاحتياجات العميل. وتلعب الاهلي كابيتال دورا رائدا في تطوير وتقديم الصناديق والادوات الاستثمارية المتوافقة مع الشريعة داخل المملكة وعلى مستوى العالم، وتملك الشركة وتدير ٢٦ صندوقا استثماريا تشكل حصة تقدر بنسبة ٣٣٪ من السوق الاستثمارية السعودية.

سندات بقيمة ٥٠٠ مليون دولار من بنك البحرين والكويت



عبد الكريم بوجيري (بنك البحرين والكويت BBK): التحدي الرئيسي هو بعدم استقرار الاسواق

لفت الرئيس التنفيذي لبنك البحرين والكويت BBK عبد الكريم بوجيري، الى ان الاسواق متقلبة حاليا بسبب الازمات المتتالية، ومنها مؤخرا في اوروبا واليونان، معتبرا انه تجاه هذا الواقع، يجب التروي ودرس الاوضاع السائدة قبل اتخاذ قرار نهائي بطرح منتجات جديدة في السوق.

وكشف عن ان البنك انهي مؤخرا حملة ترويجية ومباحثات مع مستثمرين عالميين بشأن السندات التي سوف يصدرها البنك بقيمة ٥٠٠ مليون دولار، لافتا الى ان صندوق البنك للاستثمار في الاسهم الخليجية يحقق عوائد ممتازة، وان البنك في صدد افتتاح فرعين جديدين. وقال ان عدم استقرار الاسواق هو التحدي الرئيسي في الوقت الحاضر.

افتتاح فرعين جديدين

■ ما هي خططكم المستقبلية؟

— نحن في صدد تقديم طلب للحصول على رخصة لافتتاح فرعين جديدين في الهند، وقد تحتاج هذه العملية الى شهرين تقريبا وبالتالي يصبح عدد فروعنا هناك اربعة. علما ان رأس المال كاف ولا نحتاج لزيادته.

■ اما محليا فنكتفي بـ ٥ مجمعات مالية و ١٧ فرعاً في الوقت الحاضر. في رأيكم، ما هي ابرز التحديات التي تواجه الاستثمار والتمويل الاسلامي نتيجة الازمة الاخيرة؟

— عدم استقرار الاسواق، هو التحدي الرئيسي اذ تبقى عملية التخطيط للمشاريع المستقبلية رهن التقلبات اليومية الحاصلة في الاسواق (كما في اليونان مثلاً)، وبالتالي، فإن الازمات المتتالية تهدد استمرارية الخطط.

وتؤكد الوقائع ان البحرين تتأثر بالاحداث الخارجية لأن العالم كله مترابط والاستثمارات منتشرة في الدول كافة.

تنظيم العمليات المصرفية

■ ما هي المطالب التي تتوجهون بها للقطاع المصرفي؟

— اعتقد اننا قطعنا شوطا كبيرا في تنظيم العمليات المصرفية المحلية، فالبنك المركزي سباق في هذا المجال ودوره الاساسي معروف.

■ ما هي ميزة صناديقكم الاستثمارية؟

— تتميز الصناديق التي اطلقها بنك البحرين والكويت بنسبة العوائد، والسيولة العالية التي يحققها.

■ كيف تقومون دور الهيئات الرقابية؟

— لا شك في ان الهيئات الرقابية تلعب دورها الاشرافي بشكل ممتاز، وبالاخص ان البنك المركزي يقوم باستشارة البنوك قبل طرح القوانين الجديدة.

وأتمنى على الهيئات الاستماع الى آراء المصارف ومحاولة الافادة منها. ■

مراقبة اوضاع السوق

■ هل تلاحظون تحسنا في الاسواق بعد تداعيات الازمة المالية العالمية الاخيرة؟

— في رأيي، ان الاسواق متقلبة حاليا بسبب الازمات المتتالية في اوروبا واليونان، ولذا نعد الى التروي ودرس الاوضاع السائدة قبل اتخاذ قرار نهائي بطرح منتجات جديدة في السوق.

■ كيف كان وقع الازمة على القطاع المصرفي البحريني؟

— لا يمكن ان تبقى البحرين بمنأى عن الاحداث العالمية التي كانت سائدة سواء كانت سلبية او ايجابية، فالعالم بات اشبه بالقرية الصغيرة الموحدة.

مباحثات مع مستثمرين عالميين

■ ما هي ابرز انشطتكم التي قمتم بها في الفترة الاخيرة؟

— أنهينا مؤخرا حملة ترويجية، حيث عقدنا مباحثات مع المستثمرين في سنغافورة هونغ كونغ، المملكة المتحدة، وسويسرا. وكانت المباحثات ناجحة جدا وقد قدمنا للمستثمرين الذين التقيناهم آخر المستجدات بشأن السندات التي تقارب قيمتها الـ ٥٠٠ مليون دولار.

الا اننا ننتظر الفرصة المناسبة لاصدارها وذلك تبعا للمستجدات في السوق. اما الغرض من اصدار هذه السندات فيتلخص بأهداف اربعة اساسية هي: تمويل عمليات نمو البنك في المستقبل، تنويع مصادر عمليات التمويل التي يقوم بها، سد الفجوة في ادارة السيولة لفترة زمنية (LIABILITY MANAGEMENT)، وكذلك تغطية قيمة السندات التي سيحل موعد استحقاقها في العام ٢٠١١.

ولدى بنك البحرين والكويت صندوق استثمار في الاسهم الخليجية، يحقق عوائد ممتازة وهي ارتفعت مؤخرا، وخلال فترة اسبوع واحد بنسبة ٤ في المئة، وتجدر الاشارة هنا الى ان عملية الاستثمار والانسحاب من هذا الصندوق سهلة جدا.

فهد الرجعان (البنك الاهلي المتحد - البحرين):

مستمرون في استراتيجيتنا التوسعية اقليميا

رئيس مجلس ادارة البنك الاهلي المتحد - البحرين AHLI UNITED ومدير عام المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية في الكويت فهد الرجعان اشار الى اضطراب البنوك للجوء الى المخصصات تحت تأثير تداعيات الازمة المالية، مؤكدا استمرار البنك الاهلي المتحد في السير وفق استراتيجيته التوسعية اقليميا، والتركيز على اعمال التجزئة واستقطاب الودائع لاستخدامها في تنمية اسواق المنطقة مبديا تفاؤله من حيث النتائج للعام الحالي.



تراجع الارباح

■ كيف كان تأثير الازمة المالية على القطاع المصرفي في المنطقة وعلى مجموعتكم؟

– اثرت الازمة المالية العالمية على المصارف في المنطقة، لا سيما في دول الخليج لجهة تعثر بعض المقترضين، وبالتالي اضطراب البنوك الى اخذ مخصصات وخفض ارباحها خلال عام ٢٠٠٩ الى جانب اعادة هيكلة استثماراتها.

وقام البنك الاهلي المتحد باستخدام ٥٠ في المئة من ايراداته التشغيلية كمخصصات الى جانب توزيع ارباح في الوقت نفسه لعام ٢٠٠٩.

■ هل غيرتم استراتيجيتكم بعد الازمة المالية العالمية؟

– لا يزال البنك مستمرا في استراتيجيته وسعيه الى التوسع وان يصبح مصرفا اقليميا. وقد دخلنا عام ٢٠١٠ سوق دبي واستحوذنا على نسبة ٤٠ في المئة من المصرف المتحد للتجارة والاستثمار الاماراتي بعد زيادة رأسماله، ومع هذه الخطوة يكون الاهلي المتحد قد اصبح منتشرا في ثماني دول.

التنبه الى حجم القروض وتوزيع المخاطر

■ ما هي الدروس التي يجب ان تستنتجها المصارف والمؤسسات المالية من الازمة العالمية؟

– على المصارف والمؤسسات المالية اتخاذ جانب الحذر في منح القروض مع ضرورة توزيع المخاطر. وقد واجه الاهلي المتحد مشكلة في القروض التي رتبها لمجموعتي سعد والقصبيي لذا من الضروري التنبيه الى عامل توزيع المخاطر وحجم القروض.

تنمية الاسواق

■ في رأيكم، ما هي اكثر القطاعات الواعدة والمربحة للمصارف في هذه المرحلة؟



فهد الرجعان مترأساً اجتماع الجمعية العمومية للبنك الاهلي المتحد في مصر

– بالنسبة الى مصرفنا نركز على اعمال التجزئة واستقطاب الودائع في فروعنا الـ ١٣٠ الموزعة على مختلف الدول في المنطقة، ونستخدم هذه الودائع بهدف الاقراض وتنمية الاسواق التي نعمل فيها من دون الدخول في الادوات والمشتقات الخطرة. لذا يمكن اعتبار الاهلي المتحد وسيطا وازنا بين الودائع والقروض التي يمنحها.

متفائلون بالعالم ٢٠١٠

■ هل تعتقدون ان عام ٢٠١٠ سيكون صعبا على القطاع المصرفي؟

– نحن متفائلون بالعالم ٢٠١٠، اذ ان ٢٠٠٩ كان الاسوأ على مجموعتنا.

ولحسن الحظ حققت كل مصارف المجموعة ارباحا عام ٢٠٠٩ رغم انخفاضها بنسبة تراوح بين ١٥ و ٢٠ في المئة، بسبب اخذ مخصصات كافية. ■

أعدوا لتغطية اخطار لم تعرفوها من قبل!

بقلم جوزف زخور *

مغطاة في عقود التأمين. ذلك ان شرط تعرض الممتلكات المؤمن عليها لتدمير كلي أو جزئي لم يكن متوافراً.

وحدها شركات التأمين المتخصصة بتغطية الغاء الرحلات لاي سبب FLIGHT CANCELLATION FOR ANY REASON، اضطرت لتغطية نفقات المأوى والغذاء لحملة عقود التأمين ضد اخطار السفر TRAVEL INSURANCE والتعويض الذي يدفع في مثل هذه الحالات يتراوح بين ١٠٠ دولار و ١٥٠٠ دولار يوميا او خمسة آلاف دولار اميركي للرحلة الواحدة الملغاة حدا اقصى.

وهذه الارقام المتدنية نسبيا للتعويضات المستحقة للمسافرين الذين احتجزوا في المطارات لن يصعب على صناعة التأمين استيعابها ولن تترك أثارا تذكر على نتائجها الفنية.

ولكننا نعرف ان شركات التأمين والاعادة العربية التقليدية والتكافلية منها تطمح لتوفير الضمانة المالية للمتعاقدن معها. كما تحرص على تلبية حاجات الزبائن الى الغطاء التأميني ضد اي نوع من الاخطار المحتملة.

ولذا يتوجب عليها اليوم وقبل الغد ان تعد العدة وتعتمد الى التزود بالطاقة الاكتتابية التي تمكن لها ان تغطي التوقف عن العمل والربح الفائت لاي سبب ظاهر ومثبت، وحتى ولو لم يأت نتيجة لتدمير كلي أو جزئي للشيء (PROPERTY) المؤمن عليه لدى شركة التأمين.

ذلك ان المجتمعات العربية كغيرها من سائر المجتمعات الأخرى في العالم، لمست وأدركت خطورة الخسائر التي يمكن لأي مؤسسة أعمال ان تتكبدها جراء اقفال المطارات، لاي سبب، وفي أي بقعة من العالم. كما أدركت ان عقود التأمين المتداولة في هذا الوقت في العالم العربي، لا تغطي التوقف عن العمل والربح الفائت ما لم يكن قد نشأ عن تدمير كلي أو جزئي مباشر لموجوداتها.

وفي المعلومات المتداولة ان بعض وسطاء التأمين الدوليين أوجدوا عقوداً تضمن وقف العمل غير المشروط بتدمير كلي أو جزئي NON PHYSICAL وذلك بالتعاون مع كبريات شركات الإعادة في العالم. ولذا فإن الأخطار الجديدة والتي لم تكن معروفة من صناعة التأمين من قبل، أصبحت قابلة للتغطية.

ولن تجد شركات التأمين والإعادة أعداءاً تقدمها للزبائن ان هي تخلت عن توفير الطمأنينة التي ينشدها الزبائن، خصوصاً وان الرماد البركاني ما يزال مخيماً في الأجواء. وهو ينتقل بين ممر وآخر من الممرات الجوية للطائرات المدنية، متسبباً بإقفال المطارات وقد بلغت بعض السحابات البركانية اجواء الشرق الاوسط خلال الاسبوعين الاخيرين.

وحتى ولو تبلغ تلك السحابات سماءنا العربية فنحن كغيرنا من سكان الكرة الأرضية معرضون لتوقف الاعمال وفوات الارباح جراء كوارث تحصل في المقابل الاخرى من الكرة الارضية، وعلى العاملين والمعبدن العرب ان يعدوا لتغطية الأخطار الجديدة دون ابطاء. ■

الرماد البركاني الذي تحول الى غيوم تتقاذفها الرياح وتجعل منها عواصف تحول دون قيام الطائرات المدنية برحلاتها الجوية المجدولة، وضع شركات التأمين والاعادة العربية امام مهمة جديدة، وهي ان تعد عقود تأمين جديدة تدفع بموجبها التعويض عن توقف الاعمال والربح الفائت اللذين يمكن ان ينجم عن اي سبب ودون ان يكونا مشروطين بحصول تدمير كامل أو جزئي ملموس للأشياء المغطاة من قبل شركة التأمين NON PHYSICAL BUSINESS INTERRUPTION AND LOSS OF PROFIT FOR ANY REASON

وهذا النوع من التأمين ليس متوافراً لدى اي من شركات التأمين والإعادة العربية في هذا الوقت.

ذلك انه لم تكن هناك ظروف تستوجب تغطية هذا النوع من الخسائر على امتداد القرن الماضي.

وشركات التأمين العربية كغيرها من قريناتها في العالم درجت على ربط التعويض عن التوقف عن العمل والربح الفائت بتدمير كلي أو جزئي يلحق بالأشياء المؤمن عليها.

ما يعني ان التعويض لا يكون مستحقاً لشركة الطيران الا اذا اصبحت إحدى طائراتها بتدمير كلي أو جزئي. كما ان وكالة السفر والمزارعين والمصدرين والمستوردين من التجار والصناعيين لا يستحقون تعويضاً الا اذا اصبحت مكاتبهم أو مزارعهم أو مصانعهم اصابا مباشرة في حادث حريق أو انفجار أو زلزال الخ...

الا ان الاستفاقة المفاجئة لبركان ايجافايول YJAFYOL الايسلندي، والحمم التي قذفها الى علو تجاوز عشرة آلاف كيلومتر، وضع العالم امام مشهد جديد لم يعرف له مثيلاً في مرحلة ما بعد ظهور الطيران المدني الحديث.

ولقد ادى انتشار الرماد المسموم في الاجواء الى سلسلة لا نهاية لها من الخسائر التي لحقت بمختلف قطاعات الحياة اذكر من بينها:

- اقفال المطارات في معظم أنحاء أوروبا والغاء ما يزيد عن مئة ألف رحلة جوية واستبقاء أو احتجاز أكثر من مليون ونصف مليون مسافر في المطارات.

- وقف تصدير واستيراد المواد الغذائية الطازجة والقابلة للاهتراء PERISHABLE GOODS ما عطل أعمال المخازن الاستهلاكية SUPERMARKETS في دول عربية عديدة علماً بأن تلك المخازن تستورد ذلك النوع من الأغذية جواً وعبر رحلات يومية.

- وقف تصدير قطع الغيار وغيرها من المواد الحيوية التي درجت المصانع على استقدامها جواً عند الحاجة.

وبذلك فإن شركات الطيران ووكالات السفر، والمسافرين لا سيما رجال الأعمال منهم والمصدرين والمستوردين ومصنعي قطع الغيار والمصانع والمؤسسات على أنواعها وجدت نفسها في حالات شلل جراء عامل خارجي وقع على بعد آلاف الأميال من حيث هي، ومن دون ان تكون موجوداتها قد اصبحت بأي تدمير كلي أو جزئي PHYSICAL DAMAGE.

ومن هنا ادلى قادة التأمين في العالم بتصريحات يقولون فيها ان الخسائر التي لحقت بشركات الطيران وسائر المرافق الاقتصادية في سائر أنحاء العالم، والتي تسببت بها استفاقة البركان الايسلندي، ليست

❖ مستشار في التأمين - ممثل مجموعة دولية

رئيس جمعية شركات الضمان في لبنان سابقاً

Email: zakhour@zakhourco.com

شركات التأمين وإعادة تحمل سندات خزينة أوروبية بعشرات مليارات اليورو شكوك حول قدرة أسبانيا والبرتغال وإيطاليا وإيرلندا على سداد ديونها

أهدرت دول الاتحاد الأوروبي أشهراً في البحث عن حلول للأزمة اليونانية، ما أثار جدلاً حول مستقبل العملة الموحدة للاتحاد الأوروبي أي اليورو. كما فتح عيون المراقبين على أوضاع سيئة تعانيها دول أوروبية أخرى أعضاء في منطقة اليورو ولا سيما أسبانيا والبرتغال وإيرلندا وإيطاليا.

وقد اضطر الرئيس الأمريكي أوباما للتدخل شخصياً لدى المستشارية الألمانية لإقناعها بالتراجع عن رفضها تقديم أي مساعدة مادية للدول الأعضاء المتعثرة تجنباً لأزمة عالمية مالية جديدة تطال هذه المرة الدول وليس الشركات. وانتهى الأمر بأن وافق قادة الاتحاد الأوروبي على تقديم حزمة PACKAGE من التسهيلات والقروض المالية لليونان بقيمة ١١٠ مليارات يورو.

والتأخير في اقرار «الحزمة» تسبب بأضرار إضافية، حيث تدنت قيمة اليورو الواحد من ١,٥ دولار أميركي إلى أقل من ١,٣٠ دولار أميركي وتبين ان شركات تأمين ومصارف أوروبية وأميركية كثيرة تحمل سندات خزينة صادرة عن الدول الأوروبية المشكوك بقدراتها المالية.

وهنا أسماء عدد من شركات التأمين وإعادة التي أعلنت عن تورطها في سندات حكومية يونانية وغير يونانية مشكوك في الوفاء بها عند استحقاقها:

- زوريخ السويسرية ZURICH أعلنت انها تحمل سندات خزينة يونانية بقيمة ٤٠٠ مليون دولار أميركي وسندات خزينة ايطالية بقيمة ٧,٢ مليارات دولار أميركي وسندات خزينة اسبانية بقيمة ٢,٦ مليار دولار أميركي.
- ميونيخ ري MUNICH RE أعلنت أنها تحمل سندات خزينة ايطالية بقيمة ٥ مليارات يورو وسندات ايرلندية بقيمة ٢,٥ مليار يورو.
- سويس ري SWISS RE أعلنت أنها تحمل سندات يونانية بقيمة ٣٢٤ مليون يورو، كما تحمل سندات خزينة أسبانية بقيمة ١٢٧ مليون فرنك سويسري، وسندات خزينة برتغالية بقيمة ٥٠ مليون فرنك سويسري.
- شركة بريت انشورنس البريطانية القابضة BRIT INSURANCE HOLDINGS أعلنت ان نسبة الأموال الموظفة من قبلها في سندات حكومية لا تتجاوز ٠,٦ بالمئة من مجموع استثماراتها.
- شركة هانوفر ري HANNOVER RE الألمانية أعلنت ان الأموال التي وظفتها في سندات أوروبية تبلغ ٣٥ مليون يورو وان هذا المبلغ يمثل أقل من ٢ بالمئة من مجموع استثماراتها.
- مايكل ديكمان MICHAEL DIEKMAN الرئيس التنفيذي لشركة اليانز ALLIANZ الألمانية لم يكشف عن قيمة السندات الحكومية التي في حيازة الشركة إلا انه قال ان هذا الموضوع يؤثر قلقنا.
- شركة آر. أس. RSA البريطانية أعلنت ان مجموع السندات الحكومية التي تحملها والصادرة عن اليونان، البرتغال، إيرلندا، اسبانيا وإيطاليا تبلغ ٣٣٦ مليون يورو.
- شركات التأمين اليونانية ممثلة بجمعية شركات التأمين في اليونان HELLENIC ASSOCIATION OF INSURANCE أعلنت ان قطاع التأمين خسر ٤٩١,٧ مليون يورو جراء تراجع أسعار سندات الخزينة اليونانية.
- شركات التأمين البرتغالية ممثلة لجمعية التأمين البرتغالية PORTUGUES INSURANCE ASSOCIATION أوضحت انها خسرت مجمعة ٢٢ مليون يورو خلال العام الماضي جراء انخفاض أسعار سندات الخزينة البرتغالية.
- بارتنر ري PARTNER RE البرمودية أعلنت انها تحمل سندات خزينة يونانية عبر شركة باريس ري PARIS RE التي كانت استحوذت عليها خلال العام الماضي.



باراك أوباما
رئيس اميركا



مايكل ديكمان
ALLIANZ

رفع سقف المسؤولية المدنية لشركات البترول الى ١٠ مليارات دولار للحادث الواحد!

شركات التأمين تتهيا لتغطية السقف الجديد

قدم نواب وشيوخ ديمقراطيون مشروع قانون الى الكونغرس الأميركي يقضي في حال إقراره بإخضاع المسؤولية المدنية لشركات النفط لسقف قدره عشرة مليارات دولار للشركة الواحدة وللحادث الواحد \$ 10 BILLION CAP PER COMPANY EACH ACCIDENT علماً بأن السقف المعتمد حالياً في أميركا هو ٧٥ مليون دولار أميركي فقط.

إلا ان السناتور هاري ريد HARRY REID رئيس الأكثرية في مجلس الشيوخ أعلن بعد اطلاعه على المشروع ان السقف المقترح يعتبر في نظره غير كاف، لا سيما بعد ان تفاقم الأضرار التي خلفها انفجار المنصة العائمة في خليج المكسيك.

ويهدف القانون الى حماية شركات النفط من الإفلاس في حال تسببت بعملية تلويث ضخمة كما هي الحال مع شركة بريتش بتروليوم ومجموعة الشركات التي تعمل معها على متن المنصة العائمة في خليج المكسيك.

وفي حال اقرار المشروع فلسوف يتوجب على شركات النفط ان تبرم عقود تأمين ضد المسؤولية تعادل السقف الجديد لمسؤوليتها أي ١٠ مليارات دولار أميركي أو أي مبلغ آخر يوافق عليه الكونغرس الأميركي.

وما إن أعلن ذلك حتى بدأت شركات الوساطة العالمية تفاوض شركات التأمين وإعادة حول إمكانية رفع عقود التأمين ضد المسؤولية المدنية الى ١٠ مليارات دولار أميركي أو أي مبلغ آخر يوافق عليه الكونغرس.



منصة عائمة

مستقبل باهت لشركات التأمين الصحي

الملياردير الاميركي وورن بوفيت باع اسهمه في شركتين للتأمين الصحي الخاص

الملياردير الاميركي وورن بوفيت WARREN BUFFET يعتبر الرجل الاذكى بين المستثمرين الاميركيين ولذا يراقب الاميركيون تحركاته ويستوحون منها خطواتهم المقبلة. وآخر تحركات بوفيت كانت اقدمه على بيع ١,٣ مليون سهم من اسهم شركة ول بوينت WELL POINT للتأمين الصحي. وكذلك اقدمه على بيع ١,٢ مليون سهم من اسهم شركة يونايته هيلث UNITED HEALTH للتأمين الصحي. وقد ترجم المحللون هذه الخطوة بأنها مؤشر على قرار اتخذه الملياردير بوفيت بالخروج من قطاع التأمين الصحي الخاص. وذلك ما لا يبشر خيرا بمستقبل شركات التأمين الصحي. ويرى الخبراء ان قانون اصلاح الرعاية الصحية HEALTH CARE REFORM الذي اعده الرئيس الاميركي اوباما وأقره الكونغرس الاميركي ينذر بمستقبل باهت للتأمين الصحي الخاص، اذ انه يفرض ضرائب باهظة على عقود التأمين الصحي، كما يخضع شركات التأمين لرقابة صارمة ويلزمها بقبول طلبات التأمين الصحي التي تقدم اليها بدون استثناء لما يسمى بالحالات المرضية السابقة PREEXISTING CONDITIONS.



الملياردير وورن بوفيت

نصح وورن بوفيت بتقليص استثماراته في مجال التأمين المباشر

تشارلز مونجر: من السهل على شركة التأمين ان تخفض ارقامها الحقيقية

توقع تشارلز مونجر CHARLES MUNGER المساعد المالي للملياردير الاميركي وورن بوفيت WARREN BUFFET لاسعار التأمين المباشر ان تستمر في الانخفاض حتى ولو ان الاقتصاد سجل تحسنا في اوضاعه العامة. وقال مونجر خلال جمعية عمومية لمساهمي شركة برکشير ويسكو فاينانشال كورب BERKSHIRE WESCO FINANCIAL CORP التابعة لمجموعة الملياردير وورن بوفيت «من السهل على شركات التأمين المباشر ان تخفي الحقائق حول اوضاعها المالية اذ يمكنها بسهولة ان تقلل من قيمة التزاماتها العالقة (UNDER RESERVE) تحسنا لميزانيتها». وقال «هذا ما يفسر مضي شركات التأمين المباشر في تفسير الاسعار على الرغم من الازعاج السيئة التي يواجهها الاقتصاد العالمي». ولذا نصح مونجر الملياردير بوفيت بتقليص مساهماته بشركات التأمين المباشر. ويتولى مونجر (٨٦) سنة منصب نائب رئيس مجموعة برکشير التي يرأسها وورن بوفيت (٧٩ سنة) منذ العام ١٩٧٨. وقد حضر الجمعية العمومية التي تحدث فيها مونجر ٣٧ الف مساهم. وابلغ مونجر المساهمين ان ارباح الشركة تراجعت خلال العام ٢٠٠٩ بنسبة ٣٤ بالمائة عما كانت عليه سنة ٢٠٠٨ وذلك بسبب الركود الاقتصادي الذي ضرب الولايات المتحدة الاميركية.



تشارلز مونجر

ايون AON رتبت عقود التأمين للطائرة الليبية

ثمنها ١٠٣ ملايين دولار اميركي وصّعت في العام ٢٠٠٩

صندوق لويديز ٢٠٠٣ يقود عقود التأمين على الطائرة ومسؤوليتها المدنية

طائرة الايرباص (AIRBUS 330-200) التي انفجرت عند هبوطها في مطار طرابلس الغرب الدولي في ليبيا مغطاة بعقود تأمين يقودها صندوق لويديز ٢٠٠٣ LLOYD'S SYNDICATE التابع لمجموعة كاتلين CATLIN والتي تضم شركات تأمين وشركات اعادة في مناطق عدة في العالم، بما في ذلك بريطانيا والولايات المتحدة الاميركية وكندا. والطائرة حديثة الصنع حيث جرى بناؤها في العام ٢٠٠٩ وقيمتها ١٠٣ ملايين دولار اميركي. والى ذلك فإن شركة افريقيا للطيران AFRICA AIRLINES الليبية والتي تملك الطائرة تحمل عقود تأمين ضد المسؤولية المدنية حيال الركاب والبضائع والامتعة المنقولة على متنها في اسواق التأمين العالمية. وذكر ان شركة ايون AON للوساطة هي التي تولت ترتيب عقود التأمين لحساب الشركة الليبية. وتعود ملكية شركة افريقيا للطيران الى الحكومة الليبية بالكامل.

وادى حادث الانفجار الى تفتيت جسم الطائرة وتبعثره على مساحة واسعة من مطار طرابلس الغرب. وذكر ان الانفجار حصل بعد ان كانت الطائرة قد أصبحت على بعد متر واحد فقط من المدرج. وهي كانت قد انطلقت من جوهانسبورغ في جنوب افريقيا في طريقها الى لندن، وكان من المتوقع ان تتوقف لوقت قصير في المطار الليبي. وقد بدأت السلطات الليبية بالتعاون مع المنظمات العالمية لسلامة الطيران وشركة ايرباص AIRBUS في التحقيق حول اسباب الحادث. واستبعد وزير النقل الليبي ان يكون الانفجار قد نتج عن عمل ارهابي. وادى الحادث الى مقتل ١٠٣ اشخاص بمن فيهم طاقم الطائرة، ونجا من الموت بأعجوبة طفل هولندي عمره ٨ سنوات. وعملا بأحكام المعاهدات الدولية التي ترعى الطيران المدني سوف يمكن لذوي الضحايا ان يقاضوا الشركة الليبية وشركة ايرباص AIRBUS الاوروبية بكونها صانع الطائرة امام المحاكم الاوروبية.



الطائرة محطمة

ميونيخ ري واليانز تشتريان سندات الخزينة اليونانية دعماً للاستقرار المالي في اليونان

اعلن في برلين ان عددا من شركات القطاع الخاص وافقت على توصية الحكومة الاتحادية الالمانية بشراء سندات الخزينة اليونانية بالشروط المتفق عليها مع دول الاتحاد الاوروبي، وذلك مساهمة منها في اعادة الثقة باليونان، ومساعدتها على استعادة استقرارها المالي. وذكر ان شركة ميونيخ ري MUNICH RE سوف تشتري سندات حكومية يونانية بقيمة ٢٠٠ مليون يورو وان اليانز ALLIANZ سوف تحذو حذوها. كما وافق دوتشيه بنك DEUTSCHE BANK على شراء سندات بقيمة مليار يورو.

وكانت المستشارة الالمانية انجيلا ميركل قد عارضت بشدة مد اليونان بمساعدة مالية لان من شأن ذلك ان يشجع دولاً اوروبية اخرى على الاستعانة بشركائها الاوروبيين لتجاوز ازماتها المالية.

الا ان ٥٣ بالمئة من الشعب الالمانى اجاب بنعم على استفتاء حول وجوب مساعدة اليونان او رفض ذلك. وقد ادرك الشعب الالمانى ان ترك اليونان تتخبط بمشاكلها المالية يهدد السلامة المالية للاتحاد الاوروبى بكامله، ولذا تقرر ان تحصل اليونان على دعم اوروبى بقيمة ١١٠ مليارات يورو تتقاسمها الدول الاعضاء كل بنسبة قوة اقتصادها، على ان تحصل اليونان على القرض مقسما ثلاث سنوات.



انجيلا ميركل
المستشارة الالمانية

عقود التأمين المتعلقة بمباريات البطولة في كرة القدم: خمسة مليارات دولار

التأمين يشمل الارهاب والغاء المباريات لاي سبب

بلغ مجموع المبالغ المؤمن عليها في عقود التأمين التي ابرمها الاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA) وسائر شركات الاعلان ومحطات التلفزة لتغطية مسؤوليتها المدنية جراء العايب البطولة العالمية لكرة القدم خمسة مليارات دولار اميركي. وقد توزعت عقود التأمين شركات تأمين عديدة عمدت بعد ذلك الى اسناد الاخطار الى شركات اعادة التأمين العالمية.

وقالت سابينا باخ SABINE BAKH المسؤولة عن هذه الاخطار في ميونيخ ري MUNICH RE ان الشركة احتفظت لنفسها RETENTION بحصة تبلغ ٣٥٠ مليون دولار اميركي من الاخطار التي اسندت اليها من مختلف شركات التأمين المباشر في العالم. وذكرت ان عقود التأمين تشمل اخطار الارهاب TERRORISM كما تشمل اخطار الغاء المباريات لاي سبب EVENT CANCELLATION.

وقالت سابينا باخ «نأمل ان تبقى شاشات التلفزة مشغولة اما اذا بقيت بيضاء فهذا يعني ان الامر سيئ لشركات التأمين والاعادة».



كأس فيفا

تداعيات الازمة المالية في اوروبا

المؤسسات المالية الاوروبية تضغط على شركات التأمين لتسوية دعاوى الاخطاء المهنية بسخاء حرصا على سمعتها

قال فريديريك بولز FREDERIC BOLES رئيس قسم ترتيب عقود التأمين ضد المسؤولية المهنية في شركة مارش MARSH «ان المؤسسات المالية الاوروبية تحاول اختصار نفقاتها بخفض حدود مسؤولية شركة التأمين في عقود تأمين الاخطار المهنية».

وقال «ان المؤسسات المالية تبدي حرصها على تجديد عقود التأمين المشار اليها الا انها تطلب خفض حدود المسؤولية LIABILITY LIMIT في محاولة منها لخفض قسط التأمين». و اضاف «ان في هذا الامر مفارقة اذ ان الاحكام التي تصدرها المحاكم الاوروبية لمصلحة المتضررين من الاخطاء المهنية للمؤسسات المالية آخذة بالارتفاع. كما ان عدد المطالبات CLAIMS التي قدمت الى شركات التأمين خلال العامين الماضيين ارتفعت بنسبة ٤٠ بالمئة. الا ان الازمة المالية التي تعيشها المؤسسات المالية اجبرتها كما يبدو على محاولة تقليص نفقاتها بخفض قيمة حدود المسؤولية التي تغطيها شركة التأمين». وقال بولز «ان هذه الخطوة تعني ان المؤسسات المالية تأخذ على عاتقها احتمالات الحكم عليها بدفع تعويضات تتجاوز المبلغ المؤمن عليه في عقد التأمين وهذه تشكل مخاطرة غير معهودة».

واضاف بولز «الغريب في الامر ان المؤسسات المالية درجت على ممارسة الضغط على شركات التأمين لحملها على تسوية الدعاوى المرفوعة ضدها بسرعة وبسخاء في معظم الاحيان وذلك تجنباً للتشهير بالمؤسسة المالية من وسائل الاعلام. وهذه الحقيقة هي التي تجعل شركات التأمين ترفع اسعار التأمين ضد الاخطاء المهنية للمؤسسات المالية. وهذا الواقع يؤشر الى ان المؤسسات المالية الاوروبية تعيش حالة ضياع جراء الازمة المالية التي تسود الاسواق الاوروبية». ودعا بولز الى وجوب قيام حوار بين شركات التأمين والمؤسسات المالية والتوافق على مواجهة الدعاوى التي ترفع امام المحاكم بحزم بدلا من اجراء تسويات ودفع تعويضات قد لا تكون محقة احيانا.

آر. بي. اس. RBS البريطاني يصرف النفي موظف من العاملين لديه في الـ BANCASSURANCE

اعلن رويال بنك اوف اسكوتلاند (RBS) ROYAL BANK OF SCOTLAND انه سوف يصرف من الخدمة الفني شخص من اولئك الذين يعملون في قسم التأمين التابع له BANCASSURANCE. كما سيصرف من الخدمة ٦٠٠ شخص آخر من الاقسام التي تتعاطى خدمة التجزئة RETAIL. وكان آر بي اس (RBS) احد البنوك البريطانية التي كادت ان تهوى تحت ضغط الازمة المالية العالمية لو لم تهب الحكومة البريطانية لتوفر له الضمانات المالية.



شعار RBS

زعيمة الاقتصاد الحر تمارس التمييز الضريبي ضد شركات التأمين والاعادة غير الاميركية



نانسي ماك ليرنون
منظمة الاستثمارات العالمية



انجلوس بانغراتيس
الاتحاد الأوروبي

رفع انجلوس بانغراتيس ANGELOS PANGRATIS رئيس بعثة الاتحاد الأوروبي الى الولايات المتحدة الاميركية الصوت عاليا ضد مشروع الموازنة الذي اعده الرئيس الاميركي باراك اوباما لسنة ٢٠١١ وهو يقضي بإخضاع شركات التأمين والاعادة العاملة في اميركا والتابعة لمجموعات اجنبية (غير اميركية) لضريبة اضافية تقطع لمصلحة الخزينة الاميركية من اقساط التأمين التي تحققها تلك الشركات داخل الولايات المتحدة الاميركية.

وقال بانغراتيس ان الموازنة الاميركية تتضمن تمييزا ضد شركات التأمين والاعادة الأوروبية، وهذا النوع من التمييز DISCRIMINATION تحظره اتفاقية منظمة التجارة العالمية (WTO) والاتفاقات الثنائية المعقودة بين الاتحاد الأوروبي من جهة والولايات المتحدة الاميركية من جهة اخرى.

وقال ان الشركات الأوروبية العاملة في اميركا سوف تتحمل اعباء لا يتحملها منافسوها الاميركيون وهذا يعني انها سوف تضطر إما الى رفع اسعارها او اقفال فروعها في اميركا. وتساءل كيف يجوز للولايات المتحدة الاميركية ان تمارس التمييز ضد شركائها في منظمة التجارة العالمية (WTO).

وقالت نانسي ماك ليرنون NANCY MC LERNON رئيسة منظمة الاستثمارات العالمية ORGANIZATION FOR INTERNATIONAL INVESTMENTS «ليس من شك بأن هذه الضريبة تشكل تمييزا ضد المستثمرين الأوروبيين والاجانب وهي تخالف قانون المساواة في الضرائب».

اضافت «ان اللجوء الى مثل هذا الاجراء في هذا الوقت بالذات من شأنه ان يحمل المستثمرين الاجانب على الابتعاد بأموالهم عن اميركا. ما يؤدي الى رفع نسبة البطالة ويزيد الازمة الاقتصادية تفاقمًا».

قسط التأمين الصحي للعائلة الاميركية المكونة من ٤ اشخاص ارتفع الى ١٨ الف دولار اميركي

اسعار التأمين في لبنان والدول العربية لا تقل عما هي عليه في اميركا

لولا ارباب العمل لما امكن للأفراد والعائلات العربية ان تتعاقد مع شركات التأمين الخاصة

اصدرت مؤسسة ميليمان الاميركية مؤشرها الخاص بالتأمين الصحي MILLIMAN MEDICAL INDEX لسنة ٢٠١٠ وهو يبين ان متوسط قسط التأمين الصحي للعائلة الاميركية المكونة من اربعة اشخاص ارتفع الى ١٨٠٧٤ دولارا اميركيا بزيادة ١٣٠٣ دولارات عن السنة السابقة.

وقال الاكتواري رون كورنول RON CORNWELL احد الذين اعدوا الدراسة الجديدة، ان متوسط القسط السنوي للعائلة يختلف بين ولاية واخرى حيث يزداد في نيويورك وميامي وشيكاغو عن ٢٠ الف دولار اميركي سنويا، فيما ينخفض في ولاية فينيكس الى ١٦٠٧١ دولارا اميركيا.

وقال ان العاملين لدى ارباب عمل يحصلون على التأمين الصحي بموجب عقد التأمين الجماعي الذي يعقده رب العمل لمصلحتهم ويشمل افراد عائلاتهم وهم يشاركون رب العمل في دفع جزء من قسط التأمين.

اضاف: ان صرف العمال بالجملة افقد شركات التأمين اعدادا كبيرة من المضمونين الذين صرفوا من الخدمة واصبحوا عاطلين عن العمل. ولذا لم يعودوا قادرين على دفع قسط التأمين عنهم وعن عائلاتهم من جيوبهم الخاصة، علما بأن التعويض الاسبوعي الذي يتقاضونه خلال البطالة لا يكفي لتغطية قسط التأمين.

يضيف الاكتواري كورنول ان هذا الواقع هو احد العناصر التي تجعل شركات التأمين ترفع اسعارها، لان تضائل عدد المضمونين لا سيما الشبان من بينهم يلحق خلا في محافظتها من عقود التأمين الصحي.

ومؤسسة ميليمان انك MILLIMAN INC هي كبرى المؤسسات الاكتوارية في اميركا وهي درجت على اصدار مؤشر خاص بالانفاق الصحي سنويا.

نذكر هنا ان متوسط قسط التأمين الصحي في الدرجة الاستشفائية الاولى لعائلة مكونة من اربعة اشخاص في لبنان والمملكة العربية السعودية والاردن والدول العربية الاخرى، (باستثناء اماره ابو ظبي حيث التأمين الصحي مدعوم من الامارة)، ارتفع مؤخرا الى مستوى لا يقل عما هو عليه في اميركا. وهناك عدد من الشركات والمصارف التي توفر التأمين الصحي على نفقتها للعاملين لديها ولعائلاتهم، وهذا ما يبقي لشركات التأمين الصحي في العالم العربي فرصة الاستمرار في تسويق عقود التأمين الصحي.

ولو لم يكن هناك ارباب عمل يتحملون اقساط التأمين الصحي عن العاملين لديهم لما بقي كثيرون من الافراد والعائلات يملكون القدرة على ابرام عقود التأمين الصحي ولانخفضت محفظة التأمين الصحي في الدول العربية الى مستويات متدنية جدا.



الاكتواري رون كورنول

سامسونغ كبرى شركات التأمين على الحياة في كوريا

تتحول الى شركة عامة وتعرض اسهمها للاكتتاب

سجلت شركة سامسونغ لايف SAMSUNG LIFE كبرى شركات التأمين على الحياة في كوريا سابقة في تاريخها، حيث قررت ان تتحول من شركة خاصة الى شركة عامة PUBLIC COMPANY، وذلك من خلال استصدار اسهم وطرحها للاكتتاب في البورصة.

وسامسونغ لايف هي احدى الشركات التابعة لمجموعة سامسونغ SAMSUNG GROUP الكورية الجنوبية. واولكت الشركة الى كل من مصرف غولدمان ساكس ومورغان ستانلي، وبنك اوف اميركا، وشركة شنهان للاستثمار ادارة طرحها الاول للاسهم (IPO). ويتوقع ان تنجز العملية خلال شهرين وان تبلغ قيمة الاسهم ٣ الى ٥ مليارات دولار اميركي.

نواب وشيوخ اميركيون يطالبون بوقف المنصات العائمة عن العمل

المنصة العائمة مغطاة بعقود التأمين بقيمة ٥٦٠ مليون دولار
وحصة شركات التأمين من الاضرار البيئية مليارات دولار اميركي

من شواطئ خليج المكسيك



منصة عائمة

**اسعار اسهم
الشركات المتورطة
بالانفجار تراجعت
بما يعادل ٤٠ مليار
دولار اميركي**

مقاطعة غلفستون تكساس GALVESTON TEXAS ضد كل من شركة ترانس اوشن بصفتها مالكة المنصة العائمة وبريتش بتروليوم بصفتها مستأجرة المنصة ومشغلها، وكذلك الشركات التي كانت تعمل على متن المنصة العائمة وطالب بتحميلها المسؤولية عن مقتل العمال والخبراء الذين قضوا في الانفجار او اصيبوا بعطل دائم.

وتجري مقاضاة الشركات المدعى عليها بموجب القوانين التي ترعى العمل في البحار وفي المنشآت العائمة OFF SHORE. كما تقدمت الولايات المتحدة الاميركية التي تعرضت شواطئها للتلوث بادعاءات ضد الشركات المعنية بالمنصة تحملها فيها تبعة الخسائر التي لحقت بها.

وكذلك فعل محامو شركات السفن التي تعمل في مجال صيد الاسماك ومحامو المنتجعات البحرية الكائنة على جوانب الخليج وقد اصبحت بأضرار مباشرة وتعطلت اعمالها لأجل طويلة.

وحتى كتابة هذا التقرير لم تكن قد نجحت بعد محاولات اقفال البئر الكائن على بعد خمسة آلاف قدم في عمق الخليج حيث استمر في ضخ النفط لايام ما ادى الى تكون رقعة زيت ضخمة طالت جوانب الخليج وادت الى الفتنك بالثروة السمكية وتعطل الحركة السياحية بالكامل. الا ان شركة بريتش بتروليوم اعلنت انها وجدت وسيلة لالتقاط النفط فور تسربه من البئر وقدرت الكمية التي تلتقطها يوميا بخمسة آلاف برميل.

استخراج النفط من اعماق البحار فيه اخطار كبيرة

روبرت بريس ROBERT BRICE خبير الطاقة في مؤسسة منهاتن MANHATTAN INSTITUTE قال ان استخراج النفط من اعماق البحار ينطوي على مخاطر كبيرة من بينها اخطار جيولوجية GEOLOGIC RISK واطار على اسواق المال CAPITAL RISK اضافة الى الاخطار الهندسية ENGINEERING RISK، وريس هو مؤلف كتاب يدعو الى التخلي عن النفط واستبداله بالطاقة النظيفة (الرياح، اشعة الشمس، السدود الخ...) وتعتبر المنصة التي انفجرت واحدة من اهم الانجازات الهندسية في العالم اذ انها مجهزة لاستخراج النفط من عمق ٨ آلاف قدم تحت سطح المياه.

وقال الخبير المالي تيودور هاربر THEODOR HARPER ان انفجار المنصة جاء هدية لانصار البيئة اذ انه زودهم بخبرة لمحاربة شركات النفط ومنعها من استخراج البترول من اعماق البحار.

وقد اظهرت التجربة الجديدة ان العالم ما يزال يفتقد الى تكنولوجيا تمكنه من اقفال الابار البحرية في الوقت المناسب. وتوقع ان يشكل الحادث انتكاسة للشركات النفطية المتخصصة باستخراج النفط بواسطة منصات عائمة، حيث ان الجمعيات البيئية شنت حملة شعواء لمنع الترخيص بتركيب منصات عائمة لاستخراج النفط من آبار بترولية بحرية.

كما تقدم عدد من الشيوخ والنواب الاميركيين بمشروع قانون يقضي بوقف المنصات العائمة امام الشواطئ الاميركية عن العمل وذلك تداركا لمزيد من الكوارث.

انفجار المنصة العائمة التي تستخرج النفط في خليج المكسيك في ٢٠ نيسان (ابريل) ٢٠١٠ ترك من الخسائر الاقتصادية ما يرهق ليس شركات التأمين وحسب بل الدول المحيطة بالخليج لاسيما الولايات المتحدة الاميركية.

انفجار المنصة التي تحمل اسم DEEP WATER HORIZON ادى الى مقتل ١١ شخصا واصابة ١٧ آخرين بجروح بالغة. وتقع المنصة على بعد ٥٢ ميلا من شاطئ ولاية لويزيانا LOUISIANA الاميركية.

وقال انطوني كارول ANTHONY CAROLL نائب الرئيس التنفيذي في قسم تأمينات الطاقة ENERGY في شركة ليبرتي موتوال للتأمين LIBERTY MUTUAL ان «ليبرتي» تشارك في عقود التأمين التي تحملها شركة ترانس اوشن TRANSOCEAN وهي شركة سويسرية تملك المنصة العائمة وكانت قد اجرتها لشركة بريتش بتروليوم BRITISH PETROLEUM بموجب عقد اجارة LEASING.

وقال كارول ان عقد التأمين الذي يضمن الاضرار اللاحقة بالمنصة هو بقيمة ٥٦٠ مليون دولار اميركي. وقد غرقت المنصة بعد الانفجار على عمق خمسة آلاف قدم ولذا سوف يدفع المبلغ بالكامل TOTAL LOSS على ان تتحمل شركة ترانس اوشن مبلغ عشرة ملايين دولار هي قيمة الاقتطاع DEDUCTIBLE. اما شركة بريتش بتروليوم B.P وغيرها من الشركات التي تشغل المنصة او تقوم بأعمال على متنها فتحمل كل منها عقود تأمين تغطي مسؤوليتها حيال طوارئ العمل WORKMENS COMPENSATION والمسؤولية المدنية حيال الاخرين GENERAL LIABILITY بما فيه المسؤولية البيئية ENVIRONMENTAL LIABILITY بقيمة ٢ مليار دولار. وتحمل بريتش بتروليوم B.P. عقد تأمين ضد المسؤولية المدنية بقيمة نصف مليار دولار اميركي.

ونذكر من بين الشركات التي تتولى تقديم خدمات الصيانة والاشراف على شروط السلامة على متن المنصة شركة هاليبورتن HULLIBURTON وشركة كاميرون CAMERON الاميركيتان.

ولشركة بريتش بتروليوم BP شركاء دوليون يشاركونها في تشغيل المنصة وهم: شركة اناداركو بتروليوم الاميركية ANADARKO PETROLEUM (APC) ٢٥ بالمئة، ميتسوي اليابانية MITSUI ١٠ بالمئة والحصة المتبقية وهي ٦٥ بالمئة تعود لبريتش بتروليوم B.P. البريطانية.

وما ان اذيع خبر الانفجار حتى تراجعت اسعار اسهم الشركات المتورطة بالانفجار بما يعادل ٤٠ مليار دولار اميركي.

الضحايا يلاحقون كلا من مالكة المنصة العائمة والشركات التي تتولى تشغيلها

وقد قدم مكتب المحاماة الاميركي ارنولد وإتكين ARNOLD AND ITKIN امام محكمة

الوزير محمد الصفدي نفذ عقوبة «تعليق الترخيص» لشركة تأمين للمرة الاولى منذ ١٩٩٩ عماد الحاج: ننتظر تسلم تقرير لجنة المراقبة وسوف نضخ الزيادة المطلوبة في رأس المال فوراً

فروع الضمان بقرار من وزير الاقتصاد والتجارة بعد استطلاع رأي المجلس الوطني للضمان المستند الى تقارير لجنة المراقبة في حال تكبدت الهيئة خسارة تعادل نصف رأسمالها. وللهيئة التي علق ترخيصها ان تتقدم بطلب الى وزير الاقتصاد والتجارة باستئناف نشاطها مرفقاً بالمستندات التي تثبت زوال السبب الذي علق ترخيصها من اجله، وللوزير قبول هذا الطلب او رفضه، وفي حال استمر التعليق لمدة سنة واحدة لاسباب المذكورة يسحب ترخيص الفرع او الفروع المعلق ترخيصها.

عماد الحاج

رئيس مجلس ادارة شركة آيو جي AUG عماد الحاج استغرب صدور قرار تعليق الترخيص لشركة آيو جي AUG وقال لانا انه لبي طلبات لجنة مراقبة هيئات الضمان برئاسة وليد جنادري بكاملها. وتساءل عن الاسباب التي جعلت عقوبة تعليق الترخيص تطبق على آيو جي AUG دون سواها. وبالاخص ان الشركة لم تفقد رأسمالها كما ان قيمة موجوداتها اليوم اصبحت تفوق الرأسمال الاساسي نتيجة الارتفاع الغير مسبوق للعقارات في منطقة الصيقي حيث تملك الشركة في المنطقة عنها ما يزيد على ١٢ عقاراً.

وقال «في اي حال نحن نملك من السيولة ما يكفي لضخ الرسالة التي يطلب الينا ان تضخها في الشركة وننتظر تسلم تقرير لجنة المراقبة لنقوم بذلك».

واكد الحاج انه ضنين بالاحتفاظ بالترخيص لشركة آيو جي AUG وهو ينوي التقدم بطلب الحصول على تراخيص لمزاولة كافة فروع التأمين المنصوص عليها في قانون هيئات الضمان بحيث تبقى لشركة آيو جي AUG مكانتها بين الشركات.



عماد الحاج

AUG

تطبق تلك العقوبة ضداً من الشركات، مع العلم ان الميزانيات المنشورة في الجريدة الرسمية تبين بوضوح ان عدة شركات تأمين لم تعد تمتلك الحد الأدنى من رأس المال المنصوص عليه في القانون وهو ١,٥ مليون دولار اميركي. ومطلع الشهر الماضي وبعد اجتماع عقده المجلس الوطني للضمان (هيئة استشارية) برئاسة الوزير محمد الصفدي اصدر الوزير قراراً يقضي بتعليق الترخيص الذي تحمله شركة (آيو جي) AUG وبذلك تكون عقوبة «تعليق الترخيص» قد طبقت للمرة الاولى في لبنان. الا ان القرار الصادر عن الوزير الصفدي لم يتضمن الاسباب التي اوجبت اتخاذه القرار، علماً بأن المادة ١٦ من قانون هيئات الضمان تنص على ما يأتي: «يعلق ترخيص الهيئة (شركة التأمين) لفرع او اكثر من



محمد الصفدي

وزير الاقتصاد والتجارة

قبل تعديله على نحو شامل او اخر الثمانينات من القرن الماضي كان قانون هيئات الضمان الصادر العام ١٩٦٨ يعطي وزير الاقتصاد والتجارة صلاحية سحب الترخيص من شركة التأمين التي تفقد رسميتها جراء خسائر طارئة او متراكمة. وخلال مناقشة مشروع التعديل الكامل للقانون امام اللجنة النيابية المختصة برئاسة النائب محمد فنيش وحضور وزير الاقتصاد والتجارة عندئذ ياسين جابر اقترح جوزف زخور رئيس جمعية شركات الضمان في لبنان في تلك المرحلة اعطاء وزير الاقتصاد صلاحية تعليق الترخيص LICENSE SUSPENSION كعقوبة متوسطة ومرحلة تسبق سحب الترخيص من الشركة وشطبها نهائياً.

ومنذ صدور التعديل الشامل للقانون مطلع العام ١٩٩٩ لم

من الخبير محمود العاصي الى الوزير محمد الصفدي

عقد التأمين الالزامي بـ ٢٨ الف ليرة لبنانية وكيس البطاطا بـ ٤ آلاف ليرة لبنانية

محمود عاصي المحلف، في شؤون حوادث السير، كتب الى وزير الاقتصاد والتجارة محمد الصفدي يشكو تصرفات بعض شركات التأمين حيث انها ترفض دفع اجور الخبراء الذين يجري استدعاؤهم من قبل المضمومنين لنقل وقائع الحوادث التي تحصل معهم. كما ترفض الشركات دفع التعويضات المستحقة للمرضى ولذوي القتلى. ويقول عاصي انه سمع الوزير الصفدي يقول في احدى المقابلات التلفزيونية انه سوف يعزز الرقابة على شركات التأمين ويردع المخالفات التي يشكو منها الناس وانه سوف يعمل من اجل تعديل عقد التأمين الالزامي كي يشمل الاضرار المادية التي تلحق بالسيارات والممتلكات الى جانب الاضرار الجسدية، وكان ذلك قبل عدة اشهر، الا ان الامور ساءت اكثر من قبل وارسل لنا الخبير عاصي بالمناسبة صورة التقطها في الجنوب امام احد الدكاكين وفيها لوحتان تحملان الكتابات الآتية:

– التأمين الالزامي ابتداء من ٢٨ الف ليرة لبنانية

– البطاطا ٤٠٠٠ ليرة لبنانية



ويسأل عاصي جمعية شركات الضمان ونقابة وسطاء التأمين كيف تسمحان للشركات وللوسطاء ان يبيعوا عقود التأمين الالزامي على هذا النحو المسيء الى الجمعية والنقابة واسرة التأمين بكاملها.

وهل يجوز ان تترك عقد التأمين يباع كسلعة في الدكاكين؟ ولماذا لا تتخذ الجمعية والنقابة مواقف تدنيان فيها هذه التعريفات حتى ولو لم تكن لهما سلطة تأديبية على الاعضاء؟

ويناشد عاصي الوزير الصفدي التحرك سريعاً لوضع حد لهذه الممارسات وحماية حقوق الجرحى وذوي قتلى حوادث السيارات، وكذلك اجور الخبراء ومنع «اكلها» من قبل شركات تأمين ووسطاء يستهترون بهم. كما يطالب الوزير الصفدي بتوسيع اطار عقد التأمين الالزامي ليشمل الاضرار المادية، على غرار ما يجري في سائر الدول المتحضرة والنامية في العالم.

«سوليدرتي» و«امانة الخليج» انجزتا معاملات التسجيل لدى وزارة التجارة السعودية



صالح العمير
SOLIDARITY TAKAFUL



لوسيان لطيف
AMANA GULF

انتهت شركتان سعوديتان جديدتان معاملات تسجيلهما لدى وزارة التجارة والصناعة في المملكة العربية السعودية وحصلت كل منهما على الترخيص النهائي من وزير التجارة والاقتصاد **عبد الله بن احمد زينل علي رضا**. والشركتان هما: أمانة الخليج AMANA GULF التابعة لمجموعة ليبانو سويس LIBANO SUISE اللبنانية والثانية سوليدرتي تكافل SOLIDARITY TAKAFUL التابعة لمجموعة سوليدرتي البحرينية. وكانت كل من الشركتين انجزت عرضها الاول (IPO).

الوطنية للتأمين على الحياة البحرينية تطلق البرنامج المبتكر «رعاية الطالب»

أعلنت شركة البحرين الوطنية للتأمين على الحياة BNL (وهي شركة تابعة لشركة البحرين الوطنية القابضة BNH) عن إطلاقها أحدث برامجها التأمينية وهو برنامج رعاية الطالب والذي صمم بأسلوب فريد ونظام متقن ليتناسب مع متطلبات الأفراد الذين يدرسون في الخارج. ويأتي تصميم هذا المنتج بالتعاون مشترك بين اثنين من رواد مزودي التغطيات التأمينية الطبية وهم شركة البحرين الوطنية للتأمين على الحياة وشركة انترغلوبال. فالبرنامج متاح للطلبة والمقيمين بالمملكة الملتحقين بجامعات دولية خارج مملكة البحرين إضافة الى الطلبة الدوليين الملتحقين بجامعات في مملكة البحرين. والجدير بالذكر ان شركة البحرين الوطنية للتأمين على الحياة هي الموزع المرخص والحصري لهذا البرنامج. ويقدم البرنامج التغطية التأمينية الشاملة للطالب ضد تكاليف العلاج الطبي في بلد الدراسة. ويتضمن الحصول على استشارة أمنية مختصة من "RED 24". وبالإمكان الحصول على هذه التغطية مقابل أقساط تأمينية معقولة بحكم توفر هذه التغطية في الوجهة الدراسية المختارة وفي الفترة الدراسية ذاتها.

برنامج تأمين السفر لعملاء بنك الكويت الوطني ماذا تتضمن البوليصة الصادرة عن الاهلية للتأمين



سليمان الدلالي
الاهلية للتأمين



لينا خاجة
بنك الكويت الوطني

اعد بنك الكويت الوطني اكبر المصارف الكويتية بالتعاون مع الشركة الاهلية للتأمين - الكويت «برنامج تأمين السفر» في سعي من ادارة البنك لاضافة خدمة جديدة لعملائه الذين يسافرون لقضاء الاجازات في الخارج. بالرجوع الى بوليصة التأمين نرى انها توفر لعملاء البنك التأمينات التالية:

- شهادة تأمين معتمدة للفيزا الاوروبية (الشينغن SCHENGEN).
- تأمين الحوادث ونفقات العلاج داخل وخارج المستشفى.
- تأمين نفقات العلاج الطارئ للأسنان نتيجة الحوادث.
- تعويض قيمة الوصفات الطبية والأدوية.
- المسؤولية الشخصية (طبقا للشروط والاحكام).
- حالات الوفاة والعجز بسبب الحوادث.
- تأخر او الغاء رحلات الطيران، وعدم وصول الامة او فقدانها.
- المديرية التنفيذية في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني **لينا خاجة** قالت خلال الاعلان عن هذا البرنامج «ان بنك الكويت الوطني يحرص على الدوام على توفير المزيد من الخدمات والمنتجات المبتكرة ذات القيمة المضافة والمعدة خصيصا لتلبية احتياجات عملائه في حلهم وترحالهم».
- واضافت **خاجة** «ان برنامج تأمين السفر هو احد هذه المنتجات التي تؤمن حاجات المسافرين وتؤمن لصاحب الوثيقة تغطية تأمينية اعلى بالتعاون مع الشركة الاهلية للتأمين وذلك بأسعار تنافسية».
- نذكر ان رئيس مجلس ادارة الشركة الاهلية للتأمين هو السيد **سليمان الدلالي** ورئيس المدراء التنفيذيين في بنك الكويت الوطني هو السيد **ابراهيم دبدوب**.

كونسورتيوم هندي من شركات التأمين يغطي اسطول اير انديا الطائرة المنكوبة تكلف شركات التأمين ٨٥ مليون دولار اميركي

انشورنس RELIANCE GENERAL الهندية انها تقود الكونسورتيوم CONSORTIUM الذي يغطي الاسطول الهندي والمسؤولية المدنية لشركة الطيران الهندية AIR INDIA التي تغطي اسطول الخطوط الجوية الهندية. ويضم اسطول الشركة الهندية ١٣٤ طائرة مدنية وتبلغ القيمة الاجمالية للطائرات المؤمن عليها ٨,٥٩ مليارات دولار اميركي وقدرت الخسائر التي تتحملها شركات التأمين جراء هذا الحادث بـ ٨٥ مليون دولار اميركي، وتشارك في الكونسورتيوم الذي يضمن الاسطول شركات هندية المانية مثل اليانز باجاج BAJAJ ALLIANZ وارغو اتش دي اف سي HDFC ERGO وسوميتومو SUMITOMO وغيرها.

تحطم طائرة اير انديا AIR INDIA عند هبوطها في مطار مدينة مانغالور MANGALORE جنوب الهند، ادى الى مقتل ١٥٩ شخصا ونجا ثمانية اشخاص من الركاب والطاقم وكانت الطائرة قد اقلعت من مطار دبي، ليلا وتعرضت لحادث وهي تهبط في مطار بنغالور الساعة ٦,٣٠ صباحا حيث تزلزلت عند بلوغها المدرج واستمرت باندفاعها باتجاه غابة مجاورة للمطار، حيث اشتعلت فيها النيران. وقال احد الناجين الثمانية انه وجد نفسه على ارض الطائرة وهي منقسمة الى جزئين والنيران مشتعلة من حوله. والطائرة من نوع بوينغ ٧٣٧ - ٨٠٠ وهذا الحادث هو الاول الذي تتعرض له طائرات الخطوط الهندية منذ العام ٢٠٠٠ وذكرت شركة ريلانيس جنرال

انتخاب ٤ أعضاء جدد في مجلس ادارة جمعية شركات الضمان أروب - اليانز سنا - فجر الخليج - الاتحاد الوطني واليكو «رديفة»



في الصف الاول غسان ناكوزي، وفي الثاني: هشام براج، كريم نصرالله وعلي جباعي وفي الثالث: جورج ابي راشد وفي الرابع سامي سعاده وفرد صيقل



من اليسار: القنصل جوزف عيسى، XAVIER DENIS وCHRISITAN BESSE



من اليمين: المحامي ادوار كرم وابراهيم ماتوسيان



من اليسار: صبحي الحسيني، خالد الاسير، روجيه ثابت، ايلي طريبيه، ماكس زكار وماريا صادر



من اليمين: سمير غنطوس، جوزف اسمر، بيار سلامة، ميشال ابو جمره والياس الخوري

اشرنا في عددنا لشهر ايار (مايو) الماضي الى شغور اربعة مقاعد في مجلس ادارة جمعية شركات الضمان، وذلك منذ نهاية آذار ٢٠١٠. وقد انعقدت الجمعية العمومية لشركات التأمين في ٣١ ايار (مايو) وانتخبت اربعة اعضاء لملء المراكز الشاغرة والفائزون هم:

- فاتح بكداش (AROPE) ٣٠ صوتا.
 - XAVIER DENIS (ALLIANZ - SNA) ٢٠ صوتا
 - انطوان شديد (FAJR AL GULF) ٢٠ صوتا
 - طنوس فغالي (UNION NATIONAL) ٢٠ صوتا
- اما المقعد الخامس (الرديف) فقد فاز به جان كلود نجيم (اليكو ALICO) ١٩ صوتا.

ويشغل الاعضاء الجدد مقاعدهم في مجلس الادارة لثلاث سنوات. من جهة اخرى، صادقت الجمعية العمومية على ميزانية الجمعية لسنة ٢٠٠٩ كما اعدتها شركة التدقيق سمعان غلام وشركاهم وهي تظهر الآتي:

- ارتفعت موجودات الجمعية (ASSETS) من ٦,٩ مليارات ليرة لبنانية نهاية سنة ٢٠٠٨ الى ٧,٣ مليارات ليرة نهاية سنة ٢٠٠٩.
- حققت الجمعية فائضا SURPLUS قدره ٤٨٢ مليون ليرة لبنانية خلال العام ٢٠٠٩، ومن بين الملاحظات التي ابدتها شركة التدقيق ان هناك دعاوى مرفوعة من افرقاء عديدين ضد الجمعية يكونها تتولى ادارة المجمع اللبناني للبطاقة البرتقالية LEBANESE ORANGE CARD POOL وتتعلق الدعاوى بتعويضات يطالب بها مواطنون عرب، جراء اصابات انزلتها بهم سيارات لبنانية مغطاة من شركات تأمين لبنانية اعضاء في المجمع اللبناني للبطاقة البرتقالية.



من اليمين: سيمون موصللي، رنيه خلاط، ايلي نسناس، غسان ناكوزي وسيمون الراعي



من اليمين: انطوان شديد، فؤاد صوايا وعبدو خوري



من اليمين: سعد البساط

أكسا الشرق الأوسط تنظم منتدى عمل بالتعاون مع GRS و SWISS RE



من اليمين: جو نسناس، ايلي نسناس، ميراي شاغوري، جوزف جارا، نبيه مسعد، باتريس نيغون، هاريت بولي ونيكولا سيوفي

نظمت شركة أكسا الشرق الأوسط بالتعاون مع خدمات إعادة التأمين العامة (GRS) وشركة SWISS RE منتدى تقنياً حول مخاطر الهندسة وضمانة الوسيط على مر العقود، وذلك بحضور مجموعة من كبار المحترفين في عالم التأمين والوساطة العقاريين بهدف تطوير مجموعة منتجاتها وضمان الابتكار المستمر.

بعد مداخلة له، رحّب المدير العام لشركة أكسا الشرق الأوسط السيد ايلي نسناس بالحضور وشكر المتحدثين الذين تناولوا مواضيع مهمة ومنها، مقدمة المخاطر الهندسية في العمل للأنسة هاريت بولي، وهي خبيرة اكتتاب في مجال الهندسة في SWISS RE سويسرا، وبوليصة التأمين «ضمانة عبر العقود» تناولها السيد باتريس نيغون مدير مركز الإنتاج الهندسي في SWISS RE، والمراقبة التقنية لمواقع البناء تناولها السيد جوزف شتا رئيس ومدير عام VERITAS لبنان. كما أجرى السيد نبيه مسعد مدير عام GRS لبنان تحليلاً قانونياً لمرسوم القانون الرقم ١٤٢٩٣ بشأن المسؤولية العقدية في لبنان. وتلى جلسة العمل حفل كوكتيل.



Joseph Zakhour & Co.
Insurance Consultants

CORRESPONDENTS FOR

MARSH

An MMC Company

LEBANON AND SYRIA

www.zakhourco.com

Ashrafieh - Mar Mikhael - Liberty Building

Phone : +961.1.442032 / 442036 / 446306

Fax: +961.1.561867

P.O.Box: 16-6728 Beirut - Lebanon

Email: zakhour@zakhourco.com

البحرين الوطنية للتأمين تطلق هويتها الجديدة وتحدد اهدافها الاستراتيجية



من اليسار: فتح الله ابراهيم، PETER LORD، PETER DUKE، محمود الصوفي وعبدالله السويدي ROBERT CHILVERS

اعلنت شركة البحرين الوطنية للتأمين على الحياة BNL وهي شركة تابعة لشركة البحرين الوطنية القابضة عن اطلاق هويتها المؤسسية الجديدة ومن ثم اهدافها الاستراتيجية التي تعكس مبادئ الشركة وهويتها المطورة. كما اعلنت الشركة في مؤتمر صحفي حضره ممثلون عن الشركة الام واعضاء مجلس الادارة والمدراء التنفيذيون فيها، عن ابرام شراكة استراتيجية جديدة مع شركة فيدلتي الدولية والتي هي واحدة من رواد الشركات العالمية المختصة في ادارة صناديق الاستثمار مع اصول تبلغ ٢١٥.٩ مليون دولار اميركي.

وصرح رئيس مجلس ادارة شركة البحرين الوطنية للتأمين على الحياة عبد الرحمن جمعة: ان الاهداف الاستراتيجية التي وضعها المجلس للشركة مقرونة بهويتها الجديدة والتي تعكس قيم الشركة الاضافية المقدمة لمساهميها ومستثمريها وجميع العاملين فيها، كما تعكس علامتنا الجديدة جوهر قيمنا لادارة عملياتنا التشغيلية والتي ساهمت بقدر كبير في نجاحاتنا المحققة.

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة البحرين الوطنية القابضة محمود الصوفي «اثبتت البحرين الوطنية للتأمين على الحياة، منذ انشائها في العام ٢٠٠٠ قدرة هائلة على اكتساب ثقة الناس وتعزيز وجودها في السوق المحلية».

الصوفي يتخوف من مضاعفات الازمة الاوروبية اذا لم تحل بسرعة

من جهة ثانية، ابدى محمود الصوفي تخوفه من المضاعفات التي يمكن ان تنشأ عن الازمة المالية في الاتحاد الاوروبي، متمنيا ان يجد الاوروبيون حلاً لاناقد الوضع بسرعة ومنع تفاقمه. وقال ان نتائج الفصل الاول من العام ٢٠١٠ تؤثر الى صعوبات تعترض محاولتنا بتحقيق ارباح اكتتابية.

سر تاميني

● اوقفت الهيئة المالية الموحدة للرقابة على المصارف والتأمين في مصر تسويق عقود التأمين عبر المصارف BANCASSURANCE. و اوجبت على المصارف وشركات التأمين التي تنوي تقديم هذه الخدمة ان تحصل على موافقة مسبقة من المصرف المركزي المصري. وكانت سوريا والاردن والامارات العربية المتحدة والكويت قد اتخذت تدابير مماثلة وذلك حماية للمستهلك من تحكم المصرف وشركة التأمين بمصالحه وفرضهما شروطا عليه. ويبقى لبنان الدولة العربية الوحيدة التي تترك التأمين عبر المصارف مباحا للجميع وغير خاضع لاي نوع من انواع الرقابة.

«الوثبة» تعلن عن تأسيس «أور الدولية للتأمين» UR في العراق



من اليمين: بسام جلميران وليث صباغ

إيماناً منها بالمرحلة المقبلة على العراق، وبالفرص التي ستظهر مع استقرار الأوضاع هناك، أعلنت شركة «الوثبة الوطنية للتأمين» الإماراتية عن تأسيس شركة «أور الدولية للتأمين» (UR) في العراق. وتبلغ حصتها فيها ٤٠ في المئة، فيما يساهم معها

كل من شركة بانكرز اللبنانية بنسبة ٢٠ في المئة وشركة دابين العراقية بنسبة ١٥ في المئة، إضافة إلى بنك الشمال في العراق ومدير عام شركة الوثبة الوطنية السيد بسام جلميران، إلى مجموعة من رجال الأعمال العراقيين.

ويبلغ رأسمال الشركة مليوني دولار. وستنطلق من محافظ اربيل، على أن تنتشر في ما بعد مراكزها في المحافظات العراقية الرئيسية، بدءاً من بغداد ثم النجف والبصرة، وصولاً إلى الموصل.

وسيشرف على عملية التأسيس السيد ليث عبد الأمير الصباغ من شركة الوثبة.

يذكر أن «أور» اسم إحدى أقدم المدن العراقية التي تمثل أهم الحضارات التي مرت على العراق.

عقد «الكاديلاك» الصحي يغضب ارباب العمل

الضريبة ٤٠ بالمئة من قيمة القسط السنوي لعقد التأمين

برنامج التأمين الصحي الذي يوفر للمؤمنين منافع ذات مستوى عال والذي درج الاميركيون على تسميته بالبرنامج الكاديلاك CADILLAC HEALTH PLAN سوف يخضع لضريبة نسبتها ٤٠ بالمئة اعتباراً من العام ٢٠١٨. ويتوجب على شركات التأمين وشركات الفريق الإداري الثالث (TPA) أن تدفع تلك الضريبة للخرينة الأميركية على أن تستوفيها من المضمونين المتعاقدين معها. ويفترض أن تساعد الضريبة الجديدة الخزانة الأميركية على مواجهة الأعباء الجديدة التي سوف تتحملها جراء توفير الضمان الصحي للأميركيين العاطلين عن العمل والمعوزين. ويعتبر من فئة كاديلاك برنامج التأمين الذي تستوفي شركة التأمين بموجبه قسط تأمين يتجاوز ١٠٢٠٠ دولار أميركي للشخص الواحد، أو ٢٧٥٠٠ دولار أميركي للعائلة الواحدة.

وقال مكتب المحاماة تاورز واتسون وشركاه TOWERS WATSON & CO في نيويورك أن ٦٠ بالمئة من ارباب العمل سوف يكونون ملزمين بتحمل الضريبة الجديدة لأن برامج التأمين الصحي التي يوفرها للعاملين لديهم ولعائلاتهم سوف تكون من فئة الكاديلاك بحلول العام ٢٠١٨.

أضاف: أن متوسط القسط السنوي للموظف الواحد هو ٥١٨٤ دولاراً أميركياً وهو يرتفع سنوياً بنسبة ٨ بالمئة حداً أدنى.

ولذا، فإنه بحلول العام ٢٠١٨ يكون القسط السنوي قد تجاوز ١٤٩٨٨ دولاراً أميركياً ما يعني أنه سوف يدخل في فئة الكاديلاك.

وحيال ذلك يبدي ارباب العمل امتعاضهم حيال القانون الجديد وهم اوكلو الى لوبيات (LOBBYS) القيام بحملة مضادة لإقناع الرئيس اوباما بإعادة النظر في الأمر، علماً بأن ارباب العمل ملزمون بتوفير الغطاء الصحي للعاملين لديهم في جميع الظروف ومن دون استثناء.

رابطة وسطاء التأمين العرب انتخبت لبنان رئيساً لها



من اليمين: ايلى زيادة، بيار مغامس، سليم أبو رجيلي، بيار البشواتي، يوسف رزق الله والنقيب سليم يارد



صورة مع عبد الخالق رؤوف خليل



خلال الجمعية العمومية

شاركت نقابة وسطاء التأمين في لبنان، ممثلة بشخص رئيسها سليم يارد و وفد من وسطاء التأمين اللبنانيين الأعضاء في رابطة وسطاء التأمين العرب مؤلف من السادة ايلى زيادة رئيس الهيئة الإدارية للرابطة، يوسف رزق الله، بيار البشواتي، سليم أبو رجيلي و بيار مغامس في اجتماع الجمعية العمومية لرابطة وسطاء التأمين العرب التي انعقدت في مقر الأمانة العامة للاتحاد العربي للتأمين في القاهرة بتاريخ ٢٤ أيار ٢٠١٠.

شاركت في اجتماع الجمعية العمومية التي ترأسها الأمين العام للاتحاد العربي للتأمين الأستاذ عبد الخالق رؤوف خليل وفود من مصر، سوريا، الأردن الإمارات وتونس. تم في نهاية الجمعية العمومية انتخاب مجلس إدارة الرابطة على النحو التالي:

النقيب ايلى زيادة رئيساً لمجلس إدارة الرابطة - لبنان.
الأستاذ محمد عشاب، نائب أول لرئيس مجلس إدارة الرابطة - تونس.
الأستاذ هيثم الحريري، نائب ثاني لرئيس مجلس الإدارة - سوريا.
ومقرر الرابطة: فواز المقيد (الإمارات)، حبش فراج (الأردن)، يوسف رزق الله (لبنان) و ايهاب قاسم (مصر).

كما تم انتخاب الأعضاء المناوبين: منهل ابو زكي (الإمارات)، د. وليد عوف (مصر)، بيار بشواتي (لبنان)، احمد العيسى (الأردن)، جورج اشقر (سوريا) وعدنان السوسي (تونس).

الاجتماع القادم في لبنان

وخلال الاجتماع اقترح رئيس نقابة وسطاء التأمين في لبنان سليم يارد ان يستضيف لبنان اجتماع الجمعية العمومية القادم في بيروت فقبلت دعوته على ان يتم تحديد موعد وتاريخ الاجتماع بالتنسيق مع الأمانة العامة للاتحاد ورئاسة الرابطة.

مساهمو الشركة الاهلية للتأمين في الكويت ايدوا الخطة التوسعية التي ينفذها سليمان الدلاي ورفنوا رأسمال الشركة الى ١٧,١ مليون دينار كويتي



اعربت الجمعية العمومية لمساهمي الشركة الاهلية للتأمين الكويتية AL AHLEIA KUWAIT عن تأييدها للخطة التوسعية التي يتبعها رئيس مجلس ادارتها سليمان الدلاي على المستويين الداخلي والاقليمي، ورحبت بالخطوات التي نفذها على هذا الصعيد، وامكنت للاهلية الكويتية ان تتمركز في ست دول عربية شقيقة حتى الآن. وقد شكر الدلاي للجمعية العمومية للمساهمين موقفها واعلن ان للاهلية من القدرات المالية ما يمكن لها ان تستمر

في تحقيق عمليات استحواذ جديدة داخل الكويت وخارجها. ووصولا الى هذه الغاية وافقت الجمعية العمومية للمساهمين على رفع رأسمال الشركة من ١٥,٦ مليون دينار كويتي الى ١٧,١ مليوناً على ان يجري تحرير الزيادة من الارباح المتراكمة في الشركة، وعلى ان توزع مقابل ذلك على المساهمين اسهما مجانية تعادل ١٠ بالمئة من القيمة الاسمية لمجموع اسهم الشركة.

سحب الترخيص من شركة زورخ ZURICH جاء بناء على طلبها

ورد في قرار اصدره وزير الاقتصاد والتجارة محمد الصفدي بتاريخ ١٣ ايار (مايو) ٢٠١٠ انه تقرر سحب الترخيص من شركة زورخ انشورنس كومباني - فرع لبنان بعدما ZURICH INSURANCE CO

توقفت عن العمل منذ أكثر من سنتين. ويتبين من المعلومات التي توافرت لنا ان شركة زورخ ZURICH اقفلت فرعها في لبنان منذ ما يزيد عن خمس سنوات وان وكيلها القانوني في لبنان المحامي جان بارودي كان تقدم الى وزير الاقتصاد بطلب شطب الشركة

وتحرير ضماناتها المالية وفقاً للاصول. وبذلك يكون الترخيص قد سحب بناء على طلب الشركة وليس بسبب توقفها عن العمل. وكانت الشركة عملت في لبنان اعتباراً من منتصف القرن الماضي عبر شركة البينا ALPINA التي استحوذت عليها مجموعة زورخ واصبحت جزءاً منها.



المحامي جان بارودي
وكيل ZURICH في لبنان

ساب تكافل تعين مجلس إدارة جديدا برئاسة فؤاد بحراوي

عقدت الجمعية العمومية العادية لشركة ساب للتكافل SABB TAKAFUL اجتماعها في ايار (مايو) الماضي لانتخاب أعضاء مجلس إدارة الشركة في دورته الجديدة لفترة السنوات الثلاث المقبلة والتي بدأت اعتباراً من ٢٠١٠/٥/١٥.

وقد تم انتخاب السادة فؤاد عبد الوهاب بحراوي، ديفيد ديو، عادل مزروق الناصر،



ديفيد روبرت هنت، ريتشارد غروفس، الدكتور فيصل بن حمد الصقير، وعبد الله ابراهيم الهويش، نايجل هينشلوود، حسام بن عبدالله الحقييل، يوسف بن أحمد البورشيد، ونبيل بن داوود الحوشان، لعضوية المجلس للفترة المذكورة. وعقب انتهاء أعمال الجمعية عقد مجلس الإدارة الجديد اجتماعاً لانتخاب رئيس للمجلس. وقد تم بالإجماع انتخاب فؤاد عبد الوهاب بحراوي رئيساً لمجلس إدارة الشركة اعتباراً من ٢٠١٠/٥/١٥.

هذا وقد وجه أعضاء مجلس إدارة شركة ساب تكافل شكرهم وتقديرهم للدكتور يزيد العوهلي رئيس مجلس الإدارة السابق ولأعضاء مجلس الإدارة السابقين، على الجهود التي قدموها خلال الفترة الماضية.

سلطنة عمان تنظم تسويق عقود التأمين عبر المصارف

BANCASSURANCE

اصدرت الهيئة العامة لسوق المال العماني (وهي الهيئة المعنية بالاشراف على شركات التأمين والمصارف) قراراً ادارياً تخضع بموجبه عملية تسويق عقود منتجات التأمين عبر المصارف BANCASSURANCE الى شروط محددة.

وينص القرار على انه يجوز لشركة التأمين التعاقد مع مصرف او اكثر من المصارف المرخص لها بالعمل بالسلطنة لتسويق منتج او اكثر من منتجاتها التأمينية، ولا يجوز لأكثر من شركة التعاقد مع المصرف ذاته لتسويق المنتج نفسه، باستثناء منتج التأمين على المركبات، بحيث يجوز لأكثر من شركة التعاقد مع المصرف ذاته لتسويق خدمة تأمين المركبات شريطة ان يكون التسويق في ولاية مختلفة لكل شركة، مع ضرورة ان يكون للشركة فرع لتقديم خدمة تسوية المطالبات في المنطقة او الولاية التي يتم فيها التسويق.

اسرار تأمينية

● يقول خبير تأمين ان اسعار التأمين الصحي في لبنان باتت تعادل تلك المطبقة في الولايات المتحدة الاميركية بل تتجاوزها للمضمونين الذين تزيد اعمارهم عن ٦٥ سنة. وقال ان شركات التأمين تجني على نفسها ودور التأمين الصحي الخاص يتقلص بدلا من ان ينتشر وينمو.

● شركة تأمين بارزة رفعت تعرفتها للتأمين الصحي بنسبة ٨,٥ بالمئة واوضحت ان السبب في رفع التعرفة هو الزيادات التي طرأت على فواتير الطبابة والاستشفاء.

● خلال حلقة تلفزيونية عرضتها محطة المنار حول «صناديق التعاضد الصحي» بحضور نقيب المستشفيات الخاصة في لبنان تحدث ممثل تلك الصناديق فقال ان الصناديق المشار اليها تكمل دور وزارة الصحة في مجال تقديم الخدمات الصحية، ما أوحى لمقدمة البرنامج وللمشاهدين ان صناديق التعاضد «جمعيات خيرية» وانها تقدم خدماتها مجاناً. وفات مقدمة البرنامج ان تسأل ممثل الصناديق كم هو قسط التأمين السنوي الذي تتقاضونه من المضمونين ولماذا تتوقفون عن تغطية المسنين وما هي العلاقة التي تربط الصناديق بشركات التأمين؟ ولماذا لا تدفع صناديق التعاضد الرسوم على بطاقات التأمين التي تصدر باسمها؟ علماً بأن بعض تلك الصناديق مملوك بالكامل من شركات تأمين او شركات وساطة والارباح التي يحققها الصندوق تذهب الى جيوب المشرفين عليه وتوزع عليهم بمثابة اتعاب وبدلات استثمارية ونفقات سفر.

محاضرة حول انعكاسات الأزمة المالية العالمية ومعايير التدقيق في جمعية شركات التأمين



من اليمين: جوزف زخور، مازن ابو شقرا وجان حليس



من اليمين: وينفرد هايينز، كارلا عبدو، نجيب دياب وفرد صيقل



من اليسار: جان حليس، سلام حنا، فاتح بكداش ومازن أبو شقرا



من اليمين: فادي شماس، ايلي نسناس، لوسيان لطيف وجو نسناس



من اليسار: وليم سالم، ايف جهشان، د. الفريدو فينر وجان حليس ومن اليمين ابراهيم سلامة



من اليسار: سيمون تابري، غسان صعب وهشام نصر الدين



من اليسار:
يوسف ملاط،
حبيب فرح،
هلا حيدر
وفاتن
دوغلاس



من اليمين: كريم ظاهر، جميل حرب و ابراهيم ماتوسيان

بناء لدعوة رئيس مجلس إدارة جمعية شركات الضمان في لبنان السيد ابراهيم ماتوسيان، حضر الى بيروت عضو مجلس إدارة شركة GEN RE العالمية، نائب رئيس مجلس إدارة شركة COLOGNE RE الدكتور وينفريد هايينز WINFRIED HEINEN، حيث ألقى محاضرة لمدة ساعتين تمحورت حول انعكاسات الأزمة المالية العالمية على شركات التأمين ومسألة معايير التدقيق II SOLVENCY.

وقد تطرق الدكتور هايينز خلال المحاضرة الى عدة مواضيع أوضح خلالها انه باستثناء الخسارة التي تكبدتها شركة AIG من هذه الأزمة، فإن القطاع كان أقل عرضة للضرر من المصارف، مشيراً الى ان معظم شركات التأمين استوعبت خسائرها وأعادت تكوين موجوداتها وأضاف ان الأزمة أصابت فرع الإيداع والتقاعد الذي ما زال يعاني منها بينما تعافى فرع الحياة (ORDINARY LIFE INSURANCE).

وقد خُصص الدكتور هايينز الى ان شركات التأمين عليها ان تتعلم أكثر حول مسألة إدارة المخاطر التي يجب تطويرها في شركات التأمين، كما وإيجاد تقنيات جديدة للتعامل مع ما يخبئه المستقبل من احتمالات وشكوك. بعد المحاضرة القيمة أقيم رئيس وأعضاء مجلس إدارة الجمعية حفل كوكتيل على شرف الدكتور هايينز وممثلي الشركات الذين شاركوا في الندوة. يذكر ان مكتب بيروت هو المقر الاقليمي لمنطقة الشرق الاوسط وافريقيا وقبرص لشركة GEN RE ويرأسه مازن ابو شقرا.

لبنان البلد الضيف GUEST COUNTRY في المنتدى المتوسطي الثامن للوجستيات والنقل في مدينة برشلونة الأسبانية



من اليمين: حسام الدين قبيطر، حسن قريطم، انور زيباوي وإيلي زخور

لتفعيل دور قطاع النقل اللبناني على الصعيدين الداخلي والخارجي، حيث ساهمت في إطلاق محطة الحاويات في مرفأ بيروت وانجاز القسم البحري من قانون الجمارك الذي اعتمدته الحكومة اللبنانية في العام ٢٠٠٢. وشرح زخور الجهود التي بذلتها الغرفة لتأسيس الاتحاد العربي لغرف الملاحة البحرية الذي أصبح من أهم الاتحادات العاملة ضمن مظلة جامعة الدول العربية. كما أوضح ان الغرفة طالبت المسؤولين اللبنانيين المعنيين، في حال انضمام لبنان الى منظمة التجارة الدولية (WTO) أو الى الشراكة الأوروبية، بالاستمرار في تطبيق قرار وزارة الأشغال العامة والنقل الذي يمنع على غير اللبناني حق امتلاك أكثر من ٥٠ في المئة من الحصص أو الأسهم في شركة لبنانية تؤمن الخدمات البحرية وذلك من أجل المحافظة على مصالح العاملين في هذا القطاع.

قبيطر: تطور العلاقات الاقتصادية بين لبنان وأسبانيا

أما قبيطر فتحدث مطولاً عن تاريخ تطور العلاقات الاقتصادية بين لبنان وأسبانيا والنمو المتواصل لحركة التبادل التجاري بينهما. وأكد ان هذه العلاقات تشهد منذ سنوات عدة مزيداً من التعاون نتيجة للزيارات المتبادلة بين كبار المسؤولين في البلدين. ودعا قبيطر في نهاية كلمته رجال الأعمال الأسبان للاستثمار في لبنان أسوة بالبلدان الغربية حيث تشهد استثمارات ارتفاعاً متواصلاً. ■



الاعلان الترويجي للمنتدى وظهر في اعلى الاعلان من جهة اليمين:
GUEST COUNTRY LEBANON

عقد المنتدى المتوسطي الثامن للوجستيات والنقل اجتماعه السنوي في مدينة برشلونة الأسبانية في ٢٥ و٢٦ من أيار الماضي. واختار منظموه لبنان ليكون البلد الضيف GUEST COUNTRY في المنتدى لهذا العام.

وقد شاركت في المنتدى وفود أجنبية وعربية ناشطة في ميادين النقل والمرافئ من جهة، وفي قطاعات المصارف والتأمين والتجارة من جهة أخرى.

ارتفاع عدد الوفود المشاركة في المنتدى

وترأس حفل الافتتاح رئيس المنتدى ENRIQUE LACALLE الذي ألقى كلمة أعرب فيها عن ترحيبه بالمشاركين الذين يزداد عددهم وتنوع بلدانهم في كل عام، ما يؤكد أهمية هذا المنتدى على الصعيد العالمي خصوصاً أن انعقاده يرافق إقامة الصالون الدولي للوجستيات SALON INTERNATIONALE DE LA LOGISTIQUE (SIL 2010).

غياب الوزير العريضي عن حفل الافتتاح

من جهة ثانية، أعلن أنور زيباوي المنسق العام للمنتدى عن أسف منظمي المنتدى لعدم مشاركة وزير الأشغال العامة والنقل غازي العريضي في المنتدى والقاء كلمته باسم لبنان في حفل الافتتاح لا سيما أن المنتدى اختار لبنان ليكون البلد الضيف لهذا العام، وأنه تم تخصيص جلسة من جلساته ليتحدث فيها الوزير العريضي أيضاً مع أعضاء الوفد اللبناني المشارك في المنتدى.

وفد لبناني يشارك في المنتدى

وضم الوفد كلاً من الرئيس المدير العام لمرفأ بيروت حسن قريطم ورئيس الغرفة الدولية للملاحة في بيروت إيلي زخور وقنصل اسبانيا العام في محافظة لبنان الشمالية حسام الدين قبيطر.

قريطم: نشاط مميز يسجله مرفأ بيروت

وتحدث الوفد في الجلسة الخاصة بلبنان، فشرح قريطم بصورة مفصلة التطورات الإيجابية التي ما يزال يشهدها مرفأ بيروت ولا سيما مشاريع التوسيع والتجهيز الجارية فيه لكي يتمكن من استيعاب حركة الحاويات المستمرة بالنمو والتي لامست المليون حاوية في العامين ٢٠٠٨ و٢٠٠٩.

كما أكد ان المشاركة القائمة بين القطاع العام الممثلة بإدارة المرفأ والقطاع الخاص الممثلة بالشركة المشغلة لمحطة الحاويات تظهر انها كانت ناجحة ومثمرة وتصب في مصلحة الطرفين، وبالتالي يمكن اعتمادها وتعميمها في الميادين الأخرى من القطاع العام. كما قدم قريطم جداول مقارنة بحركة مرفأ بيروت خلال الأعوام الخمسة الأخيرة بينت النشاط الكبير الذي حققه المرفأ على كافة الأصعدة التشغيلية والمالية.

زخور: الغرفة تلعب دوراً محورياً

ثم تحدث زخور عن أهمية الدور الذي تقوم به الغرفة الدولية للملاحة في بيروت



مشهد من الحضور في الجلسة الخاصة بلبنان

٤١ وكالة بحرية من اصل ٤٦ شاركت في اجتماعي الجمعية العمومية غير العادية والعادية الغرفة الدولية للملاحة في بيروت عدلت نظامها العام وانتخت هيئة ادارية جديدة



محمد عيتاني يتلو التقرير الإداري والى جانبه المحامي اسكندر نجار



من اليسار: المحامي اسكندر نجار، ايلي زخور وسمير مقوم



من اليمين: سمير الحاج، جو بطرس، جوزف نجيم، عبد الغني الغريب، انور غزاوي ونقولا أبو رجيلي

اجتماع الجمعية العمومية العادية

ثم افتتح زخور اجتماع الجمعية العمومية العادية، وتلا عيتاني التقرير الإداري عن اهم اعمال ونشاطات وانجازات الهيئة الادارية خلال ولايتها الممتدة من ٧ ايار ٢٠٠٩ الى ١٣ ايار ٢٠١٠. وأوضح ان هذه الجمعية تتعقد وفقا لاحكام المادة السادسة من النظام الاساسي بعد تعديلها.

واضاف: تمكنت الهيئة الادارية رغم الصعوبات التي اعترضت مسيرتها والعراقيل التي صادفتها من تحقيق قسم كبير من الاهداف التي يصبو اليها الوكلاء البحريون، وذلك بفضل دعمكم القوي ومؤازرتكم المتواصلة ووقوفكم الدائم الى جانبيها. واننا نأمل على ان يستمر هذا التضامن مخيما على اجواء الغرفة لانه السبيل الوحيد الذي يؤمن للغرفة استمراريته ويثبت موقعها ويفعل دورها على كافة الاصعدة.

واضاف عيتاني: نعم ان الاعمال والنشاطات والانجازات المرفقة بهذا التقرير، دليل ساطع على العمل الدؤوب الذي قامت به الهيئة الادارية والذي جعل منها مرجعا بحريا رائدا يحظى باحترام وتقدير كافة الهيئات الرسمية والخاصة البحرية والاقتصادية في لبنان والخارج.

وتابع: «ان الدعوات التي توجه الى الغرفة لحضور الندوات والمؤتمرات والمنتديات في الداخل والخارج ولقاء الكلمات فيها تؤكد المكانة المرموقة لغرفكم، علما اننا نقوم بتلبية معظم هذه الدعوات، فلا يمر اسبوع الا ويشترك اكثر من زميل من الغرفة في احدها. ونشير هنا الى ان الدعوة الاهم التي لبثتها الغرفة في العام ٢٠٠٩ هي المشاركة في المنتدى المتوسطي السابع للجسديات والنقل والذي انعقد في مدينة برشلونة الاسبانية في شهر ايار ٢٠٠٩، وقد وافق منظمو هذا المنتدى على ان يكون لبنان البلد الضيف GUEST COUNTRY في المنتدى المتوسطي الثامن والذي انعقد في مدينة برشلونة ايضا في ٢٥ و٢٦ ايار الماضي

واضاف عيتاني: «وتفتخر الهيئة بإنجاز مميز حققته خلال الاجتماعات التي عقدتها مع اللجنة المكلفة من قبل وزارة التجارة والاقتصاد لمتابعة موضوع انضمام لبنان الى منظمة التجارة الدولية (WTO)، فقد تمكنت الهيئة من اقناع اللجنة بأن تحرير قطاع

عقدت الغرفة الدولية للملاحة في بيروت في ١٣ ايار (مايو) الماضي جمعيتين عموميتين، الاولى غير عادية والثانية عادية برئاسة ايلي زخور وحضور اعضاء الهيئة الادارية والمستشار القانوني للغرفة اسكندر نجار ومفوض المراقبة المالي وليد العمري ومشاركة ٤١ عضوا من الهيئة العامة يمثلون وكالاتهم وشركاتهم من اصل ٤٦ عضوا منتسبا الى الغرفة وبالتالي تأمين النصاب القانوني لاجتماع الجمعيتين واعتبرتنا منعقدتين بصورة قانونية.

اجتماع الجمعية العمومية غير العادية

افتتح رئيس الغرفة ايلي زخور الجلسة بكلمة رحب فيها بالمجتمعين شاكرًا حضورهم شبه الكامل الذي يؤكد تضامن اعضاء الغرفة ووقوفهم الدائم والداعم الى جانب الهيئة الادارية.

واوضح ان اجتماع الجمعية العمومية غير العادية يأتي بناء على رغبة بعض اعضاء الغرفة الذين طالبا بتعديل النظام العام للغرفة لكي تتمكن الهيئة الادارية الجديدة التي ستتخبطها الجمعية العمومية العادية من الاهتمام بصورة افضل واشمل بمطالب الوكلاء البحريين ومصالحهم.

الاسباب الموجبة لتعديل النظام

ثم تلا الامين العام للغرفة محمد عيتاني بيانها باسم الهيئة الادارية تضمن الاسباب الموجبة لتعديل النظام العام للغرفة. فأشار الى ان التعديل المقترح يتيح للجمعية العمومية العادية انتخاب هيئة ادارية كاملة من ٩ اعضاء لمدة ثلاث سنوات، بدلا من قيامها بانتخاب ٣ اعضاء مكان الاعضاء الذين تنتهي ولايتهم، كما ينص النظام العام الحالي للغرفة. واضاف ان هذا التعديل يمنح الهيئة الادارية المنتخبة مزيدا من الوقت لمتابعة معالجة القضايا والمشاكل التي تعرض عليها ويعطيها ايضا فرصة كافية لتحقيق المطالب والاهداف التي تسعى الغرفة الى انجازها.

الموافقة على التعديل المقترح

وبعد ان انتهى عيتاني من تلاوة البيان فتح باب المناقشة امام اعضاء الجمعية العمومية غير العادية الذين وافقوا بالاجماع على التعديل المقترح بحيث اصبحت الجمعية العمومية العادية تنتخب هيئة ادارية كاملة من ٩ اعضاء لمدة ثلاث سنوات بدلا من اجراء انتخابات تكميلية في كل عام لانتخاب ثلاثة اعضاء لمدة ثلاث سنوات مكان الذين تنتهي ولايتهم.



من اليمين: انطوان الشمالي وبولس زحلان



من اليمين: ايلي خنيصر، جوزف القاعي، غبريال طراف، انطوان بيطار، خليل قازان وسهير فقيه



من اليسار: توفيق لطوف وجورج أشقر



من اليمين: انيس عازر ووليد العمري



أعضاء من الغرفة يقطعون قالب الحلوى

انتخاب هيئة إدارية جديدة

ثم دعا زخور الجمعية العمومية الى انتخاب هيئة إدارية جديدة مؤلفة من ٩ أعضاء لمدة ثلاث سنوات ففاز بالتركية المرشحون التسعة الباقون. ثم عقدت الهيئة الإدارية الجديدة اجتماعاً برئاسة العضو الأكبر سناً عبد الحميد الفيل والمستشار القانوني للغرفة الاستاذ اسكندر نجار فتم انتخاب المكتب التنفيذي للهيئة على الشكل التالي: ايلي زخور (شركة الملاحة المتحدة يونيشيب) رئيساً، سمير مقوم (شركة سي لاين) نائباً للرئيس، عبد الحميد الفيل (شركة عبد الحميد الفيل وشركاه) نائباً للرئيس، محمد عيتاني (نقلات الجزائري) امينا عاماً، اندره ابو حمد (شركة ترانس اوفس ج. ابو حمد) امينا للصندوق وانطوان الشمالي (شركة تورسيم اند شيبينغ)، محمد فخر الدين (شركة MSC - لبنان)، كمال شرفان (شركة اورابيا انتركونت)، انيس عازر (الشركة الوطنية للخدمات الملاحية) أعضاء، وايلي خنيصر (شركة مولتي مودال شيبينغ) عضواً رديفاً والمهامي اسكندر نجار مستشاراً قانونياً. وبعد ان رفعت الجلسة دعت الهيئة الحضور الى حفل كوكتيل اقامته في مقر الغرفة حيث جرى تبادل الانخاب والتهنئة وقطع قالب حلوى باسم الغرفة. ■

الخدمات في النقل البحري وفتح الابواب على مصراعيها امام الشركات والمؤسسات الاجنبية للعمل في هذا القطاع بصورة مستقلة ودون الحاجة الى شريك لبناني، سوف يطيح بالشركات والمؤسسات اللبنانية التي تؤمن حالياً هذه الخدمات. كما بلغت الهيئة اللجنة بأن قطاع النقل البحري لا يمانع من انضمام لبنان الى منظمة التجارة الدولية، ولكن ضمن شروط وضوابط واضحة حفاظاً على مصالح اللبنانيين العاملين في قطاع النقل البحري. وطلبت الهيئة من اللجنة الاصرار في المفاوضات التي تجري مع منظمة التجارة الدولية على الاستمرار بالعمل بالقرار المعمول به حالياً والذي لا يسمح لغير اللبناني حق امتلاك اكثر من ٥٠ بالمئة من الاسهم او الحصص في الشركات والمؤسسات اللبنانية العاملة في قطاع الخدمات البحرية وفي مقدمها الوكالات البحرية. وانهى عيتاني تلاوة التقرير الاداري بالاغراب عن شكر الغرفة للتعاون الصادق مع المسؤولين في وزارات النقل والاقتصاد والمال وادارات المرفأ والجمارك ورئاسة الميناء ومصلحة الارشاد ومع القيمين على المؤسسات العسكرية والامنية المتواجدة في مرفأ بيروت، وللجهود التي يبذلها المستشار القانوني للغرفة الاستاذ اسكندر نجار للدفاع عن مصالح الغرفة.

تلاوة التقرير المالي: الوضع المالي والقانوني سليم

ثم عرض مفوض المراقبة المالي وليد العمري التقرير المالي خلال ولاية الهيئة الادارية الحالية، فأعطى الايضاحات اللازمة مؤكداً ان الوضع المالي سليم، كما اصبح وضع الغرفة قانونياً بعد ان تم تصحيح وضعها في وزارة المال وحصولها على رقم مالي وتسجيل موظفي الغرفة في الوزارة وفقاً للاصول والقوانين المرعية الاجراء ثم بدأت الجمعية العمومية ذمة الهيئة الادارية.

ايلي خنيصر يسحب ترشيح MULTI MODAL SHIPPING

وقبل المباشرة في عملية الانتخاب، اعلن ايلي خنيصر ان شركة مولتي مودال شيبينغ تسحب ترشيحها لان عدد المرشحين الباقين والبالغ ٩ مرشحين يساوي العدد المطلوب انتخابه وبالتالي فهو يرغب ان تجري عملية الانتخاب بالتركية محافظة على جو الوثام والتعاون المقيم على اجواء الغرفة. فشكر زخور لخنيصر مبادرته التي تؤكد روح المسؤولية التي يتمتع بها وأملوا بدعمه وجوده الدائم الى جانب الغرفة.

انجاز جديد لادارة الجمارك اللبنانية

ضبط ١٠٢ كيلو غرام من الكوكايين الخام في مرفأ بيروت

بعد ان كشفت شعبة مكافحة البرية في ادارة الجمارك عن وجود معمل في منطقة عوكر - المتن الشمالي لتصنيع ادوية منشطة مزورة، تمكنت شعبة مكافحة المخدرات في ادارة الجمارك من احباط عملية تهريب مخدرات وصفها مدير الجمارك بالانابة شفيق مرعي بالاولى من نوعها، فقد ضبطت هذه الشعبة ١٠٢ كيلو غرام من مادة الكوكايين الصافية (خام) وصلت الى مرفأ بيروت في الاول من شهر ايار (مايو) الماضي من كولومبيا، واوقفت الشعبة احد المتورطين بعملية النقل. وشرح مرعي في مؤتمر صحافي عقده في مرفأ بيروت حيثيات العملية قائلا انها لم تنفذ عن طريق الصدفة بل اتت نتيجة عمل دقيق وذكي من رئيس شعبة مكافحة المخدرات، خصوصا ان الحمولة التي وضبت في جسم حديدي لم تكتشفها الكلاب البوليسية لكنها اثار شوك الضابط المسؤول عندما مرت على جهاز السكانر. و اضاف مرعي بأن حمولة الكوكايين وضبت في جسم حديدي هو عبارة عن رافعة تلفريك بطريقة يصعب كشفها بسبب وجود زيت الفالوسين وطبقة من الرصاص حالت دون تمكن الكلاب البوليسية من كشفها وبالتالي تشويشها على جهاز الكشف سكانر. وتابع ان الحمولة نقلت ضمن احد المستوعبات من كولومبيا عبر مرفأ ANTWERP البلجيكي حتى وصلت الى مرفأ بيروت وتم اكتشافها بعد جهد استمر اربعة ايام متواصلة..

اما عن سبب اعتبار العملية انها الاولى من نوعها فقد اوضح مرعي ان طريقة التهريب الذكية والمتقنة لها الدور الاول في هذا الاعتبار، ثم ان وزن الكوكايين المهرب يعتبر اكبر كمية ضبطت حتى الآن، لافتا الى انه ضبط في العام الماضي ٣٨ كيلو غراما كانت مهربة ضمن انابيب بلاستيكية داخل الواح من الخشب.

وقال مرعي ان هم الجمارك لا يقتصر فقط على مصادرة المخدرات وحسب، بقدر ما يهتما احتجاز كل عناصر العصابة المهربة تجنباً لاعادة الكرة. وحتى الآن فإن الخيوط والاطراف بدت واضحة وتم توقيف احد المتورطين الذي يبلغ ٧٩ عاما.

المرافئ الصينية تسجل زيادة نسبتها ٢٧,٢١ بالمئة في نيسان ٢٠١٠

بينت الاحصاءات الصادرة عن وزارة النقل الصينية ان مواصلة التجارة البحرية العالمية نموها انسحب بصورة مباشرة على الحركة الاجمالية للمرافئ الصينية، فقد افادت الاحصاءات ان هذه المرافئ تعاملت مع ١١,٠٨٠ مليون حاوية نمطية في نيسان الماضي مقابل ٨,٩٩٣ ملايين حاوية للشهر ذاته من العام المنصرم، اي بزيادة كبيرة نسبتها ٢٣,٢١ بالمئة. كما سجلت البضائع العامة ارتفاعا جيدا فبلغ مجموع البضائع التي تداولتها المرافئ الصينية ٥٦٠ مليون طن في نيسان ٢٠١٠ مقابل ٤٧٢ مليون طن للشهر نفسه من العام ٢٠٠٩، اي بتحسّن نسبته ١٨,٦٤ بالمئة.

رافعات جديدة تصل مرفأ بيروت في اواخر تموز القادم

علمت «البيان الاقتصادية» ان الرافعات التي كانت ادارة مرفأ بيروت قد تعاقدت على شرائها ستصل الى مرفأ بيروت في اواخر شهر تموز (يوليو) القادم. والمعلوم ان عدد هذه الرافعات يبلغ ٩ رافعات واحدة منها جسرية GANTRY CRANE ستتنضم الى الرافعات الجسرية الخمسة المجهز بها الرصيف رقم ١٦ في محطة الحاويات، اما الرافعات الثماني الباقية فهي مساعدة من نوع (RTG) RUBBER TYRED GANTRY CRANE لتنضم الى الرافعات العشر العاملة في



حسن قريطم

الرئيس المدير العام لمرفأ بيروت

الباحات، علما ان قيمة هذه الرافعات تقدر بنحو ١٧ مليون دولار. وستساهم هذه الرافعات في تسريع العمل في المرفأ خصوصا تفريغ السفن وشحنها وتسليم البضائع الى التجار وبالتالي ايجاد حل مؤقت لمشكلة الازدحام لحين الانتهاء من عملية توسيع محطة الحاويات في العام ٢٠١٢.

مرفأ سنغابور يحقق نموا مميزا في نيسان ٢٠١٠

اظهرت احصاءات مرفأ سنغابور ان حركة الحاويات التي يتداولها شهريا لا تزال تحقق نموا متواصلا. فقد تبين ان هذا المرفأ تعامل مع ٢,٣٨١ مليون حاوية نمطية في نيسان (ابريل) الماضي مقابل ٢,٠٨٥ مليون حاوية للشهر ذاته من العام ٢٠٠٩ اي بزيادة جيدة قدرها ٢٩٦ الف حاوية نمطية ونسبتها ١٤,٢٠٪.

من جهة ثانية، بلغ المجموع العام للحاويات في مرفأ سنغابور ٩,٢٤٦ مليون حاوية نمطية خلال الاشهر الاربعة الاولى من العام الحالي مقارنة مع ٨,١٠٣ مليون حاوية للفترة ذاتها من العام الماضي، اي بتحسّن ملموس قدره ١,١٤٣ مليون حاوية نمطية ونسبته ١٤,١٠ بالمئة.

والمعلوم ان مرفأ سنغابور لا يزال يتربع على المرتبة الاولى في العالم بحركة الحاويات التي يسجلها في كل عام.

مرفأ ALGECIRAS الاسباني ي دشّن محطة حاويات جديدة

اعلنت سلطات مرفأ ALGECIRAS الاسبانية ان المرفأ بدأ يقدم خدماته للسفن التي تؤمه عبر محطة الحاويات الجديدة المعروفة باسم TOTAL TERMINAL INT'L ALGECIRA (TTIA) وتشرف على ادارة هذه المحطة وتشغيلها مجموعة HANJIN SHIPPING التي تعتبر من اهم شركات الملاحة البحرية العالمية وتبلغ القدرة الاستيعابية للمحطة ١,٥٦٠ مليون حاوية نمطية سنويا، والمعلوم ان موقع مرفأ ALGECIRAS قرب مضيق جبل طارق يؤهله ليلعب دورا محوريا بين اوروبا وافريقيا.

لقطات واسرار بحرية

● تمت ازالة آخر عقبة كانت ما تزال تعرقل عملية التوسيع الجارية في مرفأ بيروت، بعد ان تمكنت ادارة المرفأ من ايجاد الحل المناسب لهذه العقبة.

● تبين ان ارتفاع حركة الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي في مرفأ بيروت، خفف من حدة الانخفاض المتواصل بحركة الحاويات المتداولة برسم المسافنة منذ مطلع العام الحالي.

● لم تعرف الاسباب التي حالت دون مشاركة وزير الاشغال العامة والنقل غازي العريضي في المنتدى المتوسطي الثامن للوجستيات والنقل الذي عقد اخيرا في اسبانيا، بعد ان كان اكد حضوره رسميا لالقاء كلمة باسم لبنان في حفل الافتتاح.

● حظي الوفد اللبناني في المنتدى المتوسطي الثامن للوجستيات والنقل الذي عقد في مدينة برشلونه في ٢٥ و ٢٦ ايار (مايو) الماضي باهتمام مميز، نظرا للمعلومات والاحصاءات الدقيقة التي طرحها الوفد في الجلسة المخصصة للبنان بصفته البلدضيف "GUEST COUNTRY" في المنتدى.

● ساهم النمو المتواصل بحركة التجارة البحرية العالمية من جهة والارتفاع المستمر لاجور النقل البحري من جهة اخرى، في انقاذ شركات ملاحة بحرية عدة، كانت مهددة باسهار افلاسها، وبالتالي زيادة نسبة البطالة في قطاع النقل البحري في بلدان اجنبية عديدة.

تراجع خسائر HANJIN الى ١١٨ مليون دولار في الربع الاول من العام الحالي



جان ميتز

مجموعة ميتز

اعلنت مجموعة HANJIN الكورية الجنوبية انها سجلت نتائج في الربع الاول من العام الحالي افضل مما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي. فقد تراجعت خسائرها الى ١١٨ مليون دولار مقابل ١٤١ مليوناً كما انها امتنت نقل ٨١٨ الف حاوية نمطية مقابل ٦٢٩ الفاً اي بنمو قدره ١٨٩ الف حاوية نمطية ونسبته ٣٠ بالمئة.

بالمئة. والمعلوم ان HANJIN التي تحتل المرتبة التاسعة من حيث سعة وحجم اعمالها في العالم، تسير اسطولاً من ٩٨ سفينة تبلغ سعتها ٤٤٨ الف حاوية نمطية اي ما نسبته ٣,١٧ بالمئة من سعة الاسطول التجاري العالمي في ٣٠ ايار ٢٠١٠ وهي ممثلة في لبنان بمجموعة ميتر البحرية.

العريضي يعلن استعداد بيروت لإطلاق أعمال ملتقى التشغيل والصيانة العربي

عقد وزير الأشغال العامة والنقل غازي العريضي مؤتمراً صحافياً أعلن فيه عن استعداد بيروت لإطلاق أعمال الملتقى الدولي التاسع للتشغيل والصيانة، برعاية رئيس مجلس الوزراء سعد الحريري، وبالتعاون مع وزارة الأشغال لتطوير أداء قطاع التشغيل والصيانة العربي والاطلاع على واقع الخبرات العالمية والوطنية لاكتساب وتطبيق التقنية الحديثة من الدول المتقدمة والخطط العملية لمواجهة التحديات الآتية والمستقبلية في ظل الأوضاع الاقتصادية العالمية. ونوّه العريضي بالدور الذي ستلعبه السعودية في الملتقى، معتبراً ان اختيار بيروت لهذا المؤتمر يكرس موقع هذه العاصمة ودور المواطن اللبناني والمؤسسات اللبنانية في عملية التشغيل والصيانة، والإفادة من الأفكار التي ستبحث وتقدم لتطوير هذا القطاع.

MSC (لبنان) تسجل رقماً قياسياً جديداً بتفريغها ٩٠٥٧ حاوية نمطية في ايار ٢٠١٠

اظهرت احصاءات مرفأ بيروت ان وكالة MSC (لبنان) سجلت رقماً قياسياً جديداً بعدد الحاويات التي تمكنت من تفريغها خلال شهر ايار الماضي، فقد استطاعت هذه الوكالة استيراد ٩٠٥٧ حاوية نمطية وهو الرقم الاكبر الذي حققه حتى الآن مقابل ٧٥٧٧ حاوية لشهر نيسان المنصرم اي بزيادة جيدة قدرها ١٤٨٠ حاوية نمطية ونسبتها ١٩,٥٣٪. وتمثل حصة وكالة MSC (لبنان) ما نسبته ٣٦,٤٠ بالمئة من المجموع الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي والبالغة ٢٤٨٨١ حاوية نمطية في شهر ايار الماضي. والمعلوم ان وكالة MSC لبنان تمثل شركة الملاحة السويسرية MSC التي تستخدم اسطولاً مكوناً من ٤٢١ باخرة تبلغ سعتها الاجمالية ١,٦٥٦ مليون حاوية نمطية اي ما نسبته ١١,٧٤ بالمئة من سعة الاسطول التجاري العالمي والبالغة ١٤,١٠٨ مليون حاوية نمطية في ٣٠ ايار ٢٠١٠.

بعد تخطيها الازمة التي هزت العالم مجموعة CMACGM تعود الى تحقيق الارباح ارباحها الصافية الموحدة: ١,٤ مليار دولار



جاك سعاد

CMACGM

تبين لمجلس ادارة مجموعة CMACGM الفرنسية خلال اجتماعه برئاسة السيد جاك سعاد للوقوف على حسابات العام ٢٠٠٩، ان الشركة التي تحتل المرتبة الثالثة عالمياً في مجال النقل البحري بواسطة الحاويات، حققت افضل النتائج برغم الازمات الاقتصادية العالمية المتتالية التي قوت بوزرها على مختلف اركان قطاع النقل البحري، وقد سجلت المجموعة في نهاية العام ٢٠٠٩ رقم اعمال وصل الى ١٠,٥ مليارات دولار اميركي (٧,٦ مليارات يورو)، علماً ان مجموعة CMACGM قد نقلت ما عدده ٧,٩ ملايين حاوية نمطية بتراجع نسبته ٩ في المئة، مقارنة بالعام ٢٠٠٨ ومقارنة بالاحجام العالمية التي سجلت تراجعاً نسبته ١٢ في المئة.

وتداركاً لتداعيات الازمة، أعدت المجموعة خطة ادخار جذرية (احتياطات) بلغت حوالي ٨٠٠ مليون دولار مع محافظتها على خطة النمو التي وضعتها وتسير عليها.

ارباح العام ٢٠١٠

بالنسبة الى هذا العام، اقتصر تراجع صافي الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك على مبلغ ٦٦٧ مليون دولار اميركي، وبلغت النتيجة الصافية للنشاط البحري ٨٨٩ مليون دولار اميركي، في حين بلغت النتيجة الصافية الموحدة ١,٤ مليار دولار اميركي نظراً لحجم الاعباء غير المتجددة البالغ ٥٤٨ مليون دولار اميركي والذي سمح بإرساء نتائج العام ٢٠١٠ على اسس سليمة.

توقعات العام ٢٠١٠

ان المكانة الدولية التي تحتلها مجموعة CMACGM وكثافة شبكة التمثيل الخاصة بها، لا سيما في آسيا وبشكل خاص في الصين، بالإضافة الى ازدياد عدد الموانئ التي تؤمها سفن المجموعة، كلها عوامل تضع هذه الأخيرة في موقع مميز للاستفادة من الانتعاش العالمي. فقد شهدت الاسواق التي تأثرت بالازمة قبل غيرها على غرار الولايات المتحدة الاميركية، آسيا / اوروبا والسوق الداخلية في آسيا خلال الشهرين الاولين من العام نمواً مطرداً، مقارنة مع الفترة عينها من العام ٢٠٠٩. كما سجلت الاحجام المنقولة بين آسيا واوربا قفزة لافتة بنسبة ٣٠٪ (٢).

اما مجموعة CMACGM فقد نقلت خلال الاشهر الثلاثة الاولى من العام ٢٠١٠ اجمالاً قدرها ٢,١ مليون حاوية نمطية، اي بارتفاع نسبته ٢٢٪ مقارنة مع الفصل الاول من العام ٢٠٠٩ و ٤٪ مقارنة مع الفصل الاول من العام ٢٠٠٨. قدر صافي الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك بـ ٢٨٠ مليون دولار اميركي ما يمثل زيادة قدرها + ٦٤٠ مليون دولار اميركي، مقارنة مع الفصل الاول من العام ٢٠٠٩ قدر رقم الاعمال بـ ٣,٢ مليار دولار اميركي اي بارتفاع نسبته ٣٠٪ مقارنة مع الفصل الاول من العام ٢٠٠٩.

فيليب سوليه: ديناميكية ايجابية

من جهته، صرح فيليب سوليه، مدير عام مجموعة CMACGM : في سوق باتت تستعيد ديناميكية ايجابية منذ الاشهر القليلة الماضية، عقدت CMACGM العزم على تعزيز مكانتها الريادية في القطاع وقد حددت اولويتين لهذا الغرض: متابعة عملية تكييف اسطولها وتعزيز هيكلها المالي. ان ادارة المجموعة متفجرة اليوم لبلوغ هذه الاهداف وانا اثق بشكل تام في قدرة CMACGM على تحقيقها بالتعاون الوثيق مع شركائها.

تعاون مشترك بين MAERSK وCMACGM



جورج قربان

وكالة MERIT SHIPPING



NIKOLAS KRISTENSEN

وكالة MAERSK لبنان

أعلنت MAERSK الدانمركية وCMACGM الفرنسية إقامة تعاون مشترك يقضي بتأمين خط بحري مشترك بين مرافئ الشرق الأقصى وأوروبا (FAL 5) بواسطة ١٠ سفن سعة الواحدة منها أكثر من ١٣ ألف حاوية نمطية وذلك اعتباراً من مطلع شهر حزيران الحالي.

وأفاد البيان المشترك الصادر عن الطرفين أن CMACGM ستضع ٥ سفن سعة الواحدة ١٣٨٣٠ حاوية نمطية في حين ستؤمن MAERSK ٥ سفن سعة الواحدة ١٣٠٩٢ حاوية نمطية لتسيير هذا الخط الذي ينطلق من مرافئ LEHAVRE وهامبورغ وروتردام وZEEBRUGGE وPORTKELANG وسنغابور وNINGBO وشنغهاي وYANTIAN وTANJUNG PELEPAS وPORT KELANG والعودة مجدداً إلى مرافئ LE HAVRE. وتجدر الإشارة إلى أن MAERSK تسيير اسطولاً مؤلفاً من ٥٤٨ سفينة تبلغ سعتها الاجمالية ٢,٠٥٨ مليون حاوية نمطية أي ما نسبته ١٤,٥٩ بالمئة من سعة الاسطول التجاري العالمي والبالغة ١٤,١٠٨ مليون حاوية نمطية، في حين تسيير CMACGM اسطولاً مكوناً من ٣٨٢ باخرة تبلغ سعتها الاجمالية ١,١٠٥ مليون حاوية نمطية أي ما نسبته ٧,٨٢ بالمئة من سعة الاسطول التجاري العالمي في ٣٠ ايار ٢٠١٠.

بعد ان استعاد النقل البحري نشاطه...

HAMBURG SUD تقوي خطوطها المنتظمة العاملة

بين آسيا وأميركا الجنوبية

دفع النمو المتواصل الذي تسجله التجارة البحرية منذ الربع الاخير من العام ٢٠٠٩ الى تقوية خطوطها المنتظمة العاملة من معظم المرافئ العالمية ولا سيما تلك التي تربط آسيا مروراً بمكسيكو ووصولاً الى الساحل الغربي لأميركا الجنوبية. فقد اعلنت مصادر هذه الشركة ان عودة العافية الى قطاع النقل البحري والارتفاع المستمر



سمير مقوم

وكالة SEATRANS AGENCIES

لاجور النقل البحري، دفعها الى زيادة عدد السفن العاملة ضمن خطيها 1 STRING و STRING 2 العاملين بين هاتين المنطقتين. فاعتباراً من ٢٠ حزيران الجاري، سيرتفع عدد السفن في خطها الاول (STRING1) الى ١١ سفينة سعة الواحدة منها ٤٢٠٠ حاوية نمطية وسينطلق من مرفأ YOKOHAMA الياباني ويمر بعدد كبير من المرافئ في الصين وهونغ كونغ ليصل الى عدة مرافئ واقعة على الساحل الغربي لأميركا الجنوبية ومن ضمنها مرفأ CARDENAS المكسيكي.

كما سيرتفع عدد السفن في خطها الثاني (STRING2) الى ١٠ سفن سعة الواحدة منها ٢٧٠٠ حاوية نمطية فينطلق من مرفأ KEELUNG التايواني مروراً بعدد من المرافئ في الصين وماليزيا ليصل الى مرافئ في أميركا الجنوبية ومن بينها مرفأ BUENAVENTURA الكولومبي.

وتجدر الإشارة إلى أن HAMBURG SUD تؤمن خطاً منتظماً مباشراً من مرافئ أوروبا الشمالية والمملكة المتحدة إلى بيروت بمعدل رحلة اسبوعياً وهي ممثلة بوكالة SEATRANS AGENCIES التابعة لمجموعة سي لاين في لبنان.

١٥ مليار دولار خسائر الخطوط البحرية العالمية في العام ٢٠٠٩

التي احتلت المراتب الثماني عشرة الاولى في العام ٢٠٠٩ سجلت خسائر بلغ مجموعها ١٢,٩ مليون دولار.

حركة النقل البحري تستعيد عافيتها في العام الحالي

من جهة ثانية اظهرت البيانات الصادرة عن الخطوط البحرية العالمية عن نتائج اعمالها للربع الاول من العام الحالي ان حركة التجارة البحرية التي بدأت تسجل تحسناً اعتباراً من الربع الاخير من العام الماضي، استعادت كامل عافيتها في الربع الاول من العام الحالي مما انعكس ايجاباً على اجور النقل البحري حيث تتابع ارتفاعها بصورة متواصلة. وهذا بدوره سينسحب على نتائج هذه الخطوط التي من المتوقع ان تحقق ارباحاً مع نهاية العام الحالي.

ويذكر ان هذا النمو بحركة التجارة البحرية دفع شركات الملاحة البحرية الى استلام السفن الجديدة التي كانت اوصت على بنائها لاستخدامها عبر الخطوط البحرية المنتظمة التي تسييرها، اضافة الى اعادة تشغيل سفن كانت سحبها من الخدمة خلال مرحلة الركود الذي ساد حركة التجارة البحرية خلال الفترة الواقعة ما بين ٢٠٠٨ و ٢٠٠٩. وقد ساهم النمو في حركة النقل البحري الى تراجع عدد السفن المتوقفة عن العمل، فانخفضت سعتها الاجمالية من ٧٩٥ الف حاوية نمطية في كانون الثاني الى ٣٢٦ الفاً في ايار من العام الحالي اي بنسبة فاقت ٥٩ بالمئة خلال ستة اشهر فقط.

ادت الازمة المالية العالمية التي اندلعت في النصف الثاني من العام ٢٠٠٨ واستمرت حتى الربع الاخير من العام ٢٠٠٩، الى الحاق خسائر فادحة بالخطوط البحرية العالمية التي تربعت على المراتب الثلاث والعشرين الاولى خلال العام الماضي. فقد اشار التقرير الذي نشرته ALPHA LINER المتخصصة بشؤون النقل البحري ان خسائر هذه الخطوط فاقت الـ ١٥ مليار دولار في العام ٢٠٠٩ نتيجة للركود الاقتصادي الذي شهدته البلدان الصناعية والذي انعكس سلباً على حركة التجارة البحرية. وازداد التقرير ان هذا الركود انسحب ايضا على نشاط وعمل الخطوط البحرية العالمية التي اضطرت الى خفض اجور النقل البحري بصورة دراماتيكية لكي تتمكن من تكبير حصتها وتعبئة السفن التي تشغلها. ووضح التقرير ان مجموعة APM MAERSK الدانمركية جاءت في مقدمة الشركات البحرية التي سجلت الخسائر الاكبر في العام الماضي حيث بلغت ١,٨٨٠ مليار دولار، في حين حلت CMACGM الفرنسية في المرتبة الثانية بخسائر قدرها ١,٤٠٠ مليار دولار و COSCO الصينية في المرتبة الثالثة بخسائر قدرها ١,١٤٠ مليار دولار اما المرتبة الرابعة فجاءت من نصيب HAPAG LLOYD الالمانية بخسائر قدرها مليار دولار والمرتبة الخامسة لـ CSCC الصينية بخسائر بلغت ٩٥٠ مليون دولار، وحلت افي المرتبة السادسة NOL السنغابورية بخسائر تجاوزت الـ ٧٤١ مليون دولار. وافاد تقرير ALPHA LINER ايضا ان الشركات البحرية العالمية

رغم تراجع مجموع هذه الواردات فإنه ما يزال جيداً وكبيراً...

انخفاض مجموع الواردات الجمركية إلى ٢٣٥,٥ مليار ليرة والـ TVA إلى ١٨٣,٨ ملياراً والمجموع العام إلى ٤١٩,٣ مليار ليرة

وتوزع هذا المجموع البالغ ٤١٩,٣٩٧ مليار ليرة في نيسان ٢٠١٠ كالآتي:
الواردات الجمركية: ارتفع مجموعها إلى ٢٣٥,٥٦٣ مليار ليرة مقابل ٢٢٤,١٢٠ ملياراً في نيسان ٢٠٠٩، أي بزيادة نسبتها ٥,١٠٪.
واردات الـ TVA: بلغ مجموعها ١٨٣,٨٣٤ مليار ليرة مقابل ١٧٠,٢٧٤ ملياراً، أي بارتفاع قدره ١٣,٥٦٠ مليار ليرة ونسبته ٧,٩٦٪.

حصة مرفأ بيروت ٨٧,٢٠ بالمئة من مجموع الواردات الجمركية في نيسان ٢٠١٠

وتمثل حصة مرفأ بيروت البالغة ٤١٧,٢٠٥ مليارات ليرة ما نسبته ٨٧,٢٠٪ من المجموع العام للواردات الجمركية البالغة ٢٣٥,٥٦٣ ملياراً والمستوفى عبر كافة المرافئ والبوابات خلال نيسان ٢٠١٠، في حين كانت حصته البالغة ١٩٨,٨٦١ ملياراً في نيسان ٢٠٠٩ تمثل ما نسبته ٨٨,٧٣٪ من المجموع العام للواردات الجمركية والبالغ ٢٢٤,١٢٠ مليار ليرة.

وحصة مرفأ بيروت ٧٦,١٢٠ بالمئة من مجموع واردات الـ TVA في نيسان ٢٠١٠

كما تمثل حصة مرفأ بيروت البالغة ١٣٩,٩٣٨ مليار ليرة ما نسبته ٧٦,١٢٪ من المجموع العام لواردات الـ TVA البالغة ١٨٣,٨٣٤ ملياراً والمستوفى عبر كافة المرافئ والبوابات في نيسان ٢٠١٠، في حين كانت حصة مرفأ بيروت البالغة ١٢٨,١٦٥ مليار ليرة تمثل ما نسبته ٧٥,٢٧٪ من مجموع واردات الـ TVA والبالغ ١٧٠,٢٧٤ ملياراً في نيسان ٢٠٠٩.

حصة مرفأ بيروت ٨٤,١٥ بالمئة من مجموع الواردات في نيسان ٢٠١٠

وبذلك فإن المجموع العام للواردات الجمركية والـ TVA والمستوفى عبر مرفأ بيروت والبالغ ٣٤٥,٣٥٤ مليار ليرة تمثل ما نسبته ٨٤,١٥ بالمئة من المجموع العام لهذه الواردات والمحصل عبر كافة المرافئ والبوابات والبالغ ٤١٩,٣٩٧ ملياراً في نيسان ٢٠١٠، مقابل ٣٢٧,٠٢٦ مليار ليرة مجموع الواردات الجمركية والـ TVA والمحصل في مرفأ بيروت أي ما نسبته ٨٢,٩٢ بالمئة من المجموع العام للواردات الجمركية والـ TVA والمستوفى عبر كافة المرافئ والبوابات والبالغ ٣٩٤,٣٩٤ ملياراً في الشهر ذاته نيسان من العام ٢٠٠٩. ■

انخفض المجموع العام للواردات الجمركية والضريبة على القيمة المضافة (TVA) والمستوفى عبر كافة المرافئ والبوابات خلال شهر نيسان الماضي عما كان عليه في شهر آذار (مارس) المنصرم. لكن هذا التراجع لم يمنع من ان يبقى هذا المجموع جيداً وكبيراً مقارنة مع المجموع المحصل في الشهر ذاته (نيسان) من العام ٢٠٠٩.



غسان حمزه

رئيس مصلحة الامانة الرئيسية
في ادارة الجمارك

تراجع المجموع العام إلى ٤١٩,٣٩٧ مليار ليرة في نيسان ٢٠١٠

فقد أظهر البيان الصادر عن مصلحة الأمانة الرئيسية في إدارة الجمارك ان المجموع العام للواردات الجمركية والضريبة على القيمة المضافة (TVA) والمستوفى عبر كافة المرافئ والبوابات الجمركية انخفض إلى ٤١٩,٣٩٧ مليار ليرة في نيسان الماضي مقابل ٤٧٤,١٨٦ ملياراً لشهر آذار (مارس) المنصرم، أي بتراجع ملموس قدره ٥٤,٧٨٩ مليار ليرة ونسبته ١١,٥٥٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٤١٩,٣٩٧ مليار ليرة في نيسان ٢٠١٠ كالآتي:
الواردات الجمركية: بلغ مجموعها ٢٣٥,٥٦٣ مليار ليرة في نيسان ٢٠١٠ مقابل ٢٢٠,٩٢٣ ملياراً لشهر آذار، أي بانخفاض نسبته ٩,٧٢٪.
واردات الـ TVA: تراجع المجموع أيضاً إلى ١٨٣,٨٣٤ مليار ليرة مقابل ٢١٣,٢٦٣ ملياراً، أي بانخفاض قدره ٢٩,٤٢٩ مليار ليرة ونسبته ١٣,٨٠٪.

مقارنة بمجموع الواردات الجمركية في آذار ونيسان ٢٠١٠

وأظهرت المقارنة بمجموع الواردات الجمركية المستوفاة عبر كافة المرافئ والبوابات خلال شهري آذار ونيسان من العام ٢٠١٠ الوقائع التالية:
 - ظل مرفأ بيروت كالعادة متربعاً على المرتبة الاولى باستيفائه ٢٠٥,٤١٧ مليارات ليرة مقابل ٢٢٨,٠٤٩ ملياراً لآذار، أي بتراجع نسبته ٩,٩٢٪.
 - كما ظل مطار بيروت في المرتبة الثانية بتحصيله ١٣,٢٧٣ مليار ليرة مقابل ١٦,٤٣٧ ملياراً، أي بانخفاض نسبته ١٩,٢٥٪.
 - وبقي مرفأ طرابلس محتلاً المرتبة الثالثة بـ ٩,٥٩٧ مليار ليرة مقابل ٨,٠٨٦ مليارات، أي بتحسّن قدره ١,٥١١ مليار ليرة ونسبته ١٨,٦٩٪.

ومقارنة بواردات الـ TVA في آذار ونيسان ٢٠١٠

كما بينت المقارنة بمجموع واردات الضريبة على القيمة المضافة (TVA) خلال شهري آذار ونيسان ٢٠١٠ الأرقام التالية:
 - احتفظ مرفأ بيروت بالمرتبة الاولى بتحصيله ١٣٩,٩٣٨ مليار ليرة في نيسان مقابل ١٦١,٣٣٩ ملياراً لآذار، أي بانخفاض نسبته ١٣,٢٧٪.
 - كما حافظ مطار بيروت على المرتبة الثانية بـ ١٦,٥٤٥ مليار ليرة مقابل ٢١,٦٢٩ ملياراً، أي بتراجع قدره ٥,٠٨٤ مليارات ليرة ونسبته ٢٣,٥٠٪.
 - وظل مرفأ طرابلس أيضاً في المرتبة الثالثة بتحصيله ١٣,٢٨١ مليار ليرة مقابل ١٢,٥٢٣ ملياراً أي بتحسّن قدره ٧٥٨ مليون ليرة ونسبته ٦,٠٥٪.

مجموع الواردات في نيسان ٢٠١٠ أكبر منه في نيسان ٢٠٠٩

من ناحية أخرى، أظهرت احصاءات إدارة الجمارك ان المجموع العام للواردات الجمركية والـ TVA عبر كافة المرافئ والبوابات خلال نيسان ٢٠١٠ والبالغ ٤١٩,٣٩٧ مليار ليرة جاء أكبر مما كان عليه في الشهر ذاته (نيسان) من العام الماضي حيث بلغ ٣٩٤,٣٩٤ ملياراً، أي بارتفاع نسبته ٦,٣٢٪.

البوابات	نيسان ٢٠١٠	آذار / ٢٠١٠	-/+
مرفأ بيروت	٢٠٥,٤١٧ مليار ليرة	٢٢٨,٠٤٩ مليار ليرة	- ٢٢,٦٣٢ مليار ليرة
مطار بيروت	١٣,٢٧٣ مليار ليرة	١٦,٤٣٧ مليار ليرة	- ٣,١٦٤ مليار ليرة
مرفأ طرابلس	٩,٥٩٧ مليار ليرة	٨,٠٨٦ مليار ليرة	+ ١,٥١١ مليار ليرة
بوابة المصنع	٥,٧٥٢ مليار ليرة	٤,٧٨٥ مليار ليرة	+ ٩٦٧ مليون ليرة
مرفأ صور	٦٨١ مليون ليرة	٤٧٢ مليون ليرة	+ ٢٠٩ مليون ليرة
بوابة العبودية	٦١٩ مليون ليرة	٩٢٨ مليون ليرة	- ٣٠٩ مليون ليرة
مرفأ صيدا	٢٠٨ مليون ليرة	٢١٥٠ مليار ليرة	- ١,٩٤٢ مليار ليرة
بوابات العريضة / القاع	١٦ مليون ليرة	١٦ مليون ليرة	-
مجموع الواردات الجمركية	٢٣٥,٥٦٣ مليار ليرة	٢٢٠,٩٢٣ مليار ليرة	+ ٢٥,٣٦٠ مليار ليرة
مجموع واردات الـ TVA	١٨٣,٨٣٤ مليار ليرة	٢١٣,٢٦٣ مليار ليرة	- ٢٩,٤٢٩ مليار ليرة
المجموع العام	٤١٩,٣٩٧ مليار ليرة	٤٣٤,١٨٦ مليار ليرة	- ١٤,٧٨٩ مليار ليرة

البوابات	نيسان ٢٠١٠	نيسان / ٢٠٠٩	-/+
مرفأ بيروت	٢٠٥,٤١٧ مليار ليرة	١٩٨,٨٦١ مليار ليرة	+ ٦,٥٥٦ مليار ليرة
مطار بيروت	١٣,٢٧٣ مليار ليرة	١٣,٧٥٢ مليار ليرة	- ٤٧٩ مليون ليرة
مرفأ طرابلس	٩,٥٩٧ مليار ليرة	٦,٤٣٨ مليار ليرة	+ ٣,١٥٩ مليار ليرة
بوابة المصنع	٥,٧٥٢ مليار ليرة	٣,٢٨٣ مليار ليرة	+ ٢,٤٦٩ مليار ليرة
مرفأ صور	٦٨١ مليون ليرة	٦٧٧ مليون ليرة	+ ٤ مليون ليرة
بوابة العبودية	٦١٩ مليون ليرة	٧٣٣ مليون ليرة	- ١١٤ مليون ليرة
مرفأ صيدا	٢٠٨ مليون ليرة	٣٦١ مليون ليرة	- ١٥٣ مليون ليرة
بوابات العريضة / القاع	١٦ مليون ليرة	١٥ مليون ليرة	+ ١ مليون ليرة
مجموع الواردات الجمركية	٢٣٥,٥٦٣ مليار ليرة	٢٢٤,١٢٠ مليار ليرة	+ ١١,٤٤٣ مليار ليرة
مجموع واردات الـ TVA	١٨٣,٨٣٤ مليار ليرة	١٧٠,٢٧٤ مليار ليرة	+ ١٦,٥٦٠ مليار ليرة
المجموع العام	٤١٩,٣٩٧ مليار ليرة	٣٩٤,٣٩٤ مليار ليرة	+ ٢٥,٠٠٣ مليار ليرة

النمو المحقق في آذار يتحول الى تراجع بحركة مرفأ بيروت و وارداته في نيسان

١٩٣ باخرة، ٥١٤ الف طن، ٧٦٧٧٣ حاوية نمطية، ٩٢٧٢ سيارة ٢٤٢,٦٠ مليون دولار

نيسان الماضي والبالغ عددها ٣٥٠٩٦ حاوية نمطية كالآتي:
الحاويات المصدرة ببضائع لبنانية: بلغ مجموعها ٤٠٧٤ حاوية نمطية مقابل ٣٩٧٠ حاوية، اي بتحسين صغير نسبته ٢,٦٢٪.
الحاويات المصدرة فارغة بعد تفريغها من البضائع المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: تراجع عددها الى ١٧٢٤٠ حاوية نمطية مقابل ٢١٥٥١ حاوية، اي بانخفاض قدره ٤٣١١ حاوية نمطية ونسبته ٢٠٪.
الحاويات المعاد تصديرها برسم المسافنة: بلغ مجموعها ١٣٧٨٢ حاوية نمطية مقابل ١٢٣٢٨ حاوية، اي بزيادة جيدة نسبتها ١١,٧٩٪.

ارتفاع حركة السيارات الى ٩٢٧٢ سيارة في نيسان ٢٠١٠

وارتفعت حركة السيارات في نيسان الى ٩٢٧٢ سيارة مقابل ٨١٥٣ سيارة لآذار، اي بتحسين ملموس نسبته ١٣,٧٢٪.
وتوزع هذا المجموع البالغ ٩٢٧٢ سيارة في نيسان ٢٠١٠ كالآتي:
السيارات المستوردة: بلغ عددها ٩٠٥٧ سيارة مقابل ٨١٢٢ سيارة، اي بارتفاع جيد قدره ٩٣٥ سيارة ونسبته ١١,٥٢٪.
السيارات المعاد تصديرها بحرا: ارتفاع مجموعها الى ٢١٥ سيارة مقابل ٣١ سيارة اي بزيادة كبيرة قدرها ١٨٤ سيارة.

انخفاض مجموع الواردات الى ٢٤٢,٥٦٩ مليون دولار في نيسان ٢٠١٠

وبينت الاحصاءات ان انخفاض المجموع العام لحركة البضائع والحاويات في نيسان انعكس سلبا على المجموع العام للواردات المالية حيث بلغ ٢٤٢,٥٦٩ مليون دولار مقابل ٢٧١,٩٢٧ مليون اي بتراجع نسبته ١٠,٨٠٪.
وتوزع هذا المجموع البالغ ٢٤٢,٥٦٩ مليون دولار على الشكل التالي:
مجموع الواردات المرفئية: بلغ في نيسان ١٣,٢٣٣ مليون دولار مقابل ١٣,٣٦١ مليون دولار لآذار، اي بتراجع نسبته ٠,٩٦٪.
مجموع الواردات الجمركية: انخفض الى ٢٠٥,٤١٧ مليار ليرة مقابل ٢٢٨,٠٤٩ مليار، اي بتراجع قدره ٢٢,٦٣٢ مليار ليرة ونسبته ٩,٩٢٪.
مجموع واردات الـ TVA: تراجع ايضا الى ١٣٩,٩٢٨ مليار ليرة مقابل ١٦١,٣٣٩ مليار، اي بانخفاض نسبته ١٣,٢٦٪.
واردات رئاسة الميناء: بلغ مجموعها ٣٦٩ مليون ليرة مقابل ٤٠٠ مليون اي بتراجع صغير قدره ٣١ مليون ليرة ونسبته ٧,٧٥٪. ■

الابواب	نيسان ٢٠١٠	آذار ٢٠١٠	+/-
عدد البواخر	١٩٣ باخرة	٢٢٠ باخرة	- ٢٧ باخرة
كميات البضائع	٥١٤ الف طن	٥٩٥ الف طن	- ٨١ الف طن
بضائع مستوردة	٤٣٤ الف طن	٥١٠ آلاف طن	- ٧٦ الف طن
بضائع مصدرة	٨٠ الف طن	٨٥ الف طن	- ٥ آلاف طن
عدد الحاويات	٧٦٧٧٣ حاوية نمطية	٧٧٢٩٠ حاوية نمطية	- ٥١٧ حاوية نمطية
حاويات مستوردة	٣٩٦٠٧ حاوية نمطية	٣٧٦٠٩ حاوية نمطية	+ ١٩٩٨ حاوية نمطية
حاويات مصدرة	٣٥٠٩٦ حاوية نمطية	٣٧٨٤٩ حاوية نمطية	- ٢٧٥٣ حاوية نمطية
حاويات معاد تستيفها	٢٠٧٠ حاوية نمطية	١٨٣٢ حاوية نمطية	+ ٢٣٨ حاوية نمطية
عدد السيارات	٩٢٧٢ سيارة	٨١٥٣ سيارة	+ ١١١٩ سيارة
سيارات مستوردة	٩٠٥٧ سيارة	٨١٢٢ سيارة	+ ٩٣٥ سيارة
سيارات معاد تصديرها بحرا	٢١٥ سيارة	٣١ سيارة	+ ١٨٤ سيارة
الواردات المرفئية	١٣,٢٣٣ مليون دولار	١٣,٣٦١ مليون دولار	- ١٢٨ الف دولار
الواردات الجمركية	٢٠٥,٤١٧ مليار ليرة	٢٢٨,٠٤٩ مليار ليرة	- ٢٢,٦٣٢ مليار ليرة
واردات الـ TVA	١٣٩,٩٢٨ مليار ليرة	١٦١,٣٣٩ مليار ليرة	- ٢١,٤١١ مليار ليرة
واردات رئاسة الميناء	٣٦٩ مليون ليرة	٤٠٠ مليون ليرة	- ٣١ مليون ليرة
مجموع الواردات	٣٤٥,٧٢٤ مليار ليرة	٣٨٩,٧٨٨ مليار ليرة	- ٤٤,٠٦٤ مليار ليرة
ليرات لبنانية	١٣,٢٣٣ مليون دولار	١٣,٣٦١ مليون دولار	- ١٢٨ الف دولار
دولار اميركي	٢٤٢,٥٦٩ مليون دولار	٢٧١,٩٢٧ مليون دولار	- ٢٩,٣٥٨ مليون دولار
المجموع العام بعد تحويله الى دولار اميركي	٢٤٢,٥٦٩ مليون دولار	٢٧١,٩٢٧ مليون دولار	- ٢٩,٣٥٨ مليون دولار

الزيادة بحركة مرفأ بيروت ومجموع وارداته المالية والمحققة في شهر آذار (مارس) الماضي لم تستمر طويلا. فقد افادت الاحصاءات ان هذه الزيادة تحولت الى تراجع في نيسان (ابريل) المنصرم باستثناء حركة السيارات.

مقارنة بحركة مرفأ بيروت خلال شهري آذار ونيسان ٢٠١٠

فقد اظهرت المقارنة بحركة مرفأ بيروت خلال شهري آذار ونيسان ٢٠١٠ الارقام التالية:

عدد البواخر: بلغ ١٩٣ باخرة

مقابل ٢٢٠ باخرة، بانخفاض ملموس قدره ٢٧ باخرة ونسبته ١٢,٢٧٪.
كميات البضائع: بلغ مجموعها ٥١٤ الف طن مقابل ٥٩٥ الف طن، اي بتراجع كبير قدره ٨١ الف طن ونسبته ١٣,٦١ بالمئة.
وتوزعت كميات البضائع البالغة ٥١٤ الف طن في نيسان ٢٠١٠ كالآتي:
البضائع المستوردة: تراجع مجموعها الى ٤٣٤ الف طن مقابل ٥١٠ آلاف طن، اي بانخفاض كبير قدره ٧٦ الف طن ونسبته ١٤,٩٠ بالمئة.
البضائع المصدرة: بلغ مجموعها ٨٠ الف طن مقابل ٨٥ الف طن، اي بتراجع صغير قدره ٥ آلاف طن ونسبته ٥,٨٨٪.

التراجع ينسحب على مجموع الحاويات في نيسان ٢٠١٠

كما اظهرت حركة الحاويات التي تداولها مرفأ بيروت خلال نيسان الماضي انها جاءت ادنى مما كانت عليه في شهر آذار المنصرم. فقد بلغ مجموعها ٧٦٧٧٣ حاوية نمطية مقابل ٧٧٢٩٠ حاوية، اي بتراجع طفيف قدره ٥١٧ حاوية نمطية ونسبته ٠,٦٩ بالمئة.
وتوزع هذا المجموع البالغ ٧٦٧٧٣ حاوية نمطية كالآتي:
الحاويات المستوردة: بلغ مجموعها ٣٩٦٠٧ حاويات نمطية مقابل ٣٧٦٠٩ حاوية، اي بارتفاع صغير نسبته ٥,٣١٪.

الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها برسم المسافنة: انخفض مجموعها ٣٥٠٩٦ حاوية نمطية مقابل ٣٧٨٤٩ حاوية، اي بتراجع نسبته ٧,٢٧٪.

الحاويات المعاد تستيفها على متن السفن: بلغ عددها ٢٠٧٠ حاوية نمطية مقابل ١٧٣٢ حاوية، اي بزيادة قدرها ٢٣٨ حاوية نمطية ونسبتها ١٣٪.

كيف توزعت حركة الحاويات المستوردة في نيسان ٢٠١٠

وتوزعت حركة الحاويات المستوردة في نيسان الماضي والبالغ مجموعها ٣٩٦٠٧ حاوية نمطية كالآتي:
الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: بلغ مجموعها ٢٤٨٨١ حاوية نمطية مقابل ٢٦٠٥٠ حاوية، اي بتراجع نسبته ٤,٤٩٪.
الحاويات المستوردة فارغة: بلغت ٧٢ حاوية نمطية مقابل ٢٨ حاوية اي بارتفاع قدره ٤٤ حاوية نمطية.

الحاويات المستوردة برسم المسافنة: بلغ مجموعها ١٤٦٥٤ حاوية نمطية مقابل ١١٥٣١ حاوية، اي بتحسين جيد نسبته ٢٧,٠٨٪.

وكيف توزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها برسم المسافنة؟

وتوزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها برسم المسافنة في



عمار كنعان

(رئيس مجلس ادارة الشركة المشغلة لمحطة الحاويات (BCTC))

انخفاض حركة السيارات والحاويات لم ينسحب على مجموع الواردات

٧٥٧ باخرة، ٢,٠٧٧ مليون طن، ٢٨٩١١٦ حاوية نمطية، ٣١١٦٩ سيارة و٩٥٣,٢٥١ مليون دولار مجموع الواردات

والمعاد تصديرها في الاشهر الاربعة الاولى من ٢٠١٠

وتوزع المجموع للحاويات المصدرة والمعاد تصديرها برسم المسافنة في الاشهر الاربعة الاولى والبالغ مجموعها ١٣٨٩٩٩ حاوية نمطية كالآتي:

الحاويات المصدرة ببضائع لبنانية: بلغ مجموعها ١٤٨١ حاوية نمطية مقابل ١٣٣١٨ حاوية، اي بتحسّن جيد نسبته ١١,٢٤٪.

الحاويات المصدرة فرغة بعد تفريغها من البضائع المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: بلغ عددها ٧٤٠٢٨ حاوية نمطية مقابل ٧٤٢٥٦ حاوية، اي بانخفاض طفيف قدره ٢٢٨ حاوية نمطية ونسبته ٠,٣١٪.

الحاويات المعاد تصديرها برسم المسافنة: انخفض مجموعها الى ٥٠١٥٦ حاوية نمطية مقابل ٦٩٣٠٢ اي بتراجع كبير نسبته ٢٧,٦٣٪.

وتراجع حركة السيارات الى ٣١١٦٩ سيارة خلال الاشهر الاربعة الاولى

كما بينت الاحصاءات ان حركة السيارات التي تداولها مرفأ بيروت بلغ ٣١١٦٩ سيارة خلال الاشهر الاربعة الاولى من العام الحالي مقابل ٣٤٢٩٨ سيارة في الفترة ذاتها من العام الماضي، اي بانخفاض نسبته ٩,٣٩٪.

وتوزع مجموع السيارات البالغ ٣١١٦٩ سيارة كالآتي:

السيارات المستوردة: بلغ مجموعها ٣٠٣٣١ سيارة مقابل ٣٣٦٤٠ سيارة، اي بانخفاض قدره ٣٣٠٩ سيارات ونسبته ٩,٨٤٪.

السيارات المعاد تصديرها بحرا: بلغ عددها ٨٣٨ سيارة مقابل ٧٥٨ سيارة، اي بارتفاع قدره ٨٠ سيارة ونسبته ١٠,٥٥٪.

انخفاض الحركة لم يعكس سلبا على المجموع العام للواردات في الاشهر الاربعة الاولى

وبينت الاحصاءات ايضا ان تراجع الحركة الاجمالية في مرفأ بيروت خلال الاشهر الاربعة الاولى من العام الحالي لم ينسحب ايضا على المجموع العام للواردات المالية التي بلغت ٩٥٣,٢٥١ مليون دولار مقابل ٨٩٢,٢٧٠ مليون دولار للفترة ذاتها من العام الماضي، اي بارتفاع نسبته ٦,٨٣٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٩٥٣,٢٥١ مليون دولار كالآتي:

مجموع الواردات المرفئية: بلغ ٥٢,٢٦٦ مليون دولار مقابل ٥١,٦٥٤ مليون دولار اي بتحسّن طفيف قدره ٦١٢ ألف دولار ونسبته ١,١٨٪.

مجموع الواردات الجمركية: ارتفع الى ٥٣٦,٩٨٢ مليون دولار مقابل ٥٠٩,١٥٣ مليون دولار اي بتحسّن صغير نسبته ٥,٤٦٪.

مجموع واردات الـ TVA: بلغ ٣٦١,٩٥٧ مليون دولار مقابل ٣٢٩,٦٥٩ مليون دولار اي بزيادة مقبولة قدرها ٣٢,٢٩٨ مليون دولار ونسبته ٩,٨٠٪.

مجموع واردات رئاسة الميناء: ارتفع الى ٢,٠٤٦ مليون دولار مقابل ١,٨١٣ مليون دولار اي بارتفاع ملموس نسبته ١٢,٨٥٪. ■

الاياباب	الاشهر الاربعة الاولى ٢٠١٠	الاشهر الاربعة الاولى ٢٠٠٩	-/+
مجموع البواخر	٧٥٧ باخرة	٧٩٩ باخرة	٤٢- باخرة
كميات البضائع	٢,٠٧٧ مليون طن	١,٩٧٨ مليون طن	٩٩+ ألف طن
بضائع مستوردة	١,٧٨٤ مليون طن	١,٧٧٣ مليون طن	١١+ ألف طن
بضائع مصدرة	٢٩٣ ألف طن	٢٠٥ مليون طن	٨٨+ ألف طن
مجموع الحاويات	٢٨٩١١٦ حاوية نمطية	٣٢١٦٨٨ حاوية نمطية	٣٢٥٧٢- حاوية نمطية
حاويات مستوردة	١٤٣٣٨٧ حاوية نمطية	١٥٧٨٩٣ حاوية نمطية	١٤٥٠٦- حاوية نمطية
حاويات مصدرة	١٣٨٩٩٩ حاوية نمطية	١٥٦٨٧٦ حاوية نمطية	١٧٨٧٧- حاوية نمطية
حاويات معاد تستيفها	٦٧٣٠ حاوية نمطية	٦٩١٩ حاوية نمطية	١٨٩- حاوية نمطية
مجموع السيارات	٣١١٦٩ سيارة	٣٤٣٩٨ سيارة	٣٢٢٩- سيارة
سيارات مستوردة	٣٠٣٣١ سيارة	٣٣٦٤٠ سيارة	٣٣٠٩- سيارة
سيارات معاد تصديرها بحرا	٨٣٨ سيارة	٧٥٨ سيارة	٨٠+ سيارة
الواردات المرفئية	٥٢,٢٦٦ مليون دولار	٥١,٦٥٤ مليون دولار	٦١٢+ ألف دولار
الواردات الجمركية	٥٣٦,٩٨٢ مليون دولار	٥٠٩,١٥٣ مليون دولار	٢٧,٨٢٩+ مليون دولار
واردات الـ TVA	٣٦١,٩٥٧ مليون دولار	٣٢٩,٦٥٩ مليون دولار	٣٢,٢٩٨+ مليون دولار
واردات رئاسة الميناء	٢,٠٤٦ مليون دولار	١,٨١٣ مليون دولار	٢٣٣+ ألف دولار
مجموع العام الواردات	٩٥٣,٢٥١ مليون دولار	٨٩٢,٢٧٠ مليون دولار	٦٠,٩٨١+ مليون دولار

لم يمنع تراجع عدد البواخر التي امت مرفأ بيروت وعدد السيارات والحاويات التي تعامل معها خلال الاشهر الاربعة الاولى من العام الحالي على المجموع العام للواردات المالية التي جاءت اكبر مما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي.

مقارنة بحركة المرفأ خلال الاشهر الاربعة الاولى من العامين ٢٠٠٩ و ٢٠١٠



المحامي عبدو صروف

فقد بينت المقارنة بحركة مرفأ

بيروت خلال الاشهر الاربعة الاولى من العامين ٢٠٠٩ و ٢٠١٠ الوقائع التالية:

عدد البواخر: بلغ ٧٥٧ باخرة في الاشهر الاربعة الاولى من العام الحالي مقابل ٧٩٩ باخرة للفترة عينها من العام الماضي، اي بانخفاض صغير قدره ٤٢ باخرة ونسبته ٥,٢٦٪.

كميات البضائع: سجلت نموا صغيرا فبلغ مجموعها ٢,٠٧٧ مليون طن مقابل ١,٩٧٨ مليون طن، اي بتحسّن قدره ٩٩ ألف طن ونسبته ٥ بالمئة.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٢,٠٧٧ مليون طن كالآتي:

البضائع المستوردة: بلغ مجموعها ١,٧٨٤ مليون طن مقابل ١,٧٧٣ مليون طن، اي بارتفاع طفيف قدره ١١ ألف طن ونسبته ٠,٦٢٪.

البضائع المصدرة: ارتفع مجموعها الى ٢٩٣ ألف طن مقابل ٢٠٥ آلاف طن، اي بتحسّن قدره ٨٨ ألف طن ونسبته ٤٢,٩٣٪.

تراجع حركة الحاويات الى ٢٨٩١١٦ حاوية نمطية في الاشهر الاربعة الاولى

واظهرت حركة الحاويات المسجلة في الاشهر الاربعة الاولى من العام الحالي انها جاءت ادنى مما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي فقد بلغ مجموعها ٢٨٩١١٦ حاوية نمطية مقابل ٣٢١٦٨٨ حاوية، اي بتراجع ملموس قدره ٣٢٥٧٢ حاوية نمطية ونسبته ١٠,١٢ بالمئة.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٢٨٩١١٦ حاوية نمطية كالآتي:

الحاويات المستوردة: بلغ عددها ١٤٣٣٨٧ حاوية نمطية مقابل ١٥٧٨٩٣ حاوية، اي بانخفاض قدره ١٤٥٠٦ حاوية نمطية ونسبته ٩,١٣٪.

الحاويات المصدرة: انخفض عددها الى ١٣٨٩٩٩ حاوية نمطية مقابل ١٥٦٨٧٦ حاوية اي بتراجع قدره ١٧٨٧٧ حاوية نمطية ونسبته ١١,٤٠٪.

الحاويات المعاد تستيفها على متن السفن: بلغ عددها ٦٧٣٠ حاوية نمطية مقابل ٦٩١٩ حاوية، اي بانخفاض قدره ١٨٩ حاوية نمطية ونسبته ٢,٧٣٪.

كيف توزعت الحاويات المستوردة حتى نيسان ٢٠١٠؟

وتوزعت حركة الحاويات المستوردة في الاشهر الاربعة الاولى من العام الحالي والبالغ ١٤٣٣٨٧ حاوية نمطية كالآتي:

الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: ارتفع مجموعها الى ٩٣٠٢٩ حاوية نمطية مقابل ٨٨٤٤٦ حاوية للاشهر الاربعة نفسها من العام الماضي، اي بتحسّن صغير قدره ٤٥٨٣ حاوية نمطية ونسبته ٥,١٨٪.

الحاويات المستوردة فارغة: بلغ عددها ١٧٤ حاوية نمطية مقابل ٧٤ حاوية اي بزيادة قدرها ١٠٠ حاوية نمطية ونسبتها ١٣٥٪.

الحاويات المستوردة برسم المسافنة: انخفض عددها الى ٥٠١٨٤ حاوية نمطية مقابل ٦٩٣٧٣ حاوية، اي بانخفاض نسبته ٢٧,٦٦٪.

ارتفاع عدد السيارات المستوردة ينسحب على مجموع الواردات المالية

٤٣ باخرة، ١١٢٩٢٨ طنا، ٦٤٨ سيارة و ٢٣,٩١١ مليار ليرة مجموع الواردات

٢٠١٠ انسحب على المجموع العام للواردات المالية حيث بلغ ٢٣,٩١١ مليار ليرة مقابل ١٧,١٣٦ مليار ليرة للشهر ذاته من العام ٢٠٠٩، أي بزيادة جيدة قدرها ٦,٧٧٥ مليار ليرة ونسبته ٣٩,٥٤٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٢٣,٩١١ مليار ليرة في نيسان ٢٠١٠ كالآتي:

الواردات المرفئية: ارتفع مجموعها الى ١٠,٣٣ مليار ليرة مقابل ٩٢٩ مليون ليرة في الشهر ذاته من العام ٢٠٠٩، أي بتحسن نسبته ١١,١٩٪.

الواردات الجمركية: بلغ مجموعها ٩,٥٩٧ مليار ليرة مقابل ٦,٤٣٨ مليار ليرة أي بتحسن جيد قدره ٣,١٥٩ مليار ليرة ونسبته ٤٩,٠٦٪.

واردات الـ TVA: بلغ مجموعها ١٣,٢٨١ مليار ليرة مقابل ٩,٧٦٩ مليار ليرة أي بزيادة جيدة قدرها ٣,٥١٢ مليار ليرة ونسبتها ٣٥,٩٥٪.

حركة مرفأ طرابلس ترتفع خلال الأشهر الأربعة الأولى من العام ٢٠١٠

وبينت الحركة الاجمالية للبضائع التي تداولها مرفأ طرابلس خلال الاشهر الاربعة الاولى من العام الحالي انها جاءت اكبر مما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي فقد اظهرت المقارنة الارقام التالية:

مجموع البواخر: ارتفع الى ١٧٣ باخرة مقابل ١٥٣ باخرة للفترة عينها من العام الماضي أي بتحسن جيد قدره ٢٠ باخرة ونسبته ١٣,٠٧٪.

كميات البضائع: بلغ ٤٥٠٣٢٢ طنا مقابل ٣٥٧٣٢٤ طنا أي بزيادة كبيرة قدرها ٩٢٩٩٨ طنا ونسبتها ٢٦٪.

عدد السيارات: بلغ ١٦٨٨ سيارة مقابل ١٩٥٢ سيارة، أي بانخفاض قدره ٢٦٤ سيارة ونسبته ١٣,٥٢٪.

عدد الحاويات: بلغ ٤٣ حاوية مقابل ١٧ حاوية أي بارتفاع نسبته ١٥٢,٩٤٪.

الزيادة تنسحب أيضا على المجموع العام للواردات في الأشهر الأربعة الأولى من ٢٠١٠ وانعكس تحسن حركة البضائع العامة إيجابا على المجموع العام للواردات المالية التي بلغت ٨٦,٦٢٠ مليار ليرة خلال الأشهر الأربعة الأولى من العام الحالي مقابل ٧٤,٩١٠ مليار ليرة للفترة عينها من العام الماضي، أي بتحسن جيد قدره ١١,٧١٠ مليار ليرة ونسبته ١٥,٦٥٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٨٦,٦٢٠ مليار ليرة على الشكل التالي:

مجموع الواردات المرفئية: بلغ مجموعها ٥,٢٨١ مليار ليرة مقابل ٣,٦٧٦ مليار ليرة، أي بارتفاع جيد قدره ١,٦٠٥ مليار ليرة ونسبته ٤٣,٦٦٪.

مجموع الواردات الجمركية: ارتفع الى ٣١,٣٢٤ مليار ليرة مقابل ٢٥,٠٠٨ مليار ليرة، أي بزيادة قدرها ٦,٣١٦ مليار ليرة ونسبتها ٢٥,٢٦٪.

مجموع واردات الـ TVA: بلغ مجموعها ٥٠,٠١٥ مليار ليرة مقابل ٤٦,٢٢٦ مليار ليرة، أي بتحسن قدره ٣,٧٨٩ مليار ليرة ونسبته ٨,٢٠٪. ■

الايواب	نيسان ٢٠١٠	آذار ٢٠١٠	+/-
عدد البواخر	٤٣ باخرة	٥٢ باخرة	-٩ بواخر
كميات البضائع	١١٢٩٢٨ طنا	١٤٢٨١٣ طنا	-٢٩٨٨٥ طنا
عدد الحاويات	١٤ حاوية	٢٥ حاوية	-١١ حاوية
عدد السيارات	٦٤٨ سيارة	٢٢٠ سيارة	-٤٢٨ سيارة
الواردات المرفئية	١,٠٣٣ مليار ليرة	١,٣٠٢ مليار ليرة	-٢٦٩ مليون ليرة
الواردات الجمركية	٩,٥٩٧ مليار ليرة	٨,٠٨٦ مليار ليرة	+١,٥١١ مليار ليرة
واردات الـ TVA	١٣,٢٨١ مليار ليرة	١٢,٥٢٣ مليار ليرة	+٧٥٨ مليون ليرة
المجموع العام للواردات	٢٣,٩١١ مليار ليرة	٢١,٩١١ مليار ليرة	+٢ مليار ليرة

الايواب	نيسان ٢٠١٠	نيسان ٢٠٠٩	+/-
عدد البواخر	٤٣ باخرة	٤٣ باخرة	-
كميات البضائع	١١٢٩٢٨ طنا	٨٧٧٣٦ طنا	+٢٥١٩٢ طنا
عدد الحاويات	١٤ حاوية	-	-
عدد السيارات	٦٤٨ سيارة	٧٧١ سيارة	-١٢٣ سيارة
الواردات المرفئية	١,٠٣٣ مليار ليرة	٩٢٩ مليون ليرة	+١٠٤ مليون ليرة
الواردات الجمركية	٩,٥٩٧ مليار ليرة	٦,٤٣٨ مليار ليرة	+٣,١٥٩ مليار ليرة
واردات الـ TVA	١٣,٢٨١ مليار ليرة	٩,٧٦٩ مليار ليرة	+٣,٥١٢ مليار ليرة
المجموع العام للواردات	٢٣,٩١١ مليار ليرة	١٧,١٣٦ مليار ليرة	+٦,٧٧٥ مليار ليرة



الياس مكاري

رئيس اقليم جمارك طرابلس

اظهرت احصاءات مرفأ عاصمة الشمال طرابلس ان النمو الجيد الذي حققته حركة السيارات المستوردة خلال شهر نيسان (ابريل) الماضي انسحب ايضا على المجموع العام للواردات المالية التي جاءت افضل مما كانت عليه في شهر آذار (مارس) المنصرم. واعلن مصدر في ادارة المرفأ لـ «البيان الاقتصادي» ان

الادارة تعول كثيرا على مشاريع التوسيع والتطوير الجارية في المرفأ وانها تنتظر انجازها ليصبح المرفأ مؤهلا لاستقبال السفن الكبيرة غير القادرة حاليا على التعامل معه. وامل المصدر ان يتمكن المسؤولون اللبنانيون قريبا من ترميم العلاقات بين لبنان وسوريا بصورة نهائية لانه سينعكس ايجابا على حركة مرفأ طرابلس، فهذا المرفأ ما يزال ينتظر ان تستعيد حركة البضائع المستوردة برسم الترانزيت البري عافيتها لانها ستساهم بصورة مباشرة في تفعيل دوره المحوري في المنطقة ونمو حركته الاجمالية ووارداته المالية:

مقارنة بحركة مرفأ طرابلس خلال آذار ونيسان ٢٠١٠

واظهرت المقارنة بحركة مرفأ طرابلس لشهري آذار ونيسان من العام الحالي الارقام التالية: عدد البواخر: تراجع عددها في نيسان الى ٤٣ باخرة مقابل ٥٢ باخرة لآذار أي بانخفاض قدره ٩ بواخر ونسبته ١٧,٣١٪.

كميات البضائع: بلغ مجموعها ١١٢٩٢٨ طنا مقابل ١٤٢٨١٣ طنا، أي بتراجع قدره ٢٩٨٨٥ طنا ونسبته ٢٠,٩٢٪.

عدد الحاويات: بلغ ١٤ حاوية نظمية مقابل ٢٥ حاوية، أي بانخفاض قدره ١١ حاوية ونسبته ٤٤٪.

عدد السيارات: وسجلت حركة السيارات استثناء بارتفاعها الى ٦٤٨ سيارة مقابل ٢٢٠ سيارة، أي بزيادة كبيرة قدرها ٤٢٨ سيارة ونسبتها ١٩٤,٥٥٪.

وارتفاع مجموع الواردات الى ٢٣,٩١١ مليار ليرة في نيسان ٢٠١٠

وانعكس الارتفاع بعدد السيارات في نيسان ٢٠١٠ على مجموع الواردات المالية والذي ارتفع الى ٢٣,٩١١ مليار ليرة مقابل ٢١,٩١١ مليار لآذار الماضي أي بتحسن قدره ٢ مليار ليرة ونسبته ٩,١٣٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٢٣,٩١١ مليار ليرة على الشكل التالي: الواردات المرفئية: بلغ مجموعها ١,٠٣٣ مليار ليرة مقابل ٩٠٣,٠٢ مليار لآذار الماضي، أي بتراجع قدره ٢٦٩ مليون ليرة ونسبته ٢٠,٦٦٪.

الواردات الجمركية: ارتفع مجموعها الى ٩,٥٩٧ مليار ليرة مقابل ٨,٠٨٦ مليار ليرة، أي بتحسن قدره ١,٥١١ مليار ليرة ونسبته ١٨,٨٧٪.

واردات الـ TVA: بلغ مجموعها ١٣,٢٨١ مليار ليرة مقابل ١٢,٥٢٣ مليار ليرة، أي بزيادة قدرها ٧٥٨ مليون ليرة ونسبتها ٦,٠٥٪.

حركة نيسان ٢٠١٠ اكبر منها في نيسان ٢٠٠٩

من جهة ثانية بينت حركة مرفأ طرابلس في نيسان من العام الحالي انها جاءت اكبر مما كانت عليه في الشهر ذاته من نيسان ٢٠٠٩.

عدد البواخر: بلغ ٤٣ باخرة وهو العدد ذاته المسجل في الشهر ذاته لنيسان من العام ٢٠٠٩.

كميات البضائع: ارتفع مجموعها الى ١١٢٩٢٨ طنا مقابل ٨٧٧٣٦ طنا، أي بزيادة جيدة قدرها ٢٥١٩٢ طنا ونسبتها ٢٨,٧١٪.

عدد السيارات: انخفض عددها الى ٦٤٨ سيارة مقابل ٧٧١ سيارة، أي بتراجع قدره ١٢٣ سيارة ونسبته ١٥,٩٥٪.

وارتفاع مجموع الواردات الى ٢٣,٩١١ مليار ليرة في نيسان ٢٠١٠

واظهرت المقارنة ايضا ان ارتفاع الحركة الاجمالية للبضائع العامة في نيسان

تراجع حركة الحاويات برسم الاستهلاك المحلي ينعكس سلباً على المجموع العام البالغ ٦٦٧٧٣ حاوية نمطية

التبديلات مستمرة في المراتب الامامية: MSC تحافظ على الاولى استيراداً وميريت تستعيد تصديراً

– فقد تمكنت وكالة MERIT SHIPPING ان تستعيد المرتبة الاولى بتعاملها مع ١٢٠١ حاوية نمطية مقابل ١٤١٢ حاوية، اي بانخفاض نسبته ١٤,٩٤٪.

– بينما تراجع وكالة MAERSK (لبنان) الى المرتبة الثانية بشحنها ١٠١٧ حاوية نمطية مقابل ٩٨٦ حاوية، اي بارتفاع صغير نسبته ٣,١٤٪.

واحتفظت وكالة MSC (لبنان) بالمرتبة الثالثة بتصديرها ٦٥١ حاوية نمطية مقابل ٤٩٩ حاوية اي بتحسّن قدره ١٥٢ حاوية نمطية ونسبته ٢٣,٤٥٪.

– في حين تقدمت وكالة ادوار قرداحي من المرتبة السادسة الى الرابعة بتحميلها ٣٤٠ حاوية نمطية مقابل ١٧٦ حاوية، اي بزيادة نسبته ٩٣,١٨٪.

– وجاءت المرتبة الخامسة من نصيب مجموعة سي لاين بتصديرها ٣٢٤ حاوية نمطية مقابل ٣٥٧ حاوية اي بانخفاض معتدل نسبته ٩,٢٤٪.

حركة المسافنة تحقق مزيداً من التحسن الى ٢٨٤٣٦ حاوية نمطية

وبينت الاحصاءات ايضا ان حركة المسافنة سجلت مزيداً من التحسن في نيسان الماضي فبلغ مجموعها ٢٨٤٣٦ حاوية نمطية مقابل ٢٣٨٥٩ حاوية لأذار المنصرم اي بارتفاع قدره ٤٥٧٧ حاوية نمطية ونسبته ١٩,١٨٪.

وتوزعت حركة المسافنة في نيسان على الشكل التالي:

– بقيت MSC لبنان مرتبعة على المرتبة الاولى محققة رقماً كبيراً بلغ ١٧٢٤٩ حاوية نمطية مقابل ١٥٨٩٩ حاوية اي بزيادة نسبته ٨,٤٩٪.

– كما ظلت وكالة ميريت شيبينغ في المرتبة الثانية بـ ١٠٧٤٦ حاوية نمطية مقابل ٧٩٢٢ حاوية اي بتحسّن جيد نسبته ٣٥,٦٥٪.

وبلغت حصة الوكالات الباقية ٤٤١ حاوية نمطية مقابل ٣٨ حاوية اي بارتفاع قدره ٤٠٣ حاويات نمطية.

اما عدد الحاويات المعاد تستيفها على متن السفن فبلغ ٢٠٧٠ حاوية نمطية مقابل ١٨٣٢ حاوية، اي بارتفاع قدره ٢٣٨ حاوية نمطية ونسبته ١٣٪. ■

استيراد – IMPORT

NAME OF SHIPPING AGENCY	APRIL 10	MARCH10	+/-
1- MSC (LEBANON)	9051	7577	+1474
2- MERIT SHIPPING	3341	4084	-743
3- MAERSK (LEBANON)	3190	4394	-1204
4- SEALINE GROUP	2851	2993	-142
5- METZ GROUP	1682	1598	+84
6- ABDUL HAMID EL FIL	1477	1695	-218
7- TOURISM & SHIPPING SERVICES	1047	740	+307
8- GEZAIYR TRANSPORT	786	1377	-591
9- EDOUARD CORDAHI	729	461	+268
10- LOTUS SHIPPING	297	323	-26
11- AKAK MARINE CO.	266	593	-327
12- FAST AGENCY	164	171	-7
13- SALEH SHIPPING	-	26	-26
14- GULF AGENCY	-	18	-18
TOTAL IMPORT FOR LOCAL MARKET (TEU)	24881	26050	-1169
TOTAL IMPORT EMPTY (TEU)	72	28	+44
TOTAL IMPORT FOR TRANSHIP (FULL) (TEU)	11958	10557	+1401
TOTAL IMPORT TRANSHIP EMPTY (TEU)	2696	974	+1722
TOTAL GENERAL (TEU)	39607	37609	+1998

تصدير – EXPORT

NAME OF SHIPPING AGENCY	APRIL 10	MARCH 10	+/-
1- MERIT SHIPPING	1201	1412	-211
2- MAERSK (LEBANON)	1017	986	+31
3- MSC (LEBANON)	651	499	+152
4- EDOUARD CORDAHI	340	176	+164
5- SEALINE GROUP	324	357	-33
6- METZ GROUP	265	186	+79
7- TOURISM & SHIPPING SERVICES	136	99	+37
8- GEZAIYR TRANSPORT	56	166	-110
9- AKAK MARINE CO	41	63	-22
10- ABDUL HAMID EL FIL	27	25	+2
11- LOTUS SHIPPING	16	1	+15
TOTAL EXPORT WITH (LEBANESE CARGO) (TEU)	4074	3970	+104
TOTAL EXPORT EMPTY (TEU)	17240	21551	-4311
TOTAL EXPORT TRANSHIP (FULL) (TEU)	11626	11326	+300
TOTAL EXPORT TRANSHIP (EMPTY) (TEU)	2156	1002	+1154
TOTAL GENERAL (TEU)	35096	37849	-2753

انعكس انخفاض حركة الحاويات المستوردة برسم الاسواق اللبنانية سلباً على المجموع العام للحاويات التي تداولها مرفأ بيروت في نيسان ٢٠١٠. فقد بينت الاحصاءات ان هذا المجموع انخفض في نيسان (ابريل) الماضي عما كان عليه في آذار (مارس) المنصرم.

المرفأ تعامل مع ٦٦٧٧٣ حاوية نمطية في نيسان ٢٠١٠

فقد بلغ عدد الحاويات في نيسان ٦٦٧٧٣ حاوية نمطية مقابل ٧٧٠٢٩٠ حاوية في آذار اي بتراجع طفيف ونسبته ٠,٦٧٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٦٦٧٧٣ حاوية نمطية كالآتي:

الحاويات المستوردة: بلغ مجموعها ٣٩٦٠٧ حاويات نمطية مقابل ٣٧٦٠٩ حاويات، اي بتحسّن مقبول نسبته ٥,٣١٪.

الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها: بلغ مجموعها ٣٥٠٩٦ حاوية نمطية مقابل ٣٧٨٤٩ حاوية، اي بانخفاض نسبته ٧,٢٧٪.

كيف توزعت الحاويات المستوردة في نيسان ٢٠١٠

وتوزعت حركة الحاويات المستوردة في نيسان على الشكل التالي:

الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: انخفضت الى ٢٤٨٨١ حاوية نمطية مقابل ٢٦٠٥٠ حاوية، اي بتراجع صغير نسبته ٤,٤٩٪.

الحاويات المستوردة فارغة: بلغ مجموعها ٧٢ حاوية نمطية مقابل ٢٨ حاوية اي بارتفاع قدره ٤٤ حاوية نمطية.

الحاويات المستوردة برسم المسافنة: ارتفع مجموعها الى ١٤٦٥٤ حاوية نمطية مقابل ١١٥٣١ حاوية، اي بتحسّن قدره ٢١٢٣ حاوية ونسبته ٢٧,٠٨٪.

تغييرات طفيفة بالمراتب الامامية و MSC تحتفظ بالاولى استيراداً

من جهة ثانية، بينت حركة الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي في نيسان الماضي والبالغ مجموعها ٢٤٨٨١ حاوية نمطية ان تغييرات طفيفة حصلت في المراتب الامامية.

– فوكالة MSC (لبنان) ما تزال راسخة في المرتبة الاولى مسجلة رقماً قياسياً جديداً إذ بلغ عدد الحاويات التي امنت تفريغها في نيسان ٩٠٥١ حاوية نمطية مقابل ٧٥٧٧ حاوية في آذار، اي بزيادة جيدة ونسبتها ١٩,٤٧٪.

– بينما تمكنت وكالة MERIT SHIPPING من استعادة المرتبة الثانية بتقدمها من المرتبة الثالثة رغم تراجع عدد الحاويات التي استوردتها حيث بلغ ٣٣٤١ حاوية نمطية مقابل ٤٠٨٤ حاوية، اي بانخفاض نسبته ١٨,١٩٪.

– وتراجعت وكالة MAERSK (لبنان) من الثانية الى الثالثة بتداولها ٣١٩٠ حاوية نمطية مقابل ٤٣٩٤ حاوية، اي بانخفاض كبير ونسبته ٢٧,٤٠٪.

– وراوحت مجموعة سي لاين مكانها في المرتبة الرابعة بتفريغها ٢٨٥١ حاوية نمطية مقابل ٢٩٩٣ حاوية، اي بتراجع صغير نسبته ٤,٧٤٪.

– في حين تقدمت مجموعة ميثز من السادسة الى الخامسة باستيرادها ١٦٨٢ حاوية نمطية مقابل ١٥٩٨ حاوية اي بارتفاع صغير نسبته ٥,٢٦٪.

وكيف توزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها في نيسان ٢٠١٠؟

وتوزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها في نيسان الماضي والبالغ مجموعها ٣٥٠٩٦ حاوية نمطية على الشكل التالي:

الحاويات المصدرة ببضائع لبنانية: ارتفع عددها الى ٤٠٧٤ حاوية نمطية في نيسان الى ٣٩٧٠ حاوية في آذار، اي بتحسّن صغير نسبته ٢,٦٢٪.

الحاويات المصدرة فارغة بعد تفريغها من البضائع المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: سجلت انخفاضاً كبيراً فبلغ مجموعها ١٧٢٤٠ حاوية نمطية مقابل ٢١٥٥١ حاوية، اي بتراجع نسبته ٢٠٪.

الحاويات المعاد تصديرها برسم المسافنة: بلغ مجموعها ١٣٧٨٢ حاوية نمطية مقابل ١٢٢٢٨ حاوية، اي بزيادة ملموسة نسبته ١١,٧٩٪.

تبديلات في المراتب الامامية وميريت تستعيد الاولى تصديراً

واظهرت حركة الحاويات المصدرة ببضائع لبنانية والبالغة ٤٠٧٤ حاوية، ان تعديلات عدة طرأت على اسماء الوكالات البحرية التي احتلت المراتب الامامية:

استمرار تحسن حركة السيارات والمرفأ يتعامل مع ٩٢٧٢ سيارة

مفاجآت عدة في المراتب الامامية: MSC (لبنان) تتقدم الى الاولى وليفانت تتراجع الى الثانية

ارتفاع حصة الوكالات الست الاولى الى ٧٢٣٩ سيارة

وانعكس ارتفاع المجموع العام للسيارات المستوردة في نيسان على حصة الوكالات البحرية التي احتلت المراتب الست الاولى حيث بلغ ٧٢٣٩ سيارة اي ما نسبته ٧٩,٩٣٪ من مجموع السيارات المستوردة والبالغ ٩٠٥٧ سيارة مقابل ٦٩٣٦ سيارة حصة الوكالات التي احتلت المراتب نفسها في آذار اي ما نسبته ٨٥,٤٠٪ من مجموع السيارات المستوردة والبالغ ٨١٢٢ سيارة.

وارتفاع حصة السيارات الجديدة الى ٣٠١٦ سيارة في نيسان ٢٠١٠

وارتفع ايضا المجموع العام للسيارات الجديدة المستوردة في نيسان، فبلغ ٣٠١٦ سيارة اي ما نسبته ٣٣,٣٠ بالمئة من مجموع السيارات المستوردة والبالغ ٩٠٥٧ سيارة، مقابل ٢٦٧٨ سيارة جديدة لأذار، اي ما نسبته ٣٢,٩٧٪ من مجموع السيارات المستوردة والبالغ ٨١٢٢ سيارة.

وارتفاع حركة السيارات المستوردة ضمن الحاويات الى ٣٤١٣ سيارة

كما ارتفع عدد السيارات المستوردة ضمن الحاويات في نيسان الى ٣٤١٣ سيارة اي ما نسبته ٣٧,٦٨٪ من مجموع السيارات المستوردة والبالغ ٩٠٥٧ سيارة، مقابل ٢٧٥٦ سيارة مشحونة ضمن الحاويات في آذار اي ما نسبته ٣٣,٩٣٪ من مجموع السيارات المستوردة والبالغ ٨١٢٢ سيارة.

ارتفاع عدد السيارات الجديدة المباعة الى ٣٤٠٩ سيارات في نيسان ٢٠١٠

واظهر بيان صادر عن جمعية مستوردي السيارات الجديدة في لبنان ان عدد السيارات الجديدة المباعة ارتفع الى ٣٤٠٩ سيارات في نيسان مقارنة مع ٢٤٩٧ سيارة جديدة مباعة في آذار، اي بارتفاع نسبته ٣٦,٥٢٪.

نيسان ٢٠١٠ أكبر من نيسان ٢٠٠٩

كما بين البيان ان عدد السيارات الجديدة المباعة في نيسان والبالغ ٣٤٠٩ سيارات جديدة جاء افضل مما كان عليه في الشهر ذاته (نيسان) من العام ٢٠٠٩، حيث بلغ ٢٥٦٣ سيارة، اي بارتفاع كبير نسبته ٣٣٪.

ارتفاع عدد السيارات الجديدة المباعة في الأشهر الأربعة الأولى من العام ٢٠١٠

وبلغ المجموع العام للسيارات الجديدة المباعة ١٠١٨٩ سيارة جديدة خلال الأشهر الأربعة الأولى من العام الحالي مقابل ٩٣٩٤ سيارة للفترة ذاتها من العام الماضي، اي بارتفاع مقبول قدره ٧٩٥ سيارة جديدة ونسبتها ٨,٤٦٪. ■

	1890	1388	+502
1- MSC (LEBANON)	1605	2658	-1053
2- LEVANT SHIPPING AGENCY	1239	502	+737
3- HENRY HEALD & CO	1238	1140	+98
4- SEALINE GROUP	717	791	-74
5- LEVTRACO (MEDCONRO)	550	-	+550
6- BARWIL AGENCIES	456	149	+307
7- TOURISM & SHIPPING SERV.	404	319	+85
8- EDOUARD CORDAHI	348	457	-109
9- ABDUL HAMID EL FIL	197	355	-158
10- NICOLAS ABOURJEILY	187	87	+100
11- GLOBE SHIPPING	156	167	-11
12- MERIT SHIPPING AGENCY	70	65	+5
13- SEA SHIPPING CHARTERING	-	30	-30
14- MAERSK (LEBANON)	-	14	-14
15- METZ GROUP			
TOTAL IMPORT (CARS)	9057	8122	+935
TOTAL REEXPORT BY SEA (CARS)	215	31	+184
TOTAL GENERAL (CARS)	9272	8153	1119



باخرة سيارات

ما يزال مرفأ بيروت يحقق ارقاما جيدة بحركة السيارات التي ما يزال يتداولها شهريا. فقد اظهرت الاحصاءات ان هذا المرفأ سجل زيادة جيدة بعدد السيارات المستوردة والمعاد تصديرها بحرا في نيسان الماضي مقارنة مع تلك المحققة في آذار (مارس) المنصرم. كما افادت هذه الاحصاءات ان حصة السيارات المستوردة من مرفأ الولايات المتحدة الاميركية واليابان وكوريا الجنوبية هي اكبر من تلك المستوردة من البلدان الاوروبية، وذلك عائد الى ان سعر صرف الدولار الاميركي والين الياباني والديون (WON) الكوري الجنوبي ادنى من سعر اليورو الاوروبي ما يشجع التجار على استيراد السيارات الجديدة أو المستعملة من تلك البلدان الثلاثة.

ارتفاع حركة السيارات الى ٩٢٧٢ سيارة في نيسان ٢٠١٠

فقد بلغ عدد السيارات في نيسان الماضي ٩٢٧٢ سيارة مقابل ٨١٥٣ سيارة لأذار المنصرم، اي بارتفاع جيد قدره ١١١٩ سيارة ونسبته ١٣,٧٢٪. وتوزع هذا المجموع البالغ ٩٢٧٢ سيارة في نيسان على الشكل التالي: السيارات المستوردة: ارتفع مجموعها الى ٩٠٥٧ سيارة في نيسان الماضي مقابل ٨١٢٢ سيارة لأذار المنصرم، اي بتحسّن نسبته ١١,٥٢٪. السيارات المعاد تصديرها بحرا: بلغ مجموعها ٢١٥ سيارة مقابل ٣١ سيارة، اي بزيادة كبيرة قدرها ١٨٤ سيارة.

مفاجآت في المراتب الامامية: MSC (لبنان) الاولى بالسيارات ايضا

من ناحية ثانية، اظهرت حركة السيارات المستوردة في نيسان ان مفاجآت عدة طرأت على اسماء الوكالات البحرية التي احتلت المراتب الامامية: - فقد تمكنت MSC (لبنان) من التربع ايضا على المرتبة الاولى بحركة السيارات المستوردة، مسجلة تفريغ ١٨٩٠ سيارة مستوردة من الولايات المتحدة الاميركية مقابل ١٣٨٨ سيارة، اي بارتفاع كبير نسبته ٣٦,١٧٪. - بينما تراجعت وكالة ليفانت شيبينغ الى المرتبة الثانية بتفريغها ١٦٠٥ سيارات مشحونة من مرفأ الولايات المتحدة الاميركية والشرق الاقصى مقابل ٢٦٥٨ سيارة، اي بانخفاض كبير قدره ١٠٥٣ سيارة ونسبته ٣٩,٦٢٪. - في حين تقدمت وكالة هنري هيلد وشركاه من المرتبة الخامسة الى الثالثة بتفريغها ١٢٣٩ سيارة مشحونة من مرفأ الولايات المتحدة الاميركية والشرق الاقصى مقابل ٥٠٢ سيارة، اي بزيادة كبيرة نسبته ١٤٦,٨١٪. - وتراجعت مجموعة سي لاين من المرتبة الثالثة الى الرابعة باستيرادها ١٢٣٨ سيارة مقابل ١١٤٠ سيارة اي بتحسّن نسبته ٨,٦٠٪. - كما تراجعت وكالة LEVTRACO (مجموعة مديكونرو شيبينغ) من المرتبة الرابعة الى الخامسة بتفريغها ٧١٧ سيارة مستوردة من مرفأ الولايات المتحدة الاميركية مقابل ٧٩١ سيارة اي بانخفاض نسبته ٩,٣٥٪.

المعهد العالي للأعمال وسوسيتيه جنرال يطلقان فطور رجال الأعمال الإعلان عن فتح أبواب التسجيل لبرنامج MBA EXECUTIF



من اليمين: STEPHAN ATTALI، GANZUEL، ألبير لطيف، جان طباعي وفؤاد غريب



لوران مارواني



STEPHAN ATTALI



من اليسار: ربيع عبدالله، زياد أبي اللع، طوني مهنا وكميل سعادة

- تمكين المدراء والإداريين من تعزيز فهمهم مختلف ديناميات عالم الأعمال في عصرنا الحالي من خلال امتلاك الأدوات والممارسات الفضلى الخاصة بالإدارة.
- التمكن من إدارة المجهول أو كيفية استباق الأمور.
- تدريب المدراء لاتخاذ القرارات الصائبة من خلال التمكن من الاستراتيجيات والإدارة التشغيلية والموارد وتحديد التحديات للمستقبل.
- يفتح هذا البرنامج آفاقاً جديدة أمام الطالب ويبيح له فرصاً جديدة فيمكنه من الاستفادة من تدريب متميز يلبي طموحاته ودخول شبكة عالمية نافذة، سشم شخصته مساره الدراسي ليتلاءم مع جدول أعماله ومتابعة جزء من الدروس أو جميعها باللغة الانكليزية والمشاركة في محاضرات ووحدة دراسية في الخارج.
- الالتحاق ببرنامج يقدمه المحترفون من معاهد الإدارة الكبرى في أوروبا لا سيما ESCP EUROPE و HEC PARIS.
- الحصول على شهادتين: شهادة MBA EXECUTIF من المعهد العالي للأعمال وشهادة MBA EXECUTIF من ESCP EUROPE (وهي في المرتبة التاسعة عشرة من بين شهادات MBA في العالم وفق تصنيف صحيفة FINANCIAL TIMES لسنة ٢٠٠٩).

أطلق المعهد العالي للأعمال (ESA) ومصرف سوسيتيه جنرال (SGBL) وفي إطار الشراكة بينهما دورة «فطور رجال الأعمال» في ٢٤ أيار (مايو) ٢٠١٠ بين الساعة الثامنة والنصف والعاشر صباحاً بتنظيم الفطور الأول بعنوان: «هل تقدم الأزمة الاقتصادية فرصاً جديدة في الأسواق»؟.

تهدف هذه الفعاليات الى حشد خريجي المعهد شهرياً لتشجيع اللقاءات المهنية في ما بينهم ومع رجال الأعمال ووسائل الإعلام من أنحاء العالم كافة. ويشارك في هذا الحدث المحترفون المتميزون من الشركات متعددة الجنسيات ومدارس الإدارة الكبرى في أوروبا على غرار ESCP EUROPE (وهو شريك المعهد العالي للأعمال) و HEC PARIS. يتناول المشاركون في هذه اللقاءات آخر المستجدات في المجال المالي ومجال التسويق والاقتصاد والإدارة وغيرها.

يبدأ المتحدث بعرض الموضوع وتجربته في هذا الإطار، ويعطي الكلمة بعد ذلك الى الجمهور لإطلاق نقاش مفتوح بين المتحدث والجمهور وبين الحضور أنفسهم. وانطلاقاً من الرؤية هذه، يطمح المعهد العالي للأعمال الى إحياء شبكة الخريجين وتوسيعها سنوياً، ويسعى بالتالي الى إقامة اتصالات منتظمة مع الخريجين وتنظيم الفعاليات كفطور رجال الأعمال. وكان حفل الفطور الأول قد استضاف السيد **لوران مارواني** وهو أستاذ ومنسق قسم التسويق في HEC باريس وأدار النقاش مدير عام المعهد العالي للأعمال السيد **ستيفان أتالي**.

من ناحية أخرى، أعلن المعهد العالي للأعمال (ESA) فتح أبواب التسجيل للدفعة الجديدة من برنامج MBA EXECUTIF INTERNATIONAL الدولي الأول من نوعه في المنطقة. وبرنامج MBA EXECUTIF في المعهد العالي للأعمال، هو برنامج تدريبي يتوجه الى المتخرجين من مؤسسات التعليم العالي (أي حاملي شهادة ثانوية تليها ٤ أو ٥ سنوات من الدراسة الجامعية) الذين حصدوا في مسيرتهم المهنية تجربة لا تقل عن ٥ سنوات في مناصب إدارية ويتميزون باندفاع حقيقي.

ويسعى البرنامج الى تحقيق ٣ أهداف:

المعهد العالي للأعمال (ESA) يطلق شهادة طومسون رويترز في الأسواق المالية يستفيد المشاركون في البرنامج من دروس داخل الصف وتطبيقات عملية

يتوجه هذا البرنامج الى أي شخص حاز إجازة جامعية ويرغب في التمكن من النظريات الخاصة بالأسواق المالية وتطبيقاتها وإمكان المشاركين مواصلة أنشطتهم المهنية المعتادة.

يمتد البرنامج على ٦ أسابيع من الدروس تليها ٤ أسابيع إضافية يكرسها المشاركون ليضع كل منهم مشروعاً استثمارياً. تشمل الأسابيع الستة ٥٠ ساعة تمتد ما بين الدروس في الصف والتطبيقات على أرض الواقع في غرفة التداولات الحية، في لقائين اثنين كل أسبوع.

بعد إنجاز البرنامج بنجاح، يتلقى المشاركون شهادة مشتركة من المعهد العالي للأعمال ومن طومسون رويترز. وإمكان المشاركين الحصول على شهادة طومسون رويترز الخاصة بغرفة التداولات الحية بعد اجتياز امتحان إضافي مجاني تقدمه طومسون رويترز.

أطلق المعهد العالي للأعمال (ESA) شهادة طومسون رويترز في الأسواق المالية (ESA THOMSON REUTERS CERTIFICATE IN FINANCIAL MARKETS) والتي تركز على النظريات والتطبيقات على حد سواء، فتطرح مقارنة ابتكارية لمفاهيم الاستثمار المالية، وتهدف الى تسليح الطلاب بالأدوات الضرورية للانخراط في الأسواق المالية، فتقدم لهم تدريباً يعتمد على أسس صلبة ومتينة. يستفيد المشاركون في هذا البرنامج من دورات تعليمية داخل الصف تتبعها تطبيقات عملية داخل غرفة التداولات الحية الخاصة بـ «طومسون رويترز» للتتكلل هذه الجهود بالحصول على شهادة ESA طومسون رويترز في الأسواق المالية. تتيح غرفة التداولات الحية الفرصة أمام المشاركين للتداول في الأسواق المالية واختبار حقيقتها والشعور بحماسة تحركات الأسواق بشكل منتظم.

فرنسبنك وUFA للتأمين سلما جائزة حملة «سيارتك بالايدي» بقيمة ٢٥ ألف دولار



امام مبنى فرنسبنك الرئيسي في الحمرا الرابعة سهيلة حجو محاطة بالسادة هنري شلهوب ونديم القصار مع مسؤولين عن المؤسستين



الرابعة وعائلتها مع فريق عمل فرنسبنك

أصدر فرنسبنك وشركة UFA للتأمين بياناً مشتركاً أعلنوا خلاله عن القيام بحفل تسليم جائزة حملة «سيارتك بالايدي» في مقر المصرف الرئيسي في الحمرا للسيدة **سهيلة حجو** من عملاء فرع المصرف في جل الديب وذلك بحضور وارشاف الممثل عن مديريةة اليانصيب الوطني السيد **عادل ايوب**.

وكانت حملة «سيارتك بالايدي» قد اطلقت بين ١٠ و ١٨ نيسان (ابريل) الماضي في جميع فروع فرنسبنك الـ ٦٦ المنتشرة على جميع الاراضي اللبنانية والتي تزامنت مع معرض الـ MOTOR SHOW.

وتسلمت **حجو** الجائزة المقدمة من شركة UFA للتأمين والتي غطت ثمن قرض السيارة كاملاً إضافة الى باقي المبلغ الذي دفع نقداً بحضور السادة **نديم القصار** مدير عام فرنسبنك و**هنري شلهوب** رئيس مجلس ادارة UFA. بالمناسبة القى نائب مدير عام ورئيس قسم التجزئة والفروع **فيليب الحاج** كلمة فرنسبنك التي عبر فيها عن شكره لثقة السيدة **حجو** بمنتجات المصرف وبالاخص اشتراكها في حملة «سيارتك بالايدي» التي تميزت بفائدة تنافسية خاصة وتشجيعية لقرض السيارة من فرنسبنك.

وعن شركة UFA علق **شلهوب** قائلاً: «ترجم اليوم عملية التعاون المستمر بين فرنسبنك وشركة UFA للتأمين وهي علاقة شراكة نفتخر بها في كلتي المؤسستين».

OMT ومؤسسة الأرض البيضاء يطلقان مشروع مكافحة التصحر في لبنان معوض: لدينا العديد من المشاريع البيئية التي تساعد في إعادة اللون الأخضر الى لبنان



موظفي OMT في زغرنا



وفي جزين

أطلقت شركة OMT وكيل ويسترن يونيون منذ عام ١٩٩٨ والرائدة في مجال الخدمات المالية في لبنان مبادرة بيئية بمشاركة مؤسسة الأرض البيضاء WHITE LAND FOUNDATION ضمن الحملة الوطنية لإعادة تأهيل والحفاظ على الرقعة الخضراء التي تنفذها جمعية الثروة الحرجية والتنمية (AFDC) بالشراكة مع وزارة البيئة.

الخطوة الأولى في هذا الإطار كانت قيام موظفي الشركة بزرع نحو ٥٠٠ شجرة صنوبر في منطقتي جزين وزغرنا تعويضاً عن تلك التي التهمتتها الحرائق العام الماضي. وبدافع قوي لحماية البيئة ومكافحة التصحر، قام الفريق بإتمام مهمة التشجير على أكملها مظهراً اهتماماً كبيراً وحماسة ملحوظة.

وقد أراد القيمين على شركة OMT ومؤسسة الأرض البيضاء WHITE LAND FOUNDATION، من خلال هذه المبادرة الخضراء، المساهمة في جهود إعادة تحريج لبنان واضعين نصب أعينهم هدفاً رئيسياً واحداً ألا وهو المحافظة على البيئة وتالياً على صحة المواطن.

وبالمناسبة أكد المدير العام لـ OMT **توفيق معوض** ان الشركة استطاعت وفي شكل سريع تحديد موقعها في المجتمع المحلي كعنصر فاعل ونشط في المجال البيئي لافتاً الى أنها تملك خططا لتنفيذ مشاريع مماثلة من شأنها ان تساعد في عودة اللون الأخضر الى لبنان لجعله مكاناً أفضل للعيش.

وأضاف: ستساهم هذه المبادرات في خفض معدلات المشاكل الاجتماعية وتغذية الرخاء الاقتصادي وجعل لبنان مكاناً يسعى الناس الى البقاء فيه.

«إنجاز لبنان» تطلق برنامج تمكين شباب الأعمال للعام ٢٠١٠

أطلقت مؤسسة إنجاز لبنان برنامج الشركة للعام ٢٠١٠ في فندق كورال سويتس - الحمرا للتعريف على أهميته في لبنان ودول المنطقة وتأثيره على الطلاب وعرض الشركات الطالبة الأربع للعام ٢٠١٠.

يشترك حوالي ١٠٠ تلميذ في برنامج الشركة هذه السنة، فيبيعون الأسهم ويزيدون رأس المال وينتخبون مجلس إدارة ومديراً تنفيذياً كما يختارون منتجاً ويسوّقونه.

طلاب الماستر في جامعة القديس يوسف يحيون يوم السياحة العالمي



من اليسار: انطوان عيسى الخوري، ندين بطرس، جويس معوض، ميشال بو عبود وكارول الدويري فيرن

اقام طلاب الماستر في قسم تسويق الخدمات في جامعة القديس يوسف في بيروت، بالاشتراك مع IAE في جامعة فرنسوا - رابلي في مدينة تور الفرنسية، يوم السياحة العالمي وذلك نظرا الى اهمية هذا القطاع في الاقتصاد اللبناني.

اقيم الحدث في حرم جامعة القديس يوسف كلية العلوم الادارية شارع هوفلان ورعاه فندق LE ROYAL.

ادارت الندوة السيدة كارول الدويري فيرن، المسؤولة عن ماستر تسويق الخدمات في كلية ادارة الاعمال والعلم الاداري في جامعة القديس يوسف في بيروت.

كانت كلمة الافتتاح للسيد انطوان عيسى الخوري، ممثل السيدة ندى السردوك، مديرة وزارة السياحة في لبنان حيث قدم آخر الاحصاءات عن قطاع السياحة. تخلل الندوة العديد من المداخلات القيمة، ومنها مداخلة السيدة ندين بطرس مديرة قربان ترافل، والسيدة جويس معوض مديرة التسويق في فندق LE ROYAL والسيد ميشال بو عبود مدير AIR FRANCE الذين تكلموا عن اهم العوامل التي تؤثر على السياحة في لبنان.

أليانز سنا تقيم حفل تكريم للرابحين بالسحب على كمبيوترات محمولة وتلفزيونات LCD



اركان شركة أليانز سنا مع الرابحين

أقامت شركة أليانز سنا ALLIANZ SNA حفل تكريم في فرعها الرئيسي في الحازمية للرابحين الستين الذين فازوا بحملة اليانصيب التي أطلقتها الشركة في العام ٢٠٠٩. فعلى مدى ستة أشهر، ومقابل كل قسط تأميني بمبلغ ٥٠٠ دولار، يحصل المؤمن على فرصة لدخول السحب على أجهزة كمبيوتر محمولة وعلى شاشات تلفزة LCD.

وقد ربح السيد بسام خويس مدير التسويق والمبيعات بالمشاركين في الحفل الذي حضره عدد من المدراء والوكلاء.

وعزف السيد هريير قيو مجيان مدير التوظيف والتدريب بالشركة وبمجموعة ALLIANZ فعرض أهم إنجازاتها خلال السنوات الماضية.

ثم عرضت المسؤولة عن العلاقات العامة روزيت غرزوزي أهم النشاطات البيئية والثقافية التي قامت بها شركة أليانز سنا منذ تأسيسها.

وبالإضافة الى ذلك، فقد حظي الفائزون بفرصة ان يكونوا أول من اطلع على المنتج الجديد العالي الجودة SYMPHONIA الذي يوفر الانسجام والتوازن لمستقبل آمن. وتتيح مرونة المنتج الجديد لحامليه تغيير هدفهم بشكل مستمر بحسب نمط الحياة والظروف العائلية.

كتاب اليوبيل الذهبي لجمعية مصارف لبنان

أصدرت جمعية مصارف لبنان كتاب اليوبيل الذهبي ١٩٥٩ - ٢٠٠٩ الذي اعد باللغتين العربية والانكليزية وتضمن ثلاثة أقسام:

يفصل أولها نشأة الجمعية وهيكلتها وأهدافها وآليات عملها ومشاركتها في الشؤون العامة الاقتصادية والاجتماعية.

ويستعيد القسم الثاني تاريخ الجمعية على مدى خمسين عاماً متوقفاً عند إنجازاتها ومبادراتها بدءاً بوضع قانون النقد والتسليف حتى ورشة إعادة تأهيل وتحديث الصناعة المصرفية في لبنان خلال العقدين الأخيرين ١٩٩٠ - ٢٠١٠، مروراً بالأنظمة والقوانين والمؤسسات التي أنشئت أو وُضعت إثر أزمة إنترا من جهة أولى حتى التعامل مع تداعيات الحرب اللبنانية من جهة ثانية.

ويعرض القسم الثالث والأخير تطور القطاع المصرفي بدءاً ببنية السوق لناحية عدد المصارف وصولاً الى مؤشرات النشاط والأداء خلال فترة ١٩٥٩ - ٢٠٠٩ حيث توافرت مع تركيز على الجداول والبيانات المقتضبة والمعبرة.

لقد تمّ كذلك إغناء هذا الكتاب الجامع بملاحق أولاً للقوانين المصرفية والمالية الصادرة منذ منتصف القرن الماضي، وثانياً بملخص لجميع تعاملات مصرف لبنان، وثالثاً لأهم المؤشرات المصرفية. وأخيراً أدرجنا ملحقاً من الصور يستحضر ذاكرة الجمعية للفترة كاملة.

وكذلك تضمن الكتاب كلمتين الأولى لرئيس الجمعية الدكتور جوزف طريبه والثانية للأمين العام الدكتور مكرم صادر.

«مطارنا» زميلة جديدة متخصصة بالطيران والسياحة



اصدر الزميل درويش عمار مجلة سياحية شهرية متخصصة في مجال الطيران، السياحة، الاغتراب والاعمال تحت اسم «مطارنا» وقد صدر العدد الاول منها في شهر آذار ٢٠١٠.

اجاد محررو ومصورو المجلة في تحريرهم واخراجهم وتصويرهم للعدد بحيث ظهر بأجمل حلة وارقي مضمون.

المدير العام هشام الأشقر، رئيس التحرير المدير المسؤول خيريه حنون، التصوير: غازي سليمان، الاخراج الفني: ايهاب شرف الدين. مبروك مع تمنيات النجاح والازدهار.

عربكوم ٢٠١٠ افتتح أعماله في بيروت وسط حضور عربي مميز الوزير نحاس: نتشارك الهموم والخبرات في الداخل وبين بلداننا



جناح ORASCOM TELECOM



من اليسار: عماد حب الله، مروان حايك، الوزير شريل نحاس، كاتيا طيار، دينا بولي، عبد المالك جابر واحمد سندي



باتريك فرجيان

افتتح في فندق حبتور غراند الشهر الماضي المؤتمر والمعرض الدولي السنوي الثاني عشر لتنمية الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الدول العربية «عربكوم ٢٠١٠» بعنوان «تعزيز نفاذ الحزمة العريضة من أجل التنمية المستدامة» برعاية وزير الاتصالات شريل نحاس ومشاركة ممثلة وزيرة الاتصالات في جنوب افريقيا دينا بولي وعدد من شركات الاتصالات في العالم العربي.

تحدثت رئيسة المؤتمر كاتيا طيار عن تاريخ عربكوم داعية الحكومات العربية الى تسريع مبادراتها واتخاذ القرارات ووضع التشريعات لتنظيم الأسواق.

بعدها تحدثت دينا بولي عن قطاع الاتصالات في جنوب افريقيا.

ثم عدّ مروان حايك باسم «اوراسكوم تليكوم» انجازات الشركة في العالم العربي، منوهاً بالإنجازات الكبيرة لها.

وألقي عماد حب الله كلمة عن انعكاس قطاع الاتصالات على حياة الإنسان اليومية، ثم ألقي عبد المالك جابر كلمة شركة زين الأردنية.

وتحدث أحمد سندي من المملكة العربية السعودية عن التقدم بالاتصالات في المملكة.

وألقي الوزير نحاس كلمة خلال حفل الافتتاح أشار فيها الى «اننا نتشارك في هذا المؤتمر العربي الهموم والخبرات بين بلداننا وفي داخل كل بلد، وعلى صعيد التعاون بين الدول».

HAIER تتصدر العلامات التجارية الأخرى من حيث المبيعات وحصتها في السوق

حققت HAIER إنجازاً لافتاً إذ تصدرت للمرة الأولى عام ٢٠٠٩ العلامات التجارية الأخرى، من حيث المبيعات وحصتها في السوق. فقد قامت الشركة العالمية لاستقصاء المعلومات EURO MONITOR بدراسة تبين من خلالها ان حجم HAIER في السوق زاد بنسبة ٨,٠٪ مقارنة بالسنة ٢٠٠٨، فأصبحت حصتها ٥,١٪ في ٢٠٠٩ وبذلك تكون أجهزة HAIER المنزلية خصوصاً للبرادات والغسالات، أول ماركة عالمية لسنة ٢٠٠٩ من حيث حجم السوق بنسبة زيادة بلغت ٣,٧٪ و ١,٥٪ من سنة ٢٠٠٨ وتكون حصة كل منهما لسنة ٢٠٠٩ نسبة ١٠,٤٪ و ٨,٤٪.

وفي سياق متصل أعلنت شركة HAIER عن تعيين شركة BROTHERS ELECTRONICS وهي عضو في شركة ANTAKI GPPK HOLDING، وكيلاً حصرياً لجميع منتجات شركة هايير في لبنان.



Brand Shares (by Global Brand Name) . Retail Volume . % breakdown

Brand	Company name (GBO)	2005	2006	2007	2008	2009
World Major Appliances						
Haier	Haier Group	3.0	3.4	4.0	4.3	5.1
Whirlpool	Whirlpool Corp	5.1	5.0	4.9	4.7	4.5
LG	LG Group	3.8	4.0	4.2	4.4	4.3

مروان حايك (الفا - لبنان) :

دخول شركة اتصالات خليوية ثالثة مرتبط بتحرير القطاع

رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة الفا للاتصالات ALFA مروان حايك اعتبر ان من أولويات الشركة تحسين خدمة المشتركين في الشبكة، والسعي الى تطوير شبكة الاتصالات اللاسلكية في مجال الخدمات التكنولوجية باعتماد تقنية النطاق العريض للهواتف النقالة وخدمات الجيل الثالث، ورأى ان أبرز معوقات القطاع في لبنان توفير الاستثمارات المطلوبة في وقت تعود ملكيته الى الدولة، مؤكداً ان العامل الأهم لتحسين خدمات قطاعي الاتصالات الثابتة والمتنقلة هو المنافسة، غير مسقط لإمكانية دخول شركة اتصالات خليوية ثالثة بعد تحرير القطاع.



تحسين خدمة المشتركين

■ بعد تسلمكم مهام رئاسة شركة الفا ما هي الخطة التي تنوون تطبيقها لمزيد من التقدم؟

– لدينا أهداف طموحة عدة للفترة المقبلة، ومن أولياتنا تحسين خدمة المشتركين في شبكة ألفا بعد الصعوبات التي مرت بها الشركة نتيجة التوسعات التي أجريت على شبكتها. ومن ناحية أخرى، نسعى الى تطوير شبكة الاتصالات اللاسلكية في مجال الخدمات التكنولوجية التي سنوفرها للمشاركين بعد اتجاه دول المنطقة الى اعتماد تقنية النطاق العريض للهواتف النقالة، وخدمات الجيل الثالث ونتعاون مع وزارة الاتصالات اللبنانية في هذه المسألة على أمل التوصل الى قرار الاستثمار في البنية التحتية التكنولوجية لإطلاق هذه الخدمات.

■ كيف كان أداء شبكة ألفا حين تسلمتم رئاستها؟

– كان أداء شبكة ألفا جيداً نوعاً ما، لكنه دون المستوى المطلوب الذي يتوخاه المشترك مقابل تعرفه الاشتراك في شبكة الهاتف النقال والتي تعتبر مرتفعة مقارنة مع أسواق المنطقة.

خطوات تطويرية

■ ما هي التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات في لبنان؟

– عموماً تخضع الشركات العاملة في قطاع الاتصالات الى تجاذبات على الأصعدة كافة وفي مختلف أسواق العالم بحيث ان الأضواء مسلطة عليها دائماً.

ومن أبرز المعوقات في لبنان توفير الاستثمارات المطلوبة في وقت تعود ملكية قطاع الاتصالات كلياً الى الدولة اللبنانية التي تبدي النية لتطوير القطاع والاستثمار فيه وتحسين مستوى الخدمات وهذا أمر إيجابي.

من جهتنا نشجّع على اتخاذ خطوات تطويرية للشبكة لأن الأمر يصبّ في مصلحة المشتركين والشركات على السواء.



مروان حايك يستلم درع تقديري من السيدة كاتيا طيار

غياب المنافسة

■ في رأيكم، الإلم يحتاج قطاع الاتصالات في لبنان كي يصبح أكثر تطوراً؟

– العامل الأهم لتحسين قطاع الاتصالات الثابت والمتنقل هو المنافسة وهي غائبة كون القطاع مملوكاً من الدولة وبالتالي سياسة التسعير محددة من جهة واحدة، ما يحّد من حظوظ النقلة النوعية التي يتوقعها المواطنون من حيث الخدمات والأسعار.

الشركة الثالثة مرتبطة بتحرير القطاع

■ هل تؤيدون خصخصة قطاع الاتصالات وماذا عن إدخال شركة ثالثة الى لبنان؟

– ثمة أوجه عدّة لخصخصة قطاع الاتصالات وهذا ما تدرسه وزارة الاتصالات حالياً بالتعاون مع الشركات.

هذا وبالإمكان ادخال شركة اتصالات ثالثة الى السوق المحلي، لكن المسألة ترتبط بتحرير القطاع. ■

د. نزار دلول (مجموعة كوميوم - لبنان):

تطبيقات تقنية النطاق العريض ضرورة استراتيجية بالنسبة الى الاقتصادات العصرية

تعمل مجموعة كوميوم القابضة COMIUM GROUP HOLDING ذات الملكية اللبنانية، كمزود خدمات متعددة في أربع قارات، وتتخصص في مجال الاتصالات النقالة GSM والاتصالات البينية اللاسلكية WiMAX، بالإضافة الى بروتوكول IP للاتصال الصوتي عبر جهاز الكمبيوتر وأعداد خدمات الانترنت. وتتمتع المجموعة بوجود قوي في منطقة الشرق الأوسط وغرب أفريقيا، كما تشهد نموا وتوسعا لعملياتها في اميركا الشمالية والجنوبية وفي أوروبا.

رئيس مجلس الإدارة والمدير العام التنفيذي للمجموعة نزار دلول توقع ان يبدأ مشغلو شبكات الهاتف النقال بعملية التحول الى مقدمي خدمات النطاق العريض عبر اقامة تحالفات والقيام باستحواذات، موضحا ان رؤية شركة كوميوم تتمثل في ان تكون الخيار الاول كشريك للاتصالات في كل مجتمع تخدمه، معتبرا تطبيقات النطاق العريض ضرورة استراتيجية بالنسبة للاقتصادات العصرية.



فرصة لتبادل الافكار



■ كيف تصفون مشاركتكم في اجتماع مجلس الاتصالات لدول جنوب آسيا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا «سامينا» في بيروت؟

– هذا الحدث دلالة على عودة الثقة بلبنان. ويعتبر هذا اللقاء فرصة لتعزيز العلاقات الاجتماعية وتبادل الأفكار حول كيفية تحسين قطاع الاتصالات في المنطقة في ظل الاتجاهات التكنولوجية الجديدة.

تحول الى مقدمي خدمات النطاق العريض

■ كيف تصفون اوضاع قطاع الاتصالات والتكنولوجيا في العالم العربي بعد الازمة العالمية وما هي اهم التحديات التي تواجه قطاع الاتصالات حاليا؟

– على مدى العقدين الماضيين، نمت صناعة الاتصالات بشكل عام وتطورت بسرعة مذهلة، وحدثت تغييرا كبيرا في طريقة تفاعل الناس. بدأنا ندرك الحاجة لارساء تقنية النطاق العريض. وقد اضحى المستهلكون والوكالات الحكومية يبحثون عن مقدمي الخدمات للاستثمار وتوفير خدمات العالم الجديد، والتي تهدف الى إثراء الأعمال وتكوين الثروات في قطاعات السوق والشرائح الاجتماعية كافة.

ونحن نرى أن مشغلي شبكات الهاتف النقال سوف يبدأون عملية التحول، من خلال إقامة تحالفات أو الاستحواذ، ليصبحوا مقدمي خدمات النطاق العريض، وبالتالي سيتمكنون من توفير مجموعة من الخدمات والتطبيقات التي تشكل التقارب بين الصوت والفيديو وحلول الانترنت التجارية.

الى ذلك فمجتمعاتنا أصبحت أكثر قدرة على الحركة من أي وقت مضى، وطلب البقاء على تواصل سوف يستمر في النمو. ولم يعد هذا التواصل يقتصر على الصوت فقط. انما يشمل الشبكات الاجتماعية مثل «فيسبوك» و«تويتر»، والبريد الفوري مثل Google talk, msn live messenger، والوسائط المتعددة الاتصال مثل يوتيوب و webex.

وباختصار ان مشغلي شبكات الهاتف النقال المستقبليين هم مقدمو الخدمات الذين يطبقون نموذج الأعمال الصحيح ولديهم قدرة على الابتكار تحضيرا لانتقال تكنولوجي لا مفر منه.

تراخيص في ٨ دول افريقية

■ كيف كان تأثير الازمة على شركة كوميوم واعمالها؟

– من المهم ان نذكر انه من العام ٢٠٠٨ وحتى اليوم شهدت اسواق الاتصالات تحديات ومعوقات. وحقيقة أن شركة كوميوم نجت من العاصفة الاقتصادية واجتازت التجربة بنجاح ملحوظ، ونحن مدينون به لولاء ومثابرة العاملين في المجموعة في كل أنحاء العالم.

■ كيف تقومون الفرص في الاسواق الافريقية في ما يتعلق بقطاع الاتصالات؟

– رؤية الشركة في أن تكون الخيار الأول كشريك للاتصالات في كل مجتمع نخدمه، ان تساهم في التقارب بين الشعوب والتغلب على الحواجز ومساعدة المجتمعات التي تشكل «كوميوم» جزءا منها من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

سابقا لمست شركة كوميوم عدم تلبية الطلب على النطاق العريض في العديد من الأسواق النامية في أفريقيا، لذا حصلت على تراخيص في ٨ دول افريقية من منطلق ايماننا بالوصول إلى شبكة انترنت عريضة النطاق تغير طريقة عيش الناس في مجالات العمل والترفيه والتعليم. كما نؤمن ان هذه التقنية ستقوي وتنمي اقتصادات العالم الجديد وتمكن الدول من اعتماد النطاق العريض وتسريعه بما يؤدي الى ازدهارها وتقدمها.

وعلى الرغم من أن امكانية الوصول الى النطاق العريض وحده يلبي الاحتياجات الأولية من السوق الاستهلاكية في الوقت الحاضر، إلا أننا نعتقد أن ذلك سيتغير بسرعة. فموفر المحتوى، سيبدأون قريبا لعب دور هام في نهوض الدول. وبالإضافة إلى ذلك، إن الشراكات العامة والخاصة ستسري نمودجا جديدا للشراكة في أفريقيا. وعلى سبيل المثال، شهدنا مثل هذه النجاحات من خلال استحداث مبادرات الحكومة الإلكترونية في غانا، حيث تبرهن الشراكة بين البنك الدولي وحكومة غانا توسيع نطاق وسائل جديدة للابتكار وتوثيق علاقة وطيدة بين الوكالات الحكومية والمواطنين.

ضرورة استراتيجية

■ ما هي خطواتكم المستقبلية؟

– قد تشهد سنة ٢٠١١ عودة الأسواق إلى مستويات النشاط والطلب والتطور والتي كانت سائدة قبل ٢٠٠٨. ومن المرجح أن نشهد زيادة في الطلب على الخدمات ذات القيمة المضافة VAS وقواعد البيانات. ونتوقع أن تشهد ٢٠١١ أيضا تدعيما للسوق مع خروج أضعف المشغلين. وشركة كوميوم تعتبر هذه فرصة كبيرة للاستمرار في النمو والتوسع.

هذا وتطور تركيز كوميوم على تأمين تراخيص «واي ماكس» وتعزيز وجودها القوي في مجال الاتصالات المتنقلة.

كما أنها تعمل على نشر خدمة النطاق العريض في نطاق شبكات ثابتة، من خلال توفير خطوط الاشتراك الرقمية DSL، فضلا عن الشبكات اللاسلكية ذات النطاق العريض في جميع أنحاء البلاد. وهذا ما توليه كوميوم أهمية كبيرة كموفر لبيئة تمكينية للإنترنت وكعضو ناشط في المجتمع اللبناني. ان كوميوم تؤمن أن الوصول إلى تطبيقات النطاق العريض أصبح ضرورة استراتيجية بالنسبة للاقتصادات العصرية الساعية الى التوسع. ■

سامسونغ تعزز شراكتها الاستراتيجية مع شركة شرفان طويل وشركاه (CTC) الشركة تصبح الموزع الجديد لهواتف سامسونغ النقال في لبنان



من اليسار: انطوان شرفان السفير الكوري YOUNG-HA LEE وانطوان بستاني



من اليسار: شاهر دسوقي، اسماعيل حوراني، ادي شرفان والان بركة



من اليمين: رجا ريشوني، ميرا مكرزل وشربل نادر



من اليمين: سميج سعادة، انطوان شرفان وانطوان بستاني



من اليمين: جسيكا شرفان، كارلوس ميغيل ومارك زعتر



من اليسار: رونالد يزيك وسميج سعادة

تمثيل علامة سامسونغ بأفضل طريق ممكنة في السوق اللبناني باستغنامها كل فرصة مناسبة لترويج منتجات سامسونغ كأبي شريك تجاري جدير بالثقة، ويمكن الإعتماد عليه. في هذا السياق، نوّد ان نشكر جميع أعضاء فريق عمل CTC لما بذلوه من جهود مستمرة في تأييد علامة سامسونغ التجارية على جميع المستويات. بالإضافة الى ذلك، أعلن عن تعيين الـ CTC الموزع الجديد لهواتف سامسونغ النقال في لبنان.

من جهة أخرى أكد **إيدي شرفان** على أهمية هذه الخطة الإستراتيجية لكلا الطرفين، قائلاً: بعد عقدين من التعاون المثمر أشرف بالإعلان عن تعيين CTC الموزع الأكبر لألكترونيات المستهلك في لبنان، كالموزع الجديد لهواتف سامسونغ النقال، ثاني أكبر صانعي الهواتف النقال و ثاني أسرع شركات الهواتف النقال نمواً في العالم. نعتقد ان هذا القرار يعكس ثقة سامسونغ بـ CTC وثقتها بأننا سوف نمثل ابتكاراتها للهواتف النقال الرائدة بكفاءة وجدارة.

أعلنت سامسونغ للالكترونيات SAMSUNG في مؤتمر صحفي عقد في فندق الفور سيزنز FOUR SEASONS في بيروت في أيار (مايو) الماضي عن تعيين شركة شرفان طويل وشركاه (CTC) الموزع الجديد لهواتف سامسونغ النقال في لبنان.

حضر الحدث كل من السيد **انطوان شرفان** رئيس شركة CTC و**اسماعيل حوراني** رئيس قسم التسويق والمبيعات - سامسونغ المشرق **شاهر دسوقي** مدير المبيعات سامسونغ المشرق، **إيدي شرفان** الرئيس التنفيذي في الـ CTC و**الان بركة** مدير منتجات HHP في الـ CTC وعدد من كبار الشخصيات والعلماء، وتخلله عرض مثير لهواتف سامسونغ النقال تتضمن مجموعة هواتف سامسونغ الذكية SMARTHPONES، هاتف الوايف (WAVE) الجديد ومجموعة اومنية (OMNIA) بالإضافة الى عائلة كوربي (CORBY) الشهيرة وسلسلة هواتف ديوييس (DUOS).

في هذا الإطار، قال **اسماعيل حوراني** انه على مدار ٢٥ سنة تمكنت CTC من

نائل صلاح (اسكندنيا): تمكنت الشركة من تطوير مجموعة متكاملة من أنظمة التأمين البرمجية



فريق عمل اسكندنيا خلال المؤتمر

شاركت اسكندنيا للبرمجيات الرائدة في مجال برمجيات التأمين وإدارة الشركات، في الدورة الثامنة والعشرين لمؤتمر الاتحاد العام العربي للتأمين الذي انعقد في أيار (مايو) الماضي في مركز الملك الحسين بن طلال للمؤتمرات في البحر الميت - الأردن.

استقطب المؤتمر الى الأردن حوالى ٢٠٠٠ مشارك من ممثلي كبرى قيادات التأمين والإداريين والتقنيين والقانونيين في صناعة التأمين وإعادة التأمين المحلية والعربية والعالمية. وشارك في المؤتمر أبرز الشخصيات وفي قطاعات مختلفة.

وأكد السيد نائل صلاح مدير عام شركة اسكندنيا ان الشركة تمكنت بنجاح من تصميم وتطوير مجموعة متكاملة من أنظمة التأمين البرمجية المتقدمة والتي تلبي احتياجات ومتطلبات العملاء المستمرة. وأضاف: «تأتي مشاركتنا القوية في المؤتمر الثامن والعشرين للاتحاد العام العربي للتأمين في الأردن لتعزيز مكانتنا الريادية كأفضل اختيار لبرمجيات التأمين وإدارة الشركات».

وفي تطور آخر قامت شركة اسكندنيا للبرمجيات بتطبيق مجموعة متكاملة من أنظمتها البرمجية للتأمينات العامة والإدارة المالية والموارد البشرية لدى الشركة الوطنية للتأمين في السعودية، والتي حصلت مؤخراً على رخصة «سما».

وتتمتع هذه البرمجيات بشمولية كبيرة توفر بيئة معلوماتية مترابطة لجميع أقسام الشركة، بالإضافة الى تزويد المستخدم بأحدث السجلات والمعلومات فور طلبها. كما وتترابط أنظمة التأمينات العامة بفعالية عالية مع منظومات اسكندنيا المحاسبية ومنظومة إدارة شؤون الموظفين في نظام ESKA@BUSINESS MANAGER، مما يوفر معلومات مالية شاملة وتفاصيل دقيقة حول أرصدة الحسابات.

العاملون في تكنولوجيا المعلومات يناقشون الحوسبة القائمة على الإنترنت

عقد العاملون في مجال تكنولوجيا المعلومات في المنطقة اجتماعات تقييمية لتحديد مدى تأثير التقنيات الحديثة مثل الحوسبة السحابية على طبيعة توفير خدمات تكنولوجيا المعلومات المدارة، بحيث شكلت هذه النقاشات بداية متميزة للمنتدى الثاني لاستراتيجيات مراكز البيانات في الشرق الأوسط. ويتوقع ان ينمو قطاع الحوسبة القائمة على الإنترنت ليصل الى حوالي ١٥ مليار دولار في غضون السنوات الخمس المقبلة.

«انجازات» افضل مركز بيانات في الشرق الاوسط



من اليسار ابراهيم لاري يتسلم الجائزة

حصل مركز البيانات التابع لشركة «انجازات لنظم البيانات» INJAZAT DATA SYSTEM وهو اول مركز بيانات من الفئة الرابعة حاصل على شهادة التصميم من معهد «أبتايم» UPTIME في الشرق الاوسط، على جائزة افضل مركز بيانات في منطقة الشرق الاوسط، وذلك خلال فعالية توزيع جوائز الدورة الاولى لاستراتيجيات مراكز البيانات، اول حفل من نوعه لتوزيع جوائز التميز في مجال خدمات مراكز البيانات. ونظم هذا الحدث على هامش منتدى استراتيجيات مراكز البيانات في الشرق الاوسط والذي عقد خلال الفترة من ٢٥ الى ٢٦ ايار (مايو) ٢٠١٠.

وقال ابراهيم لاري الرئيس التنفيذي لشركة «انجازات لنظم البيانات» «حصلنا على هذه الجائزة يؤكد دورنا الريادي في مجال مراكز البيانات على مستوى المنطقة، كما واننا نعتبر هذا الانجاز مسؤولية كبيرة تقع على كاهلنا». الى جائزة انجازات حصل ابراهيم لاري على جائزة لجنة التحكيم للاسهام المتميز في قطاع مراكز البيانات وهي جائزة مخصصة للرؤساء التنفيذيين.

«دو» تطلق خدمة تعرفه دولية موحدة ومخفضة

احدثت دو DU نقلة نوعية في مجال تعرفه المكالمات الدولية عبر اطلاق خدمة تعرفه عالمية واحدة، حيث اصبح بإمكان عملاء دو اجراء المكالمات الدولية بطريقة أكثر سهولة تضمن لهم التوفير والمرونة اثناء تواصلهم مع الاهل والاصدقاء وتعرفة اتصال موحدة لأكثر من ١٩٠ وجهة دولية، وتأتي هذه الخطوة ضمن جهود الشركة الرامية الى جعل خدمات الاتصال في متناول الجميع.

وقال فريد فريديوني الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في دو: لم يعد هناك حاجة لان يتصفح العملاء قوائم طويلة من التعريفات المختلفة للمكالمات الدولية بعد اليوم، فالتعرفه العالمية الموحدة تتيح للعملاء الاتصال بأهلهم واصدقائهم دون الحاجة الى التفكير بشأن الانفاق الاتصالي.

«برينسيس» تعلن عن الفائز في مسابقة

أفضل تصميم شاب

أعلنت شركة برينسيس وشركة كابا خلال حفل أقيم في فندق الموفنبيك الشهر الماضي عن الفائز في مسابقة أفضل تصميم شاب في لبنان للعام ٢٠١٠. والفائز هو كلود زغزغي عن تصميمه جهاز تجميع عصري ومبتكر. وتزامن الحفل مع حدث ثان هو الاجتماع السنوي لموزعي ماركة برينسيس في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث عرضت أحدث منتجاتها. والمسابقة فكرة تسويقية مبتكرة تم الإعلان عنها للمرة الأولى عام ٢٠٠٩ في هولندا في إطار حملة البحث عن المواهب الشابة. وشركة برينسيس للأدوات المنزلية هولندية متخصصة بتصنيع الأجهزة الكهربائية للاستعمال المنزلي.

جاك صراف (مجموعة مالييا - MALIA GROUP) :

أبرز دروس الأزمة وجوب الاحتفاظ بالقوة الذاتية والصناعة اللبنانية أثبتت ريادتها على المستوى العالمي

تثبت الصناعة اللبنانية بما لا يقبل الشك كفاءتها وجودتها مما يجعلها منافسة لصناعات متطورة في أسواق عدة حول العالم. غير أن هذه الريادة في الصناعة اللبنانية وفي منتجاتها التي بدأت تغزو أسواقاً لم تكن تعدها من قبل، لا يعني أنها في غنى عن التفاتة الدولة لحماية هذه الصناعة من المنافسة الأجنبية سواء في السوق المحلي أو في أسواق التصدير من جهة، ولمساعدة تلك المبادرات الفردية على مواصلة استيلاء فرص العمل للكفاءات واليد العاملة اللبنانية من جهة ثانية.

عميد الصناعيين اللبنانيين ورئيس مجموعة مالييا MALIA GROUP جاك صراف لفت في هذا الإطار إلى أن أبرز دروس الأزمة هي وجوب الاعتماد على القوة الذاتية، داعياً إلى البحث عن أسواق جديدة لا سيما في البلدان الآسيوية نظراً إلى ضيق السوق المحلي وتراجع الطلب في الأسواق العربية. وفيما أشار إلى تحكم الظروف بالاتجاهات الصناعية حيث تراجعت صناعات وتقدمت أخرى، نوّه بالمستوى العالي الذي بلغته صناعة الأدوية اللبنانية. ووصف نقل بعض المصانع إلى الخارج بأنه يندرج في إطار المبادرات التطويرية لمواجهة المنافسة.



مبادرات تطويرية

■ كيف تفسرون خطوة بعض الصناعيين اللبنانيين بنقل مصانعهم إلى الخارج؟

– تندرج هذه الخطوة ضمن المبادرات التطويرية التي تتخذها المصانع اللبنانية لخفض التكاليف على عاتقها في السوق اللبناني لا سيما مصاريف الطاقة واليد العاملة. ومن ناحية أخرى، أصبح العالم قرية كونية لذلك فالمهم أن ينجح الصناعي اللبناني في السوق ويحقق الكلفة عند المستوى الذي يمكنه من المنافسة، وعندها لا يعود مهماً أية دولة يصدر منها. وهنا لا بد من الإشارة إلى أن رجال الأعمال العرب يحترمون الفرد اللبناني ويطلبون شراكته لأنه ديناميكي وطموح وناجح. وكما يستقبل لبنان المستثمرين العرب والأجانب ويفتح أبوابه لهم، من حق الصناعي اللبناني تطوير أعماله وإنتاجه في الخارج. وهكذا لا تعود الصناعات اللبنانية عبئاً على السوق اللبناني بل مصدر تحويلات مالية من الخارج، وضاحاً للعملة الصعبة في عروق الاقتصاد الوطني.

مطالب صناعية وتنموية

■ ألا تخافون تزايد هجرة اللبنانيين إلى الخارج وبالتالي افتقار السوق المحلي إلى الكوادر المحترفة وكذلك لمولدات فرص العمل؟

– لا خوف على اللبنانيين لأنهم قادرين على النجاح أينما حلوا وفي مختلف القطاعات لكن إذا أردنا الحفاظ على كوادرننا، فيجب أن نؤمن بيئة استثمارية متطورة والبدء بتوظيف الأموال في الصناعات المختلفة وإعطاء الصناعيين حوافز ضريبية وخفض الرسوم على الطاقة وغيرها. وهو ما ينمي ويحمي هذه الصناعات ويزيد بالتالي فرص العمل.

تفضيل الإقليمي على الأجنبي

■ كيف تصفون العلاقات الصناعية بين لبنان وسوريا؟

– سوريا سوق اقتصادي أساسي وامتداد طبيعي للبنان والعكس صحيح، ويليها العراق. لذلك فمن الطبيعي التعامل مع هذه الأسواق وتفضيل منتجاتها على منافساتها من السلع الصينية والهندية والأوروبية والأميركية. ومن المعيب في هذا الإطار ألا تتعدى حركة التجارة البينية العربية نسبة الـ ١٠ في المئة. وعليه نتمنى ألا تتخوف الأسواق والدول العربية من التعامل مع بعضها البعض، وذلك لأن دورها في هذا السياق تكاملي.

■ إلى أي مدى ترون أن هناك تكاملاً بين القطاعين الصناعي والمصرفي في لبنان؟

– الصناعة المصرفية أساسية في الاقتصاد، فتطوير القطاعات الإنتاجية والصناعية يتطلب تمويلات لتحريك العجلة.

وكذلك أن الصناعة السياحية ترفع نسب الاستهلاك. ■

الحفاظ على القوة الذاتية

■ ما هي الدروس التي يفترض أن نكون قد تعلمناها من الأزمة المالية العالمية؟

– الدرس الأساسي هو الحفاظ على القوة الذاتية للصمود أمام الأزمات مهما كانت كبيرة. وقد أعطت الأزمة المالية ثقافة للقطاعات الإنتاجية في العالم لاتباع رؤية مستقبلية متطورة.

أما في لبنان فلم يتأثر السوق المحلي بالأزمة العالمية إذ أننا شهدنا أزمات سياسية وأمنية سابقة علمتنا كيفية الصمود.

لكن بالمقابل تأثرت صادراتنا إلى الدول العربية بسبب تراجع الاستهلاك في الخليج، لذا يجب أن نبحث عن أسواق بديلة وتحديدًا في البلدان الآسيوية التي لم تغزوها الصناعات اللبنانية بعد.

سمات الإبداع والرفاهية

■ كيف تصفون الصناعة اللبنانية ودورها مع الصناعات العربية؟ وما هي أبرز القطاعات المصدرة إلى الخارج؟

– الصناعات اللبنانية تتكامل مع الصناعات العربية والآسيوية والدولية. وعموماً إن السلع اللبنانية المصدرة إلى الأسواق الخارجية تتسم بالإبداع والرفاهية مثل صناعة الألبسة الراقية (HAUTE COUTURE) والمجوهرات والمواد الغذائية والنبيذ والحلويات العربية وغيرها.

وصناعتنا متميزة وفريدة من نوعها في الخارج، وقد قامت المؤسسات والشركات اللبنانية بابتكار الوسائل والسبل الأفضل لشحن بضائعها إلى الخارج ودخول الأسواق المختلفة. لكن ثمة صعوبات تواجه الصناعة اللبنانية ومنها ضيق السوق المحلي وعدم قيام الدولة بدعم المصانع كي تطور خطة ورؤية مستقبلية. وهذا ما يجعل الصناعات اللبنانية تعاني.

تطور صناعة الأدوية

■ لماذا نشهد تراجعاً لبعض الصناعات على حساب صناعات أو قطاعات أخرى؟

– لا يمكن حجب الاستثمار عن صناعات معينة على حساب أخرى، بل إن المستثمر أو صاحب رأس المال هو من يقرر القطاع الذي يريد توظيف أمواله فيه وبالتالي تحمّل المخاطر والتبعات، وذلك في إطار دراسة مسحية للظروف والفرص القابلة للتطوير وتحقيق الربحية والنمو.

فمثلاً، لبنان كان رائداً في صناعة النسيج لكنه خسر موقعه لصالح دول مثل مصر، سوريا، الهند وغيرها.

أما صناعة الأدوية اللبنانية فهي في تطور هائل، وقد بدأنا توقيع عقود مع شركات دولية لتصنيع أدوية في مصانعنا وتوريدها إلى الخارج. وهذا دليل على كفاءة الكوادر الطبية والصيدلانية وعلى الثقة الدولية بحكمتنا ورسالتنا ومسؤوليتنا.

أوتو اكسبرت تطلق شراكتها مع BRILLIANCE الصينية لتمثيل علامة سياراتها وحافلاتها



من اليمين: وليد كرجاج، اندره صيداوي، YONGJING YONG و DANIEL ZHANG

في احتفال ضخم ومميز، أطلقت شركة أوتو اكسبرت AUTOXPRT شراكتها الجديدة مع مجموعة BRILLIANCE AUTO الصينية حيث تم تعيينها ممزعا حصرياً لتمثيل علامة BRILLIANCE للسيارات و JINBEI للباصات والحافلات في لبنان. أقيم الاحتفال في فندق ومنتجع موفينيك بيروت في حضور سفير جمهورية الصين الشعبية ليو زيمينغ، مدير عام مجموعة BRILLIANCE AUTO يونغجيانغ يانغ، رئيس مجلس إدارة والرئيس التنفيذي لـ «أوتو اكسبرت» اندره صيداوي، مدير عام أوتو اكسبرت وليد كرجاج وحشد من الشخصيات المعنية وممثلين عن مختلف وسائل الإعلام.

يانغ

وألقي يانغ كلمة جاء فيها:

لقد كانت مجموعة BRILLIANCE AUTO حتى الآن متحفظة جداً في ما يختص بإبرام العلاقات التجارية التي توكل من خلالها مهمة تمثيل علاماتها التجارية الى وكلاء محليين لأننا ندرك الجودة الصناعية لمركباتنا وسمعة علامتنا التجارية القوية في السوق. وبالتالي كنا حريصين للغاية في انتقاء الشريك المناسب للقيام بهذه المهمة، علماً أن هدفنا الأساسي هو صناعة السيارات الحديثة المريحة الذكية والجذابة التي تجمع ما بين الأداء المتفوق والمتانة..

أضاف: إننا على ثقة ان شركة AUTOXPRT سوف تحقق نتائج بارزة في السوق اللبناني وأنها سوف تستثمر كامل جهودها لترتقي بعلامتنا التجارية الى أعلى المستويات.

صيдаوي

أما صيداوي فقال: يعتبر توقيع هذا الاتفاق بمثابة إنجاز مهم لكلا الطرفين. ففي حين كانت شركة AUTOXPRT تبحث عن علامات تجارية فخمة في عالم السيارات لإدخالها الى الأسواق الإقليمية والمحلية، كانت شركة AUTO BRILLIANCE تبحث عن أشخاص ذوي خبرة واسعة في مجال السيارات وعن رجال أعمال مهنيين تأتمنهم على علاماتها التجارية في المنطقة. وقد سحنت لنا الفرصة للتعرف على مجموعة سيارات BRILLIANCE وحافلات JINBEI التي قد أدهشتنا بجودة صناعتها وأدائها المتميز بالفعل.

وفي ختام المؤتمر كشف النقاب عن مجموعة من الباصات والسيارات التي ستكون متوفرة في صالة عرض الشركة في منطقة الجديدة.



سيارات BRILLIANCE

بي ام دبليو BMW تنتزع لقب أكبر علامة تجارية للسيارات

أظهر بحث لشركات أبحاث السوق ميلوارد براون ان شركة تصنيع السيارات الألمانية الفاخرة بي ام دبليو BMW انتزعت لقب أكبر العلامات التجارية في عالم السيارات قيمة، من عملاق الصناعة



الياباني تويوتا. وقدرت الشركة في استطلاعها براندز توب ١٠٠ أي أعلى ١٠٠ علامة تجارية قيمة، علامة مجموعة بي ام دبليو التجارية بقيمة ٢١,٨ مليار دولار ما يمثل انخفاضاً بنسبة ٩٪ عن عام ٢٠٠٩ لكنه لا يزال كافياً لتحل الشركة الألمانية صدارة القائمة. وبلغت عائدات بي ام دبليو قبل خصم الضريبة والفائدة ٤٤٩ مليون يورو.

تويوتا تعتزم سحب ٤٥٠٠ سيارة لكزس من السوق الياباني

قررت شركة تويوتا اليابانية TOYOTA سحب ٤٥٠٠ من سياراتها بسبب مشكلة في نظام التحكم الإلكتروني ما يجعل المقود يتحرك بشكل غير متزامن مع العجلات. ونقلت وكالة الأنباء «كيودو» عن مسؤول في الشركة انها ستسحب من السوق المحلية ٤٥٠٠ وحدة من ٤ أنواع من سيارات لكزس LEXUS هي «إل إس ٦٠٠ إتش إل» و«إل إس ٦٠٠ أتش» الهجينة و«إل إس ٤٦٠» و«إل إس ٤٦٠ إل». وأشار المسؤول في الشركة ان القرار قد يشمل ما مجموعه ١١٥٠٠ وحدة في أنحاء العالم لان الموديلات المذكورة بيعت في الصين وأوروبا والولايات المتحدة. وتثير هذه الخطة القلق مجدداً من مسألة جودة السيارات التي تنتجها تويوتا خصوصاً انها تأتي بعد خطوات مماثلة طالت ملايين سيارات الشركة في العالم.

وقال مسؤولون يابانيون في وزارة النقل أنه لم يبلغ حتى الآن عن حوادث تعود الى الخلل في هذه الموديلات من لكزس، إلا ان شكاوى وردت عن حالات لم تكن العجلات تتحرك بالطريقة نفسها مع المقود.

تاوياني وزوجته يفوزان بـ AUDI QUATTRO CUP بدبي

فاز الزوجان سامي لو وكريستينا لو من دبي في منافسات AUDI QUATTRO CUP الإقليمية للغولف التي جرت في إمارة دبي. وبفوزهما هذا تأهلا لخوض غمار النهائيات العالمية التي ستقام في جزيرة سردينيا الإيطالية من ٨ الى ١٢ تشرين الاول (أكتوبر) المقبل.



الزوجان الفائزان سامي وكريستينا

تجدر الإشارة الى ان الزوجين لو هما في الاصل من تاويان ويأخذان من إمارة دبي مقرا لهما منذ حوالي الاربع سنوات، كما تجدر الإشارة الى ان الزوج سامي قد شارك في بطولة AUDI QUATTRO CUP خلال منافسات العام ٢٠٠٧ وفاز فيها حيث كان يتشارك اللعب مع لاعب آخر.

أودي AUDI تثبت حضوراً قوياً في سباقات بطولة السيارات السياحية الألمانية DTM

ماتياس اكستروم يحقق انتصاراً كبيراً بتسجيل أسرع لفة حول الحلبة



أثبتت أودي AUDI حضوراً قوياً في حلقات سباقات بطولة السيارات السياحية الألمانية DTM على أثر الفوز الكبير الذي حققه السائق **ماتياس اكستروم** مؤخراً في أحداث الجولة الثانية من البطولة التي زارت حلبة فالينسيا الأسبانية للمرة الأولى. وذلك بعد بداية متعثرة لـ «أودي» في باكورة جولات البطولة التي أقيمت على حلبة هوكنهايم الألمانية الشهر ما قبل الماضي. ومع دخول خمس سيارات أودي A4 DTM في لائحة ترتيب نقاط البطولة ضمن المراكز الثمانية الأولى، تكون هذه العلامة الألمانية ذات الحلقات الأربع هي الأقوى في سباق الـ DTM الأول الذي تشهده الحلبة الأسبانية، إلا أن الأحداث المفاجئة لم تخل من سباق فالينسيا حيث تم سحب المركز الثاني من بين يدي سائق أودي **مارتن تومتشيك** بعد السباق.

تمكن سائق فريق أودي السويدي **ماتياس اكستروم** من فرض سيطرته التامة على أحداث الجولة الثانية من بطولة الـ DTM التي استضافت حلبة فالينسيا الأسبانية منافساتها للمرة الأولى، حيث احتل **اكستروم** رأس حربة الانطلاق، محققاً انتصاراً كبيراً ومسجلاً أسرع لفة حول الحلبة، وذلك خلال حضور البروفسور **مارتن فينتركورن**

رئيس مجلس إدارة مجموعة فولكس فاغن. وقد انطلق **ماتياس اكستروم** من المركز الأول مبتعداً بفارق حوالي ٦ ثوان عن باقي منافسيه، ليتمكن في نهاية المطاف من إنهاء سباقه محتلاً المركز الأول تحت وطأة شمس حارقة ودرجة حرارة وصلت إلى ٣٠ درجة مئوية في حين لامست درجة حرارة أرض الحلبة حدود الـ ٥٠ درجة مئوية. وقال **اكستروم** بعد فوزه الـ ١ في سلسلة سباقات السيارات السياحية الشهيرة عالمياً، والأول بعد فوزه في سباق لومان في تشرين الأول (أكتوبر) العام ٢٠٠٨: «لقد كان يوماً رائعاً بكل المقاييس، وهنا أتوجه بالشكر الجزيل إلى أودي وفريق أودي سبورت SPORTSLINE Abt. بالرغم من شعوري ببعض التوتر نتيجة ارتجاج الإطارات خلال السباق، إلا أنها تمكنت من الصمود حتى النهاية لنحصد ١٠ نقاط غاية في الأهمية للبطولة.. إنه شعور رائع».

كان ذلك في وقت تمكن فيه **اليكساندر بريما**، **تيمو شايدر**، **مايك روكينفيلير** و**ميغيل مولينا** من احتلال المراكز الثالث، الرابع، السادس والثامن على التوالي، أي أن ٤ من سائقي أودي تمكنوا من إنهاء السباق ضمن لائحة النقاط.





اللبنانية الاولى وفاء سليمان وصاحبة الدعوة ماري لويز شرفان



ميراي فارس بويز تقدم المجتمعة

ماري لويز شرفان ترحب باللبنانية الأولى في دارتها بالمطيلب



يقطعن قالب الحلوى: السيدة الاولى وفاء سليمان محاطة بماري لويز شرفان وشقيقتها غريس قدورة



فيفيان غانم، رولا زعيتر، غلاديس مجدلاني



ميراي بويز والمحامية كارمن بيزك ويظهر جلوسا: هنا صباغ والمحامية ندى حاوي



صونيا غاريوس، شانتال باسيل وشرمين رزق



زينه ارسلان، اولغينيا الفرزلي

اللبنانية الأولى وفاء سليمان كانت محط التكريم خلال حفل غداء رائع أقامته على شرفها ماري لويز شرفان عقيلة رجل الأعمال انطوان شرفان يوم الثلاثاء ١٨ أيار في دارتها الأنيقة بالمطيلب. موسيقى وغناء وفيروزيات أنشدها مطرب ومائدة شرقية ملوكة مع خروف مشوي: برزت الضيافة اللبنانية الأصلية في هذه الحفلة المميزة التي شاركت فيها سبعون سيدة بينهم: شانتال جبران باسيل، مارلين بطرس حرب، غلاديس عاطف مجدلاني، فيفيان روبر غانم، اولغينيا ايلي الفرزلي، حنان غالب غانم، رولا غازي زعيتر، صونيا ناجي غاريوس، زينه طلال ارسلان، مايا سليم سلهب، شرمين وليد رزق، سلوى خاطر حدثي، نجاة نصري لحد، كلود ليب زوين، مي شدياق وشقيقتها ميشا، فيكي اندره حكيمه، فيوليت بولس وابنتها مارلين ومنى، السيدة طويل وكريمتها غريس قدورة وهما والدة وشقيقة صاحبة الدعوة المشكورة.



ايمان خير وخطيبة ابنها أمام قالب الحلوى



كارول ابو اللبن، ايمان وكاظم خير

«برانش» في الجناح بدعوة من ايمان خير

أقامت ايمان خير قرينة النائب السابق صالح خير، حفل برانش في دارتها بالجناح احتفلت خلاله بعيد ميلاد الشابة كارول ابو اللبن وهي خطيبة نجلها الوحيد كاظم خير. كوكبة من عقيات السياسيين من مختلف الأطراف، من ٨ و ١٤ آذار شاركن في المناسبة السعيدة.

سفير فرنسا الى مائدة فايز وجمال جباضو

أولم فايز وجمال جباضو في دوبركسهما في الجناح تكريماً لسفير فرنسا دنيس بيتون. حضر حفل العشاء مئة مدعو وهيمنت الأناقة على أجوائه كما العادة في مآدب آل جباضو.



حول قالب الحلوى: روزي بولس، سفير فرنسا دنيس بيتون، فايز جباضو، الوزيرة ليلي الصلح حماده، جمال جباضو وفرانس يونان



فريد روفایل، مي شدياق، سفير فرنسا دنيس بيتون، الهام روفایل ووقوفاً ميشا شدياق، فايز وجمال جباضو

اللواء أشرف
ريفي وعقيلته
سليمي،
جمال وفايز
جباضو



د. كرم كرم، الرئيس غالب غانم، فايز جباضو، سفير الأردن زياد مجالي ومرسيل مكتف



السفير جان
تامر وعقيلته
د. جومانا

المجلس العام الماروني يكرم السفير البابوي



رئيس المجلس العام الماروني وديع الخازن يقدم درعاً للسفير البابوي المونسنيور غابريال كاشيا



ودرعاً لمطران بيروت بولس مطر



صورة تذكارية مع اعضاء المجلس



ومع لجنة السيدات

كرّم المجلس العام الماروني برئاسة الوزير السابق وديع الخازن عميد السلك الدبلوماسي السفير البابوي المونسنيور غابريال جوردانو كاشيا خلال مأدبة غداء أقيمت في مطعم مهنا - انطلياس بحضور مطران بيروت بولس مطر. تميّزت المأدبة بالحفاوة والأحاديث المشرقة وبكلمتين مميزتين للشيخ وديع الخازن والمحقّق به المونسنيور كاشيا.



ميرا رحم، الوزيرة ليلي الصلح حماده وصاحبة الدعوة ليلي ابو شقرا



رندة الهبري، نبيلة ناصر ودولت فواز



صورة تذكارية

ليلى أبو شقرا تكرم ليلي الصلح حمادة

«معالي الوزيرة لقد رفعت رأس المرأة في لبنان والخارج ونحن فخورون بك، أصبحت المثل الحي للنبل والعطاء والتضحية والتواضع». بهذه الكلمات الحلوة والصادقة، حيث ليلي قرينة اللواء فادي أبو شقرا، الوزيرة ليلي الصلح حماده خلال حفل غداء ضخم أقامته في نادي الضباط في بيروت - المنارة وهو كما قالت ليلي في كلمتها «بيت لبناني لمؤسسة الجيش الغالي على قلبنا ويضمنا كلنا تحت شعار «شرف، تضحية، وفاء»». صالة الحفلات في النادي احتضنت ١٦٠ مدعوة ظهر الأربعاء ٥ أيار حيث كانت في الاستقبال المحبوبة ليلي وابنتها المبتسمة ميرا رحم. الحفاوة والمأكولات اللبنانية الفاخرة ميزتا هذه الحفلة الناجحة.



بتي جبور، ليلي أبو شقرا، جورجينا ملاط وتيلدا صغير



ليلى أبو شقرا، منى زنتوت، ميري بوز، مي سربيه ورولا الحاج



وقفاً: روبير جهشان، سفير الأوروغواي خورخي لويس خوري، ارليت خوري، سمير باز -جلوساً: القنصل ظافر شاوي بين لينا باز ومي جهشان



من اليمين: النائب سامر سعادة، المحترفي بها سفيرة الأوروغواي في مصر اينيس اوبيسي دي بوسو، سفير الأوروغواي في لبنان خورخي لويس خوري واندره معلوف

عشاء لسفير الأوروغواي

أقام سفير الأوروغواي في لبنان وقبرص د. خورخي لويس خوري مأدبة عشاء على شرف سفيرة الأوروغواي في مصر اينيس اوبيسي دي بوسو التي كانت تمضي إجازة في ربوعنا برفقة زوجها انيبال ذي الجذور اللبنانية. أكثر من ثلاثين شخصاً شاركوا في السهرة التي سادتها أجواء من الفرح والأناقة. كان بين المدعوين سفير مصر احمد البديوي والنائب سامر سعادة والقنصل ظافر شاوي وجمع غفير من الوجوه الاجتماعية المعروفة.



سفير مصر احمد البديوي محاطا بليندا شاغوري وماريان كرغله



صاحب الدعوة برفقة القنصل ظافر شاوي، النائب سامر سعادة، السوبرانو تانيا قسيس وانيبال دي بوسو



من اليمين: عمرو موسى، ريمون عوده ومارك عوده

ريمون عوده كرّم المشاركين في منتدى الاقتصاد العربي في حدائق الصوفيل

أقام رئيس مجلس الإدارة المدير العام لبنك عوده مجموعة سرادار ريمون عوده حفل استقبال مساء الأربعاء ١٩ أيار (مايو) ٢٠١٠ في فيلا عوده حدائق الصوفيل الزاهية تكريماً للضيوف المشاركين في منتدى الاقتصاد العربي. المشاركون الذين تعودوا على ضيافة مجموعة عوده سرادار لبوا الدعوة شاكرين لأصحاب الدعوة كرم ضيافتهم وحسن استقبالهم.



من اليمين: حسن ياسين ويحيى اليحيى



من اليمين: سعيد خوري، مي اوغدن سميث ويوسف كنعان



من اليمين: ريتا فريشة، صائب نحاس، د. اديب مياله، غسان الرفاعي والسيدة الرفاعي



من اليمين: ايلي ضباعي، جان ضباعي، جان دوماني وجورج انتيبا

برانش للهيئة النسائية الخيرية - ساحل علما

«العتاء فرح دائم» بهذه الكلمات المعبرة المطبوعة على البطاقات، دعت سيدات الهيئة النسائية الخيرية - ساحل علما برئاسة سمايا اسطفان الى البرانش التقليدي لدعم مستوصفها وأعمالها الصحية الاجتماعية. التقت للمناسبة ثلاثمائة سيدة في صالة النجوم لمجمع البورتيميليو حيث أحيا طوني بارود لعب «البينفو» المكمل بجوائز قيمة وكان أيضاً في البرنامج لعب ورق ومعرض ارتيزانا غني لسيدات الهيئة.



من اليمين: نور الأشقر، ماري موراني، هدى اسطفان، سوزيت مسيحي، الرئيسة سمايا اسطفان، منى حكيم، مارييت صقر، سيلفانا البون ودولي الأشقر



نينيا برهوش، مهي برهوش وسمايا اسطفان أمام الأشغال اليدوية



ريكاردو سليمان يلقي كلمة

عشاء ساهر وجوائز تقدير تكريماً من فيدلتي للتأمين لوكلائها وموظفيها

أقامت شركة فيدلتي للتأمين FIDELITY حفل عشاءها السنوي لموظفيها ووكلائها بحضور رئيس مجلس الإدارة السيد ريكاردو سليمان، الرئيس التنفيذي السيد فرد صيقلّي وعضو مجلس الإدارة المنتدب السيد مورييس سليمان تكريماً للوكلاء والموظفين الذين تميزوا بأدائهم خلال سنة ٢٠٠٩. ألقى رئيس مجلس الإدارة السيد ريكاردو سليمان كلمة رُحِب فيها بالحضور وأشاد بالجهود المبذولة من قبل فريق العمل والوكلاء مما أدى إلى زيادة الإنتاج بنسبة ٣٢٪. وشدد سليمان على أن سياسة فيدلتي تتجه إلى تفادي تغطية الأعمال التي ينتج عنها خسائر في المستقبل وهذا الحذر ينتج عنه راحة البال. وإلى تكريمهم المميز من قبل إدارة فيدلتي تم خلال العشاء توزيع شهادات تقدير على الموظفين المجلين. أنه تقليد سنوي تتبعه فيدلتي يعبر عن مشاعر مسؤوليها الطيبة تجاه موظفيها المنتجين.



من اليمين: مورييس ومارك سليمان، نرسس برغايان وماري نوال زخور



من اليمين: فرد صيقلّي، ريكاردو سليمان، مورييس سليمان، جورج صقر وجورج ايوب



من اليمين: أمل سليمان، منى بعاصيري، نجوى صقر وفيفيان الهاشم



من اليمين: لارا سليمان، شنتال دابشيان، جومانا صفا وميراي العاني

من اليمين:
حسان الخال،
نادر شاهين،
كارول جرداق
ورولان صادقمن اليسار:
حليم زخور،
كمال عواد،
عبدالله
حرفوش وعبير
جلول

ابراهيم ومنال حسون



من اليمين: كلود وفادي شلهوب، وشارل صقر



من اليمين: رامز قلعاني، نزيه حنا ولينا حنا



صورة تذكارية لأسرة فيدلتي مع رئيس الشركة والفائزين بالجوائز



من اليمين: جورج سليمان وريكاردو سليمان



من اليمين: فرد صيقلّي ونبيل سرور



من اليمين: احمد القاضي، ريكاردو سليمان ودلال حليبي



من اليمين:
ريشار صيقلّي،
مرلين صيقلّي،
هاني برغش
ومحمود
صيقلّي



من اليسار:
نهاية القاضي،
حسين حليبي،
ليينا قلعاني،
اميل زخور
ونبيه حنا



من اليسار:
يوسف والهام
دلال وغاده
ونبيل يحيى



من اليمين:
باتريسيا ابي
حنا، فاديا
فرنسيس، أمّنة
بزري ووقوفها
من اليمين:
جورج ابي حنا
ومحمود
فرنسيس



من اليمين: ديانا وشربل كرم، سناء مخول ومارينا خوري



من اليسار: سعاد بوارى، ميشال بوارى، السي وميشال عباس

جمعية مستوردي وتجار مستلزمات الانتاج الزراعي تكرم الوزير حسين الحاج حسن



من اليسار: خليل ملكي، النقيب محمد البعلبكي، ميشال عقل، الوزير الياس حنا، بروفيسور خليل كرم والنقيب ميشال خطار



من اليسار: الوزير حسين الحاج حسن، ممثل البطريك صغير المطران رولان ابو جوده، ميشال عقل، الوزير علي عبدالله، النائب تمام سلام، النائب ايوب حميد وروجيه نسناس



من اليسار: الوزير عادل قرطاس، علي مؤمن (ممثل الفاو) ميشال عقل والقاضي فريد كلاس



من اليسار: منى عسلي، خليل ملكي، تمام سلام، ميشال عقل والنائب ايوب حميد



الوزير حسين الحاج حسن وميشال عقل يستقبلان مدير عام وزارة الزراعة لويس لحود

اقام رئيس جمعية مستوردي وتجار مستلزمات الانتاج الزراعي في لبنان ميشال عقل مأدبة غداء تكريمية لوزير الزراعة د. حسين الحاج حسن في فندق هوليداي ان-دون حضرها حشد من الوزراء والنواب ورؤساء الهيئات الاقتصادية والشخصيات الروحية واركان الزراعة والاعلام. وبالمناسبة طالب الرئيس عقل الدولة بأن تكون لها رؤية واضحة علمية وتنفيذية للمستقبل الزراعي، شرط ان تتحول من تنظير علمي الى خطة ذات جدوى اقتصادية.

من جهته تناول الوزير الحاج حسن المشكلات التي تعترض تقدم القطاع وفي مقدمها كلفة الانتاج وجودته، وسلامته، ونوعيته، فضلا عن ارشاد المزارع وضرورة معالجة عدد من الثغرات، لافتا الى امكان خفض مستلزمات الانتاج وكلفته ورفع مستوى الجودة مؤكدا العمل على اصلاح البنى التحتية الزراعية.



من اليسار: انطوان بخعازي، فؤاد الترك وميشال عقل



من اليمين: النائب نوار الساحلي، ميشال عقل والمطران رولان ابو جوده

عشاء «ملوكي» لمدعوي روبير ومي جهشان في «الكوكتو»

يمكن وصف حفل عشاء روبير ومي جهشان الذي أقيم تكريماً لأصدقائهما في مطعم «الكوكتو» في الأشرافية بكلمة «ملوكي» نظراً للكرم الحائمي الذي ظهر خلال العشاء. نحو ٥٠ مدعواً كان بينهم وزراء سابقون ونواب حاليون وقضاة ومحامون ورجال أعمال مع قريناتهم، سهر صاحباً الدعوة على تكريمهم وتدليلهم بأسلوب مي المحبب والبريء. هنا بعض لقطات من حفل العشاء:



من اليسار: النائب روبير غانم، ماري كلود بستاني، الوزير السابق سليمان طرابلسي، الرئيس لبيب زوين وديانا انطاكي



من اليسار: مي وروبير جهشان، ميشال ساسين، ايلي الفرزلي وقرينته الغامينا، نهاد القادري ومارلين فنشنتي



من اليمين: انطوان زخور، عبود الصدي، كرم زخور ونهاد الخوري



من اليسار: ميشال ساسين، سعاد أبو جوده، مي جهشان وجان تامر



من اليسار: نهاد القادري، سلوى طرابلسي، غابي انطاكي ونائلة سعد



من اليمين: روبير جهشان، كارين بويز، مي جهشان والمحامي كمال بويز



من اليمين: روبير ومي جهشان وايلي وفايزة صفير



من اليمين: هنري خوري، ميشيل صدي، ايلي فرح والمحامي جاك شكرالله